



MÉDIAS



MÉDIAS 2020

IP PRODUCTIONS

Conception,
création
et réalisation de
toute production
Audio & Vidéo.

IP
Member of
RTL
GROUP

RADIO



TÉLÉVISION



CINÉMA



DIGITAL



OOH



LE GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Structure de la population

	UNIVERS 15+	STRUCTURE
	515 300	%
ÂGE		
15-24 ans	71 400	13,9%
25-34 ans	92 700	18,0%
35-49 ans	140 400	27,2%
50-64 ans	122 400	23,7%
65 ans et plus	88 400	17,2%
SEXE		
Homme	258 200	50,1%
Femme	257 100	49,9%
NATIONALITÉ		
Luxembourgeoise	272 600	52,9%
Portugaise	79 200	15,4%
Autres étrangers	163 500	31,7%
RÉGION		
Luxembourg Ville	101 800	19,8%
Reste Centre	85 900	16,7%
Sud	191 900	37,2%
Nord	75 400	14,6%
Est	60 400	11,7%
PRA		
Oui	331 200	64,3%
Non	184 100	35,7%
PROFESSION		
Indépendant	9 100	1,8%
Cadre Supérieur / Profession Lib.	89 800	17,4%
Cadre moyen, salarié qualifié	139 000	27,0%
Autre salarié	41 900	8,1%
Ménagère	23 800	4,6%
Retraité	119 000	23,1%
Etudiant	60 800	11,8%
Autres	31 900	6,2%

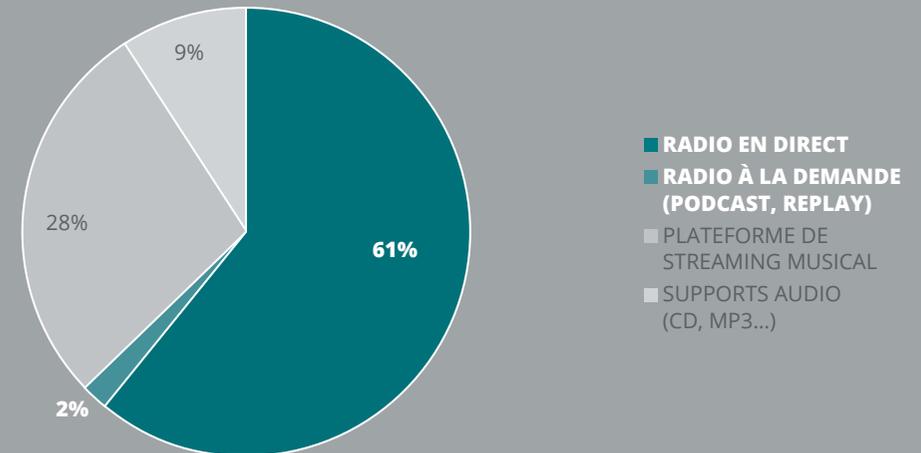
SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2019-II

AUDIO & VIDÉO

RADIO ET TV DOMINENT LA CONSOMMATION AU LUXEMBOURG

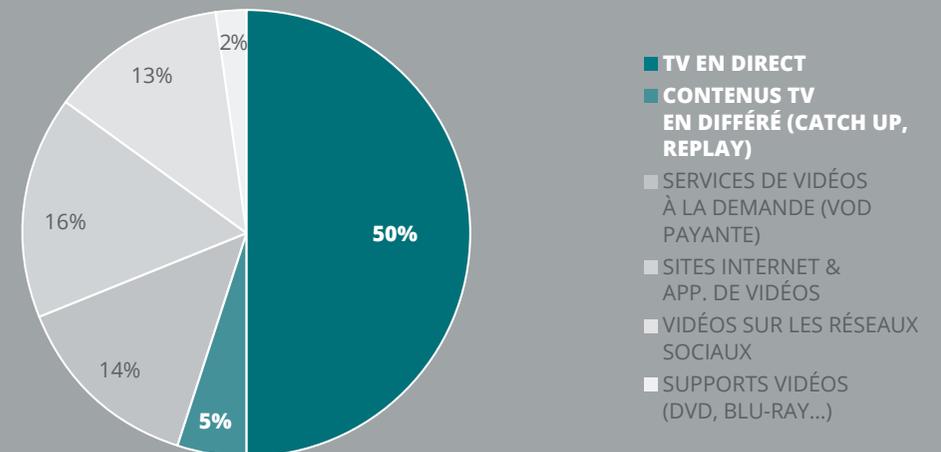
AUDIO

Répartition de la durée d'écoute (%) sur une journée

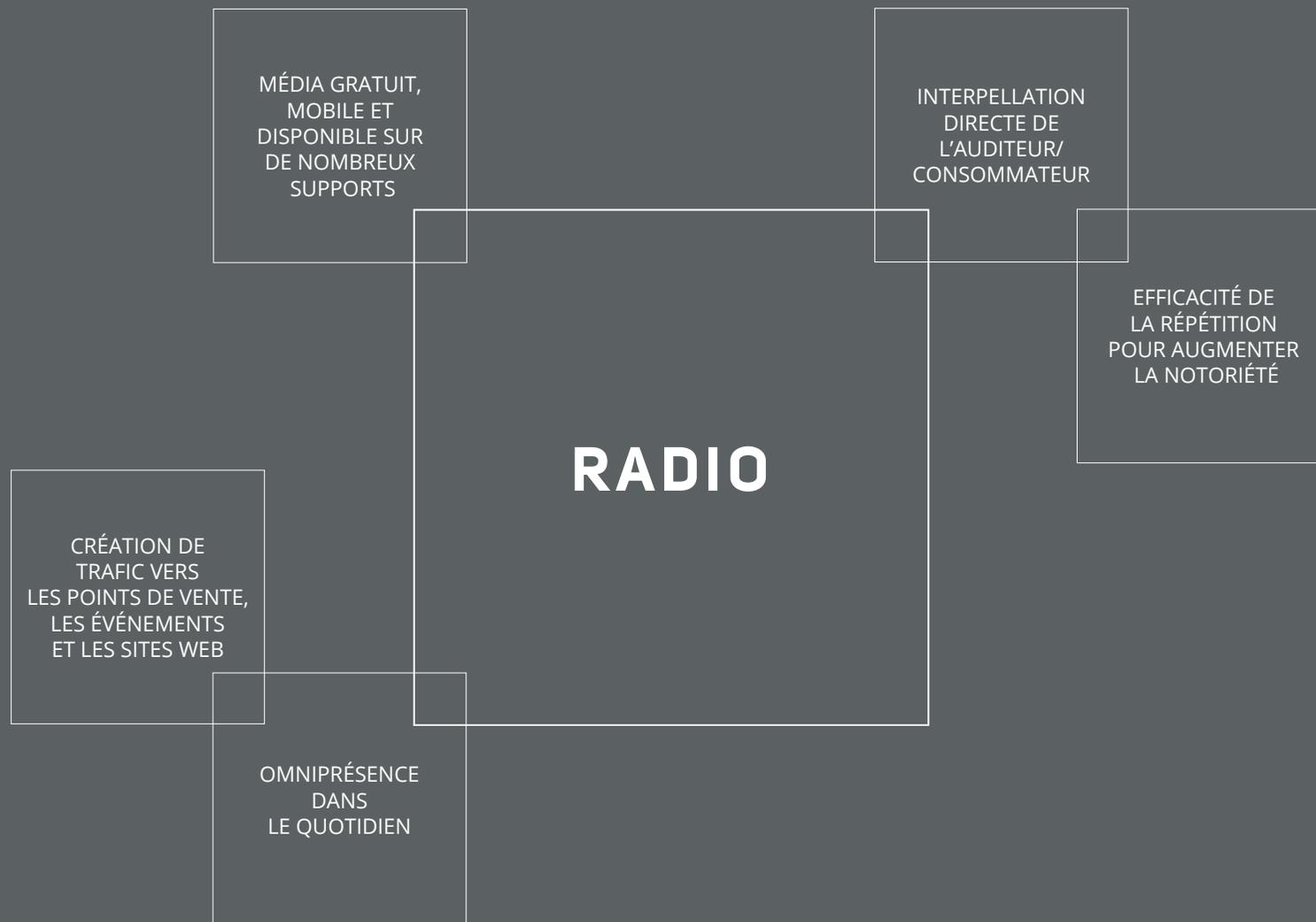


VIDÉO

Répartition de la durée de vision (%) sur une journée

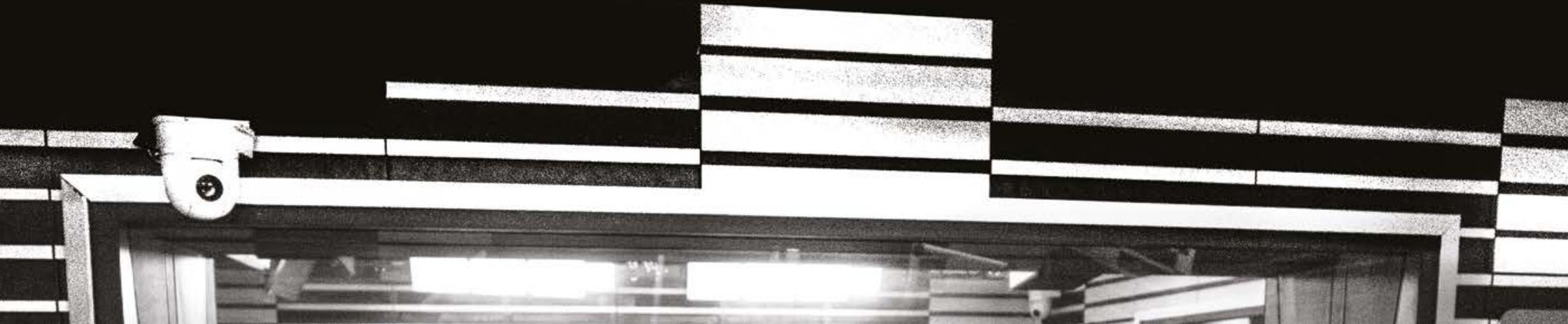


SOURCE : TOTAL AUDIO / TOTAL VIDÉO 2019 (TNS-ILRES / IPL) - POPULATION 15 - 64 ANS





RTL RADIO LËTZEBUERG
Le 1^{er} média du pays ! *





LE MEILLEUR COÛT
PAR CONTACT

Programme généraliste varié

Priorité à l'information (nationale, internationale,
politique, culturelle et sportive)

Proximité, service et divertissement
au service d'un large public

FM 88,9 / FM 92,5
RTL.lu & appl. mobiles
RTL radio-web-tv

*SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2019-II - COUVERTURE HEBDOMADAIRE

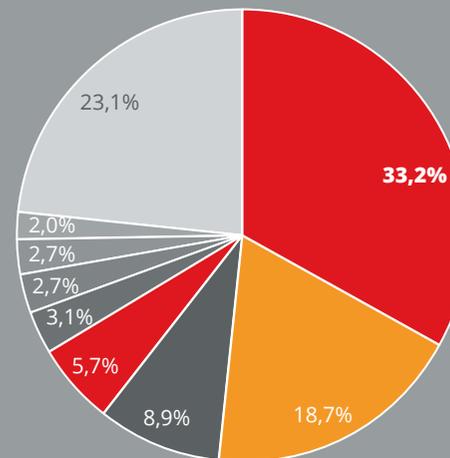


**278 700
AUDITEURS**

CHAQUE SEMAINE
(POP. 15+)

**EN MOYENNE TOUTE LA JOURNÉE, 1/3 DES AUDITEURS
SONT À L'ÉCOUTE DE RTL RADIO LËTZEBUERG**

(STATIONS ÉTRANGÈRES COMPRIS)



- RTL RADIO LËTZEBUERG
- ELDORADIO
- L'ESSENTIEL RADIO
- RTL 93,3 & 97,0
- 100,7 RADIO SOCIOCULTURELLE
- LATINA
- RTL FRANCE
- NRJ
- AUTRES RADIOS

PARTS D'AUDIENCE

Lundi - Vendredi / 05h00 - 24h00 / Population 15+



1 JOUR (LU - VE)

164 500 AUDITEURS

31,9% de la population 15+



1 JOUR (LU - VE)

2H29 DURÉE D'ÉCOUTE

Par jour / auditeur



1 SEMAINE

278 700 AUDITEURS

51,4% de la population 15+

**EN 1 SEMAINE,
RTL RADIO LËTZEBUERG TOUCHE :**

53%



des 35 - 54 ans



53%

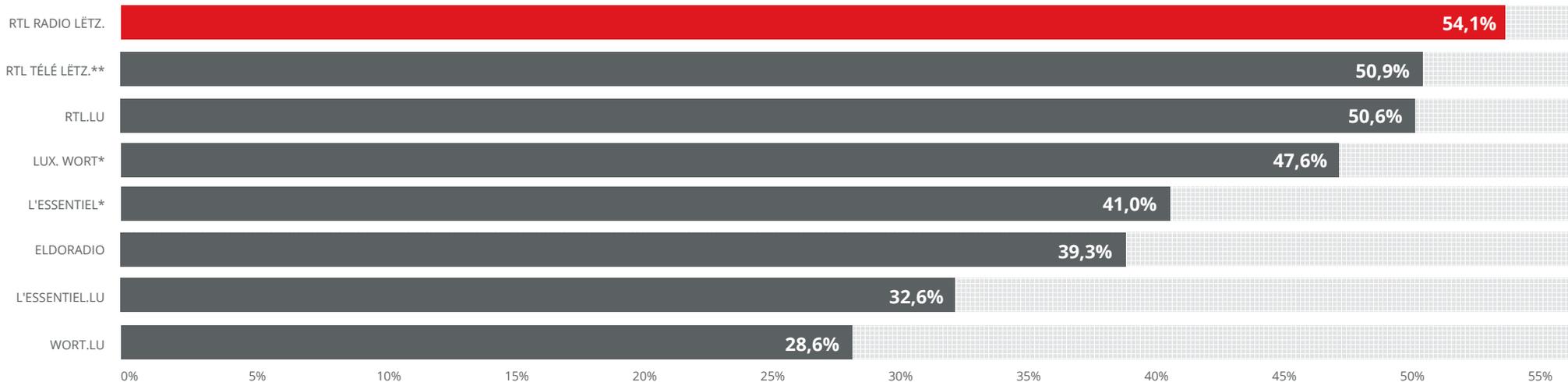


des Cadres,
Professions Libérales
et Indépendants





LE PREMIER MÉDIA DU PAYS



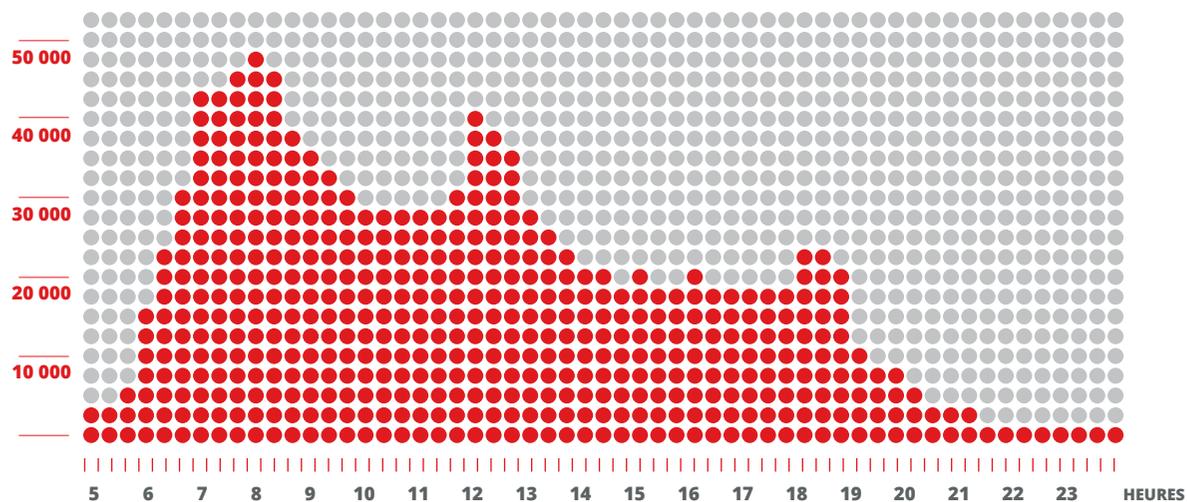
COUVERTURE HEBDOMADAIRE (%) - POP. 15+

médias nationaux, hors toutes-boîtes

* Y compris le lectorat e-paper ** Y compris den 2.ten RTL et RTL TV via Internet

107 200
AUDITEURS
DANS LA TRANCHE
06H00 - 09H00

AUDITEURS



AUDIENGE PAR 1/4 D'HEURE

Lundi - Vendredi / Population 15+

SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2019-II

TARIFS 2020 (HTVA)

Formats classiques = La flexibilité totale pour planifier votre campagne

	Lundi / Mardi		Mercredi / Jeudi / Vendredi	
	30 sec.	20 sec.	30 sec.	20 sec.
05h00 - 06h00	71,00 €	63,90 €	82,00 €	73,80 €
06h00 - 06h30	199,00 €	179,10 €	228,00 €	205,20 €
06h30 - 07h00	542,00 €	487,80 €	624,00 €	561,60 €
07h00 - 08h30	709,00 €	638,10 €	814,00 €	732,60 €
08h30 - 09h00	580,00 €	522,00 €	668,00 €	601,20 €
09h00 - 11h30	380,00 €	342,00 €	436,00 €	392,40 €
11h30 - 12h00	488,00 €	439,20 €	560,00 €	504,00 €
12h00 - 13h00	636,00 €	572,40 €	730,00 €	657,00 €
13h00 - 13h30	460,00 €	414,00 €	528,00 €	475,20 €
13h30 - 14h30	254,00 €	228,60 €	292,00 €	262,80 €
14h30 - 16h30	124,00 €	111,60 €	143,00 €	128,70 €
16h30 - 17h00	177,00 €	159,30 €	203,00 €	182,70 €
17h00 - 17h30	268,00 €	241,20 €	308,00 €	277,20 €
17h30 - 18h00	389,00 €	350,10 €	447,00 €	402,30 €
18h00 - 19h00	429,00 €	386,10 €	492,00 €	442,80 €
19h00 - 19h30	196,00 €	176,40 €	225,00 €	202,50 €
19h30 - 20h00	144,00 €	129,60 €	166,00 €	149,40 €
20h00 - 21h00*	144,00 €	129,60 €	166,00 €	149,40 €

	Samedi	
	30 sec.	20 sec.
06h00 - 07h00	112,00 €	100,80 €
07h00 - 07h30	268,00 €	241,20 €
07h30 - 08h00	328,00 €	295,20 €
08h00 - 12h00	382,00 €	343,80 €
12h00 - 13h00	672,00 €	604,80 €
13h00 - 14h00	406,00 €	365,40 €
14h00 - 15h30	168,00 €	151,20 €
15h30 - 18h00	140,00 €	126,00 €
18h00 - 19h00	253,00 €	227,70 €
19h00 - 20h00	102,00 €	91,80 €
20h00 - 21h00*	102,00 €	91,80 €

	Dimanche	
	30 sec.	20 sec.
07h00 - 09h00	154,00 €	138,60 €
09h00 - 13h00	356,00 €	320,40 €
13h00 - 18h00	139,00 €	125,10 €
18h00 - 19h00	170,00 €	153,00 €
19h00 - 20h00	80,00 €	72,00 €
20h00 - 21h00*	80,00 €	72,00 €

* Les écrans entre 20h00 et 21h00 sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

Écrins

	Lundi / Mardi		Mercredi / Jeudi / Vendredi	
	30 sec.	20 sec.	30 sec.	20 sec.
07h31	815,00 €	733,50 €	936,00 €	842,40 €
12h31	731,00 €	657,90 €	840,00 €	756,00 €
18h31	493,00 €	443,70 €	566,00 €	509,40 €

	Samedi	
	30 sec.	20 sec.
07h31	377,00 €	339,30 €
10h01	439,00 €	395,10 €
18h31	291,00 €	261,90 €

	Dimanche	
	30 sec.	20 sec.
10h01	409,00 €	368,10 €
12h31	409,00 €	368,10 €
18h31	196,00 €	176,40 €

ÉCRINS :
Diffusion d'un spot unique dans un contexte exclusif (News) pour renforcer l'impact du message

BARÈME DE DURÉE

Frais de mise à l'antenne : 20,00 €

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
50%	60%	70%	90%	95%	100%	115%	130%	150%	160%	170%	180%

Suppléments éventuels : - Citations de marque : si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé. Le nombre de citations est limité à 3 - Position de rigueur dans un écran (selon disponibilité) majoration de 20% - Co-branding : majoration de 20% si maximum 2 produits d'un même annonceur / majoration de 30% si maximum 2 produits d'annonceurs différents - Duo-spots ou twin-spots (2 spots diffusés dans un même écran pour un produit identique de même marque et de même secteur) : majoration de 20% calculée sur le spot le plus court.

