

# (D)OOH 2020

# SOMMAIRE

## INDICATEURS

	<b>Les résidents</b>	<b>03</b>
	<b>Les frontaliers</b>	<b>04</b>
	<b>La capitale</b>	<b>05</b>

## RÉSEAUX NATIONAUX

	<b>lux.gdlc</b>	<b>06</b>	180 FACES 2M <sup>2</sup> + 40 ÉCRANS DIGITAUX 84"
	<b>lux.gdl</b>	<b>07</b>	180 FACES 2M <sup>2</sup> + 40 ÉCRANS DIGITAUX 84"
	<b>cactus</b>	<b>08</b>	150 FACES 2M <sup>2</sup>

## RÉSEAUX

	<b>lux.city</b>	<b>09</b>	68 FACES 2M <sup>2</sup> + 32 ÉCRANS DIGITAUX 84"
	<b>lux.sud</b>	<b>10</b>	124 FACES 2M <sup>2</sup> + 6 ÉCRANS DIGITAUX 84"
	<b>lux.esch</b>	<b>11</b>	56 FACES 2M <sup>2</sup> + 4 ÉCRANS DIGITAUX 84"
	<b>lux.floating</b>	<b>12</b>	20, 30 OU 40 FACES 2M <sup>2</sup>

## DIGITAL

	<b>lux.digit</b>	<b>13</b>	40 ÉCRANS DIGITAUX 84"
---	------------------	-----------	------------------------

## MOBILITÉ

	<b>AVL</b>	<b>14</b>	82 FACES EXTÉRIEURES + 410 FACES INTÉRIEURES
	<b>TICE</b>	<b>15</b>	101 FACES EXTÉRIEURES + 505 FACES INTÉRIEURES

## COMBINAISON DE SUPPORTS

	<b>mix.media</b>	<b>16</b>	LE MEDIA DE PROXIMITÉ
---	------------------	-----------	-----------------------

## ASCENCEURS

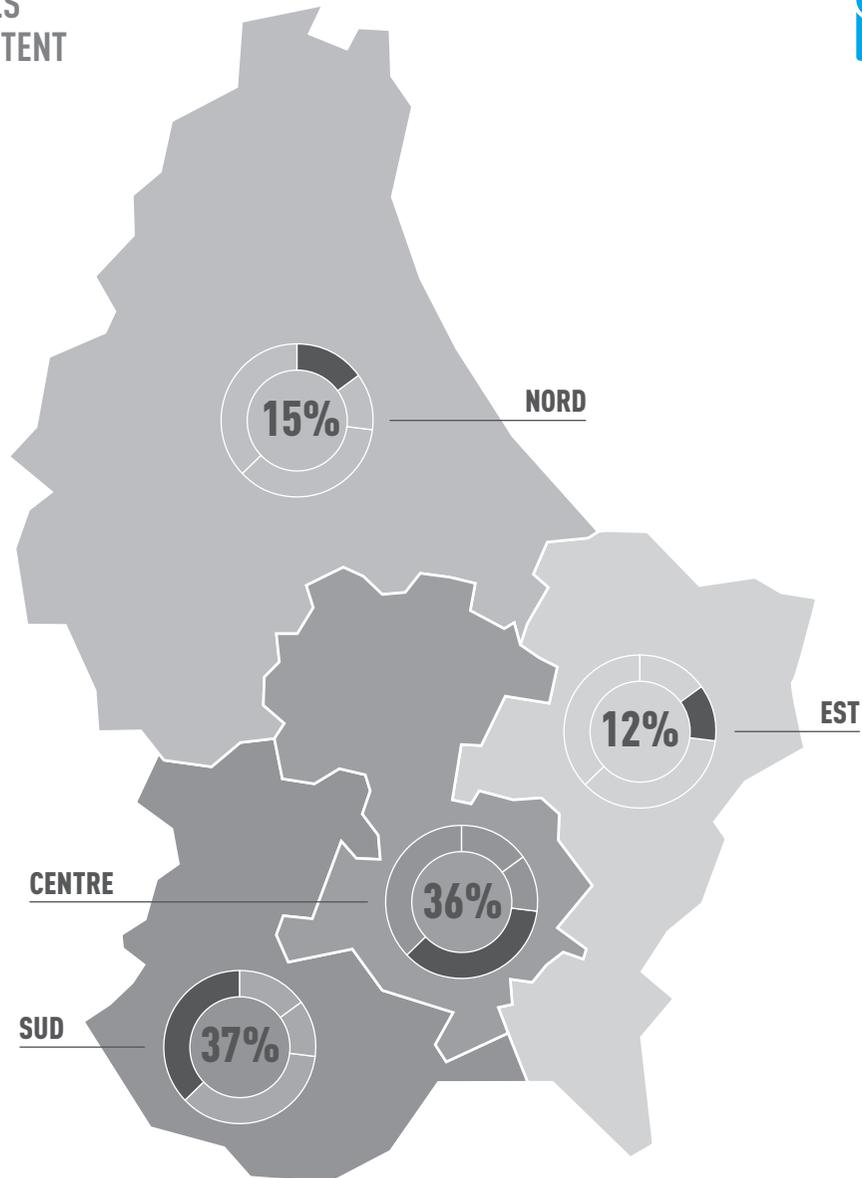
	<b>lift.media</b>	<b>17</b>	47 FACES
---	-------------------	-----------	----------

## SUR-MESURE

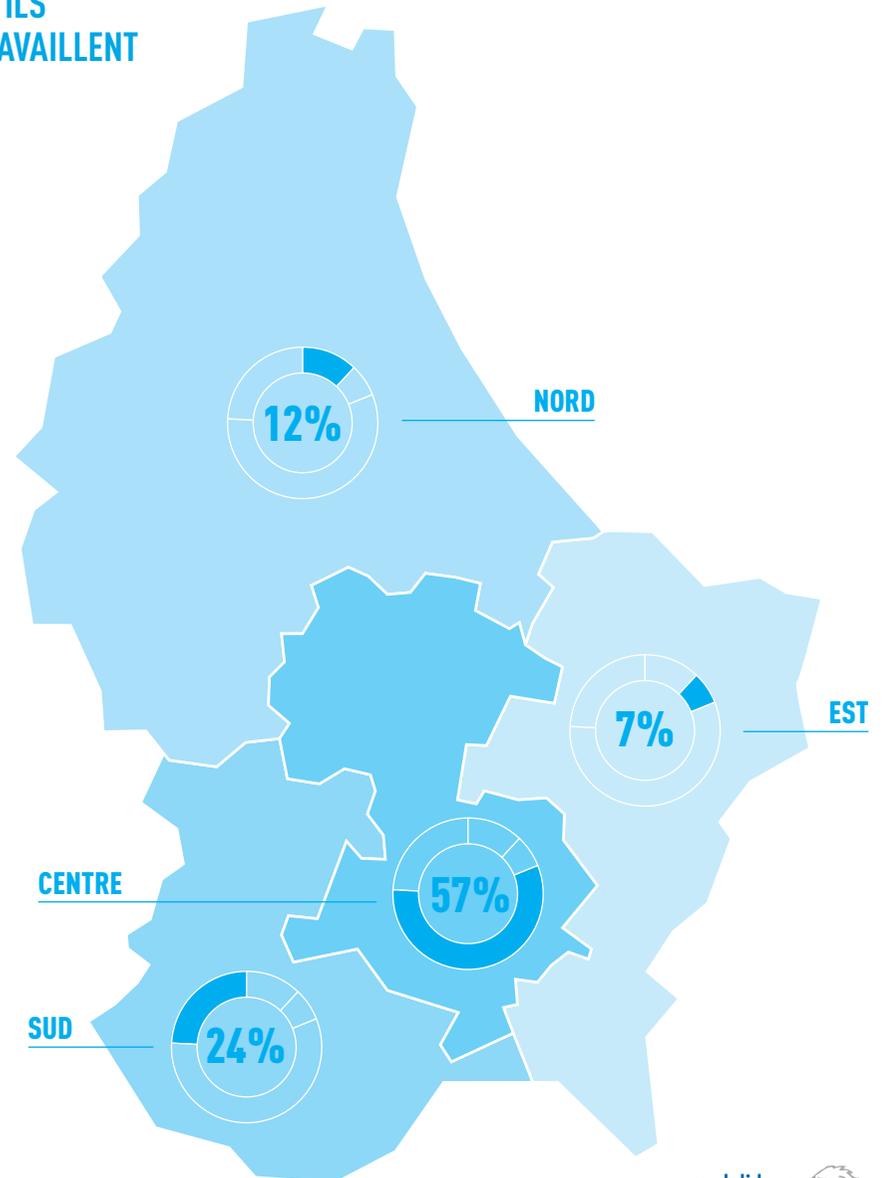
	<b>lux.lc</b>	<b>18</b>	LA COMMUNICATION PERMANENTE
	<b>big.size</b>	<b>19</b>	3 FACES 16M <sup>2</sup> = 48M <sup>2</sup>
	<b>colonnes</b>	<b>20</b>	74 FACES JUSQU'À 2M <sup>2</sup>

