



# RESULTS

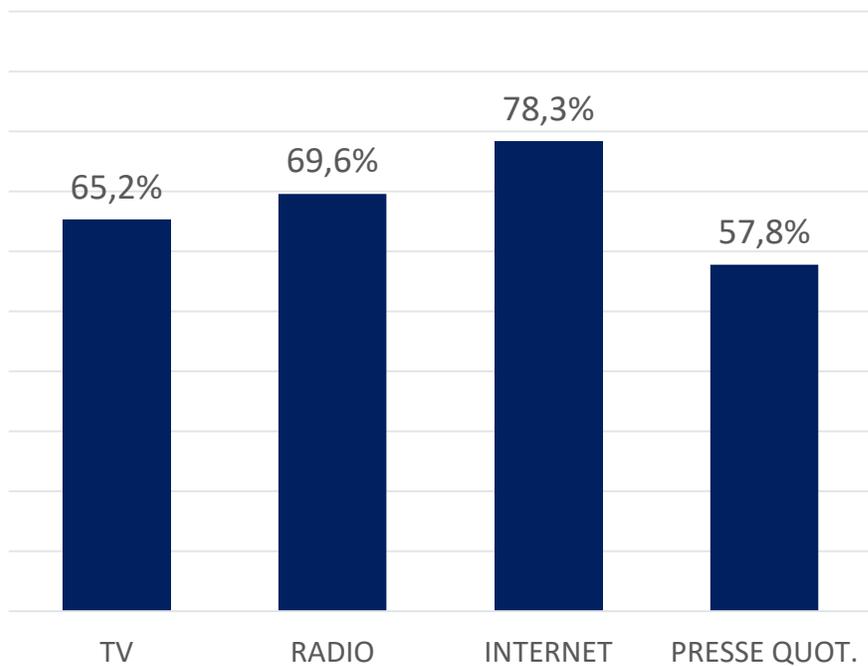
## Résultats des mesures d'audience réalisées entre février 2018 et février 2019

- Instituts: TNS-ILRES Luxembourg & KANTAR MEDIA Bruxelles
- Contractants: Editpress, IPL/RTL, Groupe Saint-Paul et le Gouvernement
- Plurimedia: TV, Radio, Cinéma, Internet, Presse
- Univers: Pop.12+ pour l'audiovisuel (524.000 personnes) et pop. 15+ pour la presse (505.900)
- Échantillon de 4.071 interviews pour l'audiovisuel et 4.022 pour la presse (70% CATI / 30% online)

## LES MÉDIAS AU LUXEMBOURG

SUR 1 SEMAINE, PLUS DE 9 RÉSIDENTS SUR 10 REGARDENT LA TV ET/OU ÉCOUTENT LA RADIO

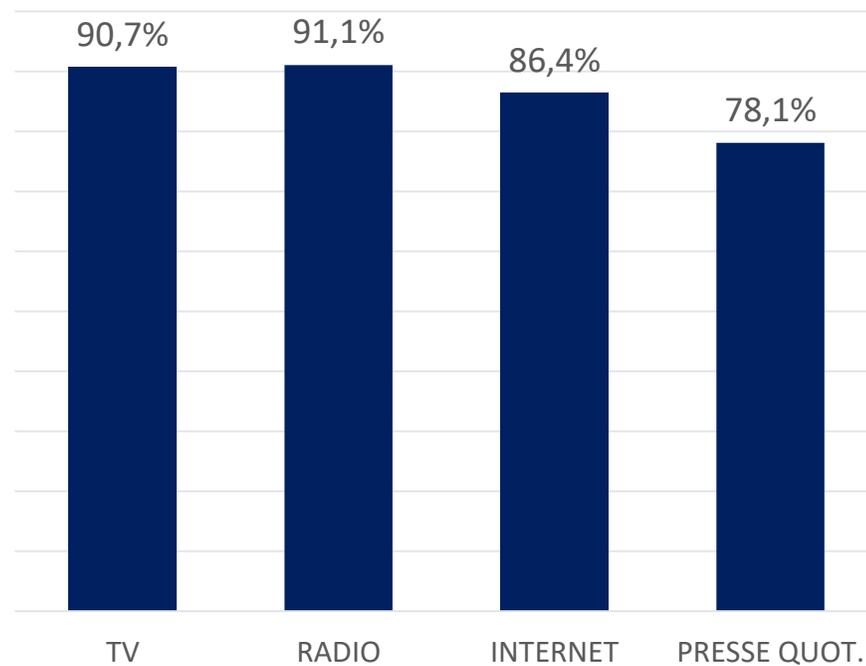
## 1 jour



Couverture quotidienne (%)