PACKAGES (HTVA)

Un planning efficace à un tarif attractif : bénéficiez immédiatement de remises déjà incluses !

IMPACT
Une efficacité optimale en combinant le day time et le prime time

Ce dispositif doit être programmé sur une période maximale de 10 jours ouvrables consécutifs. * Cet écran est rediffusé toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).	Lundi	07h00 - 08h30
		09h00 - 11h30
		14h30 - 16h30
		19h30 - 20h00
	Mardi	06h30 - 07h00
		09h00 - 11h30
		13h00 - 13h30
		16h30 - 17h00
		20h00 - 21h00*
	Mercredi	07h00 - 08h30
		09h00 - 11h30
		14h30 - 16h30
		17h30 - 18h00
		20h00 - 21h00*
	Jeudi	08h30 - 09h00
		12h00 - 13h00
		16h30 - 17h00
		19h00 - 19h30
	Vendredi	06h00 - 06h30
		09h00 - 11h30
14h30 - 16h30		
18h00 - 19h00		
Samedi	07h00 - 07h30	
	08h00 - 12h00	

26 diffusions
30 sec. : 7 226,00 €
20 sec. : 6 503,39 €

WEEKEND
Pour toucher les auditeur(trice)s avant leurs achats

* Cet écran est rediffusé toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).	Jeudi	14h30 - 16h30	
		17h30 - 18h00	
		19h00 - 19h30	
		20h00 - 21h00*	
		20h00 - 21h00*	
	Vendredi	05h00 - 06h00	
		06h30 - 07h00	
		09h00 - 11h30 (2 spots)	
		13h30 - 14h30	
		14h30 - 16h30 (2 spots)	
		17h00 - 17h30	
	Samedi	19h30 - 20h00	
		06h00 - 07h00	
		07h30 - 08h00	
			08h00 - 12h00

19 diffusions
30 sec. : 3 725,00 €
20 sec. : 3 352,52 €

JOUR J
Marquez le coup les 3 jours précédents !

* Cet écran est rediffusé toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).	du Lundi - Vendredi	06h00 - 06h30	
		07h00 - 08h30	
		09h00 - 11h30	
		12h00 - 13h00	
		14h30 - 16h30	
		17h30 - 18h00	
		20h00 - 21h00*	
		Samedi	06h00 - 07h00
			08h00 - 12h00 (2 spots)
			12h00 - 13h00
	14h00 - 15h30		
	15h30 - 18h00		
	Dimanche	20h00 - 21h00*	
		07h00 - 09h00	
		09h00 - 13h00 (2 spots)	
		13h00 - 18h00 (2 spots)	
		18h00 - 19h00	
			20h00 - 21h00*

30 diffusions (30 sec.)
Lundi - Mardi - Mercredi : 6 907,10 €
Mardi - Mercredi - Jeudi : 7 232,65 €
Mercredi - Jeudi - Vendredi : 7 558,20 €
Jeudi - Vendredi - Samedi : 6 703,10 €
Vendredi - Samedi - Dimanche : 5 368,60 €
Samedi - Dimanche - Lundi : 5 043,05 €
Dimanche - Lundi - Mardi : 5 572,60 €

DAY TIME

Testez le média radio
lors d'une première campagne !

DAY TIME 1	Lundi	09h00 - 11h30
		14h30 - 16h30
	Mardi	13h00 - 13h30
		19h30 - 20h00
	Mercredi	11h30 - 12h00
		17h00 - 17h30
	Jeudi	16h30 - 17h00
	Vendredi	09h00 - 11h30
		14h30 - 16h30

9 diffusions
15 sec. : 1 545,00 €
20 sec. : 1 986,40 €

DAY TIME 2	Lundi	06h00 - 06h30
		09h00 - 11h30
		13h30 - 14h30
		17h30 - 18h00
		17h30 - 18h00
	Mardi	09h00 - 11h30
		14h30 - 16h30
		17h00 - 17h30
		20h00 - 21h00*
	Mercredi	09h00 - 11h30
		14h30 - 16h30
		19h00 - 19h30
	Jeudi	05h00 - 06h00
		09h00 - 11h30
		17h00 - 17h30
		20h00 - 21h00*
	Vendredi	09h00 - 11h30
		16h30 - 17h00
18h00 - 19h00		
Samedi	08h00 - 12h00	

25 diffusions
15 sec. : 3 025,00 €
20 sec.: 3 889,33 €

* Cet écran est rediffusé toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

DRIVE TIME

Des packages conçus pour toucher les auditeurs pendant leurs déplacements en voiture

DRIVE TIME 3	Lundi	07h00 - 08h30
		13h00 - 13h30
		17h30 - 18h00
	Mardi	06h00 - 06h30
		12h00 - 13h00
		18h00 - 19h00
	Mercredi	08h30 - 09h00
		13h00 - 13h30
		19h00 - 19h30
	Jeudi	07h00 - 08h30
12h00 - 13h00		
17h00 - 17h30		
Vendredi	06h30 - 07h00	
	13h30 - 14h30	
	18h00 - 19h00	

15 diffusions
30 sec. : 6 400,00 €
20 sec.: 5 760,01 €

DRIVE TIME 4	Lundi	06h00 - 06h30
		08h30 - 09h00
		13h00 - 13h30
		18h00 - 19h00
		18h00 - 19h00
	Mardi	06h30 - 07h00
		07h00 - 08h30
		12h00 - 13h00
		17h30 - 18h00
	Mercredi	06h30 - 07h00
		08h30 - 09h00
		13h30 - 14h30
		18h00 - 19h00
	Jeudi	06h30 - 07h00
		08h30 - 09h00
		13h00 - 13h30
		17h00 - 17h30
	Vendredi	06h00 - 06h30
07h00 - 08h30		
12h00 - 13h00		
17h30 - 18h00		

20 diffusions
30 sec. : 8 699,00 €
20 sec. : 7 829,09 €

DRIVE TIME 5	Lundi	06h30 - 07h00
		07h00 - 08h30
		12h00 - 13h00
		17h00 - 17h30
		18h00 - 19h00
	Mardi	07h00 - 08h30
		08h30 - 09h00
		13h30 - 14h30
		18h00 - 19h00
	Mercredi	06h30 - 07h00
		07h00 - 08h30
		12h00 - 13h00
		17h00 - 17h30
	Jeudi	06h00 - 06h30
		07h00 - 08h30
		13h00 - 13h30
		17h30 - 18h00
	Vendredi	07h00 - 08h30
08h30 - 09h00		
12h00 - 13h00		
18h00 - 19h00		

25 diffusions
30 sec. : 10 899,00 €
20 sec. : 9 809,09 €

FORMULES SPÉCIALES (HTVA)

Une présence exclusive dans les programmes !

WOUSST DER SCHONN ?

Offrez à votre société un rendez-vous fixe pour présenter vos activités et vos produits

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 4 publiereportages de 1 min. 30 sec.
+ 12 bandes annonces de 10 sec.
- 1 page sur RTL.lu (fichier audio, logo, lien vers le site de l'annonceur)

Lundi	Bandes-annonces	vers 12h50 et 18h50
Mardi	Bande-annonce	vers 6h50
	Publireportage	vers 7h25
	Bandes-annonces	vers 12h50 et 18h50
Mercredi	Bande-annonce	vers 6h50
	Publireportage	vers 7h25
	Bandes-annonces	vers 12h50 et 18h50
Jeudi	Bande-annonce	vers 6h50
	Publireportage	vers 7h25
	Bandes-annonces	vers 12h50 et 18h50
Vendredi	Bande-annonce	vers 6h50
	Publireportage	vers 7h25

7 500,00 €
(production comprise)

3 MOL 1 FRO

Communiquez votre actualité auprès des nombreux auditeurs de RTL Radio Lëtzebuerg

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 5 publiereportages de 1 min. 30 sec.
+ 10 bandes-annonces prime time de 30 sec.
- 1 page sur RTL.lu (fichier audio, logo, lien vers le site de l'annonceur)

Lundi	
Mardi	Diffusion chaque jour à des horaires différents afin de toucher une large audience.
Mercredi	Horaires des publiereportages sur demande.
Jeudi	Planning pour les bandes-annonces : Prime time
Vendredi	

7 300,00 €
(production comprise)

LIVING

Formule hebdomadaire pour les secteurs loisirs, sport, automobile, ameublement et autres

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 5 publiereportages de 1 min. 30 sec.
+ 5 bandes-annonces de 30 sec.
- 1 page sur RTL.lu (fichier audio, logo, lien vers le site de l'annonceur)

Lundi	
Mardi	Chaque jour : Publireportages vers 13h25
Mercredi	
Jeudi	Planning pour les bandes-annonces : Day time
Vendredi	

2 720,00 €
(production comprise)

IP PRODUCTIONS

Conception, création et réalisation de toute production Audio & Vidéo.

Retrouvez les derniers spots radio réalisés par IP PRODUCTIONS sur notre site IPL.lu

Renseignements techniques :

Retrouvez les fiches techniques et les délais de livraison sur IPL.lu

E GUDDE ROT

Réagissez rapidement à une situation commerciale, un événement sur le marché et faites entendre votre expertise

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 7 messages de 40 sec. + 4 rediffusions
- 1 page sur RTL.lu (fichier audio, logo, lien vers le site de l'annonceur)

Lundi	Diffusion chaque jour à des horaires différents afin de toucher une large audience.
Mardi	
Mercredi	Horaires possibles du lundi au vendredi : Vers 09h15 / 10h10 / 13h45 / 16h45
Jeudi	+ 1 diffusion entre 20h00 et 21h00, avec rediffusion 3 fois jusqu'à minuit et 1 fois le lendemain entre 05h00 et 06h00.
Vendredi	
Samedi	Horaires possibles le samedi : Vers 07h20 / 08h20 / 09h20 / 11h20

1 450,00 €
(production comprise)

Texte à fournir par l'annonceur / l'agence

1 MOMENT 50

Profitez de la notoriété de ce jeu pour mettre en avant vos produits et services

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- Formule de jeu du lundi au vendredi
- 5 messages de 30 sec.

Lundi	Diffusion chaque jour à des horaires différents afin de toucher une large audience. Horaires des publireportages sur demande.
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	

995,00 €
(production comprise)

+ 1 cadeau de 125,00 €
Texte à fournir par l'annonceur / l'agence

SPOTLIGHT

Communiquez aux auditeurs les nouveaux produits, services et événements de votre commerce

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 7 messages de 30 sec.
- Jour de démarrage au choix

Lundi	Diffusion chaque jour à des horaires différents afin de toucher une large audience. Horaires possibles du lundi au vendredi : Vers 09h45 / 11h28 / 14h05 / 16h45 / 20h05, avec rediffusion 3 fois jusqu'à minuit.
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	Horaires possibles le samedi : Vers 13h58 / 14h45 / 15h15
Dimanche	Horaires possibles le dimanche : Vers 13h05 / 14h15 / 14h58

1 640,00 €
(production comprise)

Texte à fournir par l'annonceur / l'agence



ELDORADIO

Incontournable pour toucher les 15 - 34 ans

LA MARQUE ELDORADIO

RADIO + DIGITAL
+ ÉVÉNEMENTS



Eldoradio :

- de la musique
- des infos et points trafic
- des rubriques lifestyle
- des jeux-concours

- une présence digitale :
site web, application, réseaux sociaux

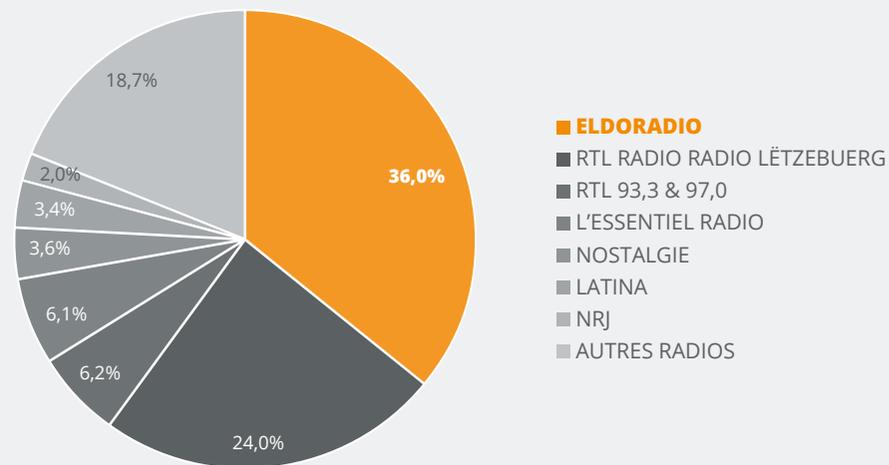
- des événements

UNE INTERACTIVITÉ MULTICANAL
POUR MULTIPLIER LES OCCASIONS DE CONTACT
=
EFFICACITÉ DES ACTIONS PUBLICITAIRES



59%
DES 15 - 34 ANS
À L'ÉCOUTE
CHAQUE SEMAINE

LA RADIO LA PLUS ÉCOUTÉE PAR LES 15 - 34 ANS



PARTS D'AUDIENCE

Lundi - Vendredi / 05h00 - 24h00 / 15-34 ans



1 JOUR (LU - VE)

109 100 AUDITEURS

21,2% de la population 15+



1 JOUR (LU - VE)

2H05 DURÉE D'ÉCOUTE

Par jour / auditeur



1 SEMAINE

202 300 AUDITEURS

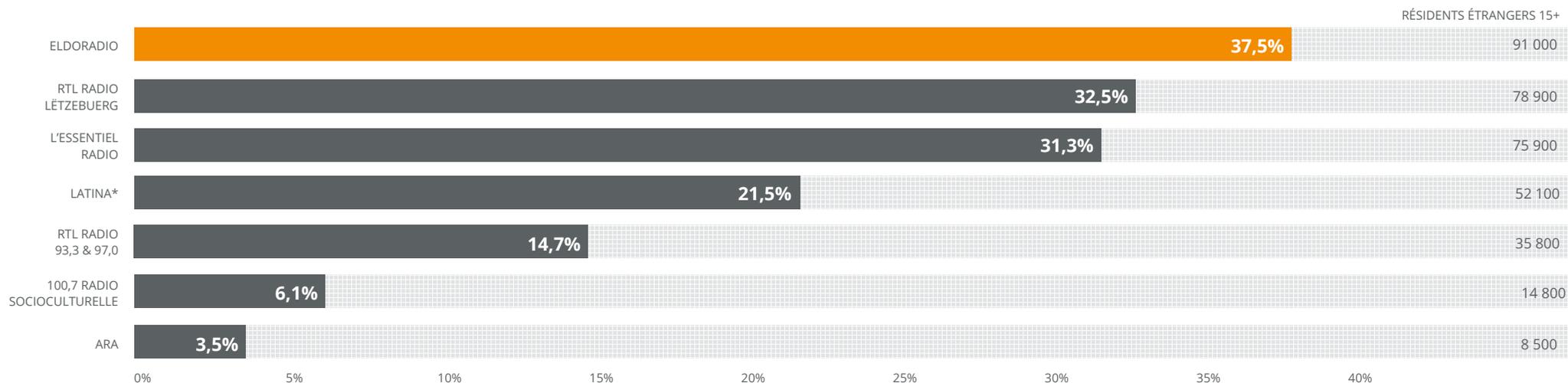
39,3% de la population 15+



91 000 RÉSIDENTS ÉTRANGERS 15+
dont 37 800 Résidents Portugais 15+
à l'écoute chaque semaine



1ÈRE RADIO SUR LES RÉSIDENTS ÉTRANGERS



COUVERTURE HEBDOMADAIRE

Lundi - Dimanche (Radios luxembourgeoises) / Résidents Étrangers 15+

* Échantillon spécifique

SYNERGIE RADIO / WEB ELDO.LU : POUR GARDER LE CONTACT AVEC UNE COMMUNAUTÉ ULTRA-CONNECTÉE

ELDO.LU

67%

DES INTERNAUTES
ONT ENTRE
15 - 34 ANS

83%

DES VISITES
SE FONT VIA
UNE PLATEFORME MOBILE



TARIFS 2020 (HTVA)

Formats classiques = La flexibilité totale pour planifier votre campagne

	Lundi - Vendredi	
	30 sec.	20 sec.
avant 05h00	50,00 €	45,00 €
05h00 - 07h00	120,00 €	108,00 €
07h00 - 09h00	228,00 €	205,20 €
09h00 - 16h00	221,00 €	198,90 €
16h00 - 19h00	216,00 €	194,40 €
19h00 - 20h00	119,00 €	107,10 €
20h00 - 21h00*	119,00 €	107,10 €

	Samedi	
	30 sec.	20 sec.
avant 07h00	50,00 €	45,00 €
07h00 - 09h00	116,00 €	104,40 €
09h00 - 16h00	208,00 €	187,20 €
16h00 - 19h00	190,00 €	171,00 €
19h00 - 20h00	114,00 €	102,60 €
20h00 - 21h00*	114,00 €	102,60 €

	Dimanche	
	30 sec.	20 sec.
avant 07h00	50,00 €	45,00 €
07h00 - 10h00	116,00 €	104,40 €
10h00 - 19h00	145,00 €	130,50 €
19h00 - 20h00	111,00 €	99,90 €
20h00 - 21h00*	111,00 €	99,90 €

* Les écrans entre 20h00 et 21h00 sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

BARÈME DE DURÉE

Frais de mise à l'antenne : 20,00 €

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
50%	60%	70%	90%	95%	100%	115%	130%	150%	160%	170%	180%

Suppléments éventuels : - Citations de marque : si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé. Le nombre de citations est limité à 3 - Position de rigueur dans un écran (selon disponibilité) majoration de 20% - Co-branding : majoration de 20% si maximum 2 produits d'un même annonceur / majoration de 30% si maximum 2 produits d'annonceurs différents - Duo-spots ou twin-spots (2 spots diffusés dans un même écran pour un produit identique de même marque et de même secteur) : majoration de 20% calculée sur le spot le plus court.

PACKAGES (HTVA)

Un planning efficace à un tarif attractif : bénéficiez immédiatement de remises déjà incluses !

COUP DE POING !

Une formule percutante : une répétition intensive...
Votre message devient incontournable

Jours types	Lundi au Vendredi	Jour A	
		07h00 - 09h00	09h00 - 16h00 (2 spots)
		20h00 - 21h00*	
		Jour B	
		06h00 - 07h00	09h00 - 16h00 (3 spots)
		16h00 - 19h00	20h00 - 21h00*
	Samedi	09h00 - 16h00 (3 spots)	16h00 - 19h00
		19h00 - 20h00	20h00 - 21h00*
	Dimanche	07h00 - 10h00 (3 spots)	10h00 - 19h00 (2 spots)
		20h00 - 21h00*	
18 diffusions	15 sec.		20 sec.
	Lu., Ma. (Jours : A+ B)	1 340,00 €	1 722,88 €
	Ma., Me. (Jours : A+ B)	1 340,00 €	1 722,88 €
	Me., Je. (Jours : A+ B)	1 340,00 €	1 722,88 €
	Je., Ve. (Jours : A+ B)	1 340,00 €	1 722,88 €
	Ve., Sa. (Jours : A + Sa.)	1 294,59 €	1 664,47 €
	Sa., Di. (Jours : Sa. + Di.)	1 070,45 €	1 376,28 €
	Di., Lu. (Jours : Di.+ A)	1 119,44 €	1 439,31 €

* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

1,2... 3

Un dispositif compact : 5 spots par jour pour un impact fort et immédiat

Jours types	Lundi au Vendredi	Jour A	
		07h00 - 09h00	09h00 - 16h00 (3 spots)
		Jour B	
		09h00 - 16h00 (3 spots)	16h00 - 19h00
		19h00 - 20h00	
		Jour C	
		06h00 - 07h00	09h00 - 16h00 (2 spots)
		16h00 - 19h00 (2 spots)	07h00 - 09h00 (2 spots)
	Samedi	09h00 - 16h00 (2 spots)	16h00 - 19h00
		07h00 - 10h00 (2 spots)	
	Dimanche	10h00 - 19h00 (2 spots)	19h00 - 20h00
15 diffusions	20 sec.		30 sec.
	Lu., Ma., Me. (Jours : A + B+ C)	2 398,56 €	2 665,00 €
	Ma., Me., Je. (Jours : A + B+ C)	2 398,56 €	2 665,00 €
	Me., Je., Ve. (Jours : A + B+ C)	2 398,56 €	2 665,00 €
	Je., Ve., Sa. (Jours : A + B + Sa.)	2 277,79 €	2 530,86 €
	Ve., Sa., Di. (Jours : A + Sa; + Di.)	1 995,27 €	2 216,98 €
	Sa., Di., Lu. (Jours : Sa. + Di. + A)	1 995,27 €	2 216,98 €
	Di., Lu., Ma. (Jours : Di. + A + B)	2 119,13 €	2 354,57 €

SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2019-II (POP. 15+)

GO MOBILE
RADIO & DIGITAL
 4 jours sur la marque Eldorado

LE CONCEPT :

Ce package est conçu pour optimiser votre communication auprès des 15 - 34 ans. La radio et le digital font partie intégrante du quotidien de cette cible.

