

L'AUDIENCE DES MÉDIAS AU LUXEMBOURG

TNS - ILRES PLURIMEDIA 2020 - I

Résultats des mesures d'audience réalisées entre Février 2019 et Février 2020

- Instituts: TNS-ILRES Luxembourg & KANTAR MEDIA Bruxelles
- Contractants: Editpress, IPL/RTL, Groupe Saint-Paul et le Gouvernement
- Plurimedia: TV, Radio, Cinéma, Internet, Presse
- Échantillon de 4.112 interviews pour l'audiovisuel et 4.133 pour la presse (65% CATI / 35% online)
- Univers: Pop. 15 ans et + (515.300 personnes)

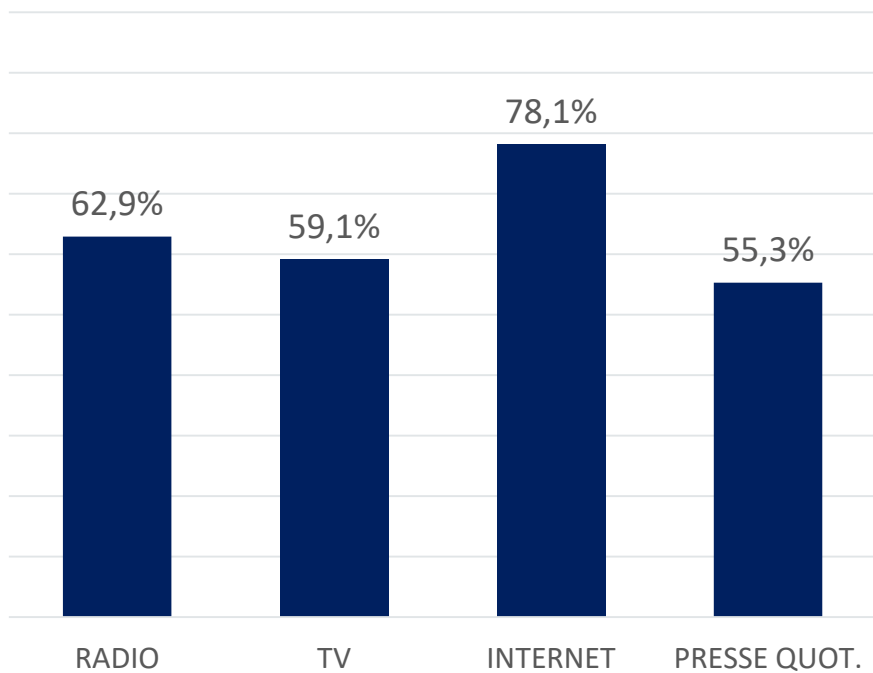


Les audiences des médias audiovisuels (Radio, TV, Cinéma, Digital) ne sont plus publiées sur l'univers 12+ mais uniquement 15+.

LES MÉDIAS AU LUXEMBOURG

SUR 1 SEMAINE, PRÈS DE 9 RÉSIDENTS SUR 10 REGARDENT LA TV ET/OU ÉCOUTENT LA RADIO

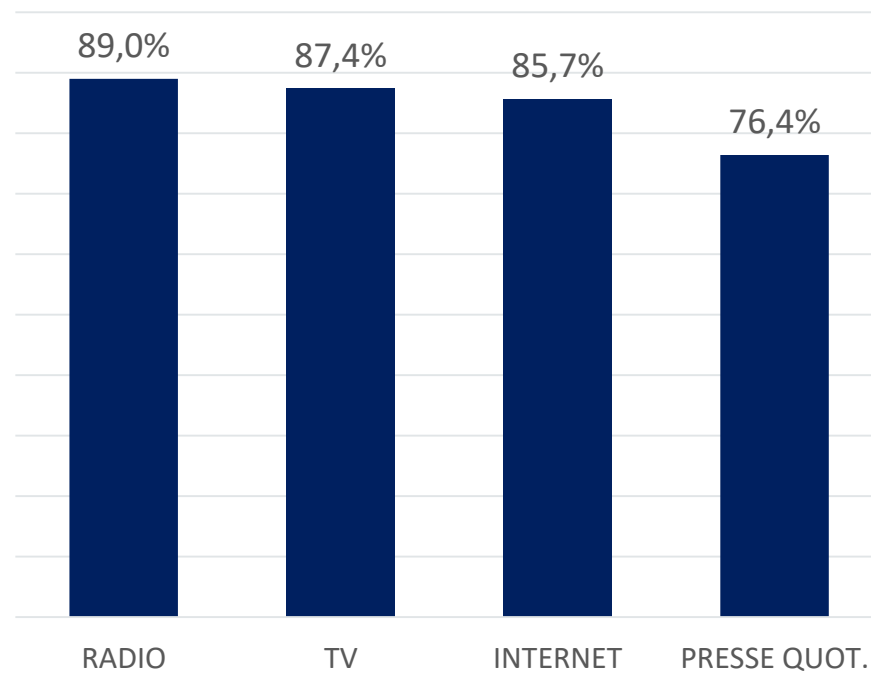
1 jour



Couverture quotidienne (%)