# INDICATEURS LES RÉSIDENTS

 OÙ ILS HABITENT

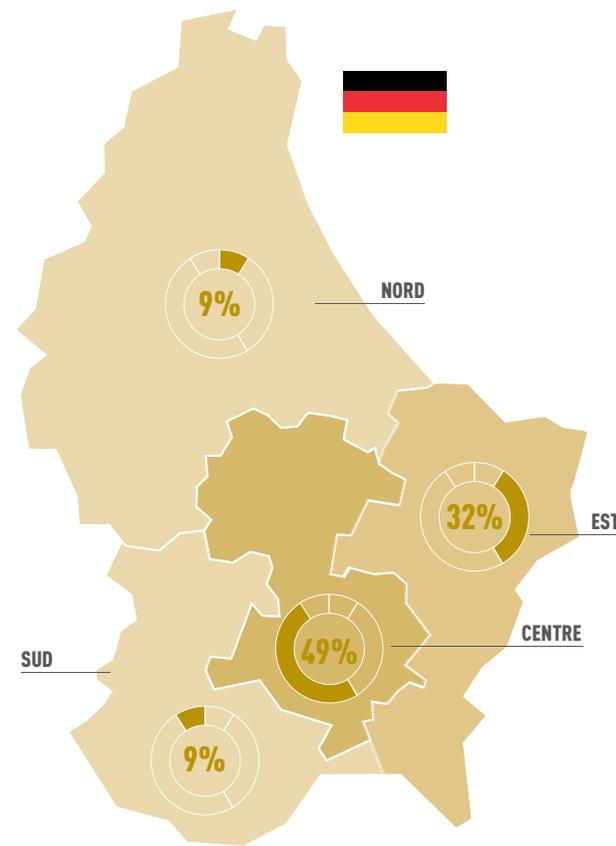
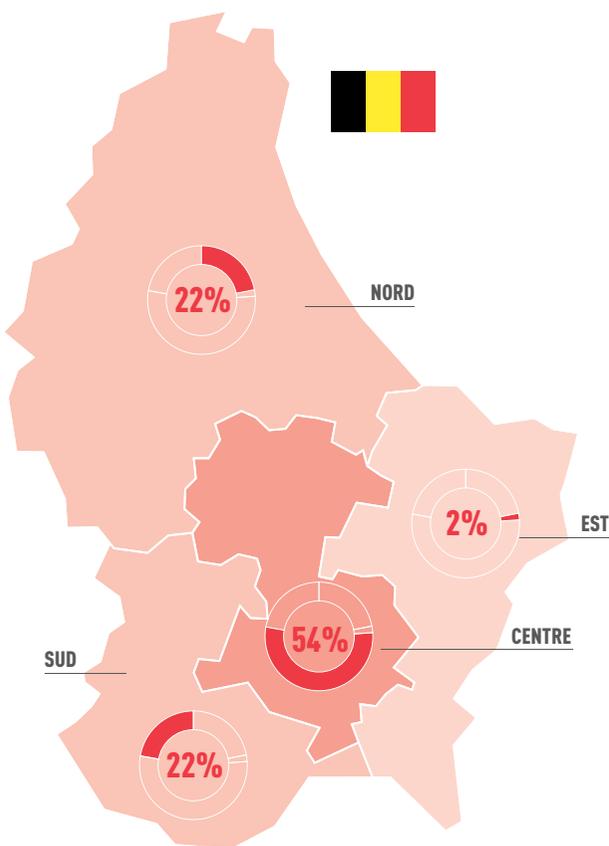
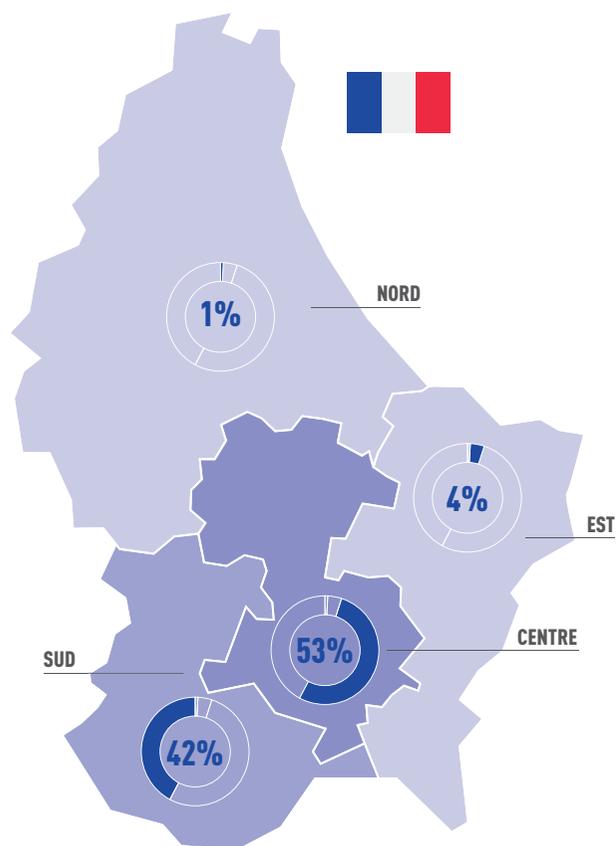