Lun-Dim / Pop. 15+

## 1 semaine

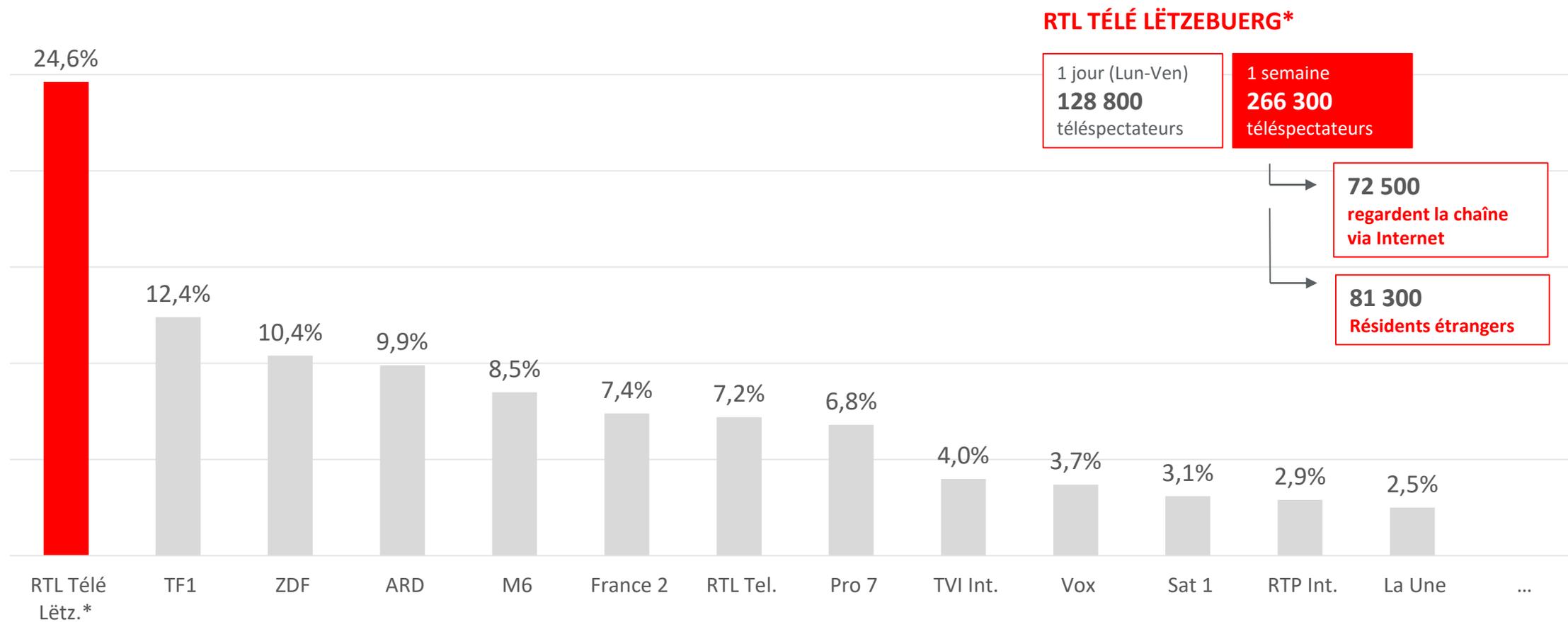


Couverture hebdomadaire (%)

Pop. 15+

# TV

CHAQUE JOUR 1/4 DE LA POPULATION AU LUXEMBOURG REGARDE RTL TÉLÉ LËTZEBUERG



## RTL TÉLÉ LËTZEBUERG\*

1 jour (Lun-Ven) <b>128 800</b> téléspectateurs	1 semaine <b>266 300</b> téléspectateurs
	72 500 regardent la chaîne via Internet
	81 300 Résidents étrangers

Couverture quotidienne (%)

Lun-Ven / Pop. 12+

Source: TNS-Ilres Plurimedia 2019-I (pas d'assistance nominative pour les médias étrangers)