Lun-Dim / Pop. 15+

1 semaine

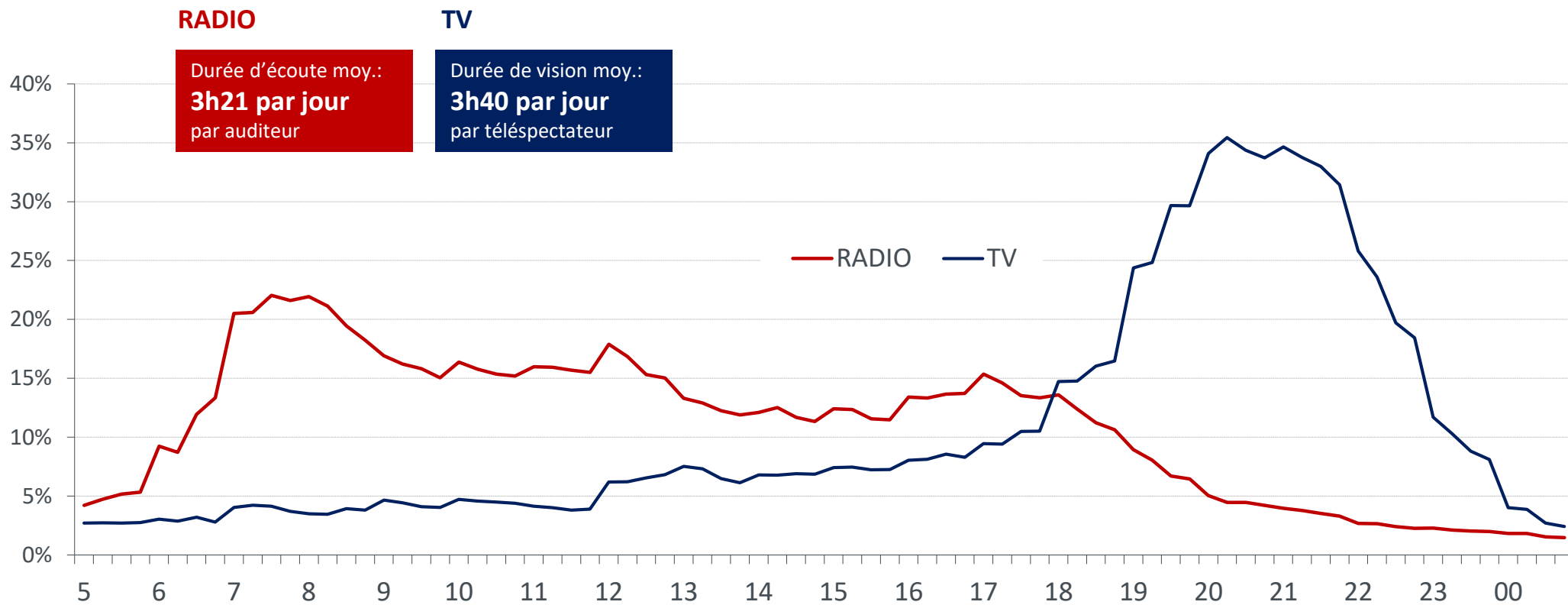


Couverture hebdomadaire (%)

Pop. 15+

LES MÉDIAS AU LUXEMBOURG

RADIO ET TV COUVRENT L'ENSEMBLE DE LA JOURNÉE, EN PARFAITE COMPLÉMENTARITÉ



Audiences par ¼ heure (%)