 OÙ ILS TRAVAILLENT

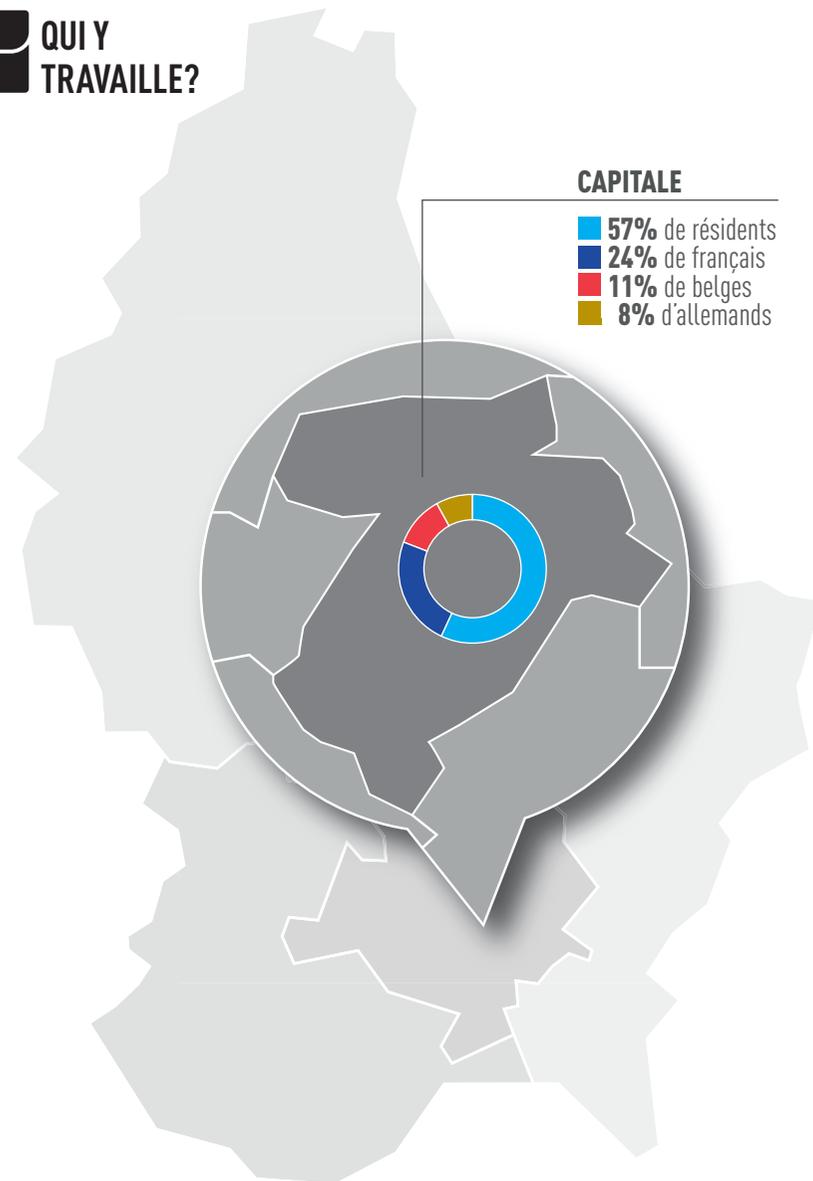
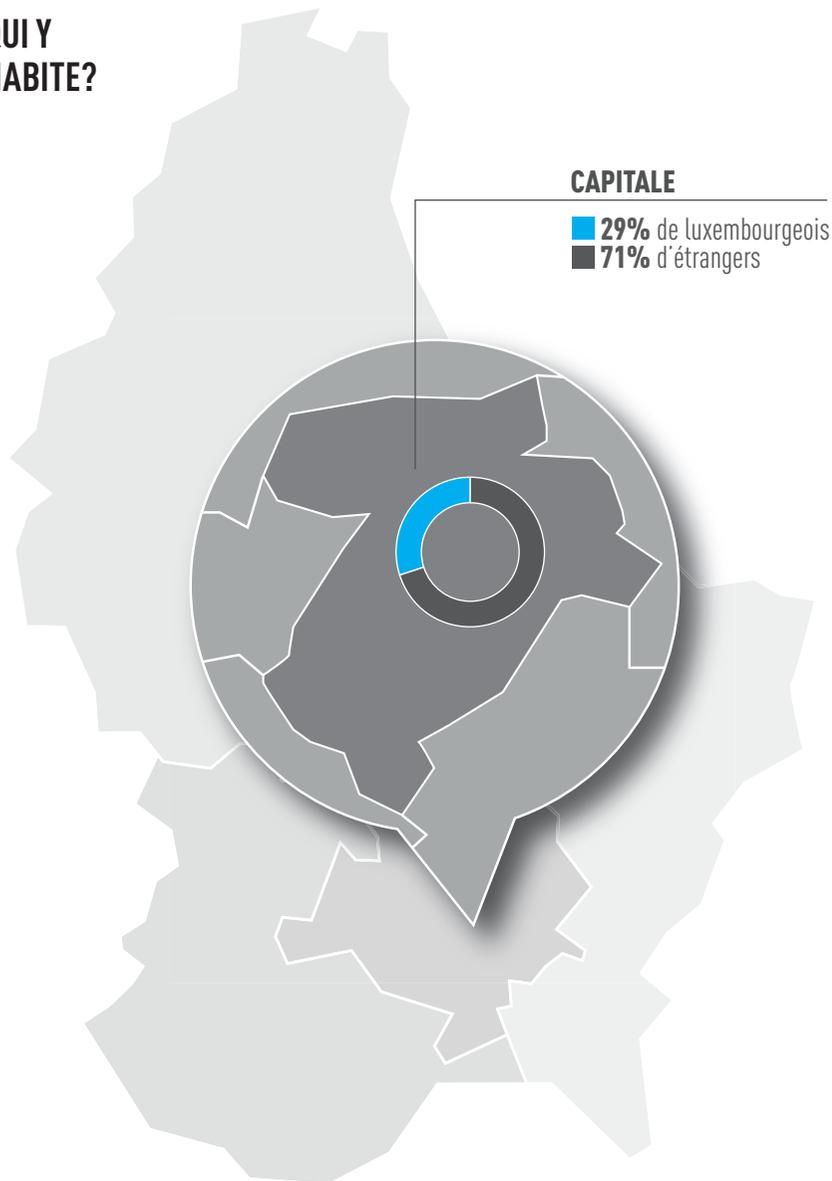


# INDICATEURS LES FRONTALIERS

 OÙ ILS TRAVAILLENT



# INDICATEURS LA CAPITALE



# lux.gdlc | RÉSEAU NATIONAL PREMIUM

Le réseau le **plus puissant** pour une **couverture nationale** sur le Grand-Duché de Luxembourg



## LE RÉSEAU

**5,4 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**220 FACES**  
(180 2M<sup>2</sup>/ 40 ÉCRANS 84")

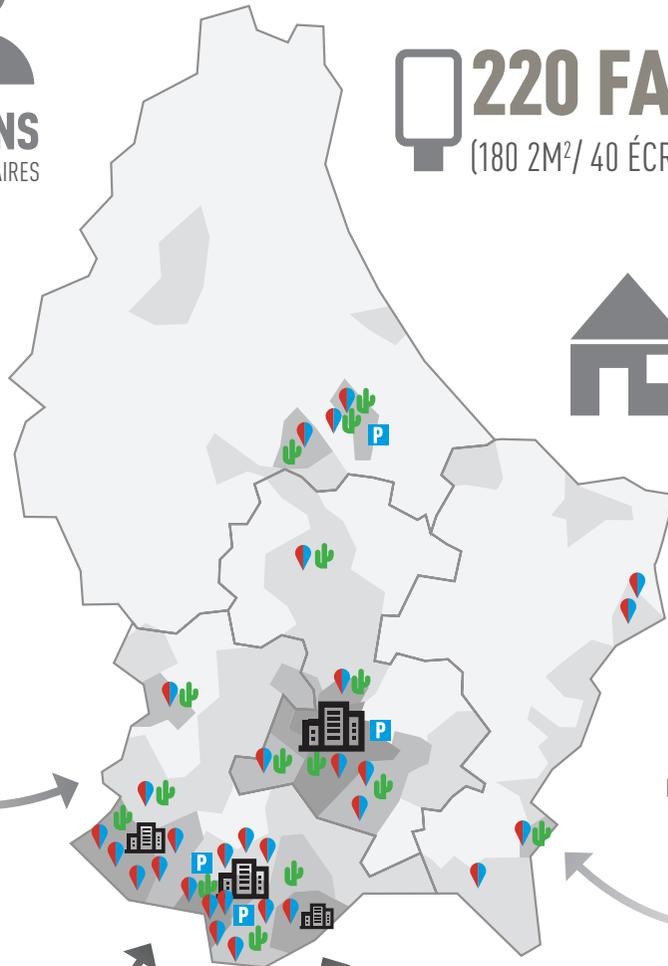
**358.488**  
HABITANTS

**31**  
LOCALITÉS

**19 P**  
95.000  
VOITURES  
**40**

**4**  
**202.480**  
HABITANTS

**15**



## LE PAYS

**613.894**  
HABITANTS

**79.220\$**  
REVENU NATIONAL BRUT/HABITANT

**POUVOIR D'ACHAT**  
**2,2x** LA MOYENNE EUROPÉENNE

**76%**  
DES RÉSIDENTS

**200.000** FRONTALIERS  
52%  
24%  
24%

**85%**  
DES TRAJETS FRONTALIERS

**20.460€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

- 220 faces 2m<sup>2</sup> :
- 110 urbaines (routier & parkings)
- 70 Cactus
- 40 écrans digitaux

### Affichage :

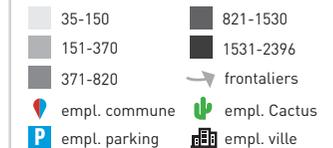
- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)



