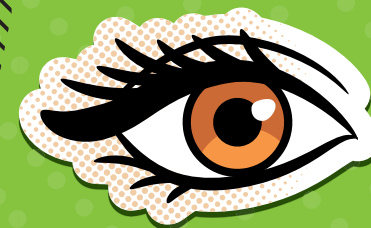




TARIFS



2021



BIEN VU !

SOMMAIRE

RÉSEAUX NATIONAUX

	lux.gdlc 180 FACES 2M ² + 40 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86" + 13 ÉCRANS DIGITAUX 55"	03
	lux.gdl 180 FACES 2M ² + 40 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86" + 13 ÉCRANS DIGITAUX 55"	03
	cactus 150 FACES 2M ²	03

RÉSEAUX

	lux.city 68 FACES 2M ² + 32 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86"	04
	lux.sud 144 FACES 2M ² + 6 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86" + 3 ÉCRANS DIGITAUX 55"	04
	lux.esch 56 FACES 2M ² + 4 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86"	04
	lux.centre-nord 48 FACES 2M ² + 2 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86" + 20 ÉCRANS DIGITAUX 55"	04
	lux.floating 20, 30, 40 OU 50 FACES 2M ²	05

DIGITAL

	lux.digit 40 ÉCRANS DIGITAUX 84"/86"	06
	lux.smart 23 ÉCRANS DIGITAUX 55"	07

MOBILITÉ

	AVL 76 FACES EXTÉRIEURES + 410 FACES INTÉRIEURES	08
	TICE 101 FACES EXTÉRIEURES + 505 FACES INTÉRIEURES	09

SUR-MESURE

	lux.lc LA COMMUNICATION PERMANENTE	11
	big.size 3 FACES 16M ² = 48M ²	13
	colonnes 74 FACES JUSQU'À 2M ²	14

PRODUCTION 15

CALENDRIER 2021 / REMISE 16

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 17

RÉSEAUX NATIONAUX 2021

Réseaux	Nombre d'emplacements	Nombre de faces 2m² urbain	Nombre de faces 2m² cactus	Nombre d'écrans digitaux	Emplacement	Tarif €HT* 1 semaine	Tarif €HT* 1 semaine Période remise -50%**
	233	110	70	84"/86" : 40 55" : 13	LOCALITÉS : Belval, Belvaux, Diekirch, Differdange, Dudelange, Erpeldange, Esch/Alzette, Ettelbrück, Fentange, Foetz, Hesperange, Kayl, Mertert, Mondercange, Mondorf-les-Bains, Niederkorn, Oberkorn, Rumelange, Sanem, Schiffflange, Soleuvre, Wasserbillig PARKINGS ESCH/ALZETTE : Brill, Hôtel de Ville, Parkhaus PARKING DUDELANGE : Am Duerf PARKING DIEKIRCH : Esplanade PARKINGS LUXEMBOURG : Bouillon, Brasserie Clausen, Erasme, Europe, Fort Wedell, Knuedler, Les 3 Glands, Monterey, Neipperg, Rocade, Schuman, Stade, St Esprit, Théâtre, Tunnel Infinity CACTUS : Bascharage, Bereldange, Bertrange Belle Etoile, Bettembourg, Diekirch, Esch-Lallange, Ettelbruck, Howald, Ingeldorf, Merl, Mersch, Pétange, Remich, Tétange / Kayl, Windhof	20.460	10.230
	233	180	0	84"/86" : 40 55" : 13	COMMUNES : Belval, Belvaux, Diekirch, Differdange, Dudelange, Erpeldange, Esch/Alzette, Ettelbrück, Fentange, Foetz, Hesperange, Kayl, Mertert, Mondercange, Mondorf-les-Bains, Niederkorn, Oberkorn, Rumelange, Sanem, Schiffflange, Soleuvre, Wasserbillig PARKINGS ESCH/ALZETTE : Brill, Hôtel de Ville, Parkhaus PARKING DUDELANGE : Am Duerf PARKING DIEKIRCH : Esplanade PARKINGS LUXEMBOURG : Bouillon, Brasserie Clausen, Constitution, Erasme, Europe, Fort Wedell, Glacis, Knuedler, Les 3 Glands, Monterey, Neipperg, Rocade, Schuman, Stade, St Esprit, Théâtre, Tunnel Infinity	20.460	10.230
	150	0	150	0	CACTUS : Bascharage, Bereldange, Bertrange Belle Etoile, Bettembourg, Diekirch, Echternach, Esch-Lallange, Howald, Ingeldorf, Marnach, Merl, Mersch, Pétange, Remich, Redange, Tétange / Kayl, Windhof	13.950	6.975