\* Y compris den 2.ten RTL et RTL TV via Internet

# TV

EN 1 SEMAINE, TVI INT. & RTP INT. TOUCHENT 58% DE LA COMMUNAUTÉ PORTUGAISE

## TVI INTERNACIONAL

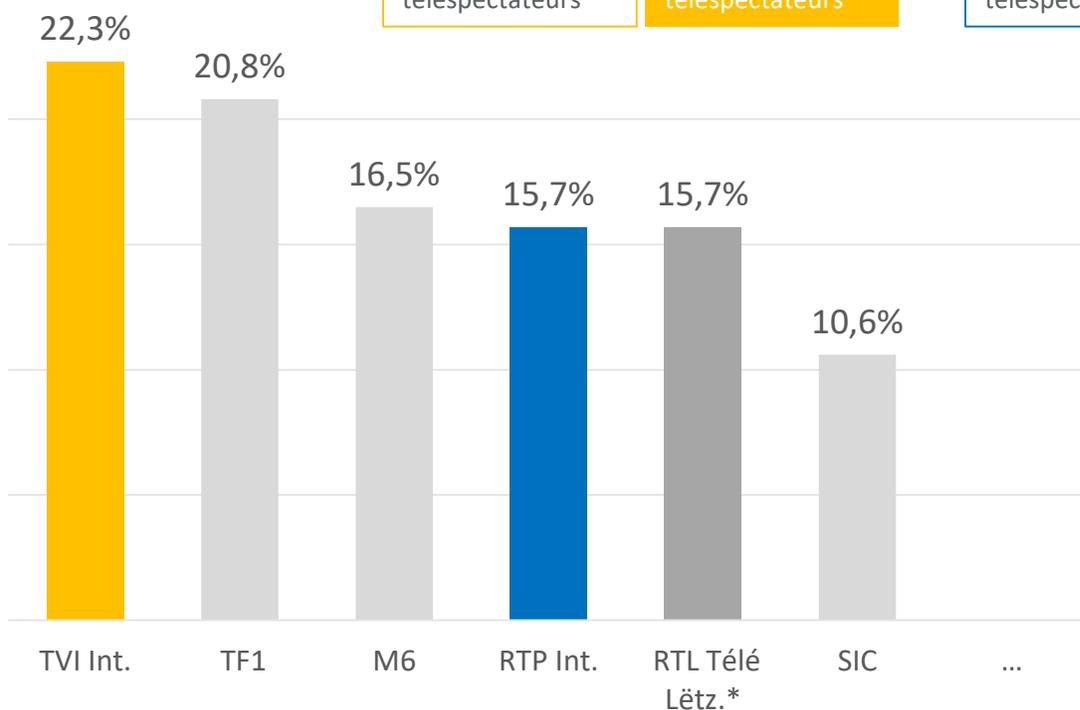
1 jour (Lun-Ven)  
**20 700**  
télé spectateurs

1 semaine  
**42 900**  
télé spectateurs

## RTP INTERNACIONAL

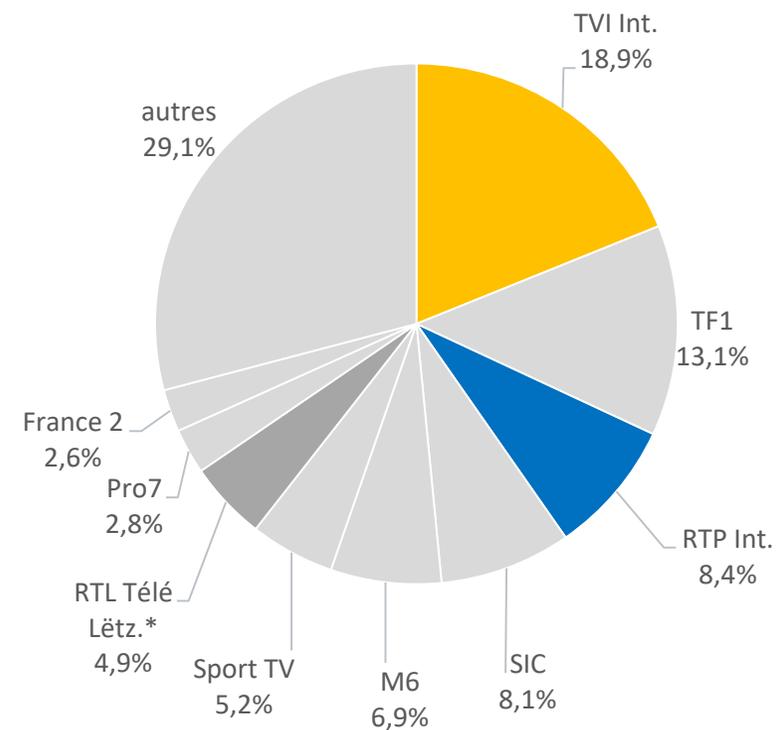
1 jour (Lun-Ven)  
**15 000**  
télé spectateurs

1 semaine  
**36 500**  
télé spectateurs



### Couverture quotidienne (%)

Lun-Ven / Portug. 12+



### Parts d'audience

Lun-Ven (19h00-23h00) / Portug. 12+

Source: TNS-Ilres Plurimedia 2019-I (pas d'assistance nominative pour les médias étrangers)  
Audience quotidienne & hebdomadaire des 2 chaînes sur la pop. 12+

