



**BRAND
GUIDELINES**
09.2019



· LOGO ·



· PANELUX ·



taille minimum
25 mm



logo noir/blanc
version négative



logo noir/blanc
version positive

logo couleur
version négative
dans pastille
avec contour



· CARTE DE VISITE ·

recto

John Doe
Title job

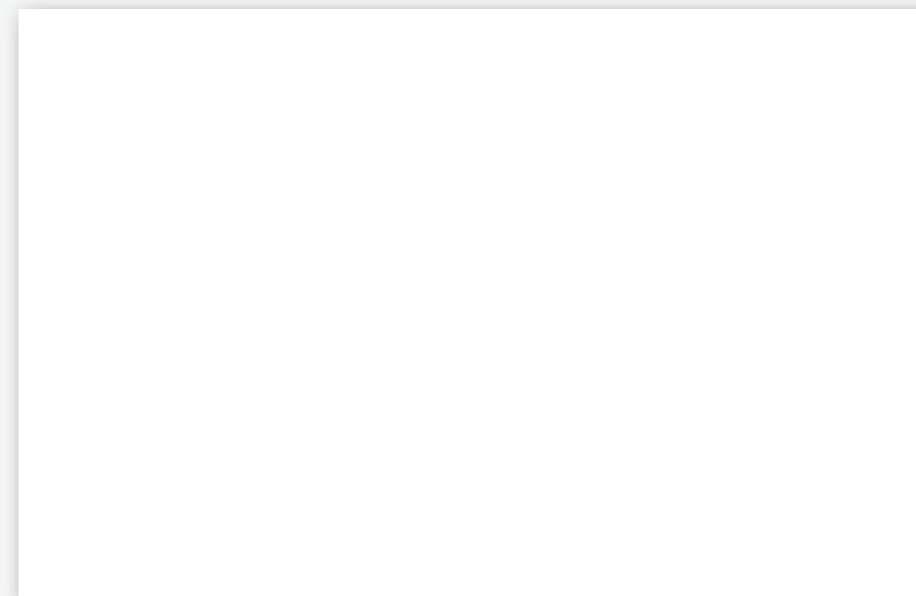
T +352 77 90 77 - 1
F +352 77 90 77 - 111
M +352 621 111 111
john.doe@panelux.lu

www.panelux.com



· P A N E L U X ·

14, Rue Strachen
L-6933 Mensdorf
Luxembourg



verso

Carte de visite



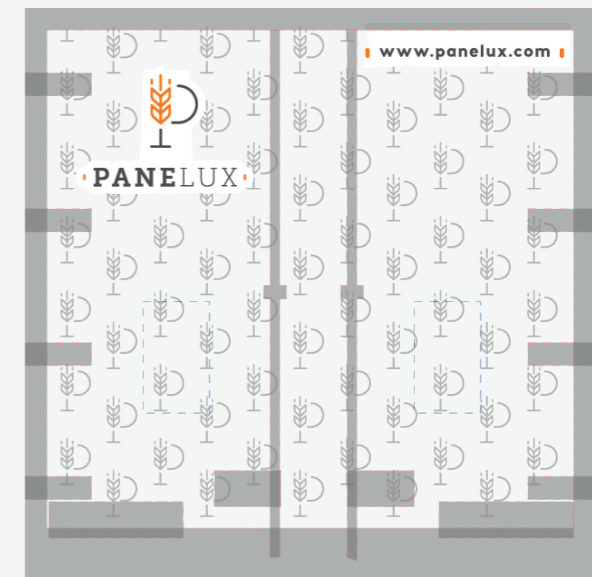
· **PACKAGING** ·

SACHET PAIN



A dark, monochromatic photograph of a rocky riverbed. The rocks are smooth and rounded, scattered across the frame. The lighting is low, creating deep shadows and highlighting the textures of the stones. In the center, the word "CAMION" is written in a bold, orange, sans-serif font. Small white vertical bars are positioned on either side of the text, resembling a film strip or a graphic element.

· CAMION ·





· **VESTE & CASQUETTE** ·

VESTE



CASQUETTE





· **BROCHURES** ·

MARCHÉ RÉGIONAL



MARCHÉ RÉGIONAL



PAINS BIO

214497 **BIO BUCHERON BLANC** 400g
Pour les fans de pain blanc, bio riche en levures.

20501 **BIO BAUBESBOUT** 500g
De belles farines sur un pain ferrier, version bio. Un régal !

214499 **BIO BUCHERON MAXI-GRAINS** 400g
Un pain aux céréales bio pour accompagner vos buffets.

204212 **BIO PAIN MUESLI** 500g
Parfait pour accompagner vos petits déjeuners ou vos gâteaux de fromage.

204215 **BIO PP MUESLI** 50g
Un petit pain bio idéal pour accompagner vos sandwichs "healthy".