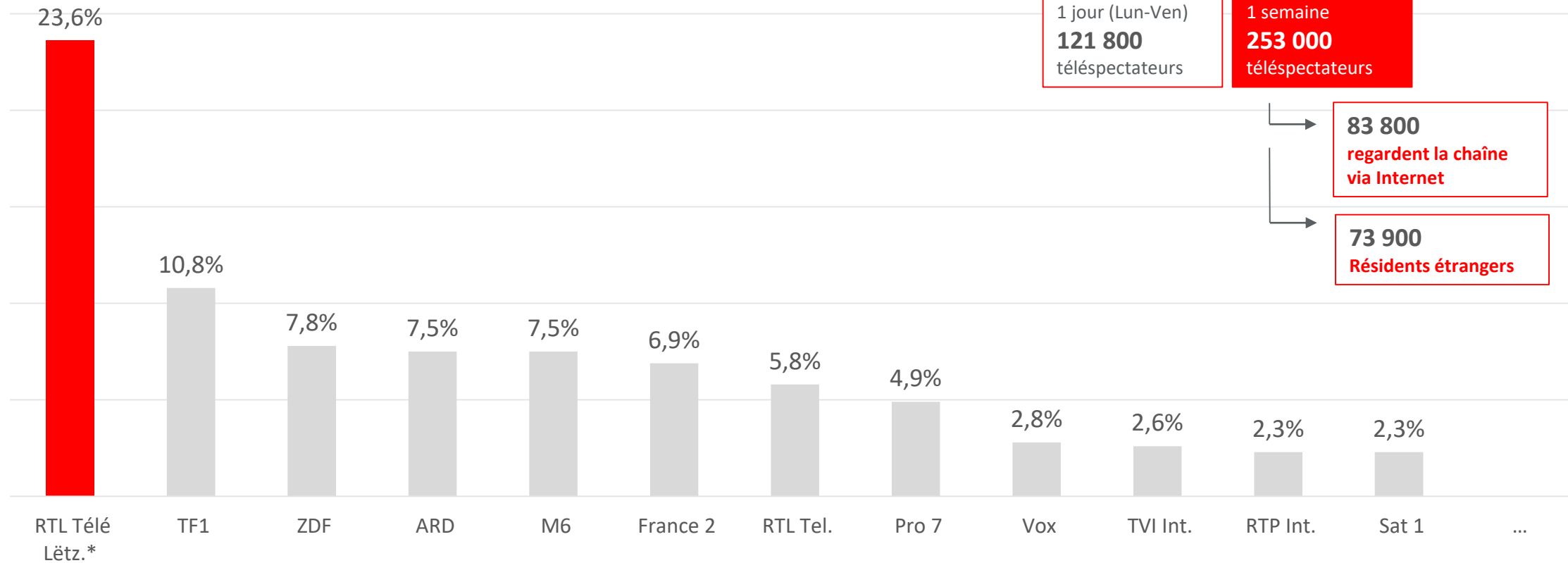
Lun-Ven / Pop. 15+

TV

CHAQUE JOUR PLUS DE 120.000 RÉSIDENTS REGARDENT RTL TÉLÉ LËTZEBUERG

Nouveau: audiences mesurées sur la pop. 15+

RTL TÉLÉ LËTZEBUERG*



1 jour (Lun-Ven) 121 800 téléspectateurs	1 semaine 253 000 téléspectateurs
<p>83 800 regardent la chaîne via Internet</p> <p>73 900 Résidents étrangers</p>	

Couverture quotidienne (%)

Lun-Ven / Pop. 15+

Source: TNS-Ilres Plurimedia 2020-I (pas d'assistance nominative pour les médias étrangers)

* Y compris den 2.ten RTL et RTL TV via Internet

TV

EN 1 SEMAINE, TVI INT. & RTP INT. TOUCHENT 56% DE LA COMMUNAUTÉ PORTUGAISE AU LUXEMBOURG

Nouveau: audiences mesurées sur la pop. 15+

TVI INTERNACIONAL

1 jour (Lun-Ven)

13 600

télespectateurs

1 semaine

33 400

télespectateurs

RTP INTERNACIONAL

1 jour (Lun-Ven)