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

ELDORADIO		ELDO.LU
Présence sur 4 jours consécutifs. Période au choix du lundi au vendredi.		Présence sur 4 jours consécutifs.
	spots	AVEC 1 IMU MOBILE
07h00 - 09h00	2	
09h00 - 16h00	3	
16h00 - 19h00	4	
19h00 - 20h00	1	
20h00 - 21h00*	1	
* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).		
14 DIFFUSIONS		24 000 IMPRESSIONS

20 sec. : 2 940,00 €
 (production comprise)

6 DAYS

Installez votre marque dans le quotidien des consommateurs pendant une semaine

Lundi	07h00 - 09h00
	09h00 - 16h00
Mardi	09h00 - 16h00 (2 spots)
Mercredi	07h00 - 09h00
	09h00 - 16h00
	20h00 - 21h00*
Jeudi	09h00 - 16h00
	16h00 - 19h00
Vendredi	09h00 - 16h00
	16h00 - 19h00
	20h00 - 21h00*
Samedi	09h00 - 16h00
	16h00 - 19h00

* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

20 diffusions
 30 sec. : 2 452,25 €
20 sec. : 2 207,00 €

6 DAYS++

Offrez à votre message une communication performante du lundi au samedi

Lundi	07h00 - 09h00
	09h00 - 16h00
Mardi	07h00 - 09h00
	16h00 - 19h00
Mercredi	07h00 - 09h00
	09h00 - 16h00
	20h00 - 21h00*
Jeudi	07h00 - 09h00 (2 spots)
	09h00 - 16h00
	16h00 - 19h00
Vendredi	07h00 - 09h00
	09h00 - 16h00
	16h00 - 19h00 (2 spots)
	20h00 - 21h00*
Samedi	09h00 - 16h00 (3 spots)

* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

25 diffusions
 30 sec. : 3 575,60 €
20 sec. : 3 218,00 €

Multipliez les contacts avec 30, 35 ou 40 diffusions sur la station incontournable pour toucher les 15 - 34 ans

MEGA				
			Diffusions	
MEGA 30	Lundi - Vendredi	05h00 - 07h00	2	
		07h00 - 09h00	2	
		09h00 - 16h00	10	
		16h00 - 19h00	3	
		19h00 - 20h00	3	
	Samedi	07h00 - 09h00	2	
		09h00 - 16h00	2	
		16h00 - 19h00	1	
		19h00 - 20h00	1	
	Dimanche	07h00 - 10h00	2	
		10h00 - 19h00	2	
	30 diffusions 30 sec. : 4 310,00 € 20 sec. : 3 879,07 €			
	MEGA 35	Lundi - Vendredi	05h00 - 07h00	2
07h00 - 09h00			2	
09h00 - 16h00			14	
16h00 - 19h00			4	
19h00 - 20h00			3	
Samedi		07h00 - 09h00	2	
		09h00 - 16h00	2	
		16h00 - 19h00	1	
		19h00 - 20h00	1	
Dimanche		07h00 - 10h00	2	
		10h00 - 19h00	2	
35 diffusions 30 sec. : 5 112,00 € 20 sec. : 4 600,85 €				
MEGA 40		Lundi - Vendredi	05h00 - 07h00	2
	07h00 - 09h00		2	
	09h00 - 16h00		18	
	16h00 - 19h00		5	
	19h00 - 20h00		3	
	Samedi	07h00 - 09h00	2	
		09h00 - 16h00	2	
		16h00 - 19h00	1	
		19h00 - 20h00	1	
	Dimanche	07h00 - 10h00	2	
		10h00 - 19h00	2	
	40 diffusions 30 sec. : 5 908,00 € 20 sec. : 5 317,13 €			

MEGA COMPACT			
			Diffusions
MEGA COMPACT 30	Lundi - Vendredi	05h00 - 07h00	3
		07h00 - 09h00	2
		09h00 - 16h00	18
		16h00 - 19h00	5
		19h00 - 20h00	2
		30 diffusions 30 sec. : 4 779,00 € 20 sec. : 4 301,14 €	
MEGA COMPACT 35	Lundi - Vendredi	05h00 - 07h00	3
		07h00 - 09h00	2
		09h00 - 16h00	21
		16h00 - 19h00	7
		19h00 - 20h00	2
35 diffusions 30 sec. : 5 573,00 € 20 sec. : 5 015,90 €			

 IP PRODUCTIONS

Conception, création et réalisation de toute production Audio & Vidéo.

Retrouvez les derniers spots radio réalisés par IP PRODUCTIONS sur notre site IPL.lu

Renseignements techniques :

Retrouvez les fiches techniques et les délais de livraison sur IPL.lu



Auf 93,3 und 97,0 MHz!
Deutschlands Hit-Radio

Un impact publicitaire transfrontalier



LE SEUL MÉDIA
QUI COUVRE
LE LUXEMBOURG
+
LES RÉGIONS
FRONTALIÈRES
GERMANOPHONES

**RTL
RADIO**

Auf 93,3 und 97,0 MHz!
Deutschlands Hit-Radio

Une présence exclusive dans les programmes grâce
à de nombreuses formules publicitaires
(reportages, interviews,...)

Radio en langue allemande

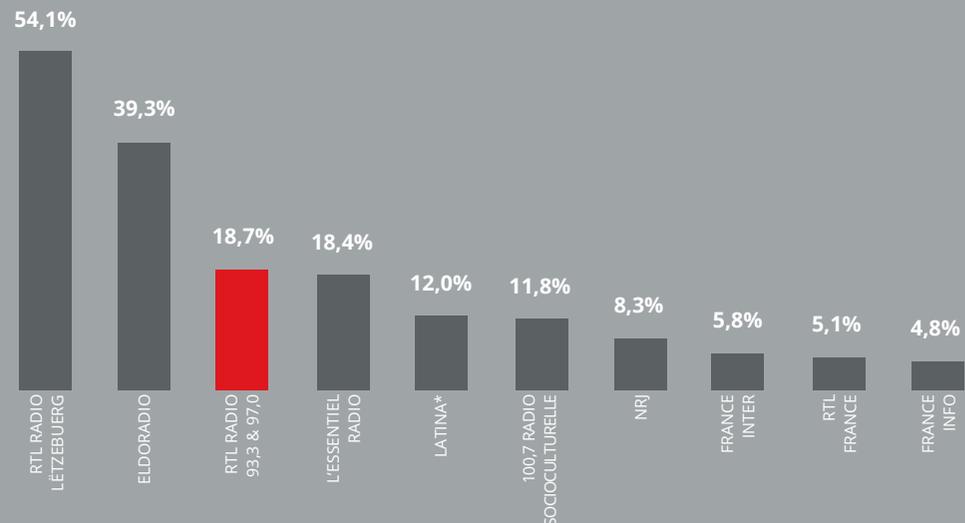
- Des contenus de la Grande-Région pour la Grande-Région : news, trafic, météo
- Programme musical : les meilleurs hits d'aujourd'hui
- De la bonne humeur toute la journée avec des animateurs vedettes

Fréquence 93,3 & 97,0, application mobile,
rtlradio.de/ukw



Auf 93,3 und 97,0 MHz!
Deutschlands Hit-Radio

**LUXEMBOURG
ET
RÉGION
FRONTALIÈRE
EN ALLEMAGNE**



COUVERTURE HEBDOMADAIRE

Population 15+
Pas d'assistance nominative pour les médias étrangers

* Échantillon spécifique



AU LUXEMBOURG

1 JOUR (LU - VE)

39 000 AUDITEURS

7,6% de la population 15+



1 JOUR (LU - VE)

1H49 DURÉE D'ÉCOUTE

Par jour / auditeur



1 SEMAINE

96 300 AUDITEURS

18,7% de la population 15+



EN ALLEMAGNE*

1 JOUR (LU - VE)

140 000 AUDITEURS

6,8% de la population 14+



1 SEMAINE

313 000 AUDITEURS

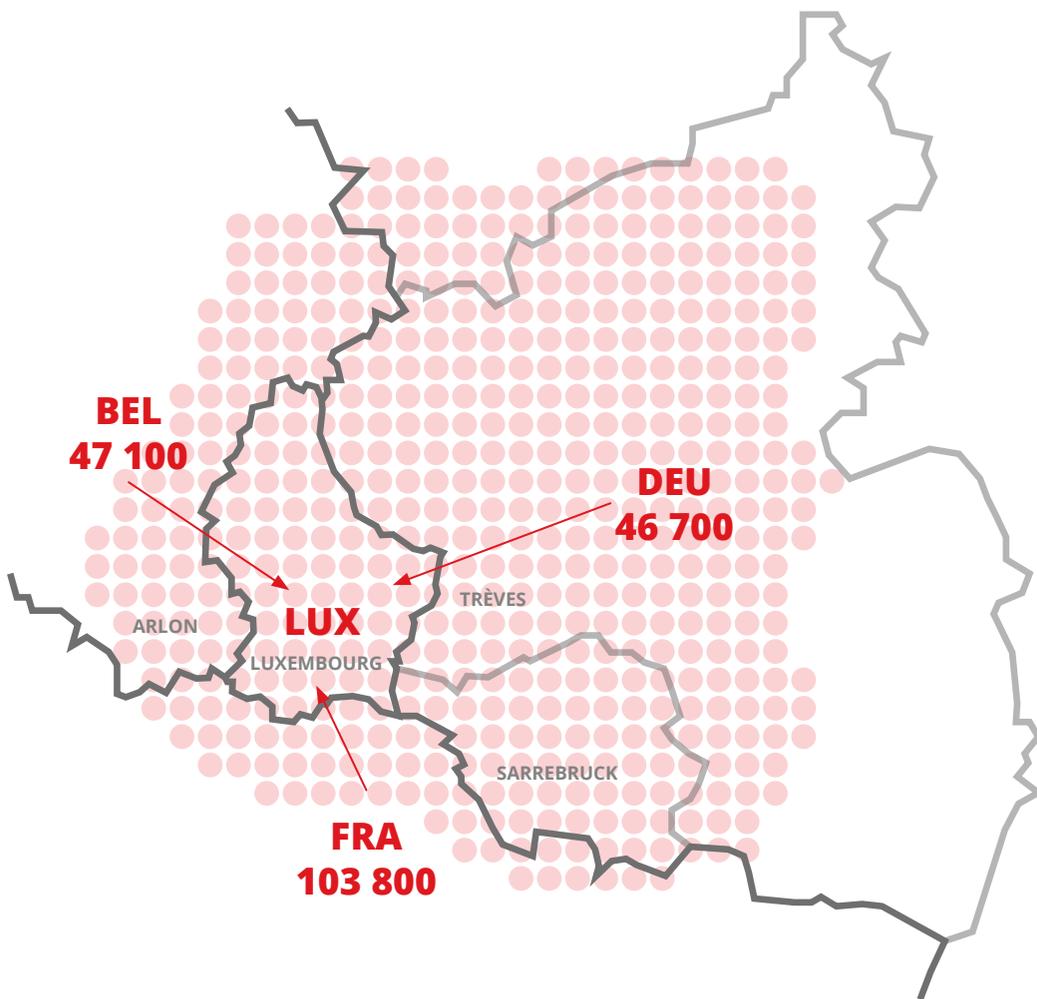
15,4% de la population 14+

SOURCE : TNS - ILRES PLURIMEDIA 2019 - II

* SOURCE : MA 2019 AUDIO II

DONNÉES « HÖRER PRO TAG » POUR RTL RADIO DANS LA ZONE DE DIFFUSION DES FRÉQUENCES RÉGIONALES : LK EUSKIRCHEN / LK AHRWEILER / LK BIRKENFELD / LK COCHEM-ZELL / LK MAYEN-KOBLENZ / LK RHEIN-HUNSRÜCK-KREIS / SK TRIER / SK ZWEIBRÜCKEN / SAARLAND / LK VULKANEIFEL / LK EIFELKREIS BITBURG-PRÜM / LK BERNKASTEL-WITTLICH / LK TRIER-SAARBURG

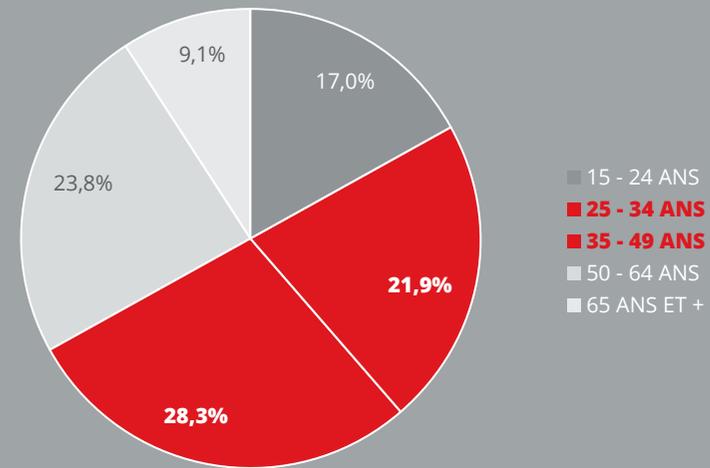
**UNE DIFFUSION IMPORTANTE
SUR TOUTE LA GRANDE-RÉGION
IDÉALE POUR TOUCHER TOUS LES FRONTALIERS**



SOURCE : STATEC - NOMBRE DE FRONTALIERS 1^{ER} TRIMESTRE 2019

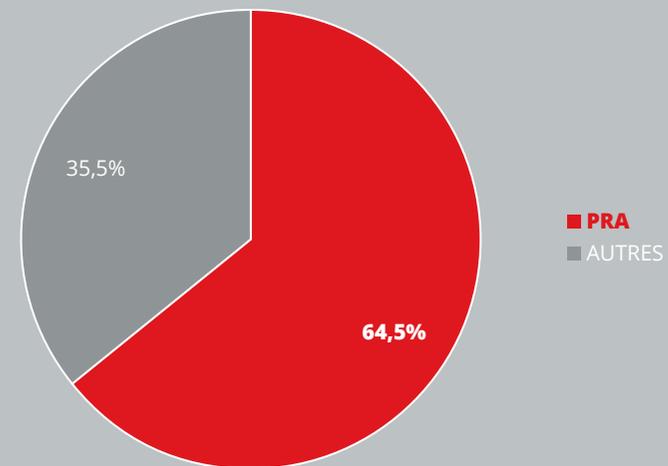
RADIO RTL 93,3 & 97,0

**AU LUXEMBOURG, PLUS DE 50%
DES AUDITEURS ONT ENTRE 25 ET 49 ANS**



PROFIL DES AUDITEURS AU LUXEMBOURG
ACJM Lundi - Vendredi

**64% DES AUDITEURS SONT DES PRA
(PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS)**



PROFIL DES AUDITEURS AU LUXEMBOURG
ACJM Lundi - Vendredi

SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2019-II

TARIFS 2020 (HTVA)

Formats classiques = La flexibilité totale pour planifier votre campagne

	Lundi - Vendredi	
	1 sec.	30 sec.
avant 07h00	2,90 €	87,00 €
07h00 - 18h00	5,35 €	160,50 €
après 18h00	2,90 €	87,00 €

	Samedi - Dimanche	
	1 sec.	30 sec.
toute la journée	3,30 €	99,00 €

BARÈME DE DURÉE

Frais de mise à l'antenne : 20,00 €

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"
16,67%	33,34%	50%	66,67%	83,34%	100%	116,67%	133,34%	150%	166,7%

PACKAGES (HTVA)

Un planning efficace à un tarif attractif : bénéficiez immédiatement de remises déjà incluses !

LET'S GO
Idéal pour
une première campagne

La formule propose une grande flexibilité lors de la planification de votre campagne publicitaire.	Tranches horaires	Nombre de diffusions
	Lundi - Vendredi	
	avant 7h00	5
	07h00 - 18h00	15
	après 18h00	5
Samedi - Dimanche		
	toute la journée	5
30 diffusions		
20 sec. : 1 960,00 €		
30 sec. : 2 939,95 €		

DRIVE TIME
Accompagnez les automobilistes
lors du drive time le matin et le soir

DISPOSITIF DE LA FORMULE :								
Lundi		07h20	07h50		08h50	17h20	17h50	
Mardi	06h50	07h20	07h50	08h20			17h50	18h20
Mercredi		07h20	07h50		08h50	17h20		18h20
Jeudi	06h50	07h20	07h50	08h20			17h50	18h20
Vendredi		07h20	07h50			17h20		18h20
26 diffusions								
20 sec. : 1 990,40 €								

FORMULES SPÉCIALES (HTVA)

Une présence exclusive dans les programmes !

TREFFPUNKT

Un rendez-vous privilégié avec le public :
faites connaître rapidement votre entreprise et vos offres à l'aide d'interviews
ou de reportages

TREFFPUNKT AM MORGEN

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

10 DIFFUSIONS DES BANDES-ANNONCES DE 30 SEC. AVEC CITATION DU CLIENT (15 SEC.)

Lu. : 06h50 + 12h50 + 16h20, Ma. : 06h20 + 13h50,
Me. : 06h50 + 13h20 + 17h50, Je. : 14h20 + 16h50

5 INTERVIEWS (2 MINUTES)

1 interview chaque jour, préenregistrement et diffusion
vers 07h20 ou 08h20

1 900,00 €
(production comprise)

TREFFPUNKT AM MITTAG

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

10 DIFFUSIONS DES BANDES-ANNONCES DE 30 SEC. AVEC CITATION DU CLIENT (15 SEC.)

2 diffusions chaque jour du lundi au vendredi
en floating, entre 7h00 - 18h00

5 INTERVIEWS (2 MINUTES)

1 interview chaque jour, préenregistrement et diffusion
vers 12h20

1 752,00 €
(production comprise)

WEEKEND

Profitez d'une présence publicitaire intensive
du jeudi au dimanche avec 16 diffusions !

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 16 spots diffusés du jeudi au dimanche

Jeudi	Diffusions vers : 16h50, 17h50 et 18h20
Vendredi	Diffusions vers : 06h50, 07h50, 09h50, 10h50, 11h50, 12h20, 16h50, 17h50 et 18h20
Samedi	Horaires flexibles
Dimanche	Diffusion de 4 spots entre 06h00-18h00

20 sec. : 1 089,00 €
30 sec. : 1 633,57 €

IP PRODUCTIONS

Conception, création
et réalisation de toute production
Audio & Vidéo.