*Tarifs hors frais de production

** Voir calendrier page 15

RÉSEAUX CIBLÉS 2021

Réseaux	Nombre d'emplacements	Nombre de faces 2m² urbain	Nombre de faces 2m² cactus	Nombre d'écrans digitaux	Emplacement	Tarif €HT* 1 semaine	Tarif €HT* 1 semaine Période remise -50%**
	100	48	20	84"/86" : 32	LOCALITÉS : Fentange, Hesperange PARKINGS LUXEMBOURG : Bouillon, Brasserie Clausen, Constitution, Erasme, Europe, Fort Wedell, Glacis, Knuedler, Les 3 Glands, Monterey, Neipperg, Rocade, Schuman, Stade, St Esprit, Théâtre, Tunnel Infinity CACTUS : Bereldange, Bertrange Belle Etoile, Howald, Merl	11.200	5.600
	153	117	27	84"/86" : 6 55" : 3	LOCALITÉS : Belval, Belvaux, Differdange, Dudelange, Esch/Alzette, Foetz, Mondercange, Niederkorn, Oberkorn, Rumelange, Sanem, Schiffange, Soleuvre PARKINGS ESCH/ALZETTE : Brill, Hôtel de Ville, Parkhaus PARKING DUDELANGE : Am Duerf CACTUS : Bascharage, Bettembourg, Esch-Lallange, Pétange, Tétange / Kayl	13.950	6.975
	60	50	6	84"/86" : 4	LOCALITÉS : Belval, Esch/Alzette PARKINGS ESCH/ALZETTE : Brill, Hôtel de Ville, Parkhaus CACTUS : Esch-Lallange	5.940	2.970
	70	25	23	84"/86" : 2 55" : 20	LOCALITÉS : Diekirch, Erpeldange, Ettelbruck, Mertert-Wasserbilig PARKINGS DIEKIRCH : Esplanade CACTUS : Diekirch, Ingeldorf, Marnach, Mersch	4.650	2.325

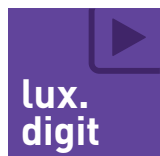
*Tarifs hors frais de production et de mise en ligne

** Voir calendrier page 15

RÉSEAUX FLOATING 2021

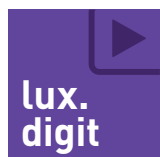
Réseaux	Nombre de faces 2m ²	Durée	Fréquence	Tarif €HT* mensuel	Tarif €HT* Total
	20	6 mois	1 sem/mois	1.645	9.870
		12 mois	1 sem/mois	1.495	17.940
	30	6 mois	1 sem/mois	2.360	14.160
		12 mois	1 sem/mois	2.145	25.740
	40	6 mois	1 sem/mois	3.005	18.030
		12 mois	1 sem/mois	2.730	32.760
	50	6 mois	1 sem/mois	3.745	22.470
		12 mois	1 sem/mois	3.270	39.240

*Tarifs hors frais de production



Réseaux	Désignation	Nb d'écrans	Emplacement	Informations techniques	Durée	Tarif €HT* Total
	A l'unité	1	A définir	écran 84"/86" / clip 6 secondes boucle de 36 secondes	1 semaine	275
	Réseau	National 40 faces	PARKINGS ESCH/ALZETTE : Brill, Hôtel de Ville, Parkhaus PARKING DUDELANGE : Am Duerf PARKING DIEKIRCH : Esplanade PARKINGS LUXEMBOURG : Bouillon, Brasserie Clausen, Erasme, Europe, Fort Wedell, Knuedler, Les 3 Glands, Monterey, Neipperg, Rocade, Schuman, St Esprit, Théâtre, Tunnel Infinity	écran 84"/86" / clip 6 secondes boucle de 36 secondes	1 semaine	7.800
		City 32 faces	PARKINGS LUXEMBOURG : Bouillon, Brasserie Clausen, Erasme, Europe, Fort Wedell, Knuedler, Les 3 Glands, Monterey, Neipperg, Rocade, Schuman, St Esprit, Théâtre, Tunnel Infinity	écran 84"/86" / clip 6 secondes boucle de 36 secondes	1 semaine	6.240
		Sud 6 faces	PARKINGS ESCH/ALZETTE : Brill, Hôtel de Ville, Parkhaus PARKING DUDELANGE : Am Duerf	écran 84"/86" / clip 6 secondes boucle de 36 secondes	1 semaine	1.170
		Nord 2 faces	PARKING DIEKIRCH : Esplanade	écran 84"/86" / clip 6 secondes boucle de 36 secondes	1 semaine	390

