



Communiqué de presse



Vanksen livre ses 11 tendances UX & Webdesign à suivre en 2018

Le 24/01/2018 – A quoi va ressembler le web cette année ? Comment va-t-on penser, réfléchir, imaginer le [webdesign](#) en 2018 ? Quelles nouvelles possibilités ? Quelles contraintes ? Quels points de vigilance ?

Voici un échantillon des questions que l'on s'est posées, en ce début d'année, chez [Vanksen](#), pour rédiger la dernière étude « [Tendances UX & Webdesign 2018](#) ».

Trois piliers d'analyse : architecture, esthétique, interaction

D'un regard technique et critique, les équipes [créa](#), [UX](#) et [SEO](#) ont analysé, chacune aux travers de leurs expertises respectives, les grandes tendances pressenties pour cette année.

Cinemagraph, dégradés, Masta Typo, Serif, NLF, Full screen search, Split Screen, design asymétrique... La dernière étude Vanksen regroupe 11 tendances finement décryptées (parce que 10, c'était un peu cliché...).

2018 : année « Back to the future »

Cette année, ce n'est pas la technique qui va façonner le web comme on aurait pu le voir dernièrement avec l'avènement du mobile et ensuite de la vidéo, par exemple.

Nous revoyons plutôt des éléments de design déjà connus refaire leur apparition.

Le split screen, (2015), le cinemagraph (2013) en sont de bons exemples.

Le reste des tendances est à découvrir dans la présentation disponible [ici](#), en Français, via : <http://tendances.vanksen.com/>

A propos de Vanksen

Vanksen est une agence de communication **digital native, indépendante et internationale** qui accompagne les annonceurs pour intégrer au mieux l'efficacité des nouveaux moyens de communication dans leur stratégie. La frontière entre on et offline disparaît, faisant du digital le point de départ de stratégies de communication globales. Grâce à sa capacité à **comprendre, gérer et optimiser** le potentiel offert par les nouveaux médias, Vanksen est un **partenaire stratégique** pour répondre à l'ensemble des problématiques de communication de ses clients.

Vanksen c'est 15 ans, 6 agences dans 4 pays, 160 clients et 90 talents, experts dans tous les domaines du marketing et de la communication digitale.