

## **Communiqué de presse**

### **Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2020.II**

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2020.II » réalisée par TNS ILRES et KANTAR Belgium sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

Pour continuer d'améliorer la mesure d'audience :

- Depuis octobre 2018 : la durée des enquêtes a été réduite en scindant l'étude en 2 volets distincts (Presse et Audiovisuel). L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA est dorénavant réalisée auprès de 2 échantillons aléatoires représentatifs de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg.
- Depuis mi-septembre 2019 : pour les enquêtes téléphoniques, une méthode d'échantillonnage probabiliste incluant 25% des enquêtes sur téléphone mobile a remplacé la méthode d'échantillonnage par quotas.

#### **Volet Presse**

- Audience des titres presse, de leurs sites internet / applications et des dépliants publicitaires
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 105 personnes interrogées (2682 par téléphone, 1423 par Internet)

#### **Volet Audiovisuel**

- Audience des radios, des TV, de leurs sites Internet / applications et du cinéma
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 067 personnes interrogées (2679 par téléphone, 1388 par Internet)

Le terrain d'enquête s'est déroulé en deux vagues, de mi-septembre 2019 à fin juin 2020.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès des échantillons aléatoires d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale âgés de 15 ans et plus pour l'ensemble des médias.

### **Audience des médias et période de confinement**

*Certains médias ayant été directement impactés durant la période du confinement, les résultats d'audience 2020.II ont également été calculés « Hors période de confinement (du 18.03 au 24.05.2020) ». Ils sont présentés pour tous les titres en % de la population (et également en nombre d'individus pour les dépliants non distribués durant le confinement).*

*L'audience Cinémas est calculée sur la période de mi-septembre au 17.03.2020, ces derniers ayant été fermés par la suite par décision gouvernementale.*

*Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.*

*Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2021.I » seront publiés fin mars 2021 et porteront sur les périodes : mi-février à fin juin 2020 ET mi-septembre 2020 à mi-février 2021*

## RESULTATS : PRESSE ECRITE

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 526 000 PERSONNES**

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)  
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2020.II		Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)
	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population	
<b>Presse quotidienne payante</b>			
Version papier :			
Luxemburger Wort	136 800	26.0%	25.9%
Tageblatt	29 700	5.7%	5.6%
Le Quotidien	21 200	4.0%	4.4%
Letzebuenger Journal	7 200	1.4%	1.4%
Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	3 500	0.7%	0.6%
Version électronique :			
e-paper Luxemburger Wort	22 400	4.3%	4.1%
e-paper Le Quotidien	5 700	1.1%	-
e-paper Tageblatt	3 600	0.7%	0.7%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :			
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	148 300	28.2%	28.0%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	32 000	6.1%	6.0%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	25 300	4.8%	4.4%
<b>Presse quotidienne gratuite</b>			
Version papier :			
L'essentiel	113 100	21.5%	23.0%
Version électronique :			
e-paper L'essentiel	17 800	3.4%	2.3%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :			
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	122 600	23.3%	24.2%
<b>Hebdomadaires</b>			
Télécran	69 100	13.1%	13.4%
Revue	49 000	9.3%	9.6%
Contacto	47 000	8.9%	9.0%
Lux Bazar	24 700	4.7%	4.8%
D'Lëtzebuenger Land	16 900	3.2%	2.8%
De Letzebuenger Bauer	11 600	2.2%	2.1%
Woxx	5 400	1.0%	1.0%

	Total 2020.II	<i>Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)</i>	
	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population	
<b>Mensuels [1]</b>			
Paperjam	58 900		11.2%
Femmes magazine	37 600		7.2%
<b>Périodiques [1]</b>			
Auto Revue	54 500	10.4%	10.2%
Auto Moto	53 700	10.2%	10.2%
Regulus	20 000	3.8%	4.1%
Bold	17 600		3.3%
Merkur	14 600	2.8%	2.5%
<b>Dépliants publicitaires - <i>Non distribués durant le confinement</i></b>			
I-Mail	193 400		36.8%
Autres dépliants	168 000		31.9%

<sup>1</sup> liste non exhaustive limitée aux mensuels et périodiques retenus par les commanditaires

## RESULTATS : AUDIOVISUEL

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 526 000 PERSONNES**

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

- par jour moyen (Radio /TV)
- par semaine moyenne (cinéma)

	Total 2020.II	Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)	
<b>Radio</b>			
	En nb d'auditeurs 15 ans et plus	En % de la population	
RTL Radio Lëtzebuerg	147 200	28.0%	29.0%
Eldoradio	79 300	15.1%	15.2%
L'essentiel Radio	44 200	8.4%	9.3%
RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	35 600	6.8%	8.1%
Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	17 600	3.3%	3.9%
RadioLatina	17 100	3.2%	4.2%
Radio Ara	5 300	1.0%	1.2%
	Total 2020.II		Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)
<b>TV</b>			
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population	
Chaînes luxembourgeoises :			
RTL Télé Lëtzebuerg	109 700	20.9%	18.0%
Den 2.ten RTL	11 900	2.3%	2.0%
Télévision par Internet:			
RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	46 300	8.8%	8.0%
Audience nette dédoublée (réception traditionnelle ou Internet) :			
RTL Télé Lëtzebuerg + Den 2.ten RTL + RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	149 200	28.4%	25.2%
Chaînes étrangères (Top 10) :			
TF1	55 300	10.5%	10.2%
ARD	47 400	9.0%	8.4%
ZDF	42 800	8.1%	7.7%
M6	36 400	6.9%	6.3%
France 2	31 000	5.9%	5.5%
RTL Télévision	30 700	5.8%	5.8%
Pro 7	24 300	4.6%	4.7%
TVI Internacional	18 900	3.6%	2.8%
Vox	14 200	2.7%	2.1%
France 3	11 400	2.2%	2.4%

	Total 2020.II	Période de mi-septembre 2019 au 17.03.2020
	En nb de spectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Cinémas - fermés à partir du 18.03.2020</b>	<b>57 200</b>	<b>10.9%</b>

## RESULTATS : INTERNET

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 526 000 PERSONNES**

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2020.II	Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)
	En nb de visiteurs Internet 15 ans et plus	En % de la population
Audience <b>Totale</b> Internet	415 800	79.0%
www.rtl.lu	187 900	35.7%
www.lessentiel.lu	141 800	26.9%
www.wort.lu	98 100	18.6%
www.eldorado.lu	30 500	5.8%
www.tageblatt.lu	24 400	4.6%
www.lequotidien.lu	21 000	4.0%
www.100komma7.lu	6 800	1.3%
Sites de l'administration publique	68 500	13.0%

## RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 526 000 PERSONNES**

Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2020.II	Hors période de confinement (18.03 - 24.05.2020)
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)</b>		
<b>Audience hebdomadaire</b>		
Nordlicht TV	8 600	1.6%
Chamber TV	6 000	1.1%
Uelzecht Kanal	5 800	1.1%