\* Y compris den 2.ten RTL et RTL TV via Internet

# CINÉMA

155 200 SPECTATEURS APRÈS 4 SEMAINES. LA MOITIÉ SONT DES RÉSIDENTS ÉTRANGERS

## RÉSEAU CINÉMA

1 semaine  
**60 500**  
spectateurs

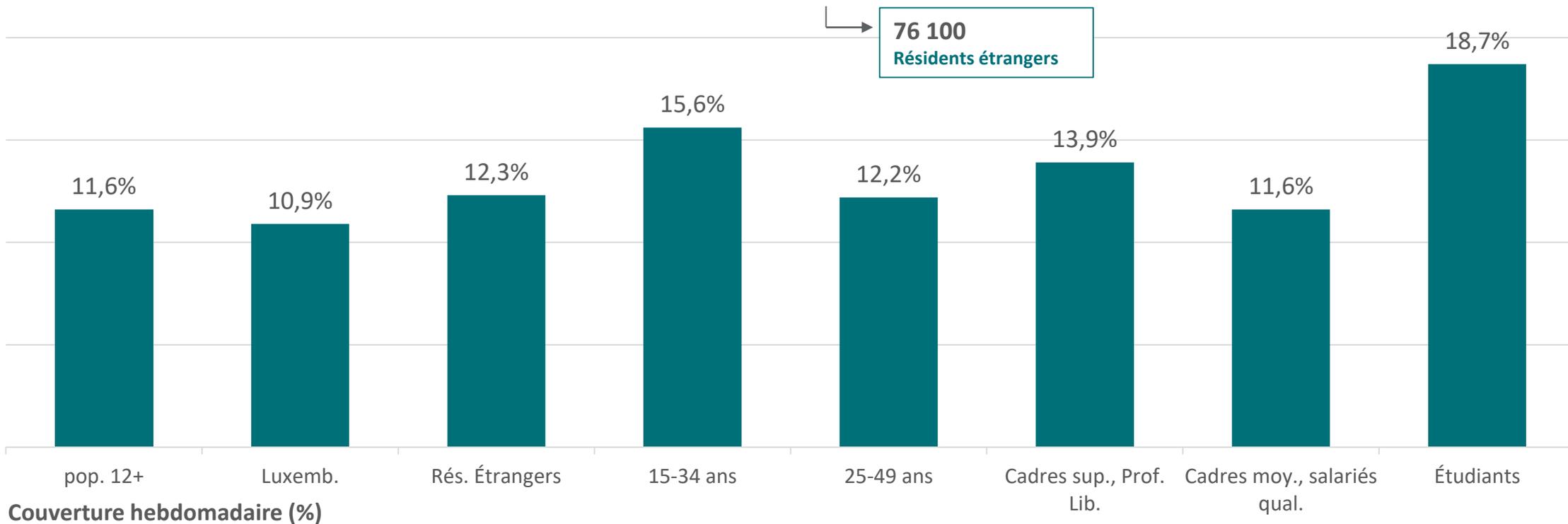
## ACCUMULATION

2 semaines  
**101 300**  
spectateurs

4 semaines  
**155 200**  
spectateurs

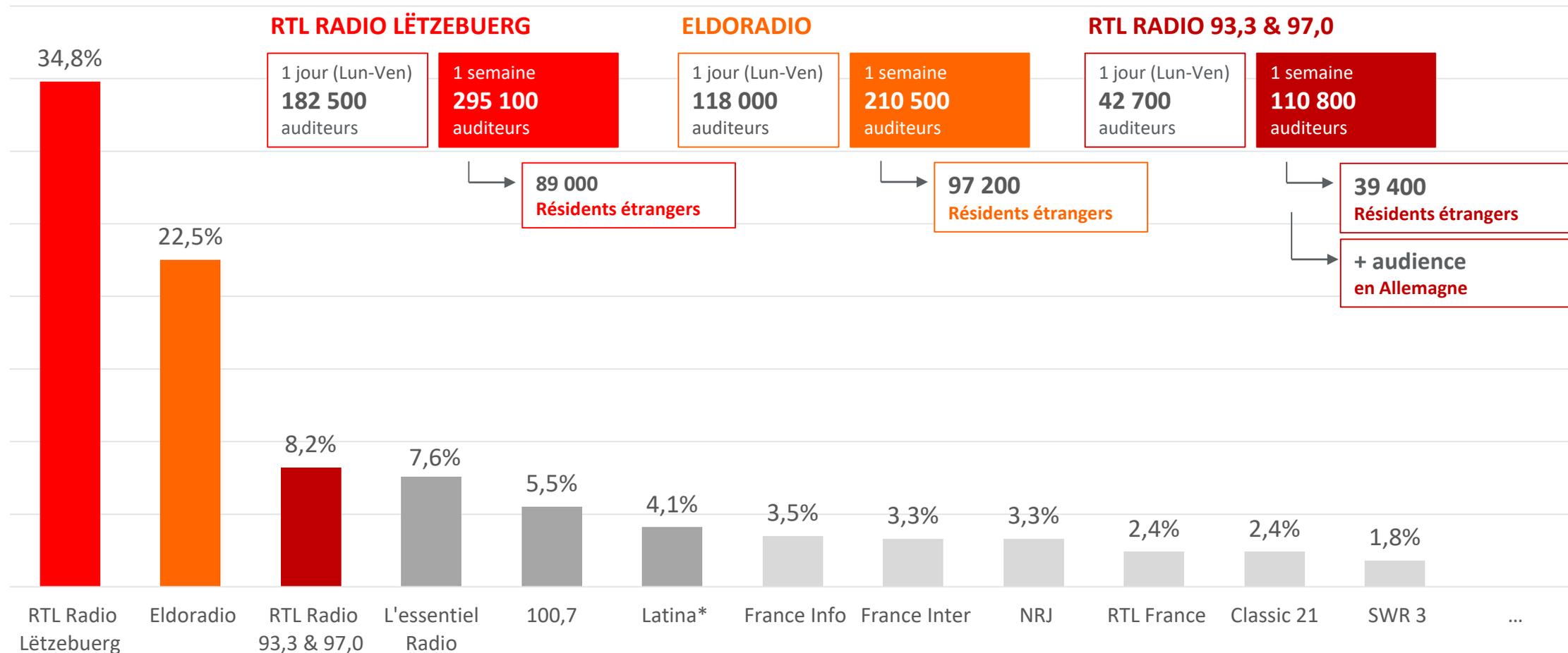