**Retrouvez les derniers spots
radio réalisés par
IP PRODUCTIONS
sur notre site IPL.lu**

Renseignements techniques :

Retrouvez
les fiches techniques
et les délais de livraison
sur IPL.lu

RENFORCE
L'IMAGE DES
MARQUES

PUISSANCE ET
LARGE COUVERTURE
AUPRÈS DE TOUS
LES PUBLICS

L'ÉCRAN DES
GRANDS
RENDEZ-VOUS

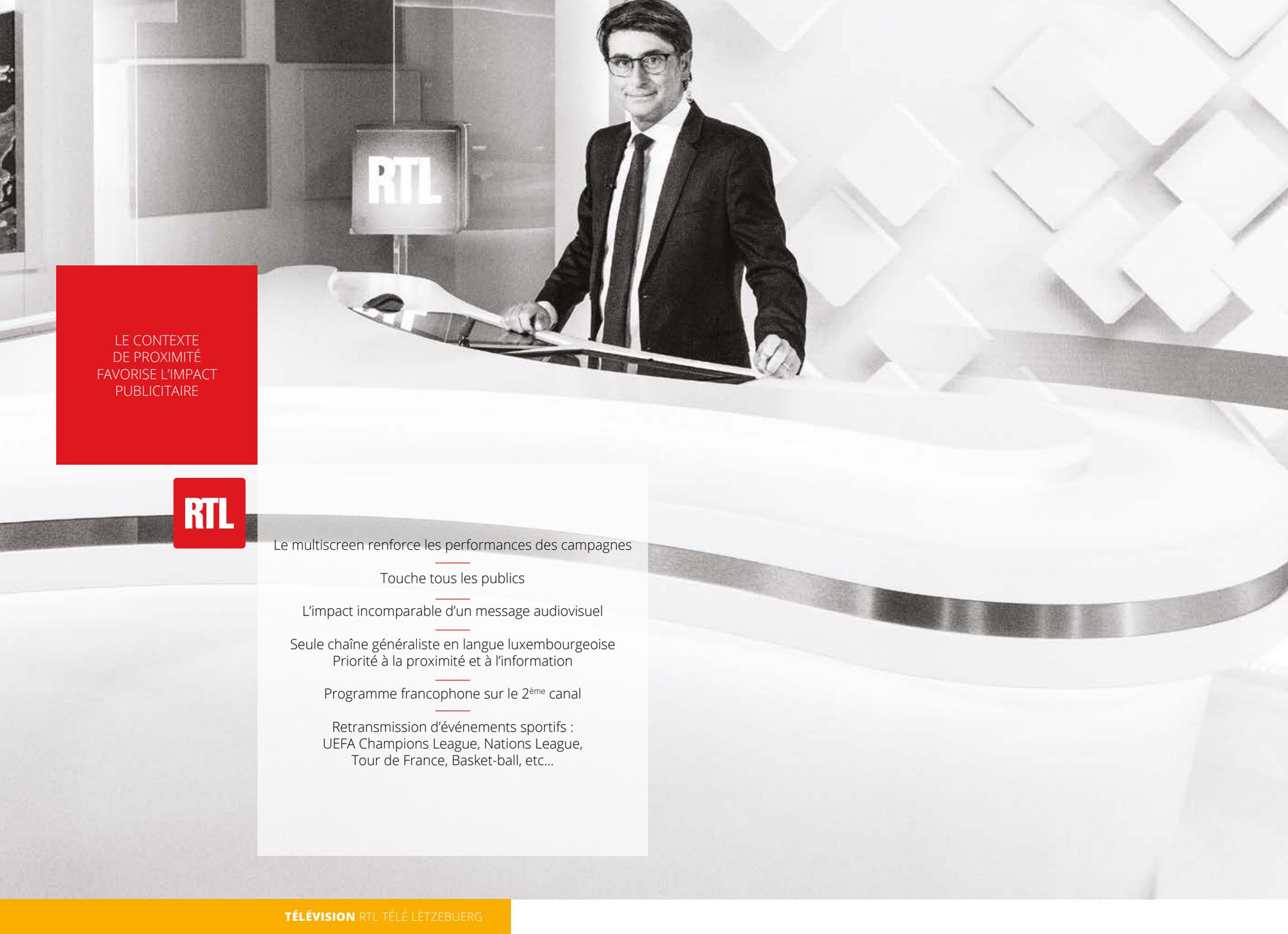
TÉLÉVISION

FORCES
COMBINÉES :
SON
+ IMAGE
+ MOUVEMENT

MULTISCREEN =
MULTIPLICATION DES
OPPORTUNITÉS DE
REGARDER LA TV



RTL TÉLÉ LËTZEBUERG
Leader dans le paysage TV



LE CONTEXTE
DE PROXIMITÉ
FAVORISE L'IMPACT
PUBLICITAIRE

RTL

Le multiscreen renforce les performances des campagnes

Touche tous les publics

L'impact incomparable d'un message audiovisuel

Seule chaîne généraliste en langue luxembourgeoise
Priorité à la proximité et à l'information

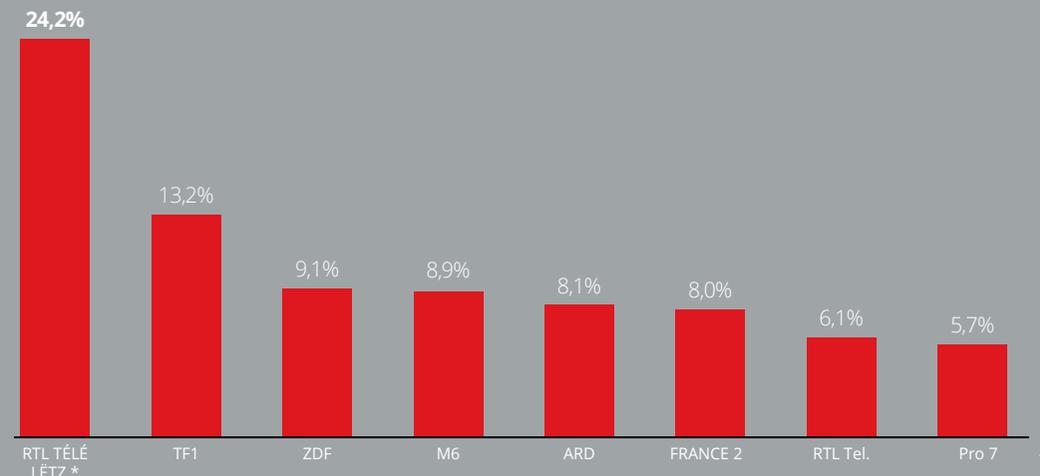
Programme francophone sur le 2^{ème} canal

Retransmission d'événements sportifs :
UEFA Champions League, Nations League,
Tour de France, Basket-ball, etc...



**DES ÉCRANS
PERFORMANTS**

LA CHAÎNE LA PLUS REGARDÉE AU LUXEMBOURG



COUVERTURE QUOTIDIENNE (%)

Lundi - Vendredi / Pop. 15+

Pas d'assistance nominative pour les médias étrangers
* Y compris den 2.ten RTL et RTL TV via Internet



1 JOUR (LU - VE)

124 700 TÉLÉSPECTATEURS

24,2% de la population 15+



1 JOUR (LU - VE)

1H07 DURÉE DE VISION

Par jour / téléspectateur



1 SEMAINE

262 300 TÉLÉSPECTATEURS

50,9% de la population 15+

CHAQUE SEMAINE, EN MOYENNE :



81 300

INTERNET

personnes utilisent Internet pour suivre les programmes de RTL Télé Lëtzebuerg



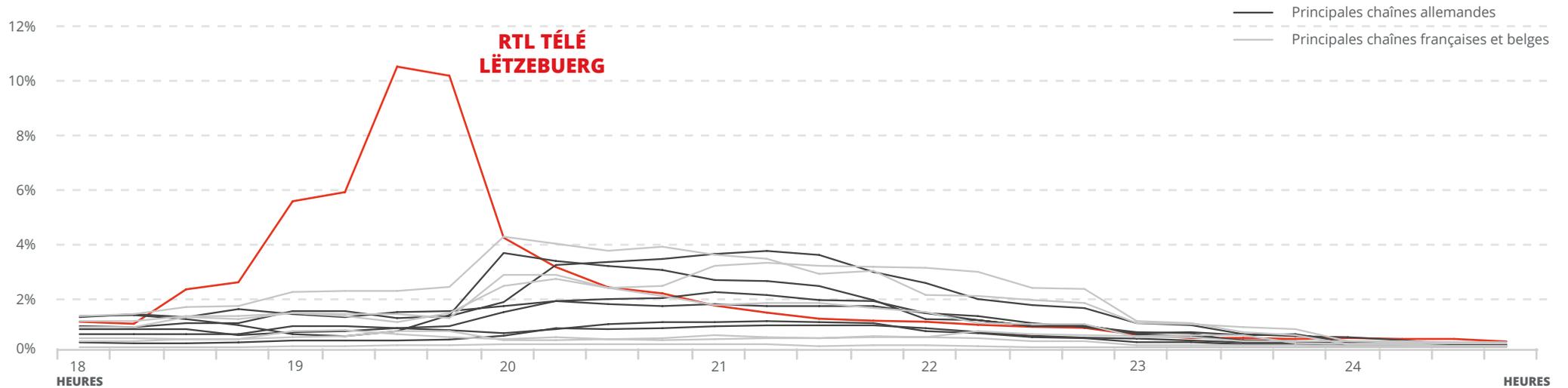
77 500

RÉSIDENTS ÉTRANGERS

résidents étrangers regardent RTL Télé Lëtzebuerg = 30% des téléspectateurs



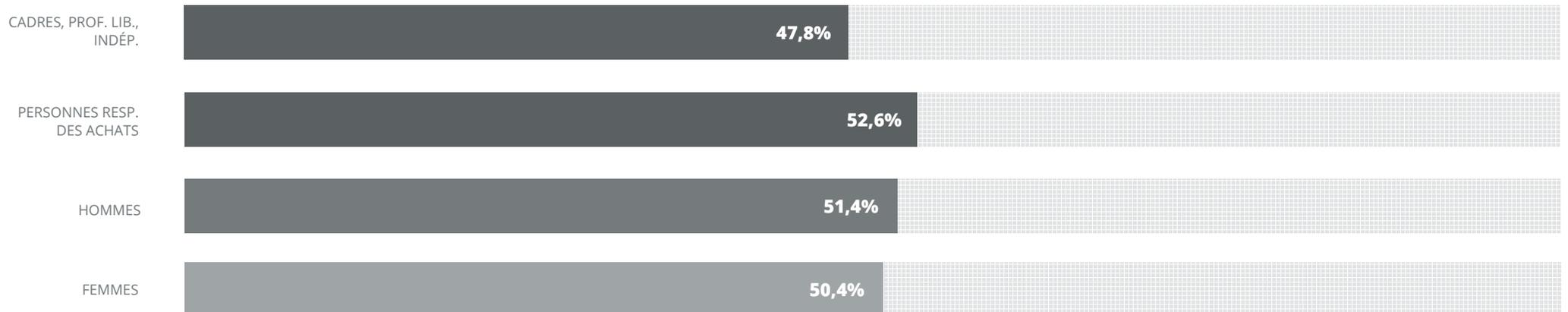
IMPACT LIMITÉ DES CHAÎNES ÉTRANGÈRES



AUDIENCE PAR 1/4 D'HEURE

Lundi - Vendredi / Population 15+

UNE COUVERTURE HEBDOMADAIRE PERFORMANTE SUR DIFFÉRENTES CIBLES



SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2019-II

TARIFS 2020 (HTVA)

Formats classiques = La flexibilité totale pour planifier votre campagne

Lundi / Mardi / Mercredi / Jeudi / Vendredi			
		30 sec.	20 sec. diff.
Ad break A	18h00	220,00 €	187,00 € 2
Ad break B	18h28	300,00 €	255,00 € 2
Ad break C	18h32	600,00 €	510,00 € 13
Ad break D	18h45	800,00 €	680,00 € 4
Ad break E	19h00	2 340,00 €	1 989,00 € 8
Ad break F	19h15	2 340,00 €	1 989,00 € 8
Ad break G	19h27	2 600,00 €	2 210,00 € 16
Ad break H	19h54	2 730,00 €	2 320,50 € 16

Samedi			
		30 sec.	20 sec. diff.
Ad break A	18h00	220,00 €	187,00 € 2
Ad break C	18h30	400,00 €	340,00 € 4
Ad break D	18h45	500,00 €	425,00 € 4
Ad break E	19h00	1 480,00 €	1 258,00 € 8
Ad break F	19h15	1 480,00 €	1 258,00 € 8
Ad break G	19h27	1 660,00 €	1 411,00 € 17
Ad break H	19h56	1 760,00 €	1 496,00 € 17

Dimanche			
		30 sec.	20 sec. diff.
Ad break A	18h00	220,00 €	187,00 € 2
Ad break C	18h30	400,00 €	340,00 € 4
Ad break D	18h45	500,00 €	425,00 € 4
Ad break E	19h00	1 480,00 €	1 258,00 € 8
Ad break F	19h15	1 480,00 €	1 258,00 € 8
Ad break G	19h27	2 040,00 €	1 734,00 € 17
Ad break H	19h56	2 140,00 €	1 819,00 € 17

Le nombre total de diffusions tient compte des diffusions sur Den 2.ten RTL.
Il est donné sous réserve de modifications de la grille des programmes.

BARÈME DE DURÉE

Frais de mise à l'antenne : 106,00 €

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
40%	50%	75%	85%	95%	100%	110%	130%	140%	150%	160%	170%

Suppléments éventuels : Citations de marque : si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé.
Le nombre de citations est limité à 3. Position de rigueur dans un écran (selon disponibilité) majoration de 20%. Co-branding : majoration de 20% si maximum 2 produits d'un même annonceur / majoration de 30% si maximum 2 produits d'annonceurs différents. Duo-spots ou twin-spots (2 spots diffusés dans un même écran pour un produit identique de même marque et de même secteur) : majoration de 20% calculée sur le spot le plus court.

PACKAGES (HTVA)

Diffusions Access et Prime Time + Conditions tarifaires attractives

VOLUME 1 1 semaine					
9 spots 71 diffusions	Lundi	Ad break D	18h45		
	Mardi	Ad break B	18h28	Ad break G	19h27
	Mercredi	Ad break E	19h00		
	Jeudi	Ad break B	18h28	Ad break H	19h54
	Vendredi	Ad break B	18h28		
	Samedi	Ad break G	19h27		
	Dimanche	Ad break D	18h45		
30 sec. : 10 000,00 € 20 sec. : 8 500,01 €					
OPTION TOTAL VIDÉO + 78 500 impressions sur RTL.lu 30 sec. : 12 000,00 € 20 sec. : 10 500,01 €					

VOLUME 3 3 semaines							
20 spots 186 diffusions	Lundi	Ad break D	18h45	Ad break F	19h15	Ad break H	19h54
	Mardi	Ad break B	18h28	Ad break E	19h00	Ad break H	19h54
	Mercredi	Ad break D	18h45	Ad break F	19h15	Ad break G	19h27
	Jeudi	Ad break D	18h45	Ad break F	19h15	Ad break H	19h54
	Vendredi	Ad break B	18h28	Ad break E	19h00	Ad break G	19h27
	Samedi	Ad break D	18h45	Ad break H	19h56		
	Dimanche	Ad break C	18h30	Ad break E	19h00	Ad break H	19h56
30 sec. : 27 500,00 € 20 sec. : 23 375,01 €							
OPTION TOTAL VIDÉO + 181 700 impressions sur RTL.lu 30 sec. : 32 000,00 € 20 sec. : 27 875,01 €							

VOLUME 2 2 semaines					
14 spots 115 diffusions	Lundi	Ad break B	18h28	Ad break G	19h27
	Mardi	Ad break D	18h45	Ad break H	19h54
	Mercredi	Ad break B	18h28	Ad break E	19h00
	Jeudi	Ad break D	18h45	Ad break G	19h27
	Vendredi	Ad break B	18h28	Ad break F	19h15
	Samedi	Ad break C	18h30	Ad break E	19h00
	Dimanche	Ad break E	19h00	Ad break G	19h27
30 sec. : 16 999,00 € 20 sec. : 14 449,17 €					
OPTION TOTAL VIDÉO + 139 500 impressions sur RTL.lu 30 sec. : 20 499,00 € 20 sec. : 17 949,17 €					

VOLUME 4 4 semaines									
26 spots 240 diffusions	Lundi	Ad break B	18h28	Ad break E	19h00	Ad break F	19h15	Ad break G	19h27
	Mardi	Ad break D	18h45	Ad break E	19h00	Ad break G	19h27	Ad break H	19h54
	Mercredi	Ad break B	18h28	Ad break D	18h45	Ad break F	19h15	Ad break H	19h54
	Jeudi	Ad break B	18h28	Ad break E	19h00	Ad break G	19h27	Ad break H	19h54
	Vendredi	Ad break D	18h45	Ad break F	19h15	Ad break H	19h54		
	Samedi	Ad break D	18h45	Ad break F	19h15	Ad break G	19h27		
	Dimanche	Ad break C	18h30	Ad break D	18h45	Ad break E	19h00	Ad break G	19h27
30 sec. : 33 999,00 € 20 sec. : 28 899,18 €									
OPTION TOTAL VIDÉO + 203 300 impressions sur RTL.lu 30 sec. : 38 999,00 € 20 sec. : 33 899,18 €									

Option TOTAL VIDEO
Diffusion Preroll Video & InPage video sur RTL.lu (spot max. 30 sec., skippable après 10 sec.)

Le nombre total de diffusions tient compte des diffusions sur Den 2.ten RTL.
Il est donné sous réserve de modifications de la grille des programmes.

RTL POWER

6 jours sur les médias leaders :
la garantie d'un impact direct !

LE CONCEPT		LES PERFORMANCES ET ATOUTS PUBLICITAIRES
Ce package est conçu pour communiquer un message court de façon intensive dans le cadre d'un événement : ouverture d'un point de vente, lancement d'un nouveau produit ou service, action spéciale, date anniversaire, journées portes ouvertes,...		<p>Vos messages profitent pendant 6 jours de la force et de la complémentarité des 3 médias RTL : Télé, Radio et Internet.</p> <p>En 6 jours, les médias RTL touchent 76,5 % de la population 15+, soit 394 500 résidents !</p> <p>La multiplication des contacts sur des médias différents renforce l'impact publicitaire, chaque média apportant ses atouts et spécificités.</p>
DISPOSITIF DU CONCEPT		
RTL RADIO LËTZEBUERG	RTL TÉLÉ LËTZEBUERG	RTL.LU
<p>6 DIFFUSIONS (10 SEC.) PAR JOUR PENDANT 6 JOURS</p> <hr/> <p>Répartition 50% prime time et 50% daytime</p>	<p>3 DIFFUSIONS (10 SEC.) PAR JOUR PENDANT 6 JOURS</p> <hr/> <p>Répartition 50 % Access et 50 % Prime Time (+ les rediffusions)</p>	<p>375 000 IMPRESSIONS MULTIWEB LEADERBOARD XL ET MOBILE BANNER XL</p>
<p>21 800,00 € production comprise</p>		

Le forfait comprend la production d'un message par média.

 IP PRODUCTIONS

Conception, création
et réalisation de toute production
Audio & Vidéo.

**Retrouvez les derniers spots
réalisés par
IP PRODUCTIONS
sur notre site IPL.lu**

Renseignements techniques :

Retrouvez
les fiches techniques
et les délais de livraison
sur IPL.lu

 RTP INTERNACIONAL



tvinternacional

Touchez la première communauté
de résidents étrangers sur le média TV





SPOTS DIFFUSÉS
DANS LES MEILLEURS
HORAIRE

 RTP INTERNACIONAL


tv internacional

Programme sur-mesure pour les Portugais
vivant à l'étranger

Lien avec la culture et l'actualité au Portugal

Émissions les plus regardées : Telenovelas, journaux,
reportages et rendez-vous sportifs

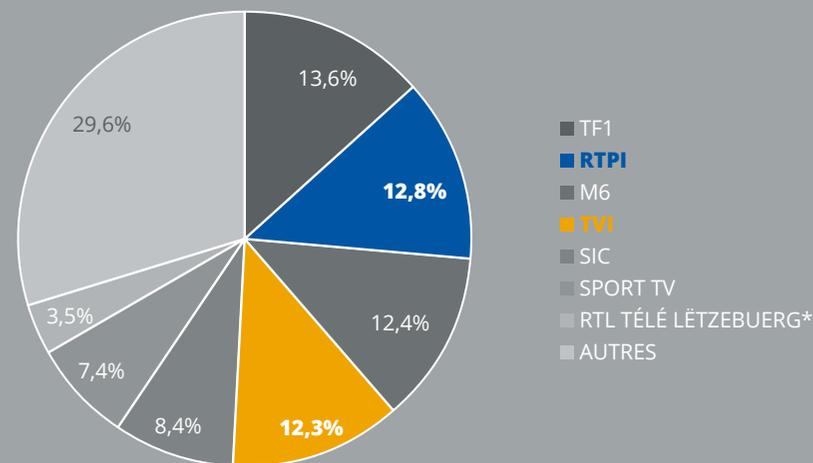
RTP INTERNACIONAL



EN 1 SEMAINE,
RTP INT. & TVI INT.
SONT REGARDÉES PAR

56%

DES RÉSIDENTS
PORTUGAIS 15+



PARTS D'AUDIENCE

Lundi - Vendredi / 19h00 - 23h00 / Portugais 15+

* Y compris den 2.ten RTL



1 JOUR (LU - VE)

12 600 TÉLÉSPECTATEURS

13,6% des Portugais 15+

TVI INTERNACIONAL

1 JOUR (LU - VE)

2H12 DURÉE DE VISION

Par jour / téléspectateur

1 SEMAINE

36 700 TÉLÉSPECTATEURS

38,7% des Portugais 15+

RTP INTERNACIONAL

1 JOUR (LU - VE)

13 200 TÉLÉSPECTATEURS

14,7% des Portugais 15+

1 JOUR (LU - VE)

2H20 DURÉE DE VISION

Par jour / téléspectateur

1 SEMAINE

37 600 TÉLÉSPECTATEURS

38,5% des Portugais 15+

TARIFS 2020 (HTVA)

Sélection des écrans qui réalisent les meilleures audiences au Luxembourg

TVI INTERNACIONAL

Lundi - Dimanche	
Horaire au Luxembourg	Package
20h00 - 23h00	6 spots
30 sec. : à partir de 1 800,00 €	

RTP INTERNACIONAL

Lundi - Dimanche	
Horaire au Luxembourg	Package
19h00 - 23h00	6 spots
30 sec. : à partir de 1 600,00 €	

BARÈMES DE DURÉE

TVI INTERNACIONAL

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"
33,17%	56,59%	71,11%	75,74%	93,58%	100,00%	129,83%	162,51%	203,61%

RTP INTERNACIONAL

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"
33,86%	56,88%	73,37%	78,70%	94,50%	100,00%	131,06%	163,14%	203,45%

**CES FORFAITS SONT DONNÉS À TITRE INDICATIF.
LES TARIFS ET LES BARÈMES ACTUALISÉS SONT CONSULTABLES SUR IPL.LU.**

 IP PRODUCTIONS

Conception, création
et réalisation de toute production
Audio & Vidéo.