*Tarifs hors frais de mise en ligne



Réseaux	Désignation	Nb d'écrans	Emplacement	Informations techniques	Durée	Fréquence	Tarif €HT* mensuel	Tarif €HT* Total
	Floating	National 40 faces	PARKINGS ESCH/ALZETTE : Brill, Hôtel de Ville, Parkhaus PARKING DUDELANGE : Am Duerf PARKING DIEKIRCH : Esplanade PARKINGS LUXEMBOURG : Bouillon, Brasserie Clausen, Erasme, Europe, Fort Wedell, Knuedler, Les 3 Glands, Monterey, Neipperg, Rocade, Schuman, St Esprit, Théâtre, Tunnel Infinity	écran 84"/86" / clip 6 secondes boucle de 36 secondes	6 mois	1 sem/mois	4.680	28.080
					12 mois	1 sem/mois	3.900	46.800
		City 32 faces	PARKINGS LUXEMBOURG : Bouillon, Brasserie Clausen, Erasme, Europe, Fort Wedell, Knuedler, Les 3 Glands, Monterey, Neipperg, Rocade, Schuman, St Esprit, Théâtre, Tunnel Infinity	écran 84"/86" / clip 6 secondes boucle de 36 secondes	6 mois	1 sem/mois	3.744	22.464
					12 mois	1 sem/mois	3.120	37.440

*Tarifs hors frais de mise en ligne



Réseaux	Désignation	Nb d'écrans	Emplacement	Informations techniques	Durée	Tarif €HT* Total
	Digital	10	LOCALITÉS (Abris voyageurs) : Diekirch	Écran 55" / clip 6 secondes Boucle de 48 secondes	4 semaine	350
		10	LOCALITÉS (Abris voyageurs) : Erpeldange/Ingeldorf	Écran 55" / clip 6 secondes Boucle de 48 secondes	4 semaine	350
		3	LOCALITÉS (Abris voyageurs) : Rumelange	Écran 55" / clip 6 secondes Boucle de 48 secondes	4 semaine	120
	Meng espace	10	LOCALITÉS (Abris voyageurs) : Diekirch	20x30 cm / 6 secondes Boucle de 48 secondes	6 mois	500
					12 mois	750
		10	LOCALITÉS (Abris voyageurs) : Erpeldange/Ingeldorf	20x30 cm / 6 secondes Boucle de 48 secondes	6 mois	500
					12 mois	750
		3	LOCALITÉS (Abris voyageurs) : Rumelange	20x30 cm / 6 secondes Boucle de 48 secondes	6 mois	150
					12 mois	225

*Tarifs hors frais de mise en ligne

MOBILITÉ 2021

Support	Format	Durée	Nombre	Tarif €HT*
	Arrière : 140 x 60 cm	4 semaines	5	2.150
			10	4.130
			20	7.560
			40	12.000
	Intérieur : 100 x 25 cm	4 semaines	15	525
			30	1.050
			50	1.700

*Tarifs hors frais de production

PACKAGE AVL

Support	Format	Durée	Tarif €HT*
	5 arrières + 25 intérieurs	4 semaines	3.000
	10 arrières + 50 intérieurs	4 semaines	5.600
	15 arrières + 75 intérieurs	4 semaines	8.200
	20 arrières + 100 intérieurs	4 semaines	10.600

*Tarifs frais de production inclus

MOBILITÉ 2021

Support	Format	Durée	Nombre	Tarif €HT*
	Demi-fullback Vitre ou carrosserie	4 semaines	5	1.425
			10	2.740
			20	5.020
			30	7.530
	Fullback	4 semaines	1	570
			5	2.710
			10	4.980
			20	9.100
			30	12.300
	Intérieur : 100 x 25 cm	4 semaines	15	525
			30	1.050
			50	1.700

