
Communiqué de presse

**« Luxembourg Ad'Report 2018 » :
159,6 millions euros d'investissements bruts dans la publicité en 2018
au Grand-Duché de Luxembourg**

Luxembourg, le 29 mars 2019,

D'un bout à l'autre du calendrier, les membres d'Espace Pub et la société Nielsen ont travaillé main dans la main afin de collecter, contrôler, catégoriser par secteurs et enfin publier les investissements publicitaires dont vous pourrez consulter les principaux enseignements plus loin dans cette communication.

Bien que basés sur des données brutes, les montants indiqués reflètent les tendances du marché et les choix des annonceurs en termes de media planning. Ils permettent d'en suivre l'évolution.

Envie d'en savoir plus ? N'hésitez pas à contacter **Monsieur Mathieu Legrand** (Nielsen) par e-mail mathieu.legrand@nielsen.com ou par téléphone **+32 2 778 71 01**

D'un point de vue résultats, les investissements publicitaires bruts au Grand-Duché de Luxembourg se sont élevés **en 2018 à 159,6 millions euros**, ce qui constitue, une **progression de 2,62%** ou 4,1 millions euros par rapport à 2017 (155,5 millions). Ces chiffres prennent en considération tous les investissements publicitaires au Luxembourg – commerciaux et non commerciaux – et couvrent les types de médias suivants : quotidiens, hebdomadaires, périodiques, radios, TV, Internet, affichage, cinémas et folders.

Même s'il s'agit d'une évolution naturelle (apparition de nouveaux supports sur le marché) et non méthodologique, il est intéressant de noter que 3 des 4,1 millions d'augmentations (72%) sont liés à l'intégration de Tramedia (Affichage) et Iml News (Hebdomadaire) dans l'étude.

Evolution trimestrielle des investissements bruts. (en millions d'€)

	2018	2017	Δ 2018-2017 (en%)
Trimestre 1	39,963	38,273	4,42%
Trimestre 2	41,393	40,056	3,34%
Trimestre 3	34,441	34,569	-0.37%
Trimestre 4	43,816	42,638	2.76%
Grand Total	159,612	155,536	2,62%

En réduisant le périmètre aux **communications dites commerciales** (c'est-à-dire en ne tenant pas compte des offres d'emplois, des communications publiques, financières et juridiques, ainsi que des autres petites annonces et faire-part divers), le total des annonces commerciales (résultats bruts) se chiffre pour **2018 à 142,4 millions euros** contre 137,2 millions euros en 2017 ce qui constitue une **progression de 3,79%**.

Notez également que par type de média, l'étude réalisée par Nielsen pour le compte de la fédération des régies médias Espace Pub, a abouti aux résultats suivants (en millions d'€) :

Média	2018	% du total	2017	% du total	Δ 2018-2017 (en %)
Quotidien	66,506	41,67%	67,518	43,41%	-1,50%
Radio	29,115	18,24%	26,052	16,75%	11,76%
Internet	14,299	8,96%	13,223	8,50%	8,13%
TV	12,530	7,85%	14,085	9,06%	-11,04%
Hebdomadaire	10,341	6,48%	8,579	5,52%	20,55%
Affichage	9,452	5,92%	8,588	5,52%	10,07%
Folder	7,991	5,01%	7,945	5,11%	0,58%
Périodique	6,954	4,36%	7,182	4,62%	-3,17%
Cinéma	2,424	1,52%	2,364	1,52%	2,53%
Grand Total	159,612		155,536		2,62%

En soustrayant de ces résultats les annonces non commerciales *, les résultats par média se présentent comme suit :

Média	2018	% du total	2017	% du total	Δ 2018-2017 (en %)
Quotidien	49.471	34.73%	49.363	35.97%	0.22%
Radio	29.115	20.44%	26.052	18.98%	11.76%
Internet	14.299	10.04%	13.223	9.63%	8.13%
TV	12.530	8.80%	14.085	10.26%	-11.04%
Hebdomadaire	10.204	7.16%	8.440	6.15%	20.90%
Affichage	9.452	6.64%	8.588	6.26%	10.07%
Folder	7.991	5.61%	7.945	5.79%	0.58%
Périodique	6.954	4.88%	7.182	5.23%	-3.17%
Cinéma	2.424	1.70%	2.364	1.72%	2.53%
Grand Total	142.441		137.243		3.79%

* les avis financiers, les avis officiels, les avis familiaux, les petites annonces, le marché de l'emploi et les communications juridiques

Annexes

Investissements publicitaires par groupe économique – annonces non-commerciales* incluses (en millions d'€)

Groupe économique	2018	% du total	2017	% du total	Δ 2018-2017
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	28,687	17,97%	26,014	16,73%	10,27%
Autres Services	21,748	13,63%	17,852	11,48%	21,82%
Distribution	20,001	12,53%	21,386	13,75%	-6,47%
Transports	19,300	12,09%	20,592	13,24%	-6,27%
Equipement Maison, Jardin, Bureau	19,250	12,06%	19,201	12,34%	0,26%
Services Bancaires et Financiers	9,853	6,17%	8,844	5,69%	11,40%
Habillement et Accessoires	7,287	4,57%	6,989	4,49%	4,26%
Télécommunications	6,463	4,05%	7,323	4,71%	-11,75%
Boissons	3,466	2,17%	3,752	2,41%	-7,64%
Energie, Ressources et Combustibles	1,860	1,17%	1,615	1,04%	15,20%
Beauté, Hygiène, Sante, Soins Corporels	1,693	1,06%	1,589	1,02%	6,54%
Alimentation	1,656	1,04%	1,346	0,87%	22,99%
Divers	0,793	0,50%	0,552	0,36%	43,67%
Agriculture et Industrie	0,385	0,24%	0,187	0,12%	105,32%
Univers non commercial	17,172	10,76%	18,293	11,76%	-6,13%
Total	159,612		155,536		2,62%