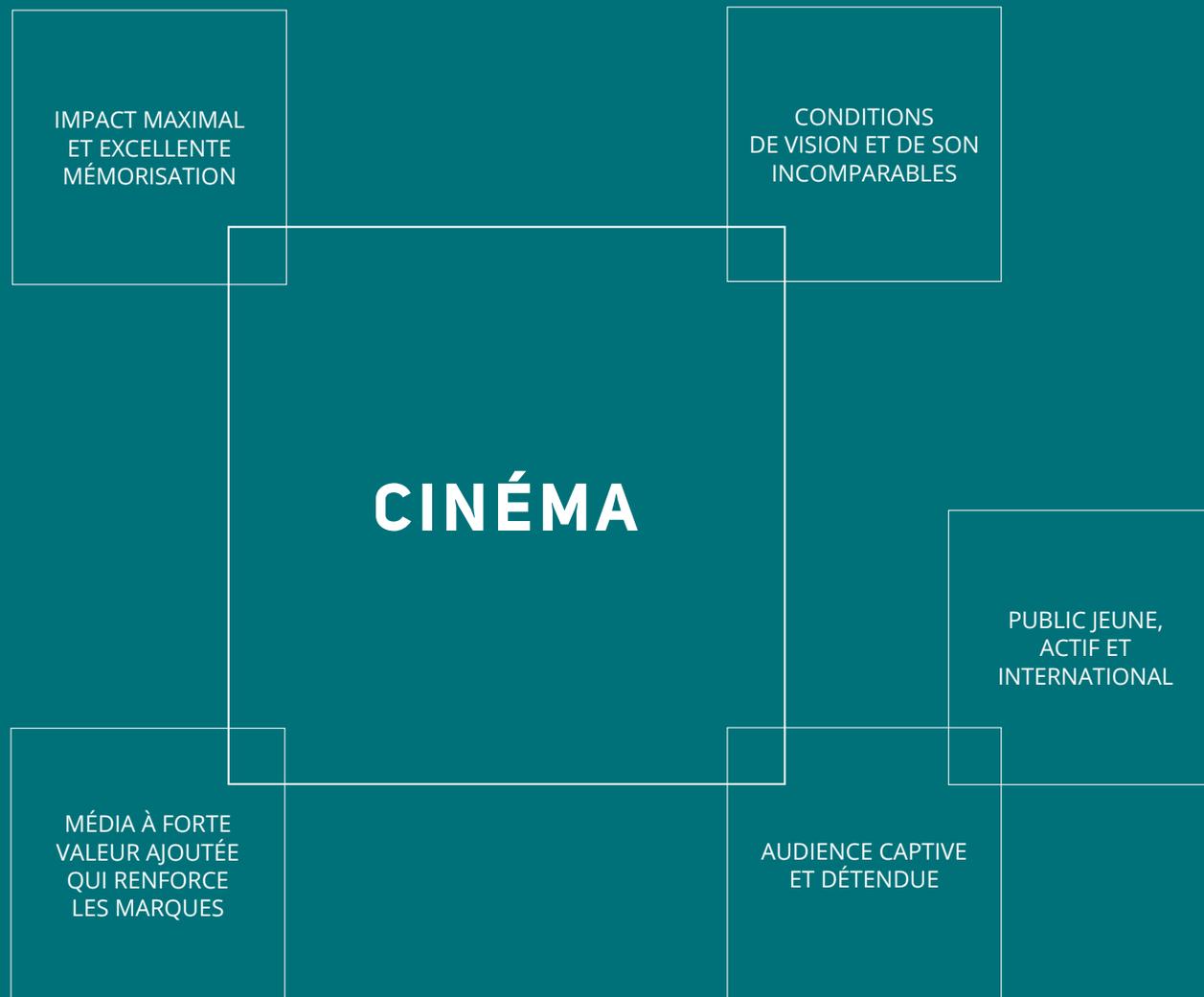
**Retrouvez les derniers spots
réalisés par
IP PRODUCTIONS
sur notre site IPL.lu**

Remise du matériel :

Au plus tard 1 semaine avant la première diffusion.
Notre département IP PRODUCTIONS peut réaliser l'adaptation de votre spot en langue portugaise.
Tarif sur devis (adaptation en langue portugaise à partir de 615,00 €).

Renseignements techniques :

Retrouvez
les fiches techniques
et les délais de livraison
sur IPL.lu





CINE

S
C
A

L

A

UNE SOLUTION
NATIONALE POUR DIFFUSER
VOS SPOTS DANS
LES 37 SALLES DU PAYS



Diffusion des films en V.O.
sous-titrés en deux langues :
pour capter les Luxembourgeois
et les résidents étrangers

Un équipement à la pointe de la technologie
au niveau international



CINE

S
C

A

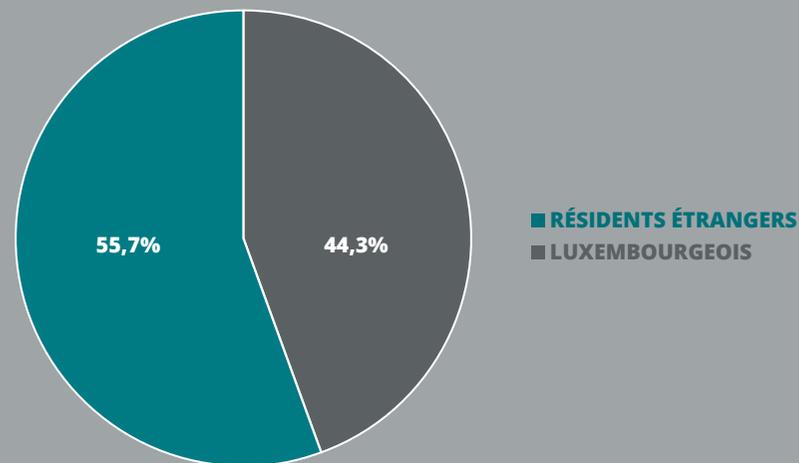
L

A

LE CINÉMA
TOUCHE
156 300
PERSONNES
APRÈS 4 SEMAINES

PLUS D'1 SPECTATEUR SUR 2 EST UN RÉSIDENT ÉTRANGER

PROFIL DES SPECTATEURS (Base audience hebdomadaire)



1 SEMAINE

60 500 SPECTATEURS

11,7% de la population 15+



4 SEMAINES

156 300 SPECTATEURS

30,3% de la population 15+



6 SEMAINES

192 200 SPECTATEURS

37,3% de la population 15+

EN 6 SEMAINES, LE CINÉMA TOUCHE :

49,0%

44 100 Cadres
supérieurs et
Professions libérales
soit près de 5/10



52,7%

37 600 jeunes
de 15 - 24 ans
soit 5/10





LE CINÉMA : UN COMPLÉMENT STRATÉGIQUE DE LA TV

1 SEMAINE

RTL TÉLÉ LËTZEBUERG*

50,9%

RTL TÉLÉ LËTZEBUERG* + CINÉMA

57,0%

2 SEMAINES

RTL TÉLÉ LËTZEBUERG*

57,1%

+45 500 PERSONNES ↗

RTL TÉLÉ LËTZEBUERG* + CINÉMA

66,0%

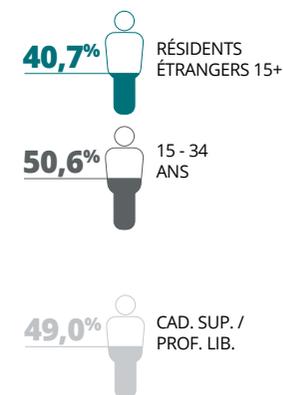
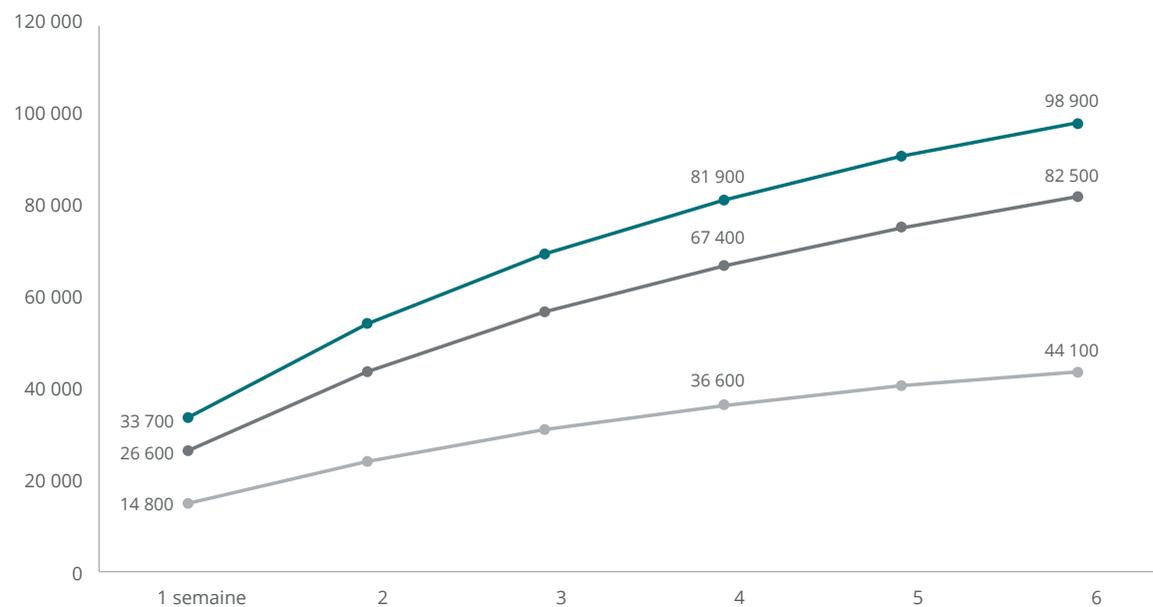
SOIT 339 900 PERSONNES

COUVERTURE & ACCUMULATION - POP. 15+
* y compris den 2.ten RTL et RTL TV via Internet



DE 1 À 6 SEMAINES LE NOMBRE DE PERSONNES TOUCHÉES EST MULTIPLIÉ PAR 3

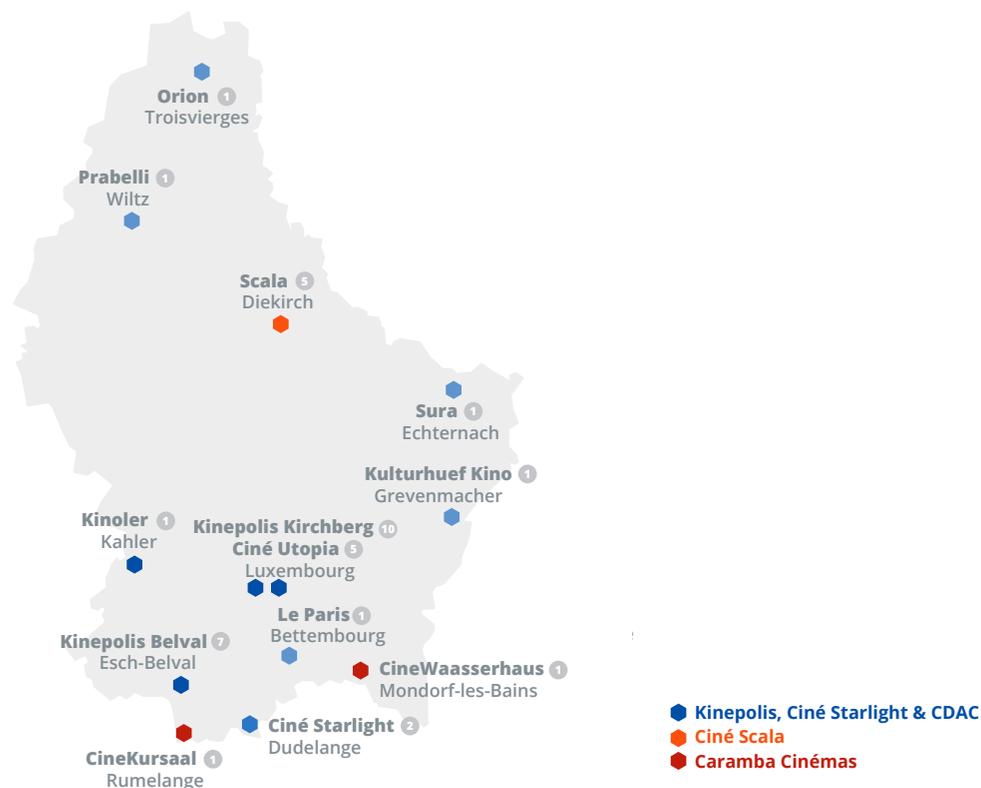
**FORTE
ACCUMULATION
D'AUDIENCE
SUR DES CIBLES
TRÈS RECHERCHÉES**



SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2019-II

TARIFS 2020 (HTVA)

Une couverture nationale



KINEPOLIS, CINÉ STARLIGHT & CDAC

(10 cinémas - 30 salles)
4 700,00 € (30 sec.)

CINÉ SCALA

(1 cinéma - 5 salles)
600,00 € (30 sec.)

CARAMBA CINEMAS

(2 cinémas - 2 salles)
330,00 € (30 sec.)

i Démarrage des campagnes le mercredi (sortie des films)

i Spot publicitaire dans la langue de votre choix (luxembourgeois, anglais, allemand, français...)

i Autres possibilités publicitaires dans les cinémas : OOH pour renforcer via la répétition du message, l'impact de votre spot et la mémorisation.

BARÈME DE DURÉE

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"	70"	80"	90"
40%	50%	75%	80%	90%	100%	115%	125%	150%	165%	185%	200%	235%	265%	300%

Suppléments éventuels : Citations de marques : si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé. Il est possible de bénéficier dans certains cas d'un emplacement de rigueur dans un écran, moyennant une majoration de 20% sur le tarif (par exemple première ou dernière position). Pour des campagnes spéciales ciblées sur un cinéma particulier, veuillez contacter notre service commercial. Diffusion de spots publicitaires en 3D : nous contacter.

Livraison du matériel :

10 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Renseignements techniques :

Retrouvez les fiches techniques sur ipl.lu.

TIPS

Traduction du spot, sous-titrages, confiez-les à IP PRODUCTIONS. Votre message devient ainsi accessible au plus grand nombre.

IP PRODUCTIONS

Conception, création et réalisation de toute production Audio & Vidéo.

FLEXIBILITÉ
MAXIMALE
EN TERMES DE
MEDIAPLANNING

MÉDIA D'ACTIVATION :
À UN CLICK
D'UNE ACTION
DU CONSOMMATEUR



GRAND CHOIX
DE FORMATS
INNOVANTS

INTERACTIF
ET MESURABLE

AU CŒUR
DES STRATÉGIES
CROSS-MÉDIA



FORMAT

1^{er} site
d'information
au Luxembourg



GROUPE CIBLE

Toute la population



SUPPORT

Responsive
& App mobile



LANGUE



L'information
du Luxembourg
& Grande-Région

Communauté
francophone
au Luxembourg
et dans
la Grande-Région

Responsive
& App mobile



L'information
du Luxembourg

Communauté
anglophone
au Luxembourg

Responsive
& App mobile



Plateforme de vloggers

Jeune :
15 - 25 ans

Responsive
& App mobile



Toute l'actualité musicale

Jeune :
15 - 34 ans

Responsive
& App mobile



Société nationale
du contrôle
technique

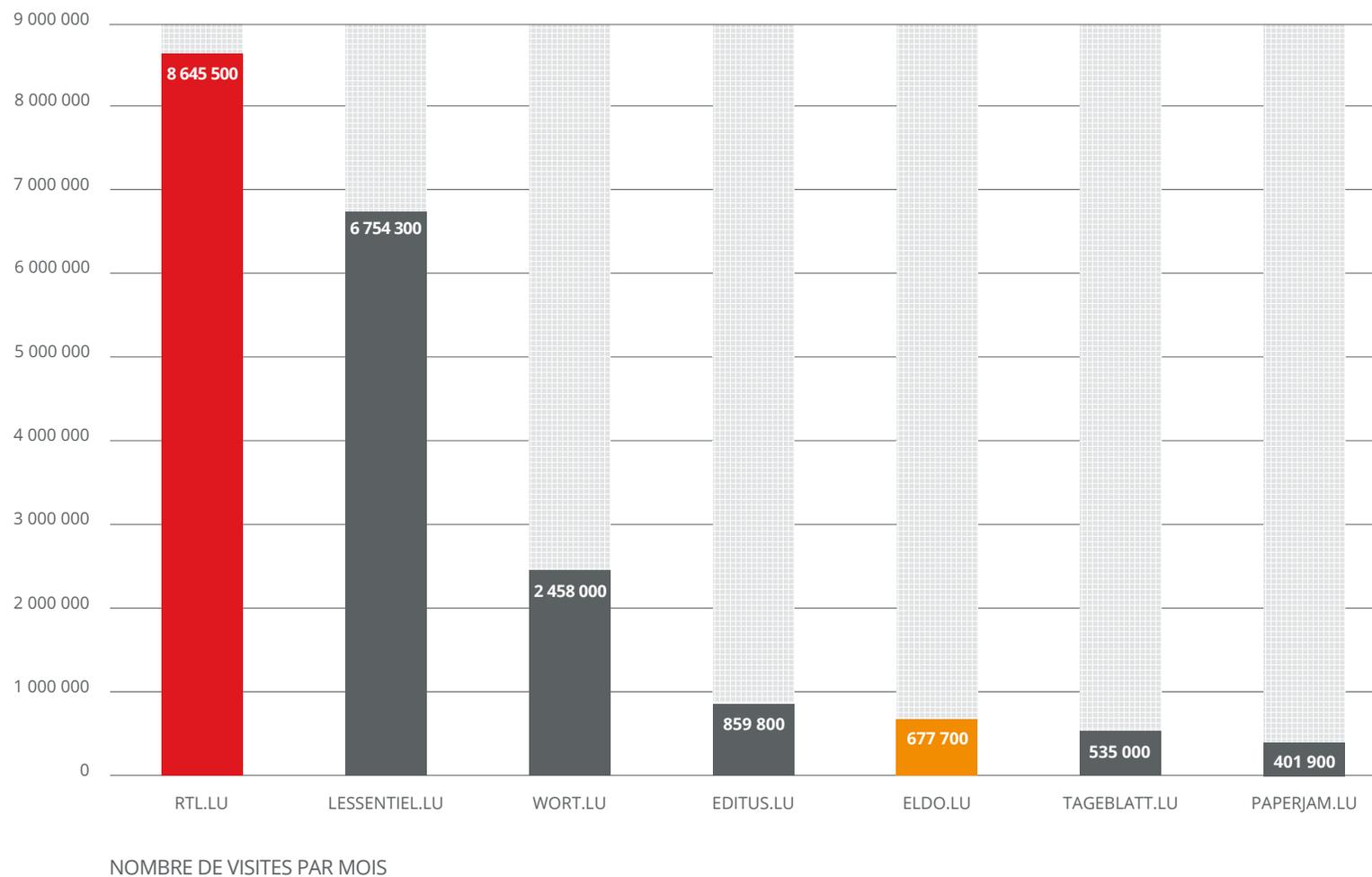
Les automobilistes

Responsive



PAYSAGE INTERNET AU LUXEMBOURG

RTL.LU, PRINCIPAL ACTEUR DE L'INTERNET AU LUXEMBOURG



SOURCE : CIM EN VISITES (MOYENNE MENSUALISÉE ENTRE JANVIER ET SEPTEMBRE 2019)



1^{ère} marque digitale
au Luxembourg



RTL XP

COUVERTURE MAXIMALE
DE LA POPULATION :
RTL.LU, RTL 5MINUTES.LU
& RTL TODAY.LU

RTL

RTL | 5minutes

RTL | TODAY

Site multilingue, avec des contenus proposés
en trois langues :
LUXEMBOURGEOIS, FRANÇAIS, ANGLAIS

Priorité à la proximité et l'information
L'actualité nationale et internationale

Tribune d'avis et de discussions

Contenus multiples et diversifiés par site : culture,
cuisine, le monde automobile, événements,
jeux concours, une multitude de services...