*Tarifs hors frais de production

MOBILITÉ 2021

PACKAGE TICE

Support	Format	Durée	Tarif €HT*
	5 demi-fullback bas + 25 intérieurs	4 semaines	2.700
	10 demi-fullback bas + 50 intérieurs		5.100
	15 demi-fullback bas + 75 intérieurs		7.300
	5 demi-fullback haut + 25 intérieurs		2.700
	10 demi-fullback haut + 50 intérieurs		5.100
	15 demi-fullback haut + 75 intérieurs		7.300
	1 Fullback + 5 intérieurs		1.300
	5 fullback + 25 intérieurs		4.500
	10 fullback + 50 intérieurs		8.500
	15 fullback + 75 intérieurs		12.600

*Tarifs frais de production inclus

LONGUE CONSERVATION 2021

Support	Désignation	Durée	Nombre de visuel / clip inclus	Tarif €HT*
	2m ²	3 mois	1	1.547
		6 mois	2	2.928
		12 mois	4	5.328
	AVL Arrière : 140x60 cm	3 mois	1	1.322
		6 mois	2	2.542
		12 mois	3	4.794
	TICE Demi-fullback vitre	3 mois	1	985
		6 mois	2	1.898
		12 mois	3	3.501
	TICE Demi-fullback carrosserie	3 mois	1	943
		6 mois	2	1.814
		12 mois	3	3.375
	TICE Fullback	3 mois	1	2.146
		6 mois	2	3.920
		12 mois	3	6.651
	TICE Fullback complet	3 mois	1	2.401
		6 mois	2	4.430
		12 mois	3	7.416
	Ecran digital 84"	1 mois	1	1.100
		3 mois	2	3.100
		6 mois	3	5.940
		12 mois	6	11.220

*Tarifs frais de production inclus selon conditions

BIG.SIZE 2021

Support	Format	Emplacement	Durée	Tarif €HT* à l'unité
	3 x bâche 16m ² =48m ²	COMMUNE : Esch/Alzette	4 semaines	2.600

*Frais de production compris

COLONNES 2021

Support	Format	Nombre de faces	Emplacement	Durée	Tarif €HT*
	Jusqu'à 1/2m ²	37	LOCALITÉS : Belvaux, Differdange, Dudelange, Ehlerange, Esch/Alzette, Kayl, Mondercange, Niederkorn, Oberkorn, Sanem, Schifflange, Soleuvre	1 semaine	310
	De 1/2m ² à 1m ²				620
	De 1m ² à 2m ²				1.245

*Tarifs hors frais de production

PRODUCTION 2021

FRAIS DE PRODUCTION

réseaux lux.gdl / lux.gdlc : 1.930 €HT (1 version de fichier)

réseaux lux.sud / cactus : 1.568 €HT (1 version de fichier)

réseau lux.city : 936 €HT (1 version de fichier)

Pour toute version supplémentaire : 24 €HT/version

DÉLAI DE LIVRAISON

Impression par nos soins

Le fichier doit être fourni 11 jours ouvrables avant la date de démarrage de la campagne.

Passé ce délai, la production se fera sans Bon-à-Tirer et un supplément de 150 €HT sera facturé.

Livraison des affiches par vos soins

Les affiches doivent être livrées en rouleaux (max.50 affiches/paquet) 8 jours ouvrables avant la date de démarrage de la campagne.

Des frais de zippage seront facturés 1,50 €HT/affiche.

Adresse de livraison : 8, Rue de la Grève, L-1643 Luxembourg (8h-12h/13h-17h)

CALENDRIER 2021 / REMISE

JANVIER							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
53					1	2	3
1	4	5	6	7	8	9	10
2	11	12	13	14	15	16	17
3	18	19	20	21	22	23	24
4	25	26	27	28	29	30	31

FEVRIER							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
5	1	2	3	4	5	6	7
6	8	9	10	11	12	13	14
7	15	16	17	18	19	20	21
8	22	23	24	25	26	27	28

MARS							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
9	1	2	3	4	5	6	7
10	8	9	10	11	12	13	14
11	15	16	17	18	19	20	21
12	22	23	24	25	26	27	28
13	29	30	31				

AVRIL							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
13				1	2	3	4
14	5	6	7	8	9	10	11
15	12	13	14	15	16	17	18
16	19	20	21	22	23	24	25
17	26	27	28	29	30		

MAI							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
17						1	2
18	3	4	5	6	7	8	9
19	10	11	12	13	14	15	16
20	17	18	19	20	21	22	23
21	24	25	26	27	28	29	30
22	31						

JUIN							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
22		1	2	3	4	5	6
23	7	8	9	10	11	12	13
24	14	15	16	17	18	19	20
25	21	22	23	24	25	26	27
26	28	29	30				