6 semaines  
**190 000**  
spectateurs

8 semaines  
**214 400**  
spectateurs



# RADIO

LES 3 STATIONS IPL SONT LES PLUS ÉCOUTÉES AU LUXEMBOURG



**Couverture quotidienne (%)**

Lun-Ven / Pop. 12+

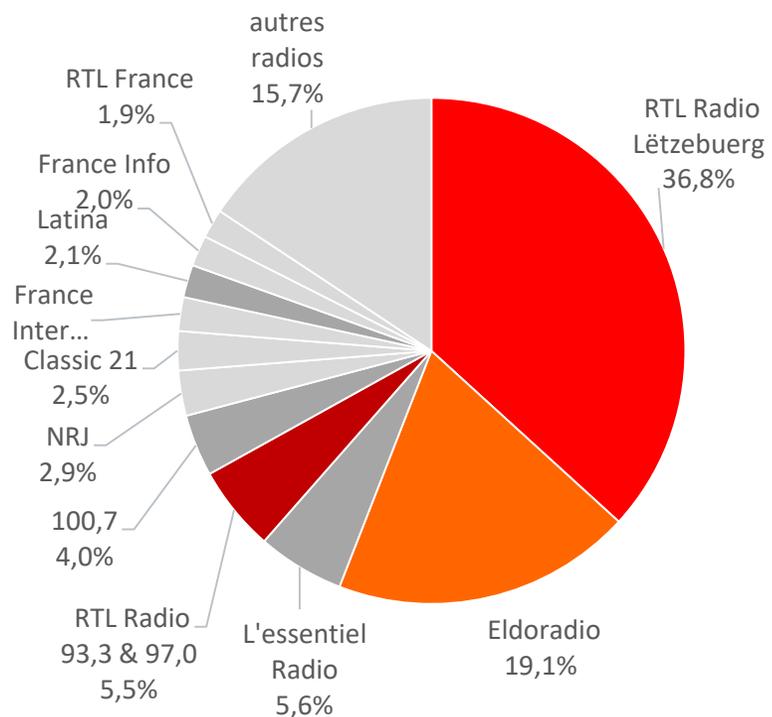
Source: TNS-Ilres Plurimedia 2019-I (pas d'assistance nominative pour les médias étrangers)