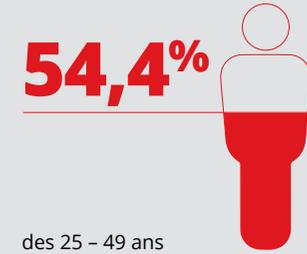
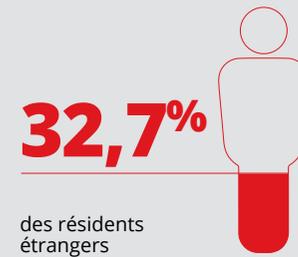
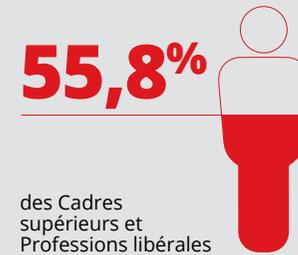
Live Sport : Transmission en direct
d'événements sportifs

Portail RTL Podcast : une multitude de
contenus originaux ainsi que les contenus diffusés
sur RTL Télé Lëtzebuerg, RTL Radio Lëtzebuerg
et sur les différents sites Internet de RTL



**RTL.LU
TOUCHE
PLUS DE LA MOITIÉ
DE LA POPULATION
EN 1 SEMAINE**

SUR UNE SEMAINE, RTL.LU TOUCHE



1 JOUR (LU - DI)

163 300 INTERNAUTES

31,7% de la population 15+



1 SEMAINE

260 600 INTERNAUTES

50,6% de la population 15+

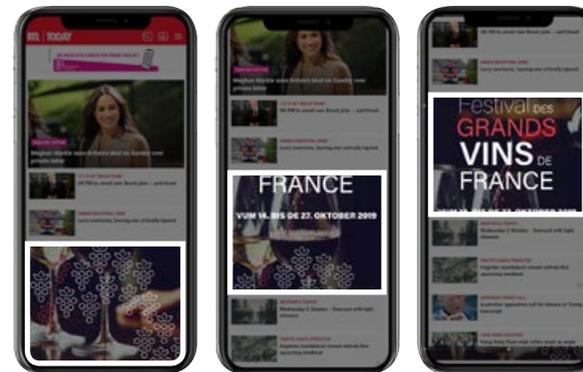


MULTIWEB

Votre campagne sera diffusée de façon homogène sur tout type de terminal utilisé par les internautes

NOUVEAUTÉ FORMATS

Format Parallaxe



Format Billboard



Également disponible en format desktop

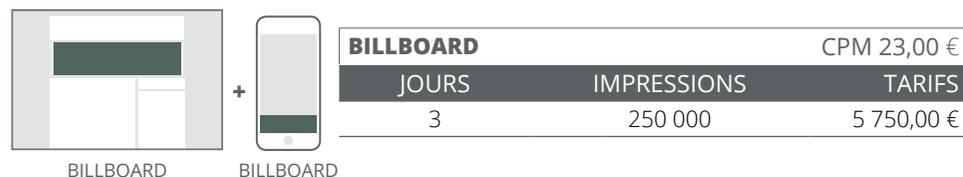
RTL XP* - TARIFS 2020 (HTVA)

Exemples de campagnes, la pression publicitaire peut être ajustée de manière flexible par rapport aux besoins stratégiques et aux moyens budgétaires de la campagne

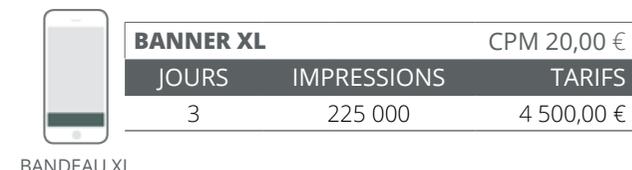
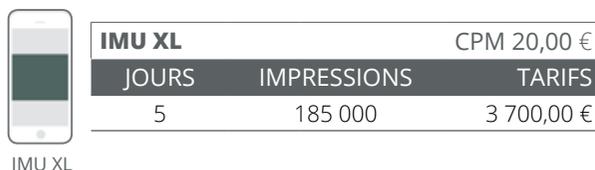
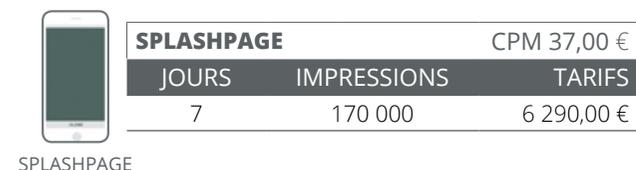
FORMATS MULTIWEB



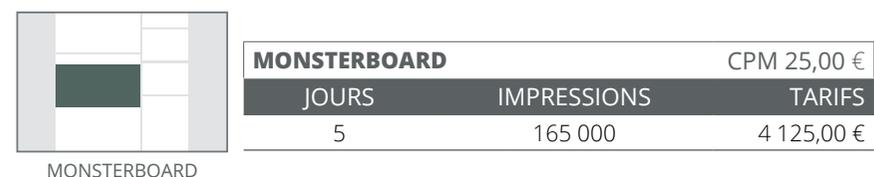
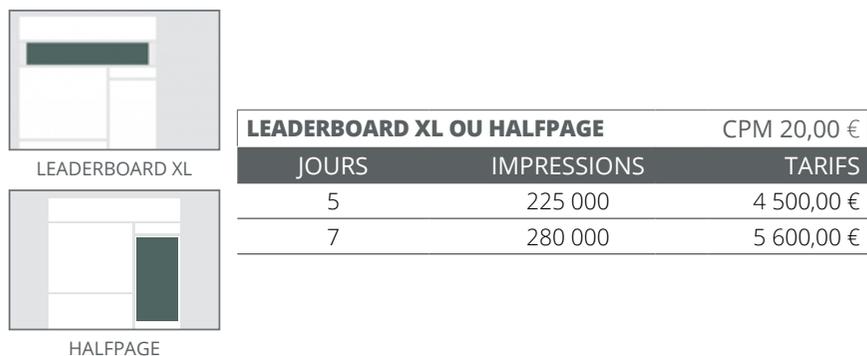
PACK RTL XP		CPM 17,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
3	300 000	5 100,00 €
5	400 000	6 800,00 €
7	465 000	7 905,00 €



FORMATS MOBILES



FORMATS DESKTOP



* RTL XP : RTL.LU, RTL 5MINUTES.LU ET RTL TODAY.LU



TOUCHEZ ÉGALEMENT LA **COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE** AVEC LES MARQUES RTL

Plus de 170 nationalités vivent au Luxembourg - Pays d'accueil de différentes institutions européennes et place financière
Présence de grands groupes internationaux

RTL 5 MINUTES - TARIFS 2020 (HTVA)

Exemples de campagnes, la pression publicitaire peut être ajustée de manière flexible par rapport aux besoins stratégiques et aux moyens budgétaires de la campagne

RTL | 5 minutes

L'ACTUALITÉ EN FRANÇAIS

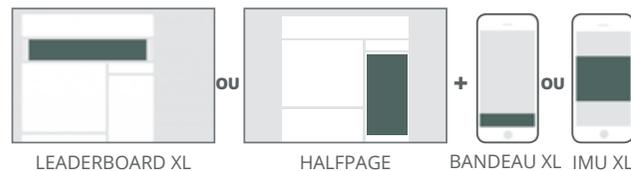
LE COMPLÉMENT IDÉAL POUR COMMUNIQUER
AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ
FRANCOPHONE ET DES FRONTALIERS

TOUTE L'ACTUALITÉ LOCALE, RÉGIONALE
ET INTERNATIONALE EN LANGUE FRANÇAISE

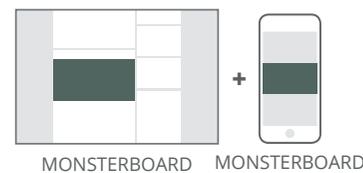
CULTURE, SPORT
ET LIFESTYLE

DES RUBRIQUES INNOVANTES :
RTL EXPRESS, UNE VIDÉO DE L'ACTUALITÉ EN FRANÇAIS
'NOUS AVONS TESTÉ'

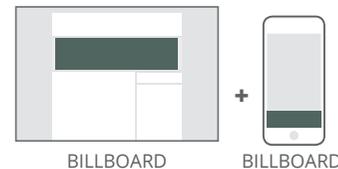
FORMATS MULTIWEB



CPM 17,00 €		
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
5	100 000	1 700,00 €
7	140 000	2 380,00 €



MONSTERBOARD CPM 25,00 €		
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	42 000	1 050,00 €



BILLBOARD CPM 23,00 €		
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
5	100 000	2 300,00 €

FORMATS MOBILES



SPLASHPAGE CPM 37,00 €		
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	30 000	1 110,00 €

IMU XL CPM 20,00 €		
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	50 000	1 000,00 €

BANNER XL CPM 20,00 €		
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
5	67 500	1 350,00 €

RTL TODAY - TARIFS 2020 (HTVA)

Exemples de campagnes, la pression publicitaire peut être ajustée de manière flexible par rapport aux besoins stratégiques et aux moyens budgétaires de la campagne

RTL | TODAY

L'ACTUALITÉ EN ANGLAIS

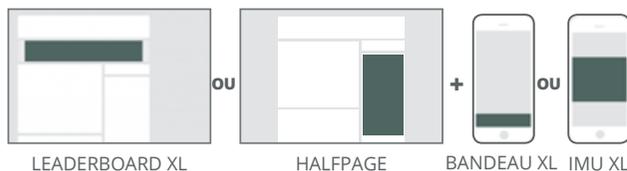
DES CONTENUS D'ACTUALITÉ
ET DE PROXIMITÉ
EN ANGLAIS

DES CONTENUS UNIQUES
COMME LUXEMBOURG INSIDE,
THE LUXEMBOURG WURST, ...

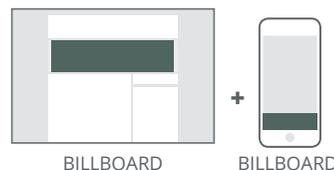
LE CANAL LEADER POUR TOUCHER
LA COMMUNAUTÉ DES EXPATRIÉS ANGLOPHONES
TRÈS VARIÉE ET EN CROISSANCE :

- RÉSIDENTS ANGLOPHONES
- UTILISATEURS DE L'ANGLAIS
COMME SECONDE LANGUE
- HABITANTS UTILISANT L'ANGLAIS
COMME LANGUE DES AFFAIRES

FORMATS MULTIWEB



		CPM 30,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	30 000	900,00 €



BILLBOARD		CPM 40,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	28 000	1 120,00 €

FORMATS MOBILES



SPLASHPAGE		CPM 80,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	5 625	450,00 €

IMU XL		CPM 35,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	19 000	665,00 €

BANNER XL		CPM 35,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	22 000	770,00 €



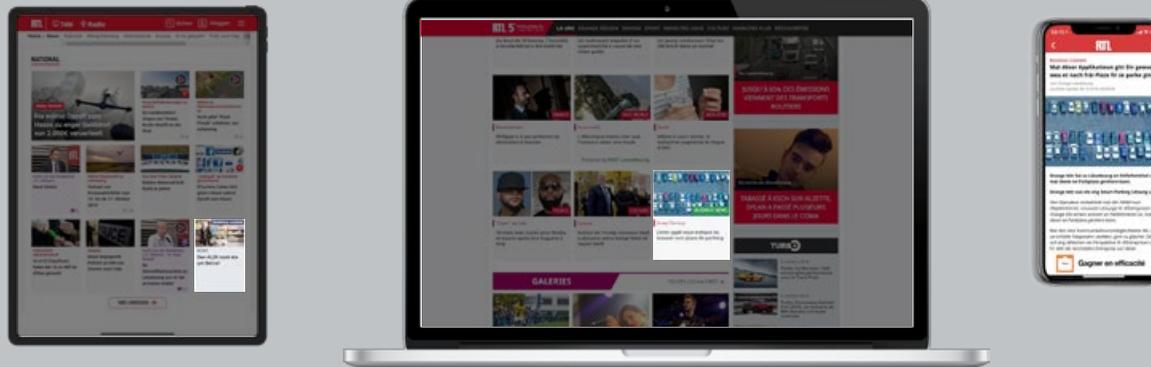
NATIVE ADVERTISING

HARMONISEZ L'EXPÉRIENCE PUBLICITAIRE AVEC LE CONTENU DU SITE

INTÉGREZ VOTRE MESSAGE PUBLI-RÉDACTIONNEL DANS LE FIL DE L'ACTUALITÉ RTL

COMBINEZ VOTRE PRÉSENCE SUR LA HOMEPAGE (DESKTOP ET MOBILE) ET DANS UNE RUBRIQUE SUR RTL.LU, 5MINUTES ET RTLtoday.LU

PROFITEZ D'UN DISPOSITIF ORIGINAL POUR COMMUNIQUER D'UNE MANIÈRE DIFFÉRENTE SUR LA MARQUE RTL !



D'AUTRES FORMATS SONT POSSIBLES, CONTACTEZ-NOUS POUR TOUTE SOLUTION SUR-MESURE

RTL XP

7 jours, 750 000 impressions de highlights
4 150,00 €

RTL 5MINUTES

7 jours, 112 000 impressions de highlights
1 370,00 €

RTL TODAY

7 jours, 32 500 impressions de highlights
770,00 €

CONDITIONS :

- Utilisation de la typographie RTL.
- Validation du contenu rédactionnel par RTL.
- Le contenu devra être en langue luxembourgeoise, française et anglaise. Possibilité de traduction sur devis.
- Livraison de l'ensemble du matériel 5 jours ouvrables avant le début de la publication.



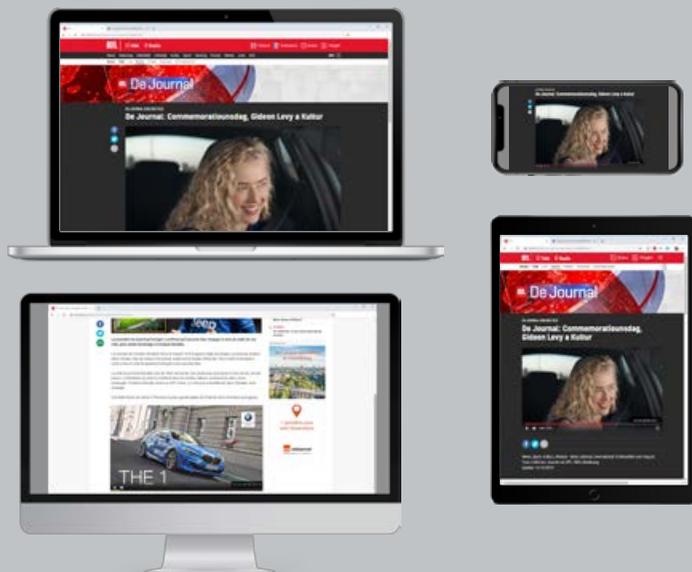
RTL 5minutes

RTL TODAY

PACK VIDEO

PRÉSENCE VIDÉO DE VOTRE SPOT SUR RTL.LU*
PREMIÈRE MARQUE DIGITALE AU LUXEMBOURG

DIFFUSION EN PRE-ROLL MOBILE ET DESKTOP
EN COMBINAISON AVEC LA VIDÉO « INPAGE »
DANS LE CONTENU DES PAGES



* ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR 5MINUTES.LU ET TODAY.LU

MULTIWEB VIDEO RTL XP :
7 jours, 185 000 impressions
pre-roll & inpage
4 925,00 €

**MULTIWEB VIDEO
RTL 5MINUTES :**
7 jours, 40 000 impressions
pre-roll & inpage
1 020,00 €

MULTIWEB VIDEO RTL TODAY:
7 jours, 21 000 impressions
pre-roll & inpage
920,00 €



RTL YOU PLATEFORME DES VLOGGERS LUXEMBOURGEOIS

COMMUNAUTÉ DE VLOGGERS DYNAMIQUES AVEC 9 CHANNELS THÉMATIQUES

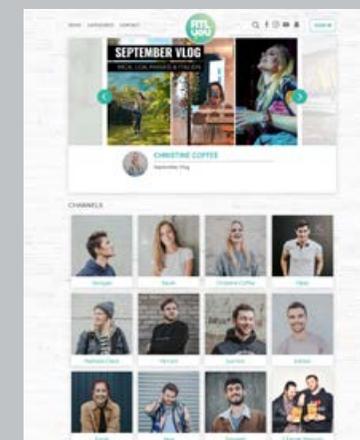
ACTIVITÉ QUI VISE TOUS LES RÉSIDENTS ENTRE 12-25 ANS

COMPLÉMENTARITÉ RÉSEAUX SOCIAUX RTL YOU

SPONSORING DE CHANNEL POUR UNE VISIBILITÉ LONG TERME

COLLABORATIONS PONCTUELLES SUR-MESURE EN ACCORD
AVEC L'IMAGE DE MARQUE

UNE GRANDE FLEXIBILITÉ AU NIVEAU DE L'INTÉGRATION DE LA MARQUE



Prix sur demande

**Action 'Product Placement' dans une série de
vidéos diffusées sur RTL YOU déjà à partir de 300,00 € / vidéo**



ELDO.LU

Site internet de la station radio
des jeunes actifs au Luxembourg





ÉLÉMENT ESSENTIEL
DU DISPOSITIF
D'ELDORADIO



L'actualité du monde de la musique

Des contenus variés et jeux-concours

Couverture d'événements (photos, reportages)
et billetterie concerts

News, infos trafic, météo

Livestream et replay du programme
d'Eldorado



67%
DES VISITEURS SONT
DES JEUNES ACTIFS
DE 15 - 34 ANS

ATOUTS :

83%* du trafic est généré via des smartphones

La **communauté Eldoradio** trouve sur le site et l'application mobile, l'actualité de la musique et des événements

6 webradios avec des styles musicaux spécifiques

30,8% des internautes sont des **résidents étrangers**



1 JOUR

28 400 INTERNAUTES

5,5% de la population 15+



1 SEMAINE

64 500 INTERNAUTES

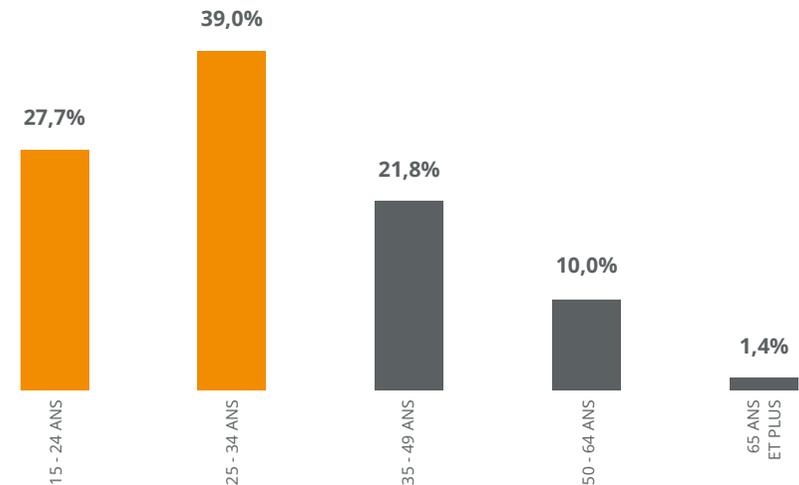
12,5% de la population 15+



212 INDICE

LE MEDIA LE PLUS SÉLECTIF AU LUXEMBOURG
SUR LA CIBLE DES 15-34 ANS

UN PROFIL D'AUDIENCE JEUNE, ACTIVE ET MOBILE :



PROFIL DES AUDITEURS
Lundi - Vendredi / Population 15+

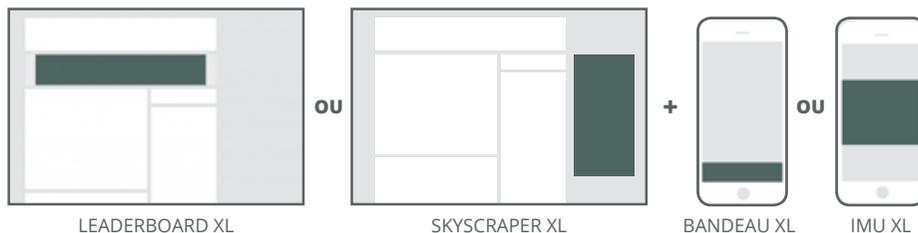
*GOOGLE ANALYTICS JANVIER - SEPTEMBRE 2019
SOURCE : TNS ILRES PLURIMEDIA 2019-II

ELDO.LU - TARIFS 2020 (HTVA)

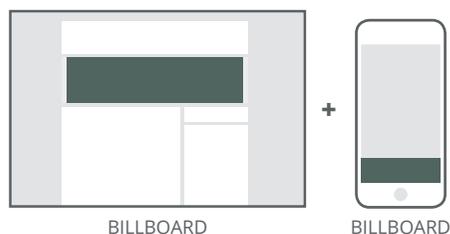
EXEMPLES DE CAMPAGNES

La pression publicitaire peut être ajustée de manière flexible par rapport aux besoins stratégiques et aux moyens budgétaires de la campagne

FORMATS MULTIWEB



MULTIWEB XL*		CPM 17,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	100 000	1 700,00 €
14	140 000	2 380,00 €



BILLBOARD MULTIWEB		CPM 23,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	100 000	2 300,00 €

FORMATS MOBILES



SPLASHPAGE			CPM 37,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	
7	55 000	2 035,00 €	

SPLASHPAGE



IMU XL			CPM 20,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	
5	50 000	1 000,00 €	

IMU XL



BANNER XL			CPM 20,00 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	
5	45 000	900,00 €	

BANDEAU XL

*FORMATS MULTIWEB = COMBINAISON DE FORMATS LEADERBOARD XL OU SKYSCRAPER XL AVEC BANNER XL (MOBILE) OU IMU XL (MOBILE). IL S'AGIT D'EXEMPLES DE CAMPAGNES. NOUS POUVONS RÉALISER DES OFFRES SUR-MESURE EN FONCTION DE VOS BESOINS ET DE VOTRE BUDGET. N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR PLUS D'INFORMATIONS. TOUS LES PRIX INDIQUÉS DANS CE TARIF SONT HTVA.