# lux.gdl | RÉSEAU NATIONAL SÉLECTIF URBAIN

Le réseau à forte concentration urbaine



## LE RÉSEAU

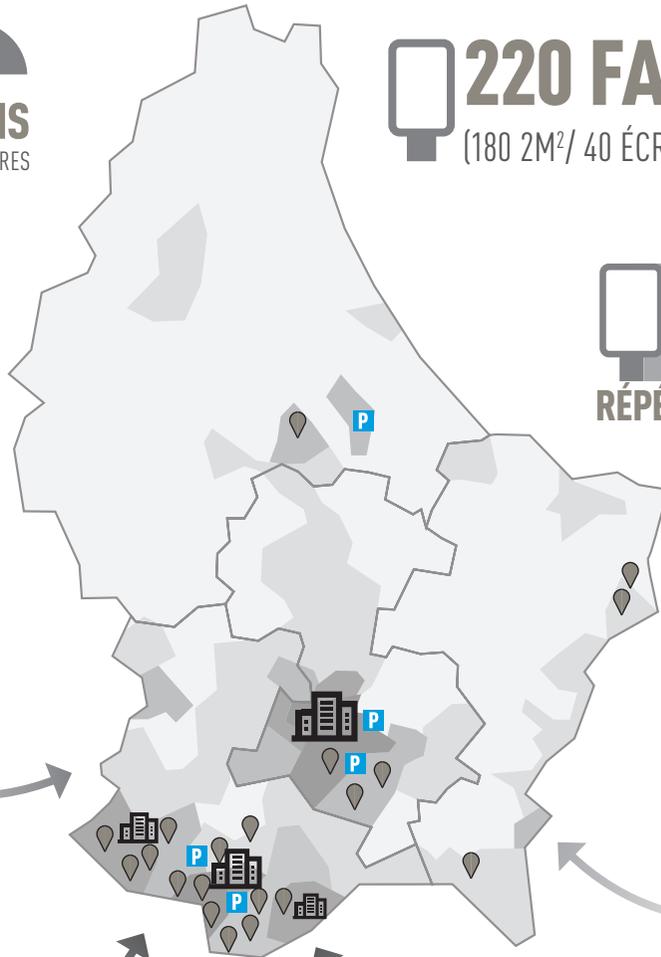
**4,1 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**220 FACES**  
(180 2M<sup>2</sup>/ 40 ÉCRANS 84")

**TAUX DE RÉPÉTITION ÉLEVÉ**

**21 P**  
115.000  
VOITURES  
**40**

**4**  
**202.480**  
HABITANTS



## LE PAYS

**613.894**  
HABITANTS

**POUVOIR D'ACHAT**  
**2,2x** LA MOYENNE EUROPÉENNE

**1<sup>ER</sup> PAYS EUROPÉEN**

**88%** DES MÉNAGES POSSÈDENT AU MOINS 1 VOITURE

**200.000** FRONTALIERS  
52%  
24%  
24%

**85%** DES TRAJETS FRONTALIERS

**20.460€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

- 220 faces 2m<sup>2</sup> :
- 180 urbaines (routier & parkings)
- 40 écrans digitaux

### Affichage :

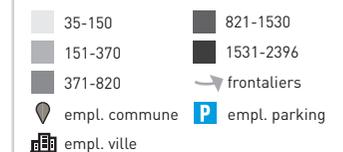
- Mardi
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)



# cactus | RÉSEAU NATIONAL 100 % POINT DE VENTE

Le réseau proche de l'acte d'achat



## LE RÉSEAU

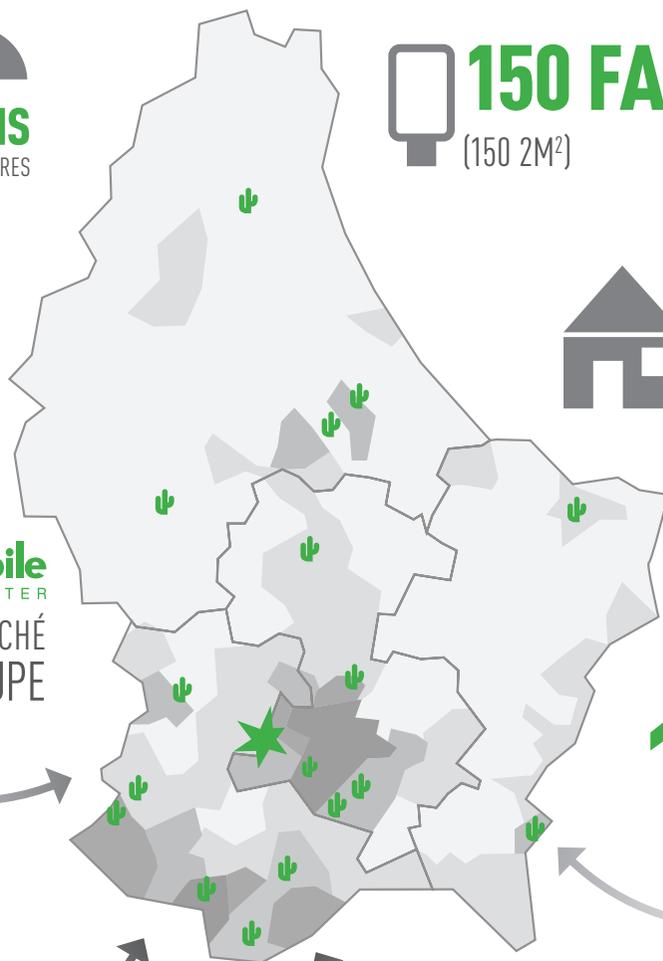
**1,5 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**150 FACES**  
(150 2M<sup>2</sup>)

**273.394**  
HABITANTS

**la Belle Étoile**  
SHOPPING CENTER  
**1** HYPERMARCHÉ  
DU GROUPE

**18ψ**



## LE PAYS

**613.894**  
HABITANTS

**2 1 3** SUR LE MARCHÉ  
DE LA GRANDE  
DISTRIBUTION

**76%**  
DES RÉSIDENTS

**50%** EXCLUSIVEMENT  
RÉSIDENTS SUR LE PAYS

**POUVOIR D'ACHAT**  
**35.096€**  
HABITANTS/AN

**13.950€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

- 150 faces 2m<sup>2</sup> Cactus

### Affichage :

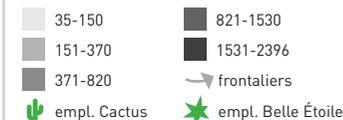
- Lundi  
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner  
des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve  
de modification  
\* Hors frais de production

Densité de population par commune  
(habitants/km<sup>2</sup>)