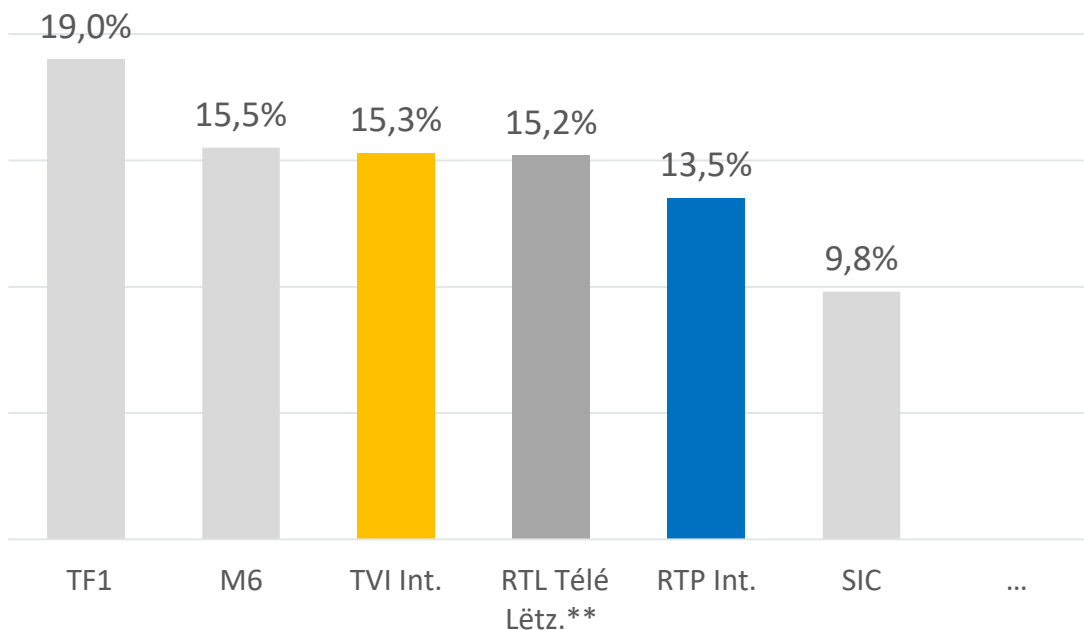
11 800

télespectateurs

1 semaine

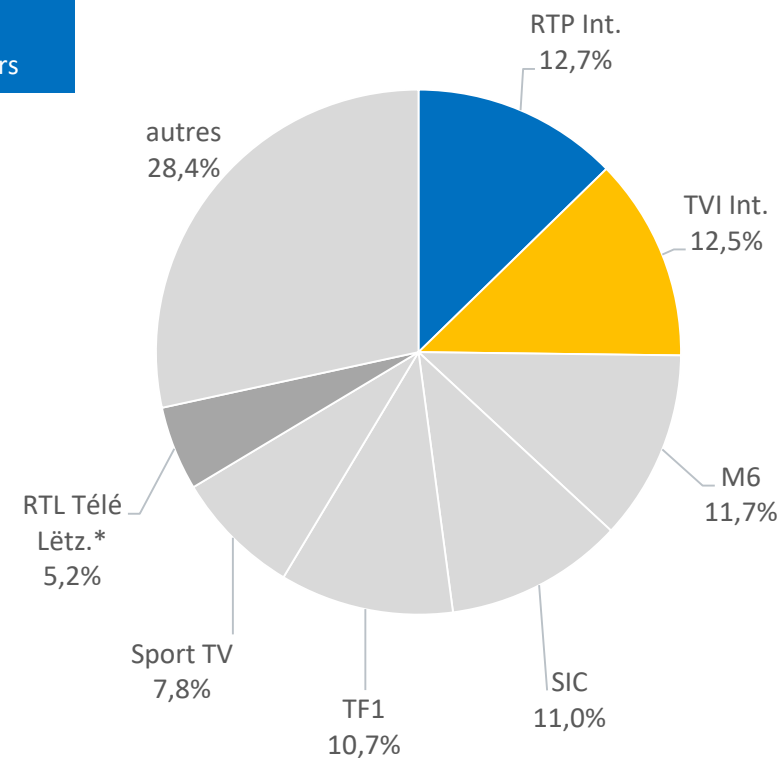
28 400

télespectateurs



Couverture quotidienne (%)

Lun-Ven / Portug. 15+



Parts d'audience

Lun-Ven (19h00-23h00) / Portug. 15+

Source: TNS-Ilres Plurimedia 2020-I (pas d'assistance nominative pour les médias étrangers)