SNCT.LU
LA PLATEFORME DE PRISE DE RENDEZ-VOUS
DE LA SOCIÉTÉ NATIONALE
DE CONTRÔLE TECHNIQUE

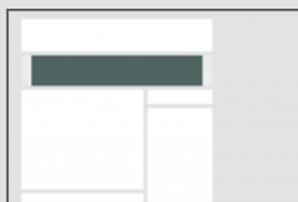
TRAFIC CONSTANT TOUTE L'ANNÉE

SITE QUI TOUCHE LES RÉSIDENTS LUXEMBOURGEOIS ET ÉTRANGERS,
QUI SONT PROPRIÉTAIRES D'UNE VOITURE

PRISE DE RENDEZ-VOUS POUR LE CONTRÔLE TECHNIQUE DES VÉHICULES
IMMATRICULÉS AU LUXEMBOURG

SITE EN 3 LANGUES : FRANÇAIS, ALLEMAND ET ANGLAIS

28 309
VISITES PAR MOIS
219 110
PAGES PAR MOIS



LEADERBOARD XL



BANDEAU XL

FORMATS MULTIWEB*		CPM 19,55 €
JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	20 460	399,99 €
14	30 690	599,99 €
30	53 708	1 049,99 €

SOURCE : GOOGLE ANALYTICS MOYENNE MENSUELLE JANVIER - OCTOBRE 2019

* DIFFUSION COMBINÉE LEADERBOARD XL & BANDEAU XL
IL S'AGIT D'EXEMPLES DE CAMPAGNES. NOUS POUVONS RÉALISER DES OFFRES SUR-MESURE EN FONCTION DE VOS BESOINS ET DE VOTRE BUDGET.
N'HÉSITÉZ PAS À NOUS CONTACTER POUR PLUS D'INFORMATIONS. TOUS LES PRIX INDIQUÉS DANS CE TARIF SONT HTVA. PRIX DE PRODUCTION SUR DEMANDE.

IP PRODUCTIONS

Conception, création
et réalisation de toute production
Multiweb & vidéo.

**Retrouvez les derniers spots
radio réalisés par
IP PRODUCTIONS
sur notre site IPL.lu**

**Renseignements
techniques :**

Retrouvez
les fiches techniques
et les délais de livraison
sur IPL.lu

GOOGLE ADWORDS

OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ SUR LE RÉSEAU DE RECHERCHE GOOGLE AVEC IP DIGITAL

VOS ANNONCES APPARAISSENT SUR LES PAGES LORSQUE VOS CLIENTS POTENTIELS RECHERCHENT VOS PRODUITS OU SERVICES.

TOUCHEZ LA BONNE AUDIENCE AU BON MOMENT

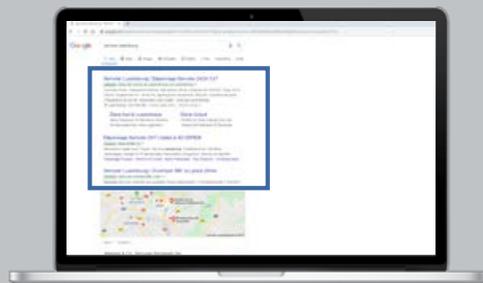
LES INTERNAUTES DÉCOUVRENT VOTRE ACTIVITÉ LORSQU'ILS RECHERCHENT SUR GOOGLE LES PRODUITS ET SERVICES QUE VOUS PROPOSEZ.

ASSUREZ VOTRE PROMOTION AU LUXEMBOURG, LA GRANDE RÉGION OU DANS LE MONDE

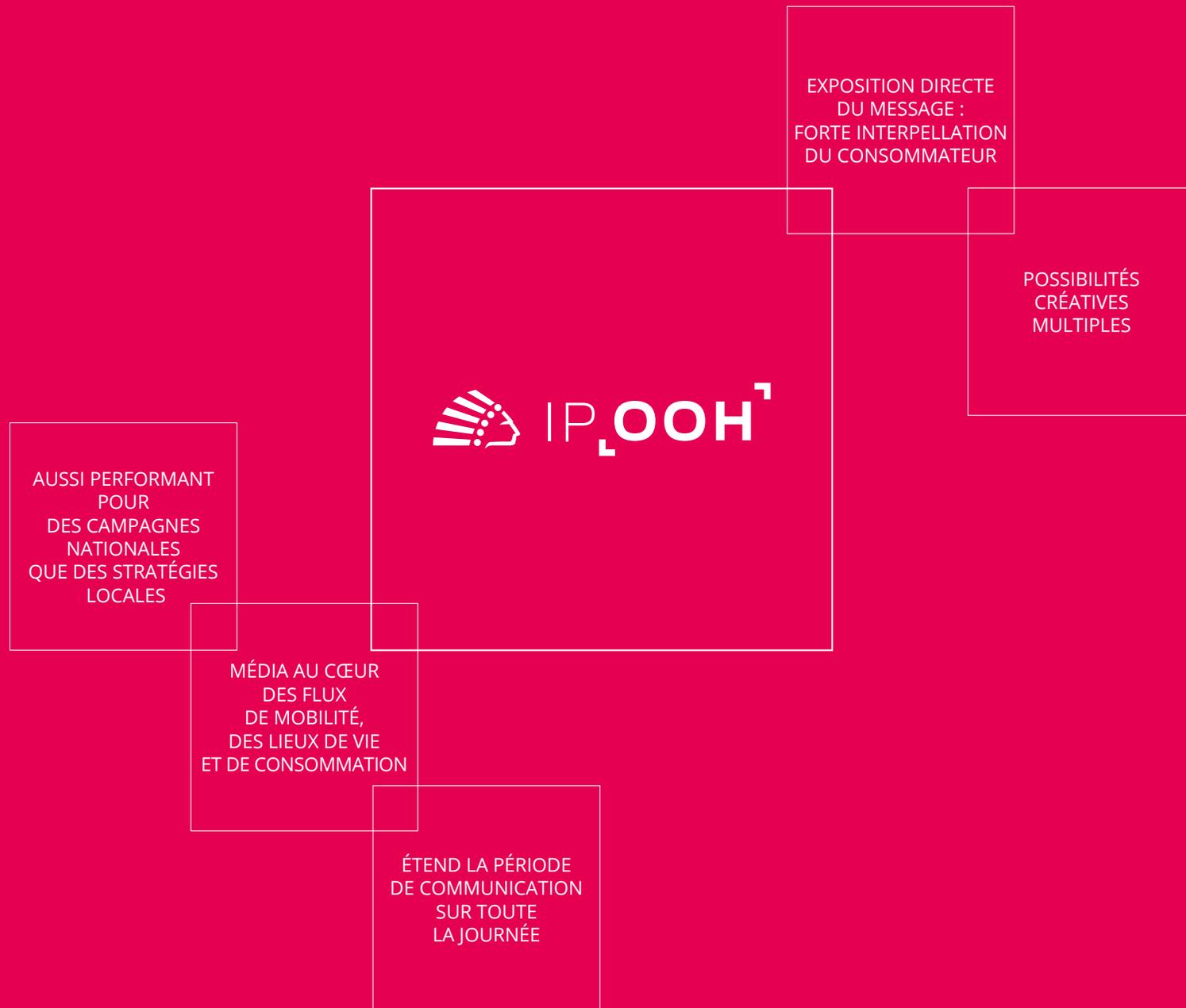
CIBLEZ LES UTILISATEURS DE CERTAINS PAYS, CERTAINES RÉGIONS OU BIEN CEUX SITUÉS DANS UN RAYON DONNÉ AUTOUR DE VOTRE ENTREPRISE OU DE VOTRE MAGASIN.

ATTIREZ DE NOUVEAUX CLIENTS

VIA GOOGLE ADS, NOUS POUVONS VOUS AIDER À AUGMENTER LE NOMBRE DE VISITES SUR VOTRE SITE WEB, À DYNAMISER LA CROISSANCE DE VOS VENTES EN LIGNE, À RECEVOIR TOUJOURS PLUS D'APPELS OU À FIDÉLISER VOS CLIENTS EXISTANTS.



RADIO + SEARCH : BOOSTEZ L'EFFET DRIVE TO WEB !



DES RÉSEAUX ATTRACTIFS AU CŒUR DES FLUX DE MOBILITÉ & DES LIEUX DE VIE / DE CONSOMMATION



NOTRE PORTFOLIO OOH & DOOH

TRANSIT

TRAMEDIA

CINEMA

Luxair

UNE SOLUTION POUR CHAQUE ANNONCEUR



COUVERTURE
LOCALE - RÉGIONALE - NATIONALE



CIBLE
- RÉSIDENTS LUXEMBOURGEOIS
- RÉSIDENTS ÉTRANGERS
- FRONTALIERS



DURÉE
- HEBDOMADAIRE
- MENSUELLE
- ANNUELLE

TRAMEDIA

UN SUPPORT
PREMIUM

PLATEAU DU KIRCHBERG :
DES EMPLOIS

41 500 employés¹
dont 11 300
de l'Union Européenne²

PLATEAU DU KIRCHBERG :
DES LOISIRS

Kinepolis Kirchberg
1 220 000 visiteurs³

Philharmonie
192 000 visiteurs⁴

Centre Sportif & Culturel
D'Coque
650 000 usagers⁵

DU SHOPPING

Galerie Commerciale Auchan
8 000 000⁶ visiteurs / an

Nouveau centre commercial
Infinity Shopping
Arrêt Theater à 9 minutes
à pied des commerces
du Centre-Ville
de Luxembourg⁸

JUSQU'À
23 000 PASSAGERS
PAR JOUR⁷

OFFRE MOBILITY

pour toucher les
personnes hypermobiles
Couplage

Tramedia & Transit
15% de remise
sur l'espace

Conditions sur demande

¹ SOURCE : FONDS DU KIRCHBERG RAPPORT ANNUEL 2018

² SOURCE : STATEC 2018

³ SOURCE : KINEPOLIS KIRCHBERG D'APRÈS UNE ESTIMATION SUR BASE COMPTAGE AUX PORTES 2019

⁴ SOURCE : RAPPORT ANNUEL 2017 - DONNÉES ANNÉE 2016

⁵ SOURCE : COMMUNIQUÉ DE PRESSE COSL/COQUE FÉVRIER 2017 - CENTRE NATIONAL SPORTIF
ET CULTUREL - 650 000 USAGERS EN 2016

⁶ SOURCE : CEETRUS - AUCHAN LUXEMBOURG 66 SHOPS, 16 RESTAURANTS

⁷ SOURCE : LUXTRAM - NOVEMBRE 2018

⁸ SOURCE : GOOGLE MAP



VISIBILITÉ DANS
LES 2 SENS
DE CIRCULATION

FORTE RÉPÉTITION

PAS DE ROTATION



DOUBLE EXPOSITION
DE VOTRE MESSAGE :

PASSAGERS DU TRAM
+
USAGERS
DE LA VOIE PUBLIQUE
(piétons, automobilistes,
cyclistes)

COMPLÉMENTARITÉ
AVEC TRANSIT
SIDE POSTER 2M²



PICS DE FRÉQUENTATION
(AUFESTIVAL,
SCHUEBERFOUER...):
RÉSERVEZ À L'AVANCE
VOTRE CAMPAGNE

UNE PRÉSENCE PUBLICITAIRE QUALITATIVE



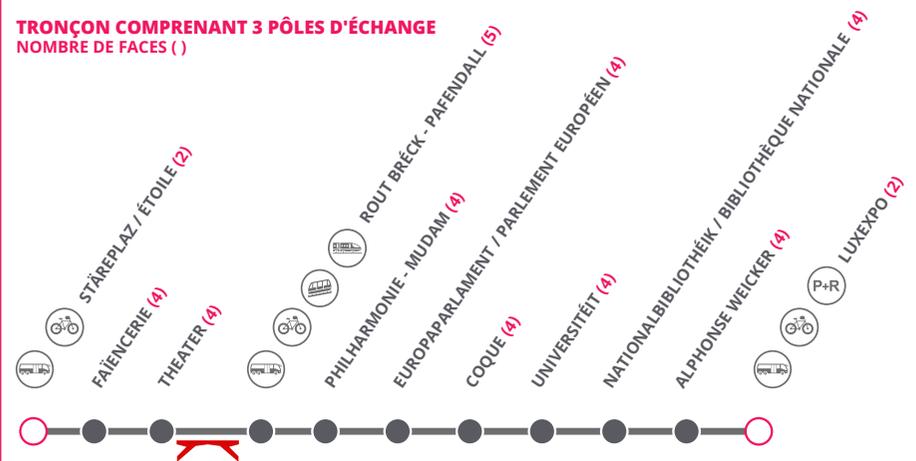
TRAMEDIA

1 réseau de
41 faces
1 semaine
8 815,00 €



CONNEXIONS TRAIN | BUS | AUTOROUTES | ROUTES POUR LES RÉSIDENTS & LES FRONTALIERS

TRONÇON COMPRENANT 3 PÔLES D'ÉCHANGE
NOMBRE DE FACES ()



**RÉSEAU DE
56 ÉCRANS**

répartis dans 7 rames

1 semaine | 10 sec.
Matériel à fournir**1 554,00 €****CIBLAGE DES MESSAGES**FLEXIBILITÉ CONTEXTUELLE
& TEMPORELLE

JUSQU'À

23 000

VOYAGEURS PAR JOUR

(SOURCE LUXTRAM – NOVEMBRE 2018)

450

PERSONNES PAR RAME

TRAMEDIA⁷Pouvoir d'attraction d'un écran
largement supérieur à la part
d'espace qu'il occupe
dans son environnement

Proximité avec les voyageurs

3 annonceurs max. / semaine
20 diffusions / heure

TRANSIT

VOTRE PUBLICITÉ
EN MOUVEMENT

**125 000 PASSAGERS
PAR JOUR SUR
LE RÉSEAU RGTR**

(SOURCE : RGTR - DONNÉES 2016)

**AFFICHEZ
VOTRE MESSAGE
SUR TOUS LES FRONTS**
L'UTILISATION DES PAROIS
LATÉRALES DU BUS
CAPTE L'ATTENTION
DES PIÉTONS SUR
LES TROTTOIRS OU
QUI ATTENDENT LE BUS

FULL BUS

Exemple en photo 18M*
4 semaines
Prod. incluse

13 180,00 €

*autres dimensions possibles
4 semaines | Prod. incluse
à partir de 9 215,00 €

OFFRE MOBILITY

pour toucher les
personnes hypermobiles
Couplage
Tramedia & Transit
**15% de remise
sur l'espace**

Conditions sur demande

UNE VISIBILITÉ
INCOMPARABLE

FULL BACK

4 semaines
Prod. incluse

1 300,00 €



ENCORE PLUS
D'ESPACE
POUR VOTRE
MESSAGE !

**FULL BACK
COMPLET**

4 semaines
Prod. incluse

1 500,00 €

dormahome.com

D H
DORMA HOME
D H

SLEEPING
beauties

Partez avec
le jour même
EN STOCK
ou livraison
sous 48hrs

Luxembourg / Bertrange

SIDE POSTER

Côté trottoir

4 semaines

Prod. incluse

890,00 €

**DOUBLE
SIDE POSTER**

Côté route

4 semaines

Prod. incluse

1 480,00 €

FAITES ÉMERGER
VOTRE PUBLICITÉ

**GARAGE
CHLECQ**
SÀRL

ESCH-SUR-ALZETTE

FIAT

IL SUFFIT DE PEU
POUR RECEVOIR BEAUCOUP.

AVEC LA NOUVELLE TIPO STATION WAGON
LA FAMILLE EST MAINTENANT AU COMPLET

T-SHIRT EN COTON BIO 3€

C&A

WWW.C-A.COM

#BEST
#DEAL

#HELLOSUNSHINE #HELLOFUN #SMILE

2M²
FORMAT IDENTIQUE
À L’AFFICHAGE
TRAMEDIA



À CÔTÉ DE LA PORTE
POUR TOUCHER
LES PASSAGERS

OUT OF BOX

4 semaines
Prod. sur devis
à partir de

45,00 € m² *

* prix espace, uniquement
en supplément
du format Full Back



DÉPASSEZ
LES LIMITES !

BACK BANNER

4 semaines
Prod. incluse

520,00 €



SIDE BANNER 2,5 M

4 semaines
Prod. incluse

630,00 €





KINEPOLIS KIRCHBERG

UN ESPACE OPTIMISÉ POUR LES 1 220 000 VISITEURS PAR AN*

Design, convivialité, confort... tout a été repensé pour accueillir les visiteurs en journée et le soir au cinéma et/ou au restaurant et leur offrir une expérience optimale !