\* Échantillon spécifique

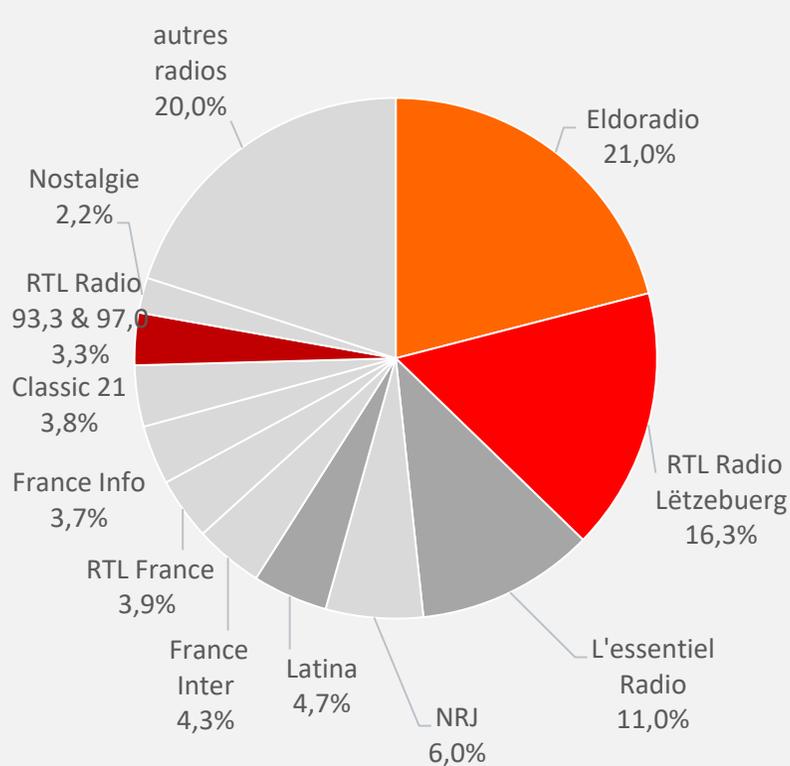
# RADIO

## LES 3 STATIONS IPL : DES FORMATS COMPLÉMENTAIRES ET PERFORMANTS

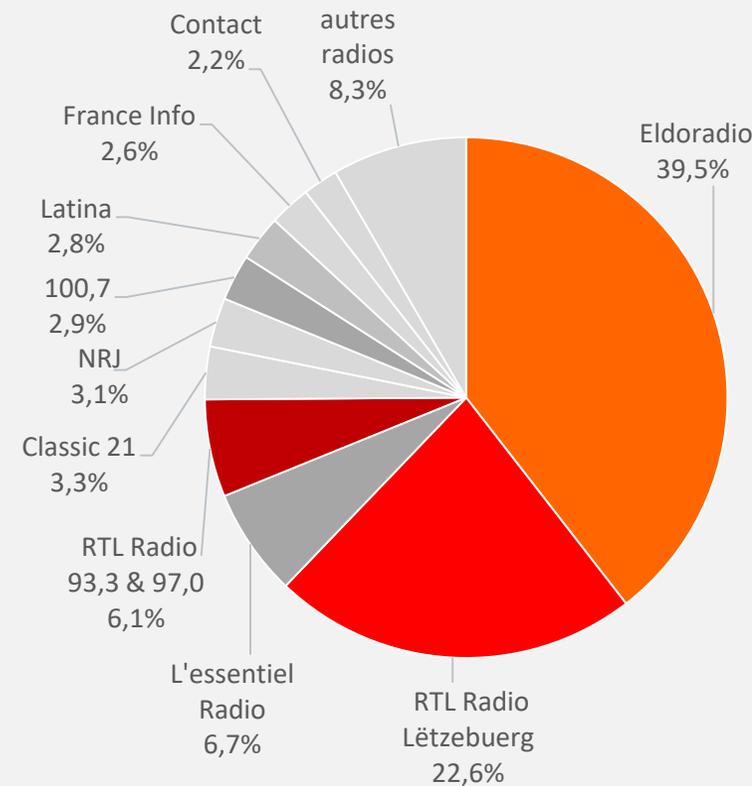
Population 12+



Résidents Étrangers



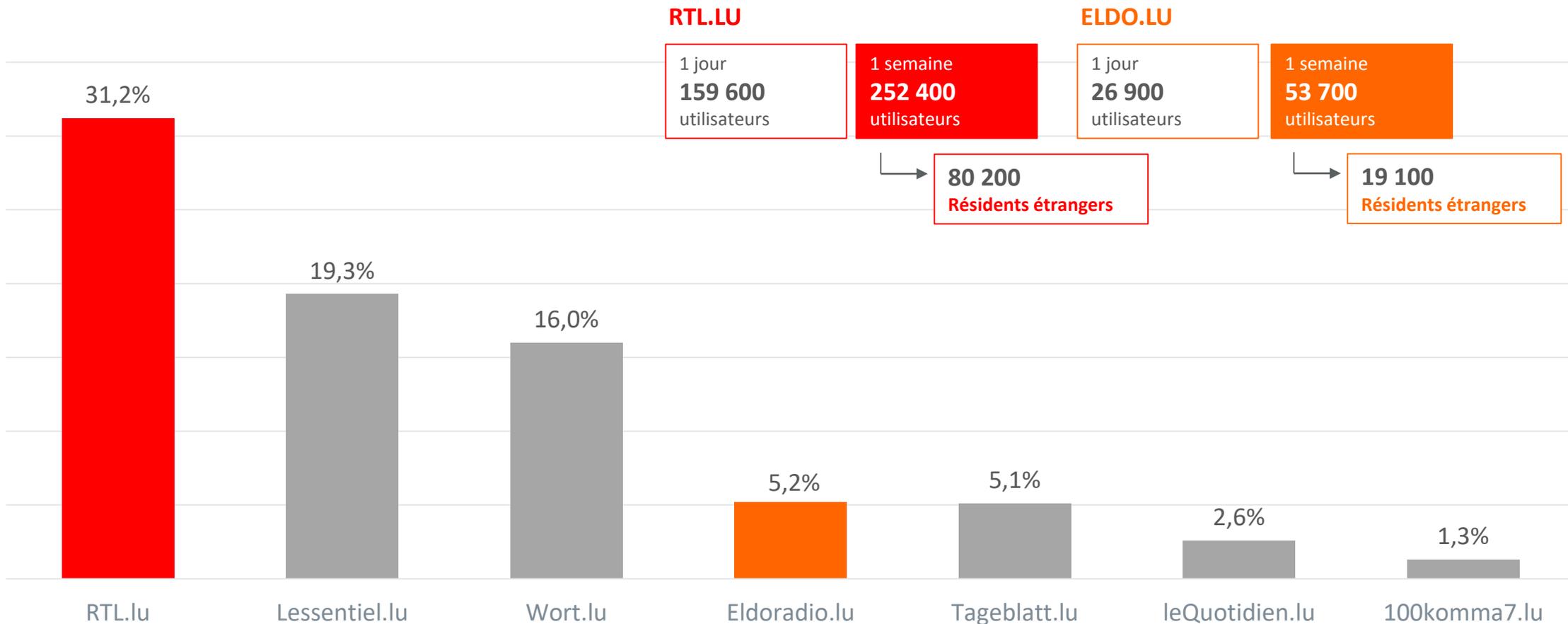
15-34 ans



**Parts d'audience**  
Lun-Ven / 5H-24H