* Y compris den 2.ten RTL ** et RTL TV via Internet

CINÉMA

147 000 SPECTATEURS APRÈS 4 SEMAINES. PLUS DE LA MOITIÉ SONT DES RÉSIDENTS ÉTRANGERS

Nouveau: données publiées sur la pop. 15+

RÉSEAU CINÉMA

1 semaine
56 200
spectateurs

ACCUMULATION

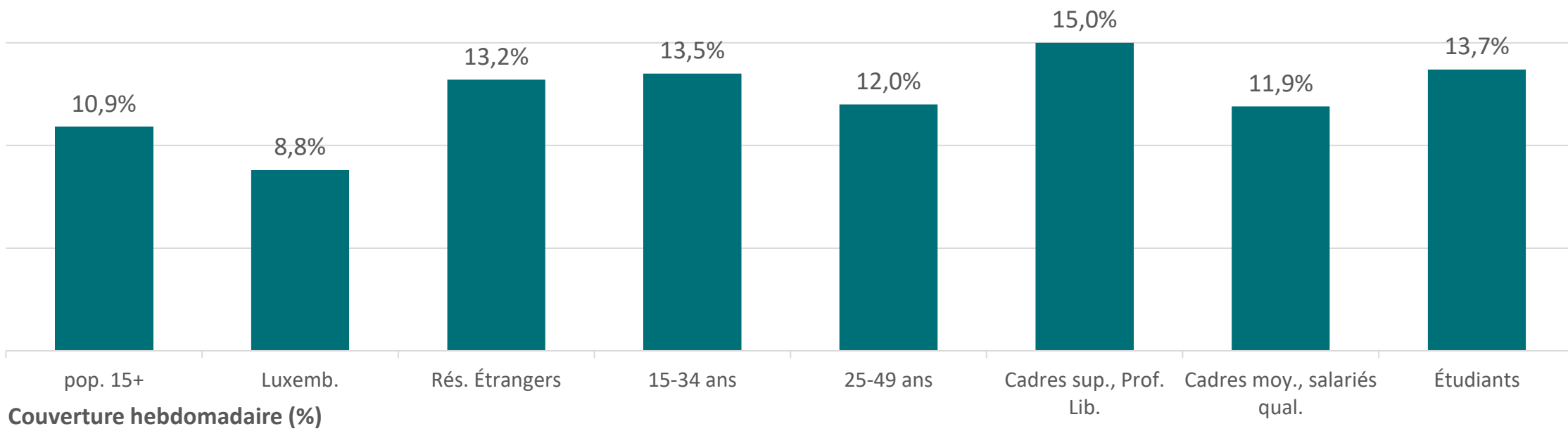
2 semaines
94 800
spectateurs

4 semaines
147 000
spectateurs

6 semaines
181 900
spectateurs

8 semaines
207 100
spectateurs

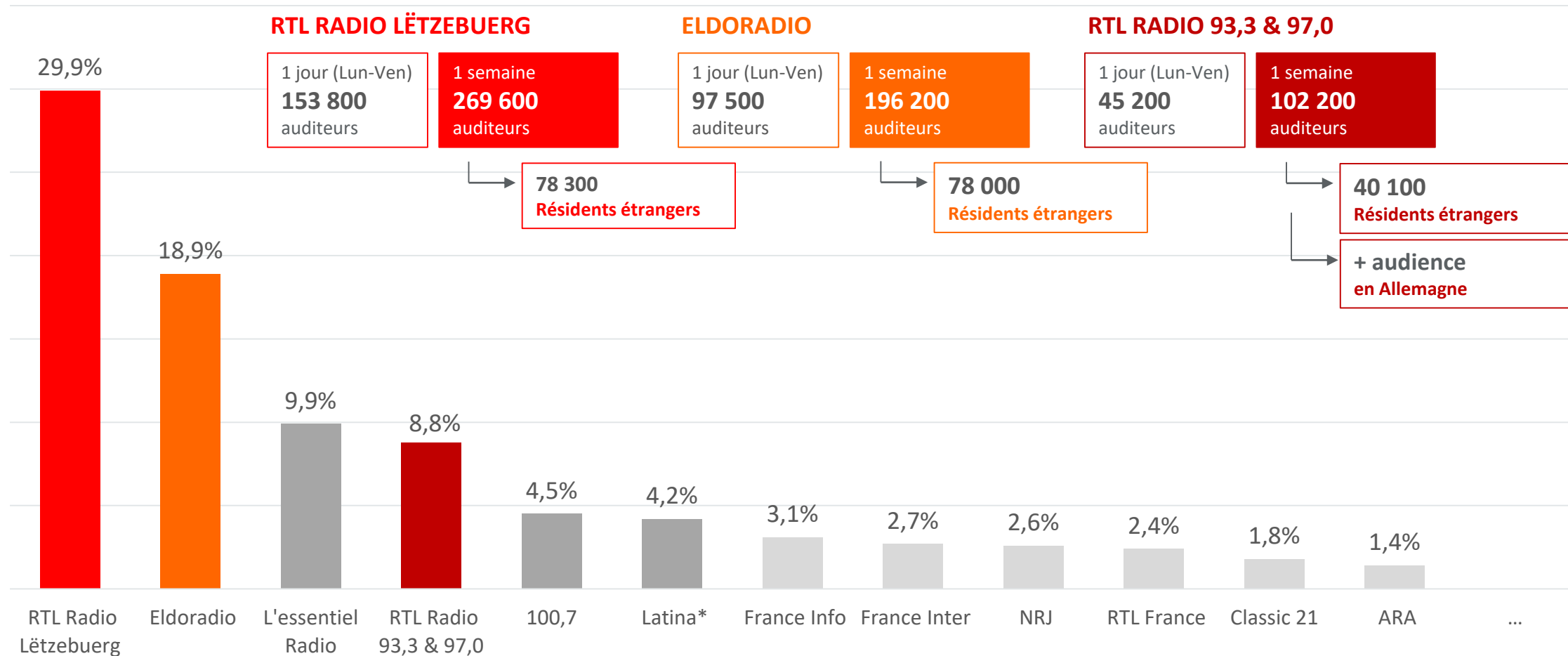
79 200
Résidents étrangers



RADIO

SUR 1 SEMAINE, PLUS DE 350.000 RÉSIDENTS SONT À L'ÉCOUTE DES STATIONS IPL

Nouveau: audiences mesurées sur la pop. 15+



Couverture quotidienne (%)

Lun-Ven / Pop. 15+

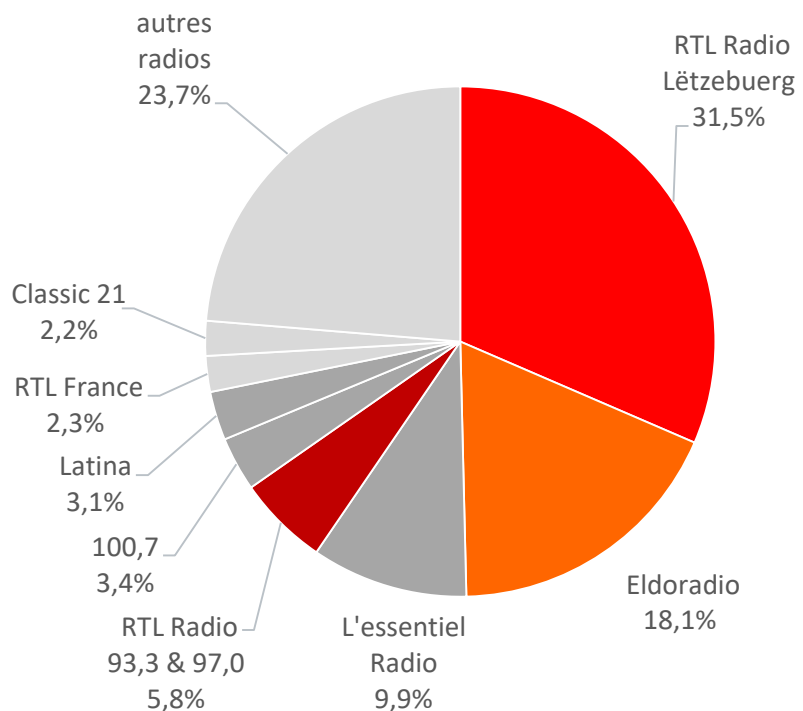
Source: TNS-Ilres Plurimedia 2020-I (pas d'assistance nominative pour les médias étrangers)