* les avis financiers, les avis officiels, les avis familiaux, les petites annonces, le marché de l'emploi et les communications juridiques

Investissements publicitaires par groupe économique – annonces commerciales uniquement (en millions d'€)

Groupe économique	2018	% du total	2017	% du total	Δ 2018-2017
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	28,687	20,14%	26,014	18,96%	10,27%
Autres Services	21,748	15,27%	17,852	13,01%	21,82%
Distribution	20,001	14,04%	21,386	15,58%	-6,47%
Transports	19,300	13,55%	20,592	15,00%	-6,27%
Equipement Maison, Jardin, Bureau	19,250	13,51%	19,201	13,99%	0,26%
Services Bancaires et Financiers	9,853	6,92%	8,844	6,44%	11,40%
Habillement et Accessoires	7,287	5,12%	6,989	5,09%	4,26%
Télécommunications	6,463	4,54%	7,323	5,34%	-11,75%
Boissons	3,466	2,43%	3,752	2,73%	-7,64%
Energie, Ressources et Combustibles	1,860	1,31%	1,615	1,18%	15,20%
Beauté, Hygiène, Sante, Soins Corporels	1,693	1,19%	1,589	1,16%	6,54%
Alimentation	1,656	1,16%	1,346	0,98%	22,99%
Divers	0,793	0,56%	0,552	0,40%	43,67%
Agriculture et Industrie	0,385	0,27%	0,187	0,14%	105,32%
Grand Total	142,441		137,243		3,79%

Top 20 des investisseurs en 2018

Ranking 2018	Annonceur	Ranking 2017
1	CACTUS	(1)
2	POST LUXEMBOURG	(2)
3	MOBEL MARTIN	(6)
4	TANGO SERVICE SA	(4)
5	BANQUE ET CAISSE D'EPARGNE DE L'ETAT - BCEE	(5)
6	KICHECHEF SARL	(3)
7	RENAULT	(11)
8	COCA COLA	(9)
9	AUCHAN	(16)
10	ALDI	(7)
11	MOBEL ALVISSE	(12)
12	AUTODISTRIBUTION LOSCH SARL	(8)
13	OPEL	(45)
14	BANQUE INTERNATIONALE A LUXEMBOURG	(63)
15	GROUP DELHAIZE	(13)
16	LUXAIR SA	(10)
17	BMW	(17)
18	MATCH	(20)
19	FORD	(25)
20	FIAT GROUP	(21)

La liste des titres repris dans l'étude actuelle est la suivante

HEBDOMADAIRES	QUOTIDIENS	CINEMA
Contacto	Luxemburger Wort	LE RESEAU NATIONAL
Iemail News	Tageblatt	
Jeudi (Le)	Lëtzebuenger Journal	
Lëtzebuenger Land (D')	Quotidien (Le)	
Live in Luxembourg	L'essentiel	
Revue	INTERNET	
Télécran	Editus.lu	
Télérevue / De Programm	Eldorado.lu	
Woxx	Lessentiel.lu	
PERIODIQUES	Luxweb.lu	
Auto-Moto	Paperjam.lu	
AutoRevue	Rtl.lu	
City Magazine	Tageblatt.lu	
Delano	Wort.lu	
Flydoscope	RADIOS	Abribus JC Decaux
Gaart an Héem	RTL Radio Lëtzebuerg	Affichage Kinopolis Kirchberg
Handwierk (D')	Eldorado	Tramedia
Merkur	L'Essentiel Radio	Publi.lux
Monde Diplomatique (Le)	Radio Latina	FOLDERS
PaperJam	TELEVISION	Lux-Diffusion
	RTL Télé Lëtzebuerg	I-Mail

Au sujet d'Espace Pub ASBL

Espace Pub est une association professionnelle jouant le rôle de fédération des régies médias de droit luxembourgeois. L'association est composée actuellement des sociétés Edita, Editpress, Editus, Imprimerie Centrale, IP Luxembourg, JC Decaux, Maison Moderne, publi,lux et Regie.lu.

Les membres d'Espace Pub représentent plus de 90 % des investissements publicitaires bruts réalisés sur le marché luxembourgeois.

Au sujet de Nielsen

Nielsen NV (NYSE: NLSN) est une société de gestion de performance globale qui fournit une compréhension approfondie du comportement du consommateur, de ce qu'il « voit » (Watch) et « achète » (Buy). Le département Watch fournit aux clients du secteur des médias et de la publicité les données issues de la mesure d'audience, peu importe le type d'appareil utilisé pour visionner le contenu (vidéo, audio, texte). Le département Buy offre aux fabricants et distributeurs la seule vue globale de mesure de performance pour la vente au détail. En intégrant les informations provenant du département Watch et Buy ainsi que d'autres sources de données, Nielsen propose à ses clients à la fois des mesures ainsi que des analyses permettant d'améliorer les performances. Nielsen, une société S & P 500, a des activités dans plus de 100 pays qui couvrent plus de 90% de la population mondiale. Pour plus d'informations, visitez le site www.nielsen.com.