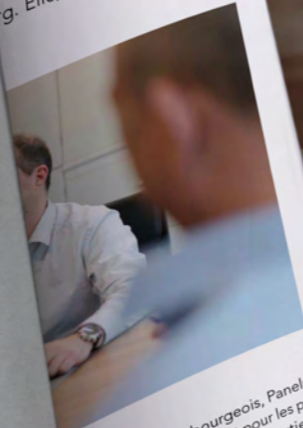
· **ANNONCE** ·

ENTREPRISES MAGAZINE



gée

es points de vente Fischer.
urs locaux. C'est la marque
rg. Elle, c'est Panelux, une



le territoire luxembourgeois, Panelux
endique son engagement pour les pro-
cteurs locaux à travers son soutien à
e agriculture raisonnée, qui bannit les
sticides et veille à la protection tradi-
s. En perpétuant les recettes tradi-
onnelles et saisonnières qui marquent
le calendrier pour célébrer l'Épiphanie,
exemple, le premier boulanger du pays
n'hésite pas à mettre les moyens pour
défendre les valeurs qui lui sont chères.
C'est ainsi qu'on pourra régulièrement
retrouver ses membres sur différents lieux
de vente et bienfaits de consommer local.
Un véritable partenaire, toujours disponible
pour partager la culture qui est la sienne,
celle qui fait son identité et la qualité de
ses produits. Vous avez faim de projets
comme celui-ci ? Et si vous mettiez en
corrélation votre stratégie d'entreprise
à la vision Panelux ?