* Échantillon spécifique

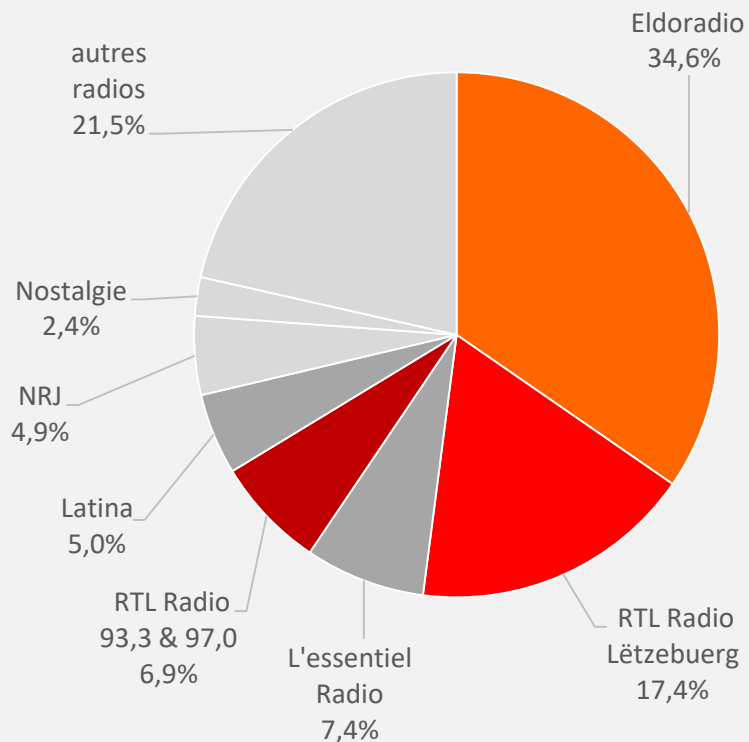
RADIO

LES 3 STATIONS IPL : DES FORMATS COMPLÉMENTAIRES ET PERFORMANTS

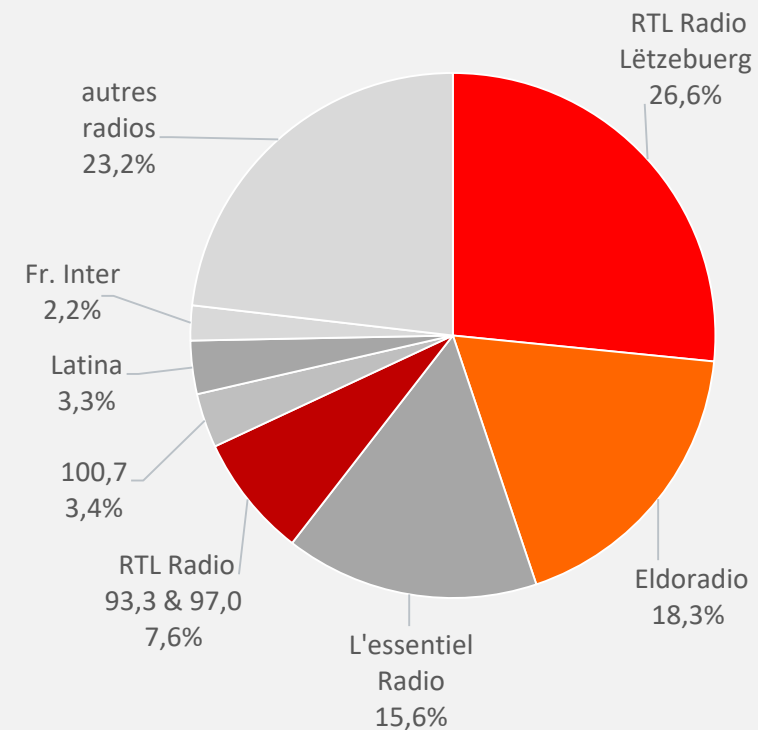
Population 15+



15-34 ans



35-54 ans



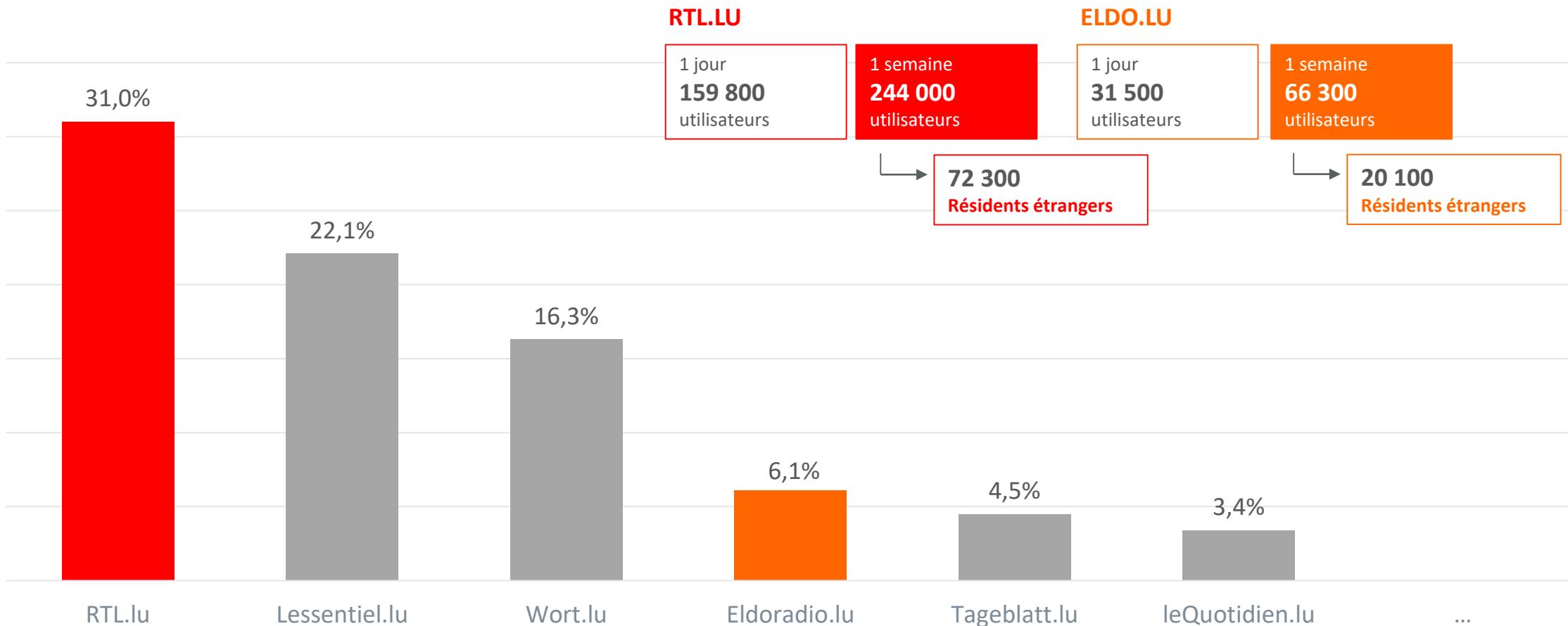
Parts d'audience

Lun-Ven / 05h00-24h00

INTERNET

RTL.LU: LE SITE LARGEMENT LEADER DANS L'UNIVERS DIGITAL AU LUXEMBOURG