# lux.city | RÉSEAU CIBLÉ COEUR DE VILLE

Le réseau sélectif au cœur de la capitale



## LE RÉSEAU

## LA CAPITALE

**850.000**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**100 FACES**  
(68 2M<sup>2</sup>/ 32 ÉCRANS 84")

**119.215** HABITANTS  
**71%** NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE

**11.200€/HT\***  
PAR SEMAINE

**1.374 MIO.**  
POUVOIR D'ACHAT

### Composition :

- 100 faces 2m<sup>2</sup> :
- 48 urbaines
- 20 Cactus
- 32 écrans digitaux

**TAUX DE RÉPÉTITION ÉLEVÉ**

**37%**  
DES EMPLOIS NATIONAUX

### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Durée : 1 semaine

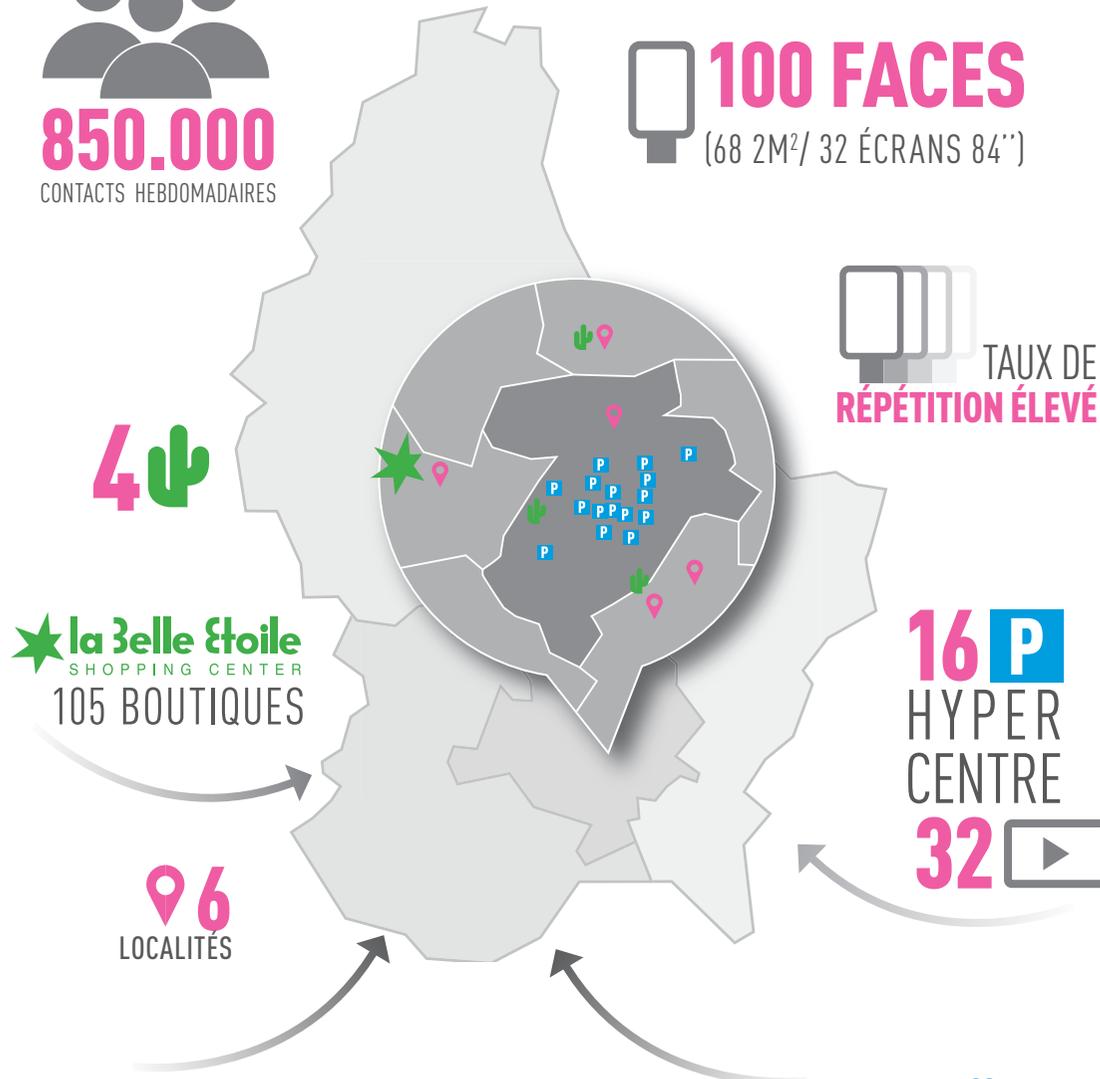
**LES FRONTALIERS**  
24% 11% 8%

### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

**P 98%**  
TAUX D'OCCUPATION

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production



empl. Cactus    frontaliers  
 empl. Belle Étoile    empl. parking

# lux.sud | RÉSEAU CIBLÉ UNIQUE DANS LE SUD DU PAYS

Le réseau **exclusif** dans le **Sud du pays**



## LE RÉSEAU

**3,2 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**130 FACES**  
(124 2M<sup>2</sup> / 6 ÉCRANS 84")

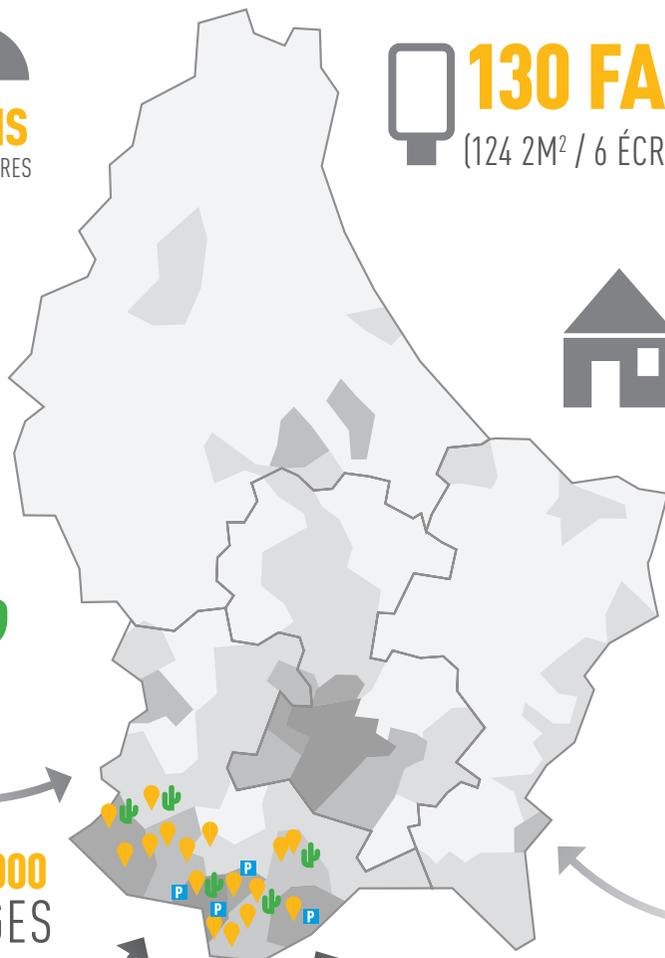
**16**  
LOCALITÉS

**163.184**  
HABITANTS

**5**

**4 P**  
HYPER  
CENTRE  
**6**

**+DE 67.000**  
MÉNAGES



## LE SUD

**RÉGION EN PLEINE EXPANSION**

**30%** **FRONTALIERS**

**EMPLOIS ZA 62%**  
DES FRONTALIERS

**94%**  
TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL

**17.000**   
CHAQUE JOUR À BELVAL

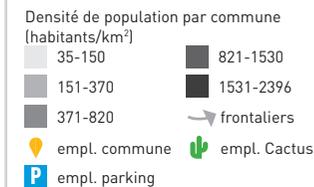
**12.870€/HT\***  
PAR SEMAINE

**Composition :**  
130 faces 2m<sup>2</sup> :  
- 97 urbaines  
- 27 Cactus  
- 6 écrans digitaux

**Affichage :**  
- Lundi pour les faces Cactus  
- Mardi pour les faces urbaines  
- Durée : 1 semaine

**Le + :**  
- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production



# lux.esch | RÉSEAU CIBLÉ VILLE ÉVOLUTIVE

Le réseau de proximité dans la 2<sup>e</sup> ville du pays



## LE RÉSEAU

  
**1,4 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

  
**60 FACES**  
(56 2M<sup>2</sup> / 4 ÉCRANS 84")

  
TAUX DE  
**RÉPÉTITION ÉLEVÉ**

  
**5.700**

**1** 

**3 P**  
HYPER  
CENTRE  
**4** 

## LA VILLE

  
**35.382**  
HABITANTS

**1.600** ENTREPRISES  
& COMMERCES

**E22**  
ESCH-SUR-ALZETTE  
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

**17.000**   
CHAQUE JOUR À BELVAL