JUILLET							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
26				1	2	3	4
27	5	6	7	8	9	10	11
28	12	13	14	15	16	17	18
29	19	20	21	22	23	24	25
30	26	27	28	29	30	31	

AOÛT							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
30							1
31	2	3	4	5	6	7	8
32	9	10	11	12	13	14	15
33	16	17	18	19	20	21	22
34	23	24	25	26	27	28	29
35	30						

SEPTEMBRE							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
35			1	2	3	4	5
36	6	7	8	9	10	11	12
37	13	14	15	16	17	18	19
38	20	21	22	23	24	25	26
39	27	28	29	30			

OCTOBRE							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
39					1	2	3
40	4	5	6	7	8	9	10
41	11	12	13	14	15	16	17
42	18	19	20	21	22	23	24
43	25	26	27	28	29	30	31

NOVEMBRE							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
44	1	2	3	4	5	6	7
45	8	9	10	11	12	13	14
46	15	16	17	18	19	20	21
47	22	23	24	25	26	27	28
48	29	30					

DECEMBRE							
	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
48			1	2	3	4	5
49	6	7	8	9	10	11	12
50	13	14	15	16	17	18	19
51	20	21	22	23	24	25	26
52	27	28	29	30	31		

 -50% sur réseaux

 -50% sur tous les produits

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2021

1. TERMINOLOGIE COMMUNES

Au sens des présentes Conditions Générales, on entend par « Client », toute personne physique ou morale qui place une commande auprès de Publi-Lux s.à r.l.. Ce terme désigne l'annonceur même, ainsi que toute personne agissant pour le compte de l'annonceur (agence de publicité, etc.).

2. GÉNÉRALITÉS

2.1. Toutes les commandes auprès de Publi-Lux s.à r.l. sont régies par les présentes Conditions Générales pour autant que les Conditions Particulières figurant sur l'ordre de publicité n'y dérogent pas ou ne les complètent pas.

2.2. En cas de contradiction entre les Conditions Générales et Particulières, ces dernières font foi.

2.3. Les Conditions Générales font partie intégrante des ordres de publicité au même titre que tout document y annexé.

2.4. Les présentes Conditions Générales sont considérées comme acceptées par le Client. Nulle autre stipulation ou condition contractuelle émanant du Client ne peut s'y substituer. Les conditions figurant sur les ordres émanant du Client n'engagent pas Publi-Lux s.à r.l..

2.5. Les offres de prix de Publi-Lux s.à r.l. sont faites sans engagement. Les commandes ne lient Publi-Lux s.à r.l. qu'après confirmation écrite en bonne et due forme.

2.6. Toute réservation en vue d'insertions publicitaires effectuée par Publi-Lux s.à r.l. suite à un ordre du Client par courrier électronique ou tout autre moyen électronique est sujette à facturation, même en l'absence de bon de commande. Un tel ordre est à confirmer par bon de commande à signer au plus tard dans les huit jours de l'ordre. Si le bon de commande dûment signé par le Client n'est pas parvenu à Publi-Lux s.à r.l. dans les huit jours, Publi-Lux s.à r.l. peut, si elle le juge indiqué, de plein droit annuler toute réservation, sans que cette annulation n'ouvre droit à des dommages-intérêts de la part du Client. Une telle annulation est faite sans préjudice pour Publi-Lux s.à r.l. de facturer ses prestations.

2.7. Toute commande est strictement personnelle et le Client n'est pas autorisé à la céder partiellement ou dans sa totalité.

2.8. Toute violation des conditions d'une commande, ainsi que des présentes Conditions Générales autorisera Publi-Lux s.à r.l. à renoncer à la commande sans redevoir de ce chef aucune indemnité ni des dommages et intérêts.

2.9. En outre, par le fait de placer une commande, le Client reconnaît que Publi-Lux s.à r.l. a la faculté de considérer cette commande connexe avec toutes les autres commandes conclues avec le Client. Dans ces conditions, Publi-Lux s.à r.l. est autorisée à suspendre l'exécution de toutes les commandes si le Client est en défaut d'exécuter une condition quelconque d'entre elles.

3. CAS FORTUIT OU DE FORCE MAJEURE

3.1. Le Client ne saurait engager la responsabilité de Publi-Lux s.à r.l. ou rompre son engagement dans l'hypothèse où surviendrait un cas de force majeure, notamment en cas de grève.

