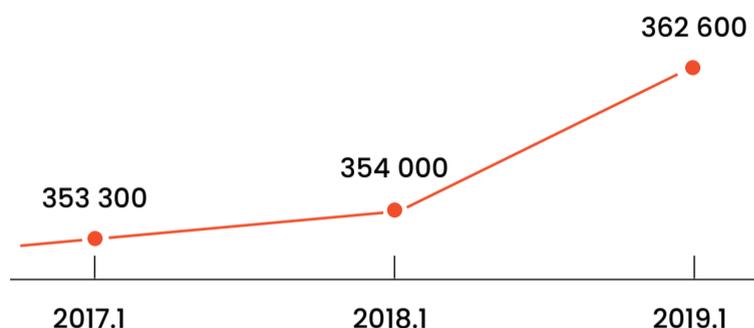


## Luxemburger Wort

FORTE PROGRESSION DANS LE PRINT



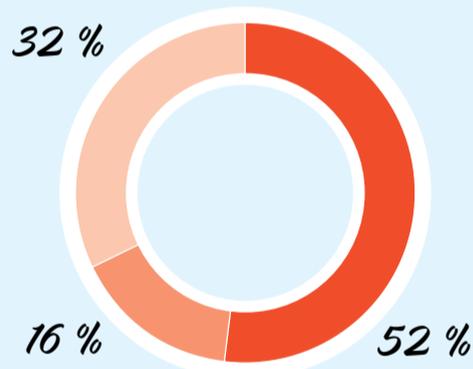
MARQUE LEADER DE LA PRESSE LUXEMBOURGEOISE

- Luxemburger Wort est consommé par **362 600 lecteurs**
- Luxemburger Wort touche 85,4% des résidents luxembourgeois
- **+18 900 nouveaux lecteurs** en 1 année (+13,3 %)
- **+15 200 nouveaux lecteurs** groupe social I (+49,5 %)



**inail & inail NEWS**

Premier vecteur de communication commerciale, leader incontesté des solutions de foldering



- Imail et Imail News touchent **250 000 lecteurs**, dont **75 %** de lecteurs fidèles.
- L'audience d'Imail et d'Imail News est en adéquation avec la population résidente.

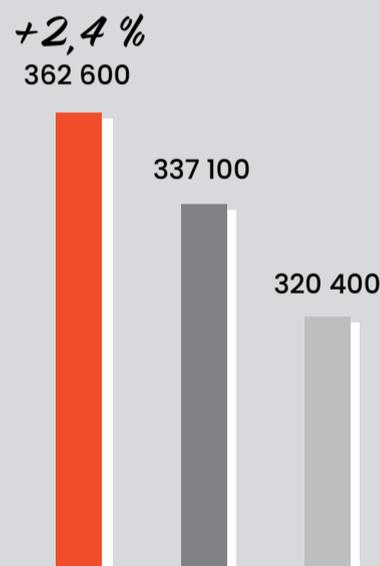
## Paysage média

AUDIENCE TOTALE

Internet	<b>+2,1 %</b>	440 300
Quotidiens luxembourgeois	<b>+3,1 %</b>	438 700
Radios luxembourgeoises	<b>+1,8 %</b>	435 000

Internet et la presse quotidienne luxembourgeoise dominent le paysage médiatique au Luxembourg

Ranking des principaux médias



■ Luxemburger Wort ■ L'Essentiel ■ RTL Radio Lëtzebuerg

## Télécran

PREMIER MAGAZINE LUXEMBOURGEOIS

- Télécran touche **115 300 lecteurs** dont plus de la moitié (51,3 %) de lecteurs fidèles
- **81,3 % des lecteurs** sont de nationalité luxembourgeoise
- **+1 400 nouveaux lecteurs** âgés de 25 - 49 ans (+6,4 %)
- **+5 400 nouveaux lecteurs** appartenant au groupe social I

**contacto & Radio LATINA**

1<sup>ER</sup> MÉDIA POUR TOUCHER LES PORTUGAIS AU LUXEMBOURG

- Contacto touche **71 500 lecteurs**, **+ 9 000 nouveaux lecteurs** (+14,4 %)
- Radio Latina touche **82 300 auditeurs résidents**
- Contacto et Radio Latina touchent ensemble **108 700 lecteurs/auditeurs** lusophones au Luxembourg **dont 71 % des Portugais au Luxembourg.**