

CREATIVITY CAMP

7th February

2019

Base camp:

**Luxemburger
Wort**

MARK
COM[®]

Avec le soutien de
régie.lu

markcom.lu

Objectifs

du Creativity Camp

- **Promouvoir le savoir-faire et la créativité des agences membres et du Luxembourg,**
- **Rassembler et fédérer les créatifs et les membres des agences autour du thème de la créativité,**
- **Stimuler l'échange et faire connaissance.**

Déroulement

du Creativity Camp

- **Tirage au sort du thème**
- **Phase créative**
Choix libre du client potentiel, des actions, campagnes et supports de communication proposés. Des questions pourront être posées pendant toute la durée du concours
- **Remise des projets à 17h30**
- **Présentations à l'audience à partir de 19h00**
3 min par équipe

C'est quoi *un Top Topical ?*

Dans le jargon publicitaire, on appelle Top Topical toute action de communication qui, au travers d'un média donné, **détourne le retentissement d'un événement** de portée locale, nationale ou internationale au profit d'une communication partisane, généralement à des fins publicitaires.

Exemples *de Top Topical*

- J.M. de la lutte contre le SIDA
- Rentrée des classes
- Nouvelle année

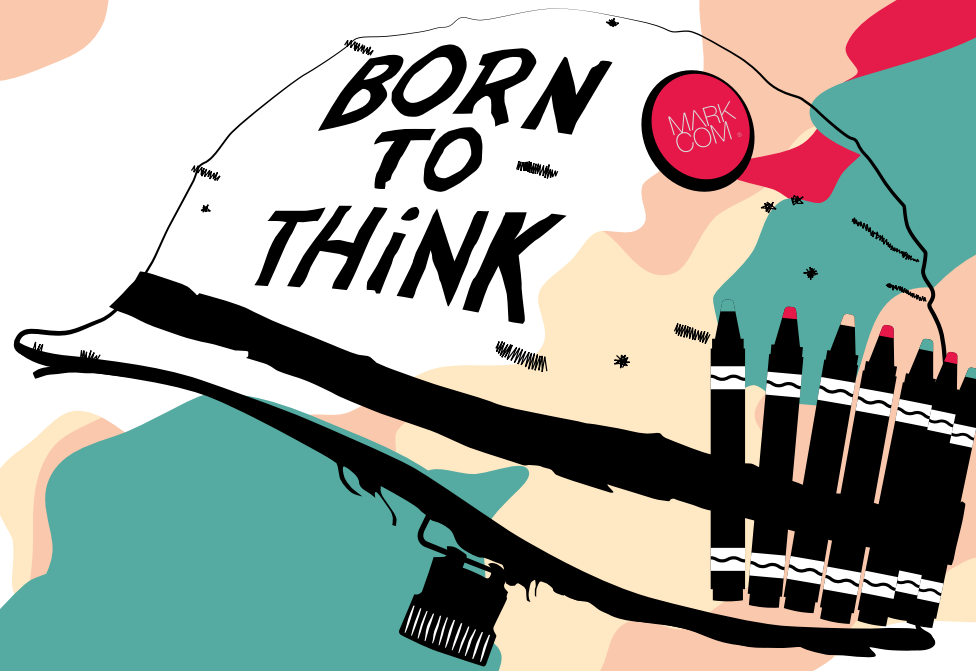


Pourquoi *un Top Topical ?*

Le Top Topical permet de développer un concept créatif pointu sans avoir besoin d'un briefing détaillé de la part du client.

Désignation *des lauréats*

- Pour distinguer ses projets favoris, chaque agence dispose de 4 médailles :
 - une médaille à 4 étoiles pour le meilleur projet,
 - une médaille à 3 étoiles pour le 2^e meilleur projet,
 - une médaille à 2 étoiles pour le 3^e meilleur projet,
 - et une médaille à 1 étoile pour le 4^e meilleur projet.
- Chaque agence doit distribuer **4 médailles** **à 4 agences différentes**, et ne peut pas en attribuer à sa propre agence.
- Les 4 projets ayant reçu **le plus grand nombre d'étoiles** seront les lauréats du Creativity Camp 2019.



GO! GO! GO!