# INTERNET

RTL.LU: LE SITE LARGEMENT LEADER DANS L'UNIVERS DIGITAL AU LUXEMBOURG

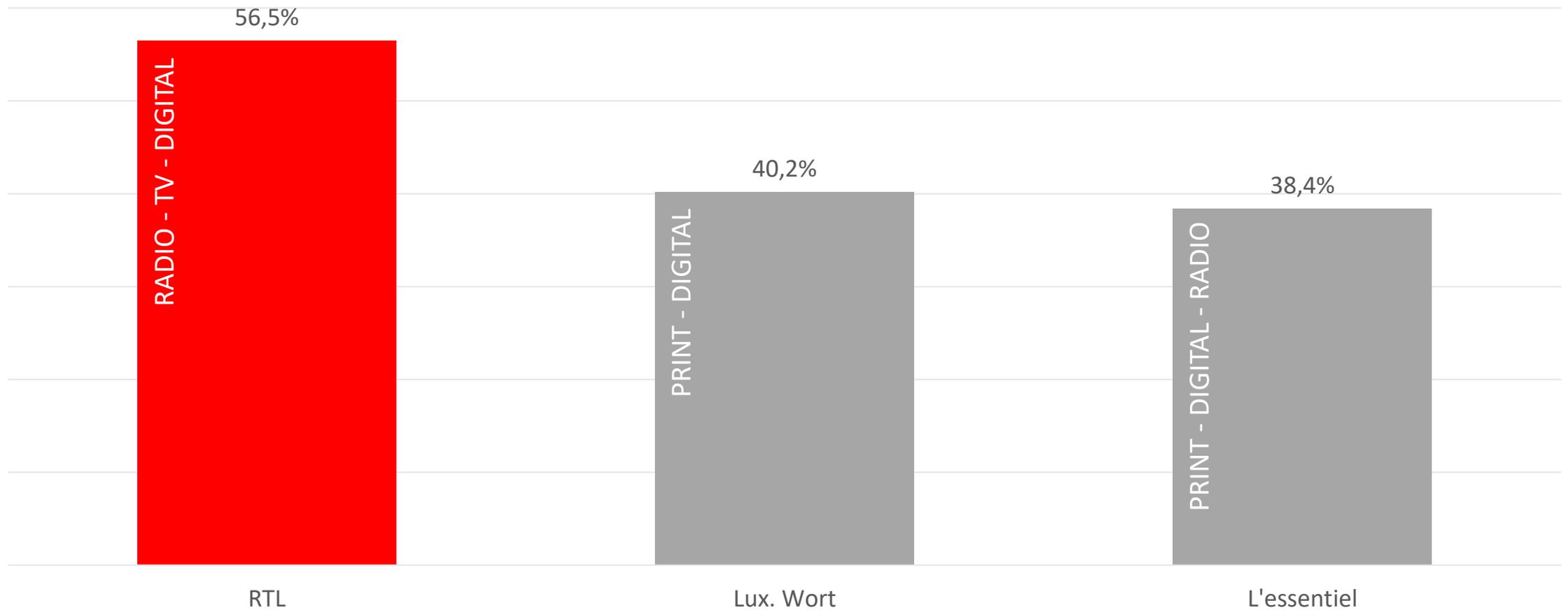


Couverture quotidienne (%)  
Lun-Dim / Pop. 15+

Source: TNS-Ilres Plurimedia 2019-I. Sites des médias.  
Utilisateurs: base 12+

## LES MARQUES MÉDIA

CHAQUE JOUR, LA MARQUE RTL TOUCHE 293 700 RÉSIDENTS

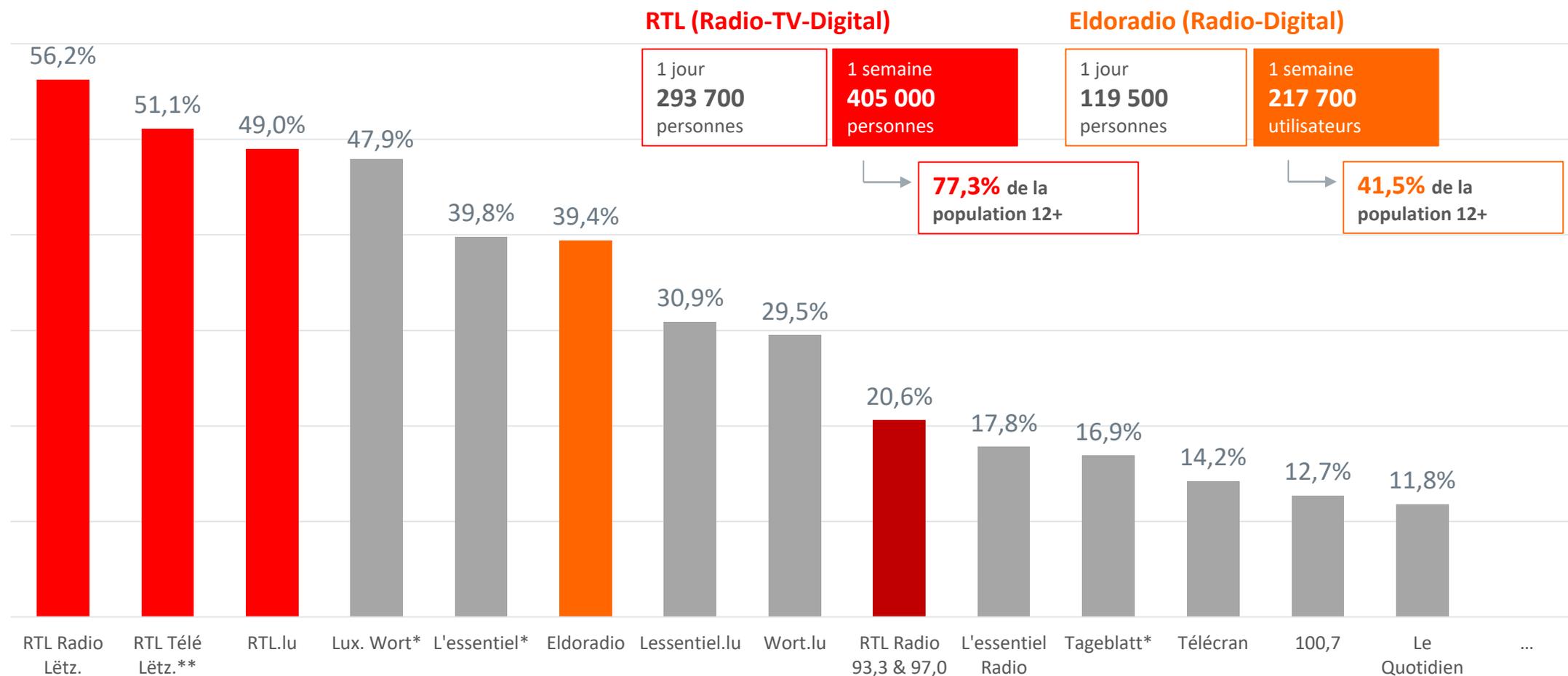


Couverture quotidienne (%)

Lun-Dim / Pop. 15+

# RANKING DES MÉDIAS AU LUXEMBOURG

## LES MÉDIAS RTL AUX 3 PREMIÈRES PLACES



Couverture hebdomadaire (%)  
Pop. 15+

Source: TNS-Ilres Plurimedia 2019-I (médias nationaux, hors toutes-boîtes)  
 \* Y compris le lectorat e-paper \*\* Y compris den 2.ten RTL et RTL TV via Internet  
 Audience nette des médias RTL et Eldorado sur la pop. 12+