**BELVAL TOP 3**  
DES PÔLES ÉCONOMIQUES

**7.140€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

- 60 faces 2m<sup>2</sup> :
- 50 urbaines
- 6 Cactus
- 4 écrans digitaux

### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

 empl. commune     frontaliers  
 empl. parking     empl. Cactus

# lux.floating | RÉSEAU PERSONNALISÉ À PÉRIODES DÉTERMINÉES

Imposez votre marque par la **répétition mensuelle** de votre message



## LE PRODUIT

**1 SEMAINE / MOIS**  
PENDANT 6 OU 12 MOIS

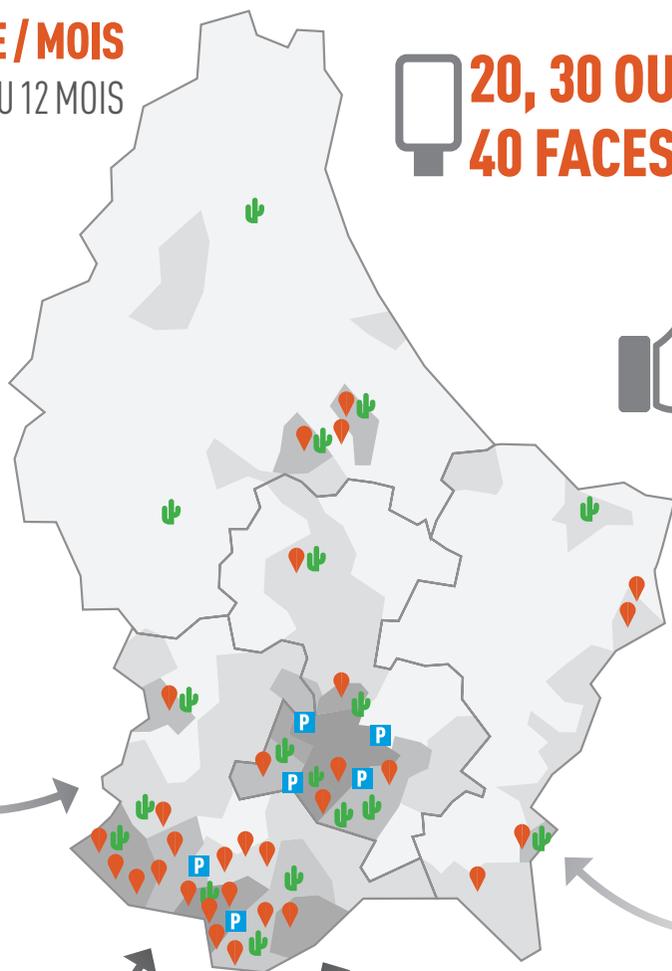
**20, 30 OU 40 FACES**



**21 P**  
100.000  
VOITURES

**19**  
SITES  
COMMERCIAUX

**30**  
LOCALITÉS



## LES ATOUTS



**CHOISIR SA CIBLE**



**ENDROITS STRATÉGIQUES**



**ÊTRE VU**



**DUPLICATION DU MESSAGE**



**MÉMORISATION DE VOTRE MARQUE**

à pd **1.495€/HT\***  
PAR MOIS

### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Durée : 1 semaine /mois
- La date d'affichage vous est communiquée 2 semaines avant le démarrage de la campagne

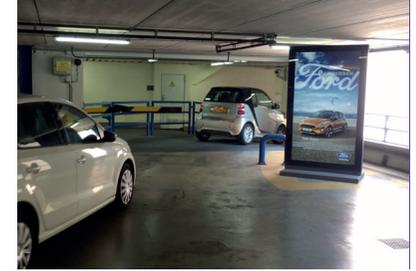
Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* 20 faces pour 1 engagement de 12 mois/  
Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)

35-150	821-1530
151-370	1531-2396
371-820	frontaliers
empl. commune	empl. Cactus
empl. parking	

# lux.digit | AFFICHAGE DYNAMIQUE

Le média animé et flexible pour vos campagnes



## LE PRODUIT



**197.000**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES



**2**  
DIEKIRCH



**32**  
CAPITALE



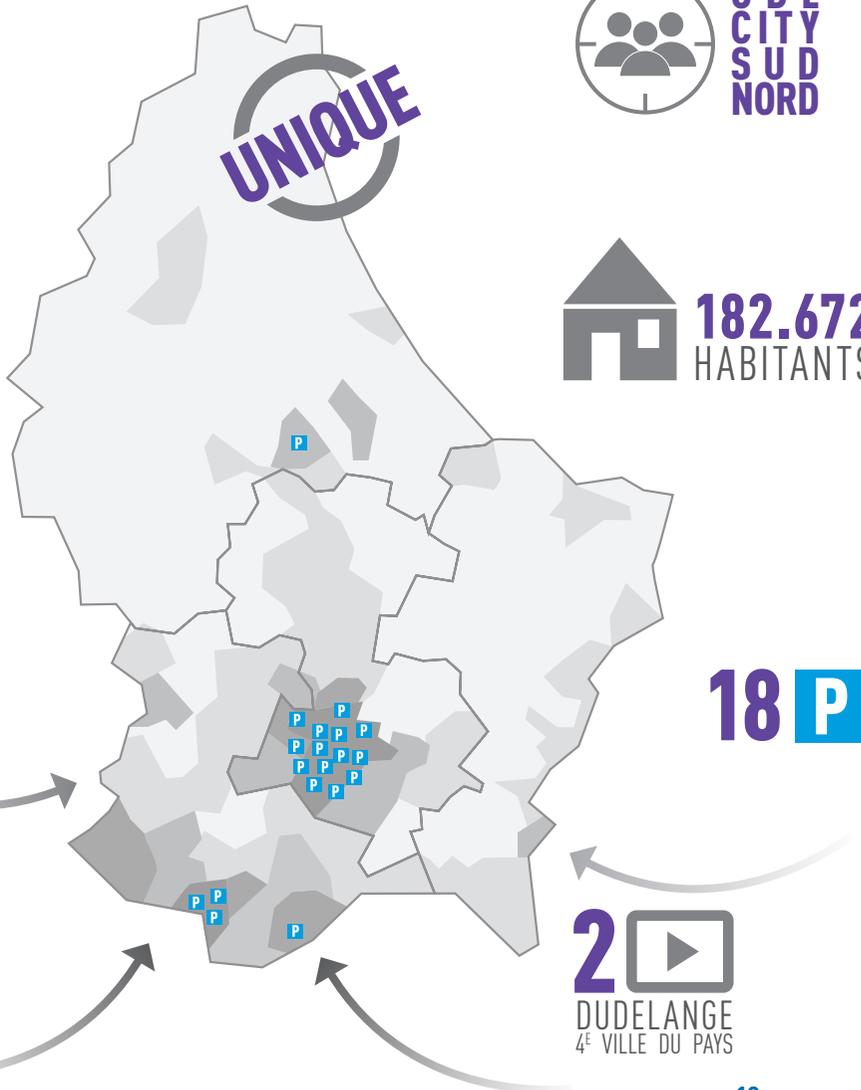
**4**  
ESCH  
2<sup>E</sup> VILLE DU PAYS



**G D L**  
**CITY**  
**S U D**  
**N O R D**



**182.672**  
HABITANTS



**18 P**



**2**  
DUDELANGE  
4<sup>E</sup> VILLE DU PAYS

## LES ATOUTS



**85%** DOOH DONNE UNE  
**MEILLEURE IMAGE**  
**DE MARQUE**



**83%**  
TAUX MOYEN DE MÉMORISATION



**CRÉA-**  
**TIVITÉ**



**FLEXIBILITÉ**  
DES CAMPAGNES



**RAPIDITÉ**  
DE DIFFUSION

à pd **275€/HT\***  
PAR SEMAINE

### Composition :

- 32 écrans digitaux 84'' à Luxembourg-ville
- 4 écrans digitaux 84'' à Esch/Alzette
- 2 écrans digitaux 84'' à Dudelange
- 2 écrans digitaux 84'' à Diekirch

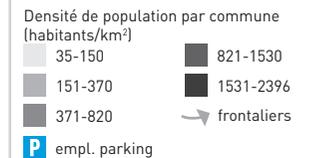
### Diffusion :

- 7/7 jours de 06h à 01h
- Durée : clip de 6 secondes

### Le + :

- Existe en pack tarifaire

Nombre d'écrans et tarifs sous réserve de modification  
\* 1 écran pendant 1 semaine