erme
liale,
Ancrée

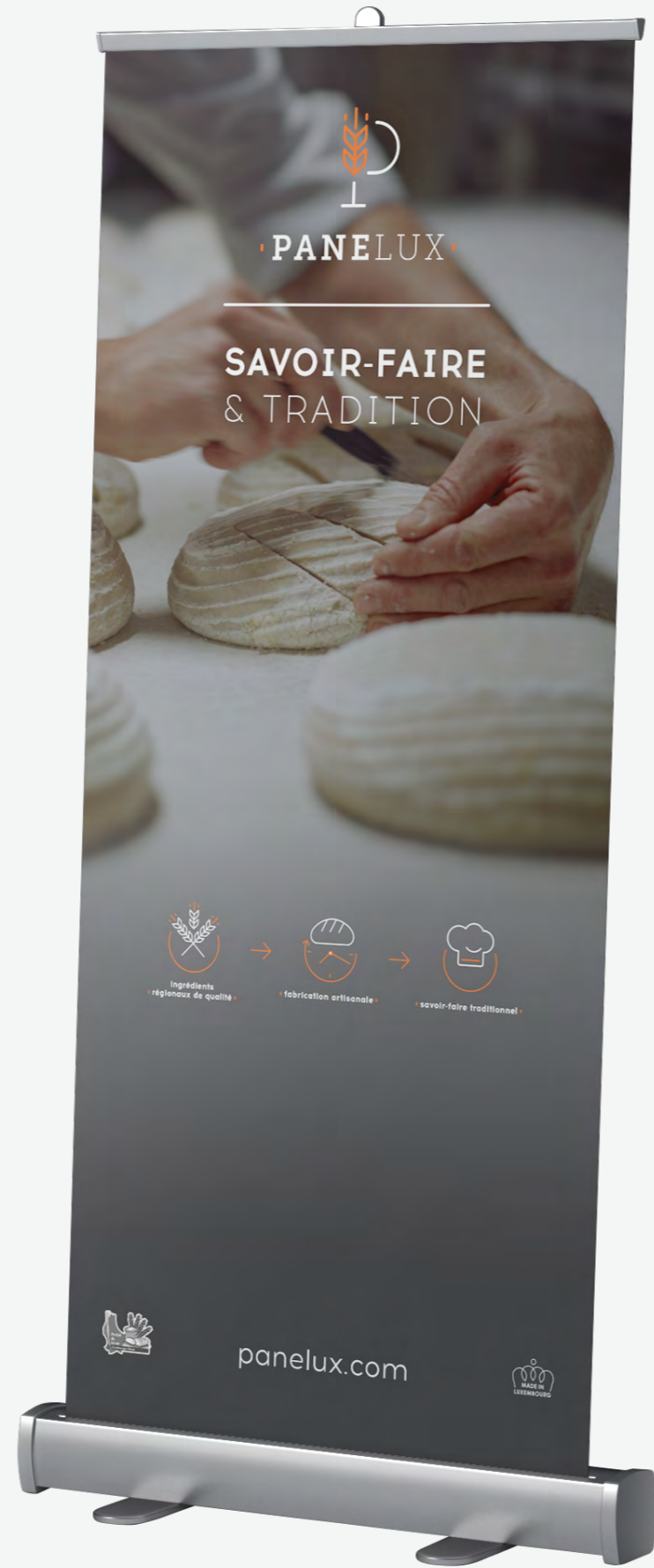
SAVOIR-FAIRE & TRADITION



panelux.com



· **ROLL-UP** ·



PANELUX

SAVOIR-FAIRE
& TRADITION



panelux.com





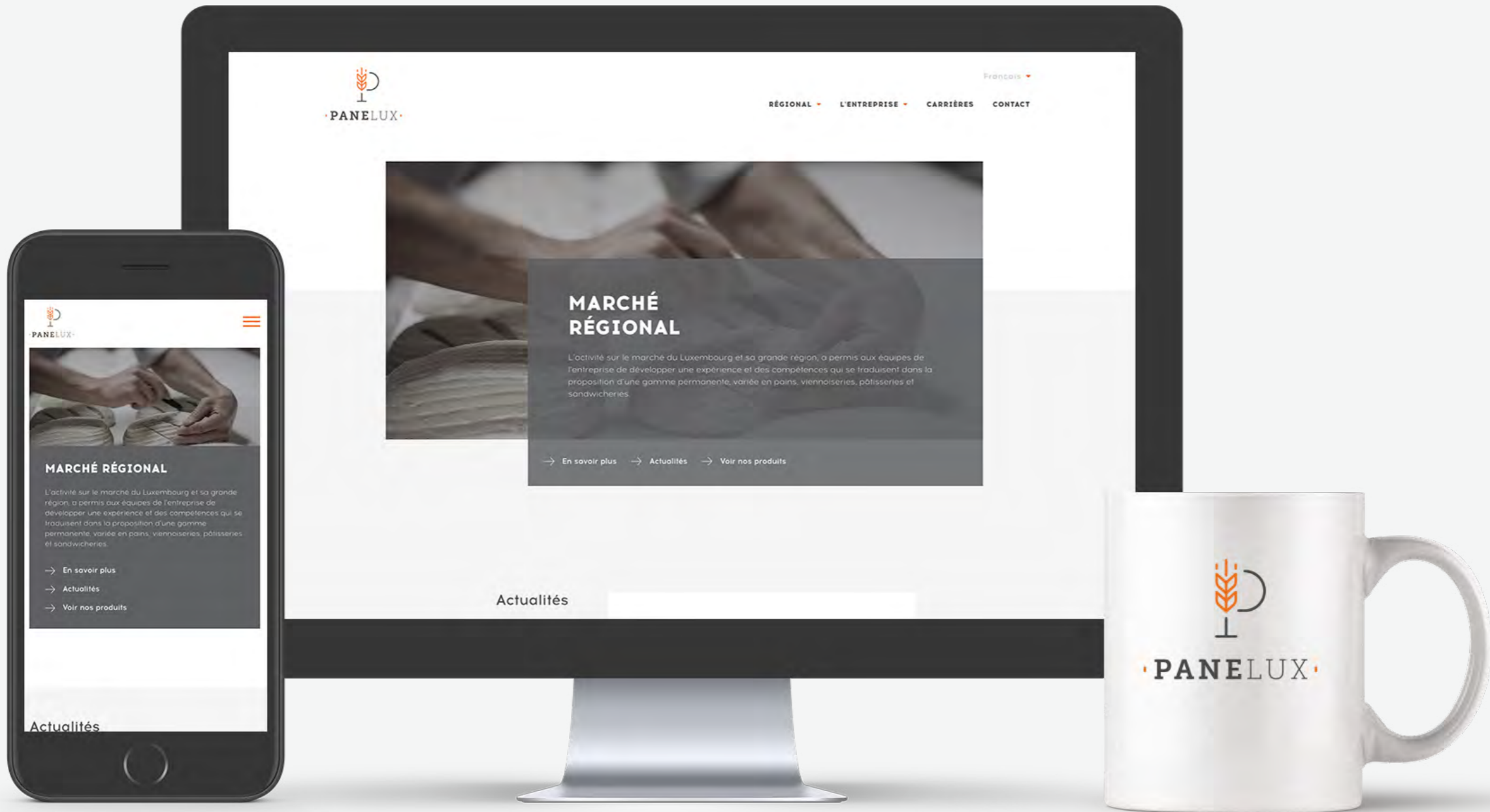
· **SUGGESTION** ·



·PANELUX·



· **SITE WEB** ·



RÉGIONAL L'ENTREPRISE CARRIÈRES CONTACT

Français

MARCHÉ RÉGIONAL

L'activité sur le marché du Luxembourg et sa grande région, a permis aux équipes de l'entreprise de développer une expérience et des compétences qui se traduisent dans la proposition d'une gamme permanente, variée en pains, viennoiseries, pâtisseries et sandwicheries.

→ En savoir plus → Actualités → Voir nos produits



MARCHÉ RÉGIONAL

L'activité sur le marché du Luxembourg et sa grande région, a permis aux équipes de l'entreprise de développer une expérience et des compétences qui se traduisent dans la proposition d'une gamme permanente, variée en pains, viennoiseries, pâtisseries et sandwicheries.

- En savoir plus
- Actualités
- Voir nos produits

Actualités