Nouveau: audiences mesurées sur la pop. 15+

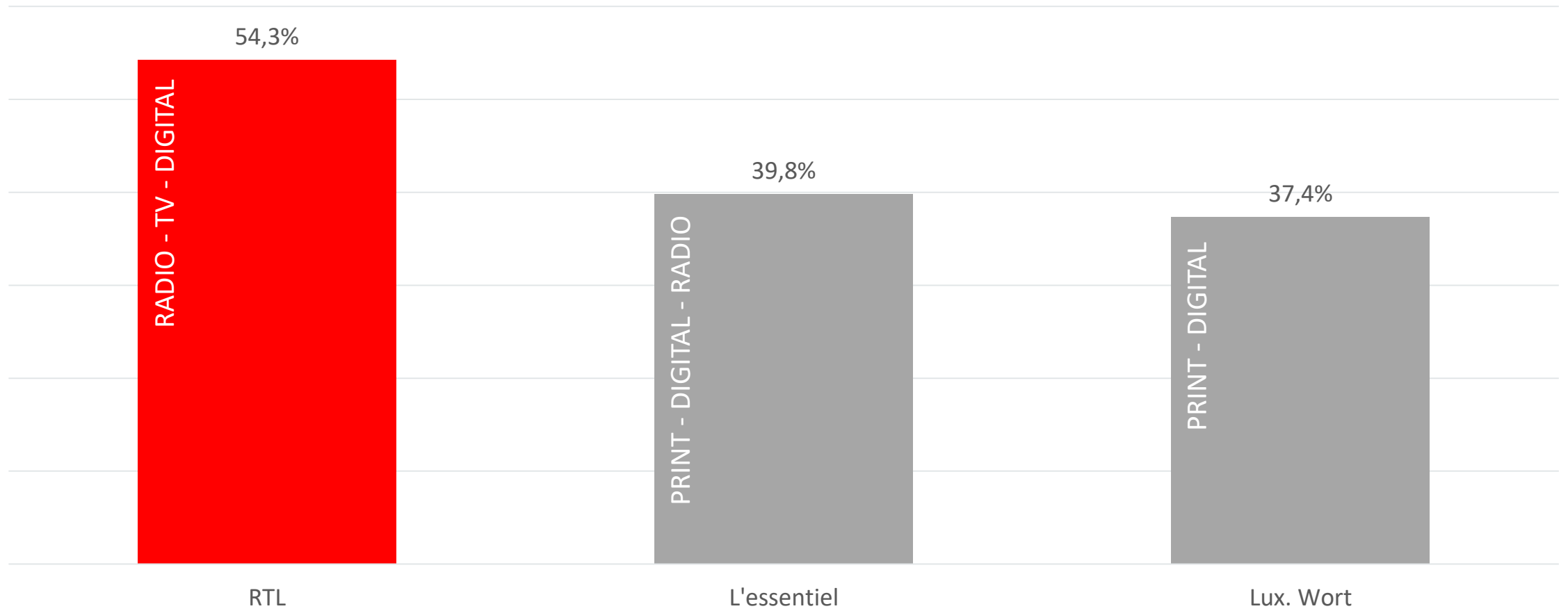


Couverture quotidienne (%)
Lun-Dim / Pop. 15+

Source: TNS-Ilres Plurimedia 2020-I. Sites des médias.

LES MARQUES MÉDIA AU LUXEMBOURG

CHAQUE JOUR, LES MÉDIAS RTL TOUCHENT 279 800 RÉSIDENTS 15+



Couverture quotidienne (%)

Lun-Dim / Pop. 15+

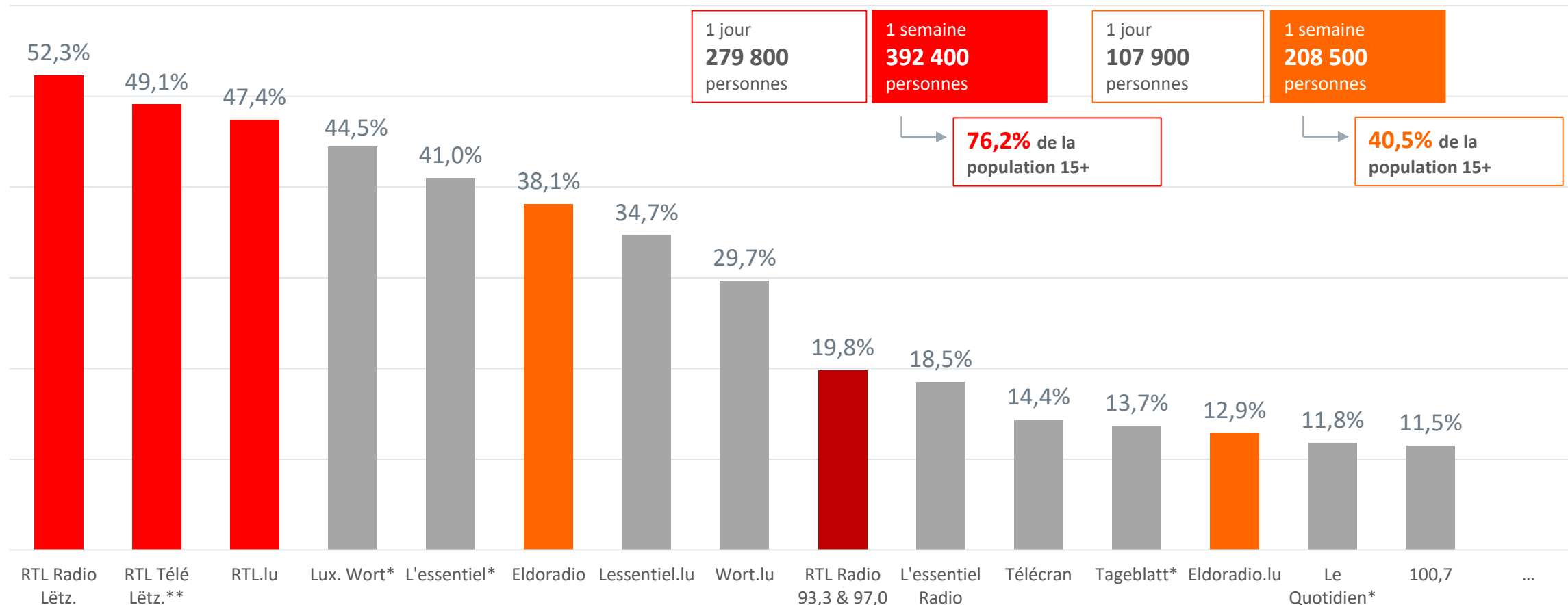
RANKING DES MÉDIAS AU LUXEMBOURG

LES MÉDIAS RTL AUX 3 PREMIÈRES PLACES

Nouveau: audiences mesurées sur la pop. 15+

RTL (Radio-TV-Digital)

Eldorado (Radio-Digital)



Couverture hebdomadaire (%)

Pop. 15+

Source: TNS-Ilres Plurimedia 2020-I (médias nationaux, hors toutes-boîtes)
 * Y compris le lectorat e-paper ** Y compris den 2.ten RTL et RTL TV via Internet
 *** échantillon spécifique