*SOURCE : KINEPOLIS KIRCHBERG, ESTIMATION FRÉQUENTATION SUR BASE DE COMPTAGE



POUR CAPTER
CETTE AUDIENCE :
UNE PRÉSENCE
QUALITATIVE
À DES EMPLACEMENTS
STRATÉGIQUES

OOH

DES EMPLACEMENTS
AUX POINTS CLÉS
DU PARCOURS
DES VISITEURS

DES DIMENSIONS
AUGMENTÉES

UNE QUALITÉ TECHNIQUE
HAUT DE GAMME

DOOH

7 EMPLACEMENTS DANS
LE NOUVEAU RÉSEAU

UNE VISIBILITÉ OPTIMALE,
UNE FRÉQUENCE ÉLEVÉE
ET RENFORCÉE PENDANT
LES PICS DE FRÉQUENTATION

UNE VALORISATION
UNIQUEMENT BASÉE
SUR LE TEMPS UTILE

VISIBILITÉ DANS LES 2 SENS DE CIRCULATION

SUSPENDED BILLBOARDS

2 panneaux recto/verso 4 faces (3x1,5m)

2 semaines
Prod. Include

6 000,00 €



EMPLACEMENT ISOLÉ EN FACE-TO-FACE
PASSAGE EN PROVENANCE DE LA GALERIE COMMERCIALE AUCHAN

BACKLIGHT 9M² RDC

Support rétroéclairé
1 mois | Prod. Include

3 750,00 €



DIMENSIONS EXCEPTIONNELLES 15 M² AU RDC
AU CŒUR DU FLUX DES VISITEURS

BACKLIGHT 15M² RDC

Support rétroéclairé
1 mois | Prod. Include

3 750,00 €



15 M² EN FACE-TO-FACE AU 1ER ÉTAGE
POUR TOUCHER 100% DES CINÉPHILES

BACKLIGHT 15M² 1^{ER} ÉTAGE

Support rétroéclairé
1 mois | Prod. Include

3 350,00 €



1 RÉSEAU : 7 EMPLACEMENTS

UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

- DIFFUSION BASÉE SUR LA FRÉQUENTATION VISITEURS, LA PROGRAMMATION DES FILMS ET LE PARCOURS DES CINÉPHILES
- TARIFICATION CALCULÉE EN FONCTION DU TEMPS UTILE

UN CONTEXTE ATTRACTIF : **MIX AVEC DU CONTENU KINEPOLIS**

DES ÉCRANS ULTRA HAUTE DEFINITION

2 wallscreens | Technologie 4 K - 1 Wallscreen = 2 écrans de 98"
5 totems | Technologie Qled - 65"

PACKAGE STARTER

1 semaine
Matériel à fournir
10 sec.
2 annonceurs maximum
1 428,00 €

PACKAGE EXCLUSIF

1 semaine
Matériel à fournir
10 sec. - 1 annonceur
100% des diffusions publicitaires
2 800,00 €

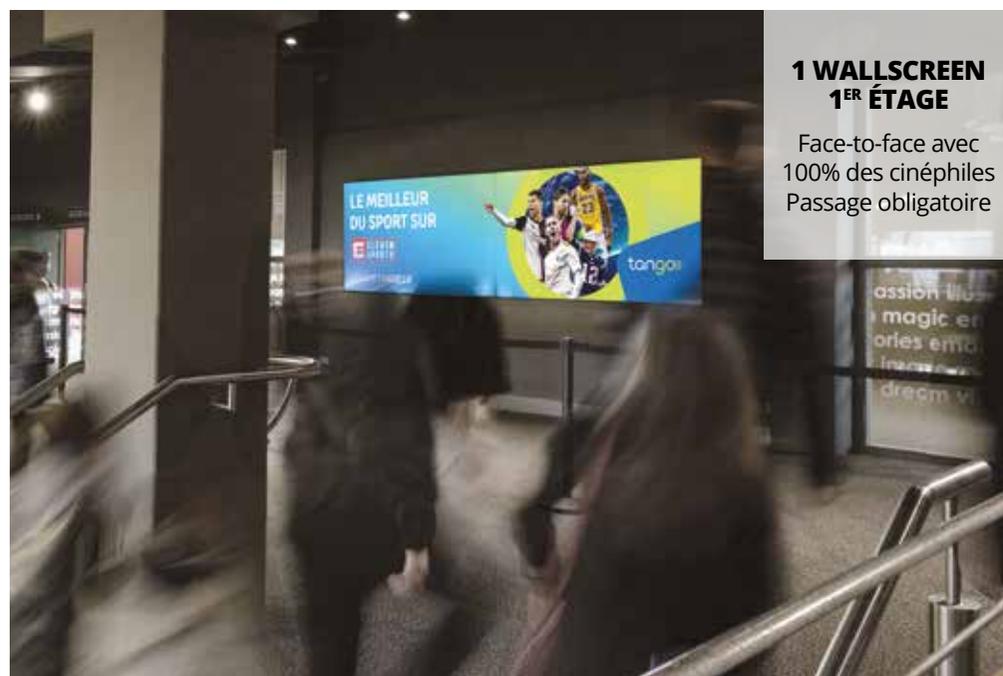
PACKAGE KINEPOLIS DOOH

Kinepolis Kirchberg
(2 wallscreens + 5 totems)
&
Kinepolis Belval
(2 totems)
Nous contacter



1 WALLSCREEN RDC

À proximité des infos "Now" sur les films et des ATM (Tickets aux bornes)



1 WALLSCREEN 1^{ER} ÉTAGE

Face-to-face avec 100% des cinéphiles
Passage obligatoire



TOTEMS 1^{ER} ÉTAGE

Stratégiquement placés à l'entrée des salles des deux couloirs (salles 1-5 | salles 6-10)

1 EMPLACEMENT POUR METTRE EN CONTACT DIRECT VOS PRODUITS/SERVICES ET LES VISITEURS



EMPLACEMENT

1 semaine
Matériel à fournir
1 450,00 €



AUTRE POSSIBILITÉ POUR ÊTRE PRÉSENT

DISTRIBUTION SUR SITE

1 semaine
(Flyers à fournir)
1 600,00 €



PENSEZ À PROLONGER
VOTRE CAMPAGNE CINÉMA
EN OPTANT
POUR UNE PRÉSENCE
SUR SITE

SOLUTION SUR-MESURE,
NOUS CONTACTER AU
+352 44 70 70 - 4689
OU
OOH@IPL.LU

TARIFS 2020 (HTVA)



BOEINGS LUXAIR

120 écrans
1 semaine | 10 sec.
Matériel à fournir

644,00 €

LUXAIR

DOOH	1 semaine (1 à 2 passages par vol)	10 sec.	30 sec.
Réseau DOOH de 120 écrans (matériel à fournir)		644,00 €	1 288,00 €

VOYAGES :

- VACANCES SCOLAIRES
- CITY TRIP
- BUSINESS

932 086 PASSAGERS EN 2017 !

SOURCE : LUXAIR

RÉCAPITULATIF DES PRODUITS

TRAMEDIA

Réseau tram 2m²	Nombre de faces	1 semaine Hors production
A	41 (Affiches à fournir)	8 815,00 €
B	41 (Affiches à fournir)	8 815,00 €

IP[OOH] peut imprimer pour vous

1 semaine
(20 diffusions / heure)

Réseau de 56 écrans (Matériel à fournir) **1 554,00 €**

TRANSIT

	4 semaines Production incluse
Full Back	1 300,00 €
Full Back Complet	1 500,00 €
Back Banner	520,00 €
Side Poster / Double Side Poster	890,00 € / 1 480,00 €
Side Banner 2,5 m	630,00 €
Side Banner 3 m	730,00 €
Full Bus 18 m (autres dimensions possibles, exemple Fullbus 12 m à partir de 9 215,00 €)	13 180,00 €

Out of Box*
(Prix indiqué pour l'espace, production sur devis)

à pd 45,00 € / m²

*uniquement en supplément du format Full Back

HOHO	2 semaines Production incluse
Full Back	1 310,00 €

PACK NORD	4 semaines Production incluse
Full Back (remise déduite de 30% sur l'espace)	1 126,00 €

PACK SUD	4 semaines Production incluse
Full Back (remise déduite de 20% sur l'espace)	1 184,00 €

Toutes nos offres sont non cumulables

OFFRE MOBILITY

pour toucher les personnes hypermobiles
Couplage
Tramedia & Transit
15% de remise sur l'espace

Conditions sur demande

Kinopolis Group

KINEPOLIS KIRCHBERG

	OOH	2 semaines Production incluse
Suspended Billboards		6 000,00 €
	OOH	1 mois Production incluse
Backlight 9 m² - RDC		3 750,00 €
Backlight 15 m² - RDC		3 750,00 €
Backlight 15 m² - 1 ^{er} étage		3 350,00 €
	OOH	1 semaine
Emplacement (Production sur devis)		1 450,00 €
Distribution via Kinopolis (Flyers à fournir)		1 600,00 €
	DOOH	1 semaine
Réseau DOOH (2 wallscreens & 5 totems)		1 428,00 €

WALLSCREEN RDC	WALLSCREEN 1 ^{ER} ÉTAGE	TOTEMS 1 ^{ER} ÉTAGE
Heures d'affluence : 40 diffusions / heure	Heures d'affluence : 60 diffusions / heure	Heures d'affluence : 90 diffusions / heure
Heures ordinaires : 20 diffusions / heure	DIFFUSIONS BASÉES SUR LA PROGRAMMATION DES FILMS : Un cinéophile arrive en moyenne 23 minutes avant le début de la séance <small>SOURCE : KINEPOLOS, U&A STUDIE LUXEMBOURG - OCTOBRE 2017</small>	

CINÉ UTOPIA

	OOH	1 semaine
Distribution via Ciné Utopia (Flyers à fournir)		984,00 €

KINEPOLIS BELVAL

	OOH	1 semaine
Emplacement (Production sur devis)		820,00 €
Distribution via Kinopolis (Flyers à fournir)		984,00 €

KINEPOLIS KIRCHBERG & KINEPOLIS BELVAL

	DOOH	1 semaine
Réseau DOOH Kinopolis Kirchberg : 2 wallscreens & 5 totems Kinopolis Belval : 2 totems		nous contacter

Caramba Cinémas

CINEKURSAAL

	OOH	1 semaine
Emplacement (Production sur devis)		300,00 €
Distribution via CineKursaal		360,00 €

CINEWASSERHAUS

	OOH	1 semaine
Emplacement (Production sur devis)		450,00 €
Distribution via CineWaasserhaus (Flyers à fournir)		540,00 €

Ciné Scala

Tarifs OOH sur demande.

Pour plus
d'informations :
nous contacter au
+352 44 70 70 - 4689
ou **OOH@ipl.lu**

**Nos prix
s'entendent
hors création
et HTVA**

CONDITIONS GÉNÉRALES TARIFS 2020

Cette plaquette reprend les tarifs applicables du 01/01/2020 au 31/12/2020 sauf erreur ou modification.

Conditions générales tarifs 2020

1. La souscription d'un ordre de publicité par un annonceur ou pour son compte entraîne l'acceptation par l'annonceur et son agent des conditions générales ci-après.

2. L'ordre signé par l'annonceur ou pour son compte reste sujet à approbation par le support agréé.

3. Le support et IP Luxembourg se réservent le droit de refuser ou d'interrompre toute insertion publicitaire qui ne leur semblerait pas conforme à l'esprit, à la présentation et à la ligne générale du support ou qu'ils jugeraient non conforme à ses intérêts matériels ou moraux. Dans ces éventualités, l'annonceur ne pourra prétendre à aucun dédommagement quelconque. L'ordre sera annulé de plein droit, la partie exécutée étant néanmoins facturée.

4. Les publicités ne doivent jamais porter d'appréciation discourtoise envers un concurrent et doivent strictement répondre au code de déontologie défini par l'Union Européenne, l'annonceur restant dans tous les cas, seul responsable du contenu de son message. IP Luxembourg se garde le droit de refuser toute publicité dont la qualité technique ou artistique pourrait compromettre l'image de marque du support ou dont le contenu ne correspond pas aux normes fixées par le code de déontologie du CLEP (Commission Luxembourgeoise d'Ethique en matière de Publicité).

5. Les dates et emplacements prévus sur le bon de commande sont donnés à titre indicatif. Le support peut être amené, pour des raisons d'actualité ou d'opportunité, à les modifier suivant les nécessités de la mise en page ou du programme.

6. Même au prix d'une majoration de tarif, les emplacements prévus ne sont garantis que dans la mesure des possibilités techniques.

7. Toute réservation comportant des insertions ou diffusions faites sur ordre de l'annonceur, en sa possession sous forme de bon de commande écrit, mais non signé par lui à la date de parution ou diffusion, est considérée comme ferme et est sujette à facturation. En cas d'absence de bon de commande signé par l'annonceur, IP Luxembourg peut, si elle le juge indiqué, de plein droit annuler toute réservation.

8. Sans stipulation contraire, toute modification ou annulation d'un ordre doit être formulée impérativement par écrit au moins 8 semaines

avant la date prévue de parution ou de diffusion. Au-delà de cette limite, la diffusion sera facturée normalement.

9. L'ordre souscrit par un annonceur, ou pour un annonceur par une agence de publicité ou tout autre intermédiaire, lui est strictement personnel et ne peut être cédé, même partiellement.

10. Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions générales de vente d'IP Luxembourg. Les conditions figurant sur les ordres émanant des agences de publicité ou des annonceurs n'engagent pas IP Luxembourg.

11. Un retard de parution ou de diffusion dû à tout cas de force majeure et notamment en cas de grève, le défaut d'exécution d'une ou plusieurs insertions ne donne droit pour l'annonceur ou pour son mandataire, à aucun dédommagement et ne peut dispenser du paiement des diffusions justifiées.

12. IP Luxembourg se réserve le droit de modifier ses tarifs sans délai si un cas de force majeure l'y contraignait ou s'il s'avérait qu'une faute d'impression se trouve dans la présente plaquette tarifaire.

13. Les frais techniques que IP Luxembourg pourrait être amenée à supporter du fait de la non-conformité technique des éléments remis par l'agence ou l'annonceur seront refacturés à ce dernier. L'annonceur déclare posséder tous les droits de reproduction ou d'exploitation du matériel publicitaire destiné à être imprimé ou diffusé. Il tient IP Luxembourg, ses dirigeants et le support quitte et indemne en cas de revendications de tiers en ce qui est des droits d'auteurs ou d'utilisation.

Conditions de règlement

1. Les tarifs sont indiqués hors taxes. Les taxes et impôts actuels ou futurs sont à la charge des agences de publicité ou des annonceurs.

2. Les ordres sont payables au comptant, dès réception de la facture et sans escompte.

3. Dans certains cas, IP Luxembourg pourra cependant, et à sa discrétion, exiger le paiement d'avance des ordres de publicité.

4. En cas de non-paiement à la date convenue, des agios de retard seront requis, IP Luxembourg se réservant en outre le droit de résilier

l'ordre sans aucun préavis ou indemnité. Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans la semaine suivant la diffusion.

5. Nos factures sont payables à Luxembourg. En cas de contestation, est seul compétent le Tribunal de Commerce de Luxembourg, même en cas d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.

Conditions spécifiques « Audiovisuel »

1. La station peut interrompre l'exécution du contrat intervenu si les circonstances ayant permis l'acceptation du message sont modifiées ou si par sa répétition, celui-ci risque de devenir lassant pour l'auditeur, respectivement le spectateur.

2. Les messages sont vendus à l'intérieur de la tranche tarifaire. Il est toutefois possible de bénéficier dans certains cas d'un « emplacement de rigueur » moyennant une majoration du tarif.

3. En principe, un seul produit peut être mentionné dans chaque message publicitaire. Si une autre marque ou un autre produit est cité dans un spot d'un annonceur et que cette marque ou produit fait partie du secteur des activités de l'annonceur en question, aucun supplément ne sera comptabilisé pour la citation. Si une autre marque ou un autre produit est cité dans un spot d'un annonceur et que cette marque ou ce produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé. Le nombre de citations est limité à 3.

4. Au cas où les autorisations administratives nécessaires seraient retirées à la station, l'ordre serait annulé de plein droit, la partie diffusée étant cependant facturée.

5. Afin d'éviter aux annonceurs les risques d'infraction aux diverses dispositions légales qui visent la publicité, il est recommandé de soumettre au « Bureau Mise à l'Antenne » avant leur réalisation, les synopses des messages publicitaires. Les éléments publicitaires transmis par le « Bureau Mise à l'Antenne » ou du Comité de Contrôle d'IP Luxembourg ne peuvent être diffusés qu'après accord de ce comité.

6. Le Comité de Contrôle d'IP Luxembourg émet son visa au nom du diffuseur conformément aux conditions générales du diffuseur et aux lois existantes au Grand-Duché de Luxembourg. Le Comité de Contrôle

d'IP Luxembourg est en droit de demander la modification des éléments et des projets de publicité ou de les refuser.

7. Sauf stipulation contraire, les textes définitifs et le matériel prêt à diffusion doivent parvenir au « Bureau Mise à l'Antenne » au plus tard dans les délais mentionnés sur les fiches techniques y relatives avant la date de diffusion. Au cas où du fait de l'annonceur la livraison n'aurait pas pu être effectuée dans ce délai, la station déclinerait toute responsabilité quant à la non-diffusion du message. Le temps d'antenne serait toutefois facturé. Des frais supplémentaires de remise de matériel hors délais pourraient être facturés.

8. TV : le matériel vidéo doit être conforme aux normes indiquées sur les fiches techniques en vigueur et à consulter sur www.ipl.lu. Les frais de mise à l'antenne sont de 106,00 € HTVA.

9. La station n'est en aucun cas responsable du matériel qui lui est confié. Les frais d'expédition et de réexpédition de ce matériel restent dans tous les cas à la charge de l'annonceur.

10. La durée des messages préenregistrés est mesurée en secondes.

11. RADIO : la totalité du temps utilisé compte comme publicité. Les indicatifs, même non chantés, accrochages, effets sonores, offres, appels au courrier, concours, résultats de concours, etc. sont compris dans le temps du message. Les frais de mise à l'antenne sont de 20,00 € HTVA.

12. CINEMA : le matériel vidéo doit être conforme aux normes indiquées sur les fiches techniques en vigueur et à consulter sur www.ipl.lu. La projection des films de publicité et de leur générique sur les écrans en salle sera assurée à chaque séance de la programmation normale pour le grand public pour la période de diffusion prévue. Les diffusions sont suspendues lors des séances qui ont lieu pendant la pause déjeuner de midi, lors d'avant-premières publiques, lors de séances privées ainsi que pour toutes manifestations spéciales non explicitement prévues au contrat.

Conditions spécifiques « Production »

1. IP Luxembourg a l'obligation légale de remettre une copie de tous les messages publicitaires nationaux dont il est créateur au Centre National de l'Audiovisuel (CNA).

2. Un service de production est à la disposition des annonceurs. Des conditions particulières s'appliquent et sont disponibles sur demande.

3. Au cas où IP Luxembourg est le créateur du message, IP Luxembourg

est détenteur des droits d'auteur et ne cède à l'annonceur ou à son agence-conseil qu'un droit d'exploitation limité aux antennes des supports qui sont du ressort de la régie. Toute autre forme d'exploitation doit faire l'objet d'une demande et reste soumise à l'autorisation préalable d'IP Luxembourg.

4. Si IP Luxembourg est le créateur du message, IP Luxembourg se réserve la possibilité d'utiliser le matériel audiovisuel (radio/tv/internet/message répondeur/Out Of Home...) dans le cadre de la promotion de ses activités.

5. Au cas où IP Luxembourg est le créateur du message, IP Luxembourg archivera pendant une durée de 3 ans, à compter de la 1^{ère} date de diffusion, les messages publicitaires audiovisuels. Au-delà de cette période, ces messages seront supprimés. L'annonceur qui le souhaite, pourra néanmoins obtenir une copie du matériel audiovisuel auprès du Centre National Audiovisuel luxembourgeois, moyennant le paiement de frais de désarchivage.

6. IP Luxembourg ne conservera que pour une durée de 2 années les images « Rushes » (prises lors d'un tournage) qui ont été nécessaires à la réalisation du message publicitaire.

Conditions spécifiques « Internet »

1. Annulation de campagne (digital)

La commande peut être annulée en tout ou en partie et sans frais si l'annulation est notifiée, par écrit, au moins 3 semaines avant la diffusion du premier message de la campagne.

Si ce délai n'est pas respecté, l'annonceur devra payer une indemnité de dédit correspondant à un pourcentage du montant hors taxes, qui fait l'objet de l'annulation. Il est calculé comme suit :

Date de réception de la demande écrite d'annulation de campagne (avant la date de diffusion du 1er message de la campagne)	Débit en % à payer en cas d'annulation de la campagne
De 1 à 2 semaines	20%
Moins d'1 semaine (5 jours ouvrables)	50%

Le travail de production déjà effectué par IP Luxembourg ou RTL New-Media sera toujours facturé, indépendamment de l'annulation de la campagne du client.

2. Le matériel doit parvenir à IP Luxembourg dans un délai de minimum

3 jours ouvrables avant 17h00, avant le démarrage de la campagne :

- matériel digital pour les campagnes délivrées en direct par notre adserver
- third party TAG pour le matériel digital des campagnes délivrées par un adserver tiers

En cas de non-respect de ces délais, le démarrage de la campagne risque d'être reporté, sans recours, ni dédommagement de l'annonceur ou du donneur d'ordre, et l'entière responsabilité de l'espace commandé sera dû.

En cas de non-respect des délais fixés ci-avant, IP Luxembourg ne sera pas en mesure de garantir la qualité de diffusion.

3. Autres conditions

Par défaut, IP Luxembourg ne garantit pas d'exclusivité sectorielle dans l'affichage des publicités sur les pages des sites de ses mandants.

La livraison du nombre d'impressions commandé par les clients n'est pas garantie. Elle dépend des disponibilités de l'inventaire du moment. Les impressions éventuellement non délivrées peuvent être traitées de 3 façons :

1. Prolongation de la campagne à condition que l'inventaire disponible soit suffisant.
2. Report du crédit d'impressions sur une prochaine campagne à diffuser dans les 12 mois suivant la campagne initiale.
3. Établissement d'une note de crédit sur la valeur des impressions non délivrées. Aucune note de crédit ne sera établie par IP Luxembourg, du fait du démarrage tardif d'une campagne, en raison de la réception d'un matériel non conforme* ou livré hors délais par le client ou son agence.

*La conformité du matériel est définie dans les spécifications techniques disponibles sur le site IPL.lu.

Conditions spécifiques « Out of Home »

Les ordres dont le bon de commande d'IP Luxembourg a été signé sont fermes et irrévocables. Aucune annulation ne pourra être acceptée. Pour toute demande, merci de consulter le département OOH (oooh@ipl.lu). Les conditions détaillées figurent sur les offres.