## LE PRODUIT



**3,3 MILLIONS**  
PASSAGERS MENSUELS

## FORMATS



Arrière Intérieur

**85%**  
PIÉTONS & AUTOMOBILISTES

**170.827**  
HABITANTS

**PIÉTON**  
AUTOMOBILISTE  
PASSAGER

**82**

**TAUX DE  
CADENCEMENT  
ELEVÉ**

## LA CAPITALE

**1.374 MIO.**  
POUVOIR D'ACHAT

**37%**  
DES EMPLOIS NATIONAUX

**LES FRONTALIERS**  
24% 11% 8%

**MARS 2020**

à pd **525€/HT\***  
POUR 4 SEMAINES

### Affichage :

- Mercredi
- Durée : 4 semaines

### Le + :

- Existe en pack tarifaire

Nombre de faces et tarifs sous réserve  
de modification  
\*3 faces intérieures dans 5 bus  
5 bus minimum / Hors frais de production





### LE PRODUIT



**930.000**  
PASSAGERS MENSUELS

### FORMATS



Fullback complet



Fullback



Demi-fullback vitre



Demi-fullback carrosserie



Intérieur



**85%**  
PIÉTONS & AUTOMOBILISTES

**PIÉTON  
AUTOMOBILISTE  
PASSAGER**

**101**

**163.167**  
HABITANTS

**1** **5.600 KM**  
PAR MOIS

### LE SUD



RÉGION EN PLEINE  
**EXPANSION**

**30%** **FRONTALIERS**

**17.000** **CHAQUE JOUR À BELVAL**

**MARS 2020**

à pd **525€/HT\***  
POUR 4 SEMAINES

#### Affichage :

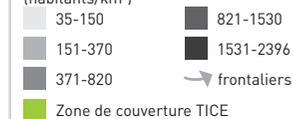
- Mercredi
- Durée : 4 semaines

#### Le + :

- Existe en pack tarifaire

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\*3 faces intérieures dans 5 bus  
5 bus minimum / Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)





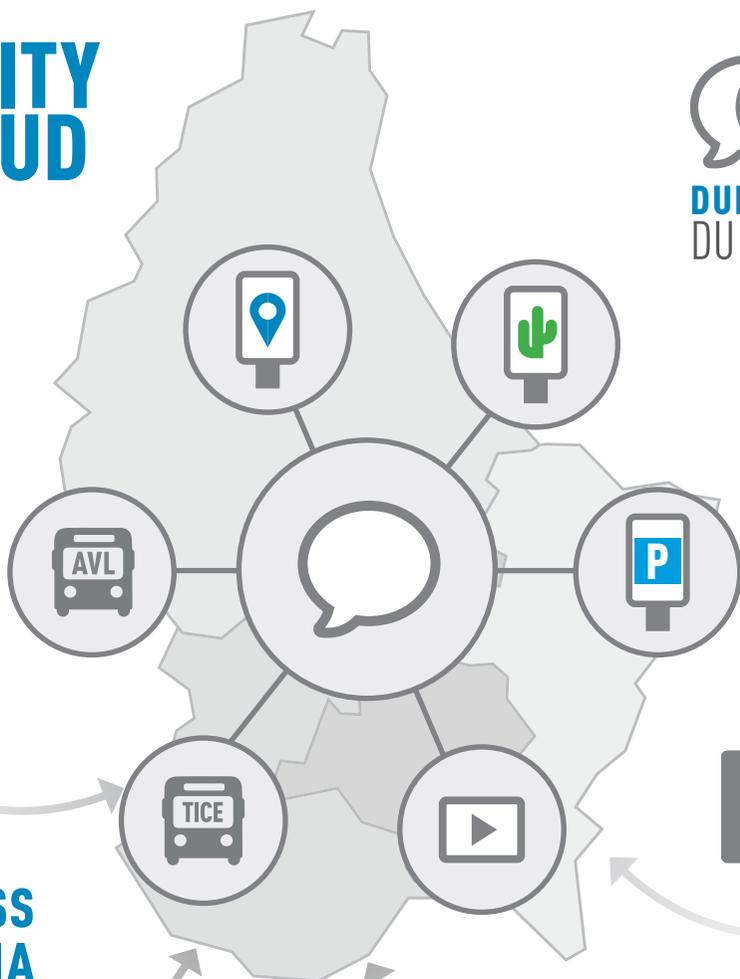
## LE PRODUIT



**CITY  
SUD**



**DUPLICATION  
DU MESSAGE**



**360°  
CROSS  
MEDIA**

## LES ATOUTS



**CHOISIR  
SA CIBLE**



**ENDROITS  
STRATÉGIQUES**



**PROXIMITÉ**



**ÊTRE VU**



**ROI +++**

à pd **1.650€/HT\***

### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mercredi pour les bus
- Durée 2m<sup>2</sup>, 84" : 1 semaine
- Durée bus : à pd 2 semaines

### Le + :

- Packs mix.media adaptés à tous les budgets

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification

\* Mix.media sud 1 / Frais de production inclus

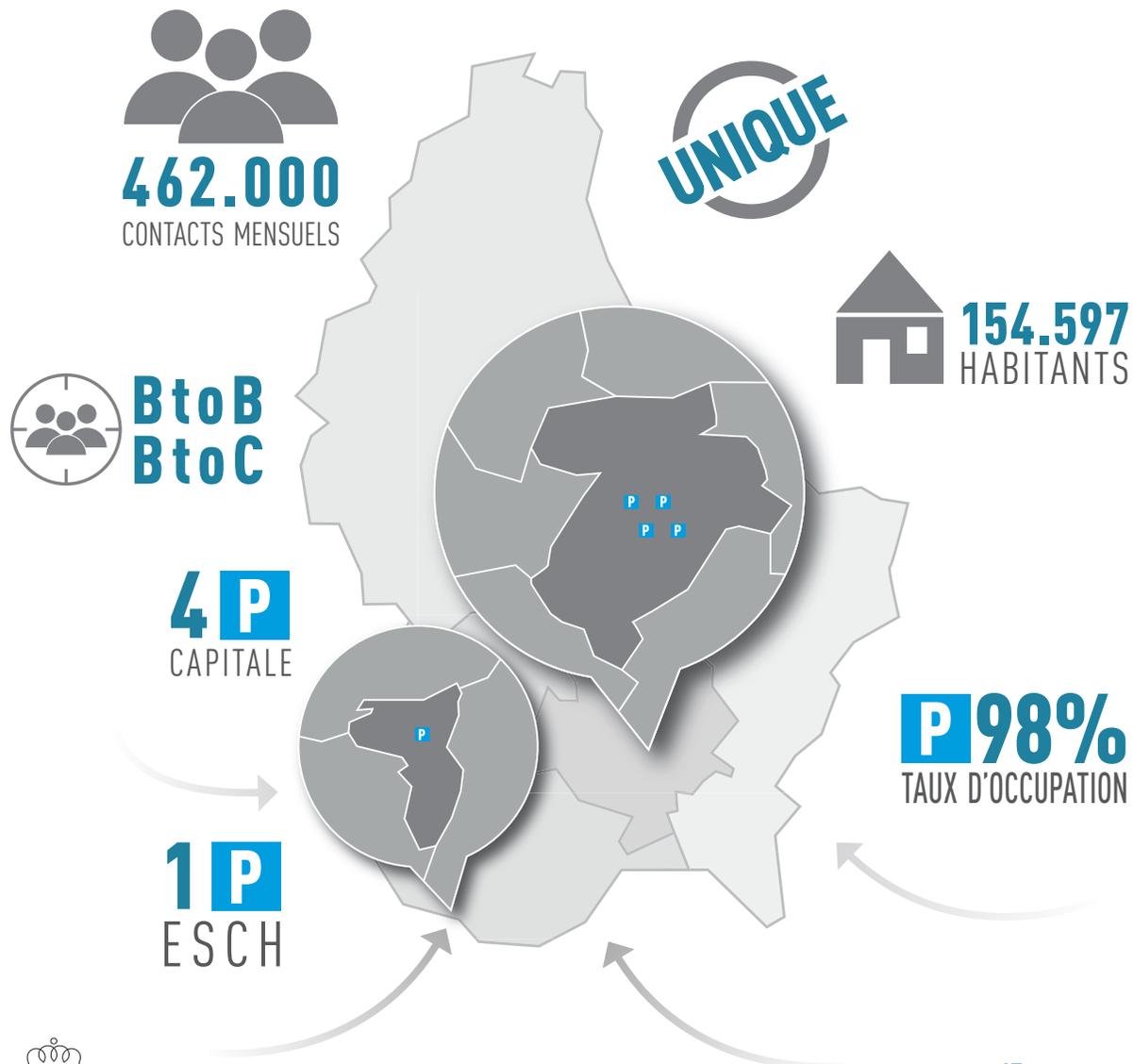
→ frontaliers

# lift.media | PACKS ASCENSEURS COEUR DE VILLES

Transformez les trajets en ascenseur en un instant captivant et privilégié



## LE PRODUIT



## LES ATOUTS

**TEASING**

**VISIBILITÉ EXCLUSIVE**

**VIRALITÉ**

**ORIGINALITÉ**

à pd **2.870€/HT\***  
POUR 4 SEMAINES

### Composition :

- 31 portes
- 16 intérieurs

### Affichage :

- Jeudi
- Durée : 4 semaines

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* lift.media sud / Hors frais de production

**P** empl. parking → frontaliers



## LE PRODUIT

### AU CHOIX



**1** 3, 6, 12  
MOIS ET +

**1<sup>ERS</sup> VISUELS OFFERTS**

## LES ATOUTS

**ZONE DE CHALANDISE**

**SÉLECTIONNER VOS EMPLACEMENTS**

**PROXIMITÉ**

**DIRIGER LE CONSOMMATEUR**

**INFORMER LE CONSOMMATEUR**

àpd **943€/HT\***  
POUR 3 MOIS

### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mercredi pour les bus
- Durée : àpd 3 mois

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* 1 demi-fullback carrosserie

→ frontaliers

# big.size | LE FORMAT ATYPIQUE AU LUXEMBOURG

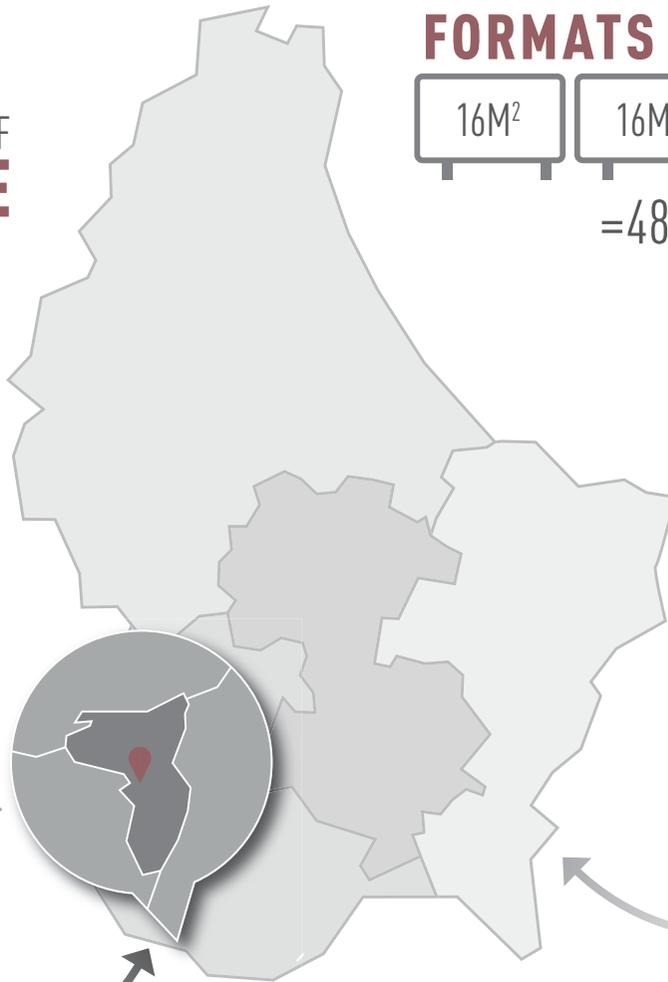
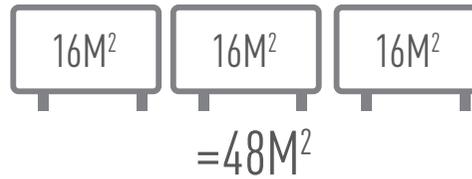
Le format qui donne une autre dimension à votre campagne



## LE PRODUIT

DISPOSITIF  
**RARE**

### FORMATS



1  
ESCH

## LES ATOUTS



**INÉVITABLE**

**2.600€/HT\***  
PAR MOIS

**Affichage :**  
- Selon demande

Nombre de faces et tarifs sous réserve  
de modification  
\* Frais de production inclus

Densité de population par commune  
(habitants/km<sup>2</sup>)

35-150	821-1530
151-370	1531-2396
371-820	frontaliers
empl. commune	empl. parking

# colonnes | RÉSEAU CULTUREL CIBLÉ SUD

Le média culturel par excellence



## LE RÉSEAU

FORMATS  
JUSQU'À  
**2M<sup>2</sup>**

**37**  
COLONNES

**127.996**  
HABITANTS

**PUBLIC**  
**AVERTI**

**912**  
LOCALITÉS



## LE SUD

**30%**  FRONTALIERS

**E22**  
ESCH-SUR-ALZETTE  
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

**17.000**   
CHAQUE JOUR À BELVAL

**GRANDE**  
**OFFRE** 

**ROCKHAL** **254.786**  
VISITEURS  
SPECTATEURS

àpd **310€/HT\***  
PAR SEMAINE

Affichage :  
- Mercredi

Le + :  
- Plusieurs formats  
possibles

Nombre de faces et tarifs sous réserve  
de modification  
\* Format 37 colonnes formats jusqu'à 1/2 m<sup>2</sup> /  
Hors frais de production

Densité de population par commune  
(habitants/km<sup>2</sup>)

 35-150	 821-1530
 151-370	 1531-2396
 371-820	 frontaliers

 empl. colonnes



## SOURCES

Agora  
Administration des Contributions Directes  
Cactus  
CEPS/INSTEAD  
Etude CIMA  
Etude IAB  
Etude Iligo  
Etude luxmobil  
Etude MoViLux  
Eurostat  
GfK Kaufkraft Europa 2019  
ids media  
Indigo  
LISER  
Ministère de l'Economie  
Ministère du Développement Durable et des Infrastructures  
OCDE  
Parkhaus  
Parkolux  
Ponts - et - Chaussées  
prosud  
Statec  
TNS Ilres  
Ville d'Esch/Alzette  
Ville de Luxembourg



8, rue de la Grève · L-1643 Luxembourg  
Tél. +352 22 43 43 · [media@publi.lu](mailto:media@publi.lu) · [www.publi.lu](http://www.publi.lu)

### PHILIPPE COSTARD

Responsable médias  
[philippe.costard@publi.lu](mailto:philippe.costard@publi.lu)  
Tél. +352 22 43 43 22  
Mobile +352 621 224 475

### SOPHIE SCHINKER

Administration & production  
[sophie.schinker@publi.lu](mailto:sophie.schinker@publi.lu)  
Tél. +352 22 43 43 28  
Mobile +352 621 251 431

### NATHALIE COLIN

Conseillère médias  
[nathalie.colin@publi.lu](mailto:nathalie.colin@publi.lu)  
Tél. +352 22 43 43 27  
Mobile +352 621 157 860

### ANNE PRISCIANDARO

Conseillère médias  
[anne.prisciandaro@publi.lu](mailto:anne.prisciandaro@publi.lu)  
Tél. +352 22 43 43 23  
Mobile +352 621 215 783

### LUDOVIC ROEHM

Conseiller médias  
[ludovic.roehm@publi.lu](mailto:ludovic.roehm@publi.lu)  
Tél. +352 22 43 43 24  
Mobile +352 621 223 223