3.2. Un retard de parution et/ou le défaut d'exécution d'une insertion en raison d'un cas de force majeure ne donne droit pour le Client à aucun dédommagement et ne peut pas dispenser le Client du paiement des insertions justifiées.

4. CONTENU DES PUBLICITÉS

4.1. Publi-Lux s.à r.l. se réserve le droit de refuser ou d'interrompre toute insertion publicitaire qui ne lui semblerait pas conforme à l'esprit, à la présentation et à la ligne générale du support ou qu'elle jugerait non conforme à ses intérêts matériels ou moraux, ainsi qu'aux dispositions légales en vigueur. Dans ces éventualités, le Client ne pourra prétendre à aucun dédommagement quelconque. L'ordre sera annulé de plein droit, la partie exécutée étant néanmoins facturée.

4.2. Le Client doit veiller à ce que sa publicité ne soit pas contraire à la législation en général et notamment à la législation concernant la concurrence déloyale, la publicité trompeuse et la publicité comparative. Le Client restant dans tous les cas seul responsable du contenu de sa publicité, Publi-Lux s.à r.l. se garde le droit de refuser toute publicité dont la qualité technique ou artistique pourrait compromettre l'image de marque du support ou dont le contenu ne correspond pas aux normes fixées par le code de déontologie du CLEP (Commission Luxembourgeoise d'Ethique en matière de Publicité).

4.3. Le Client tiendra Publi-Lux s.à r.l. quitte et indemne de tous dommages-intérêts qui lui seraient réclamés au titre d'une publicité non-conforme et/ou contraire aux dispositions légales en vigueur.

5. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

5.1. Le Client garantit que tout document communiqué à Publi-Lux s.à r.l., par lui, ses auxiliaires et/ou ses représentants est Régie publicitaire publi.lux s.a.r.l. - 8, rue de la Grève - L-1643 Luxembourg - Tél. +352 224 343 - Fax +352 489 755 media@publi.lu - www.publi.lu - No IBL LU 24026756

Conditions générales de vente libre de tout droit d'auteur, appartenant à un tiers, qui interdirait l'exécution des prestations promises par Publi-Lux s.à r.l..

5.2. Le Client tiendra Publi-Lux s.à r.l. quitte et indemne de tous dommages-intérêts qui lui seraient réclamés au titre de violation des droits d'auteur d'un tiers.

5.3. Le Client autorise expressément Publi-Lux s.à r.l. à notamment retravailler, retoucher et modifier tous les documents fournis par le Client, ainsi qu'à faire des reproductions pour les besoins de l'exécution de la commande.

5.4. Le Client autorise expressément Publi-Lux s.à r.l. à publier sa campagne publicitaire sur le site internet de Publi-Lux s.à r.l. à des fins de référence.

6. RESPONSABILITÉ DU CLIENT

Le Client tiendra Publi-Lux s.à r.l. quitte et indemne de toute action judiciaire et/ou de condamnation que cette dernière aurait à supporter du fait d'un manquement du Client à ses diverses obligations.

7. MODALITÉS TECHNIQUES

7.1. Dans le cadre d'un affichage en réseau, Publi-Lux s.à r.l. fournit au Client un justificatif de pose composé de 3 photos in situ au maximum. Ce justificatif de pose est compris dans le prix de la commande. Toute demande de photos supplémentaires fera l'objet d'une facturation complémentaire aux tarifs en vigueur.

7.2. Publi-Lux s.à r.l. charge des personnes tierces pour l'impression des visuels de ses Clients. Ce service complémentaire à l'affichage est soumis à un devis complémentaire. En cas de conception et impression des visuels par le Client, ceux-ci doivent répondre aux contraintes techniques de Publi-Lux s.à r.l..

7.3. Les affiches doivent être livrées à Publi-Lux s.à r.l. au plus tard 11 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne et doivent impérativement correspondre aux gabarits fournis par Publi-Lux s.à r.l., ainsi qu'aux contraintes techniques imposées par Publi-Lux s.à r.l. (qualité papier, grammage, ...). Publi-Lux s.à r.l. se réserve le droit de refuser tout matériel ne correspondant pas à ses indications. Des frais de zippage seront facturés 1,50€/HT/affiche.

7.4. Toute impression d'affiches par le Client doit être livrée en rouleaux et non sur palette. Dans le cas où les affiches livrées par le Client seraient sur palette, Publi-Lux s.à r.l. facturera un montant suivant les prix en vigueur afin de couvrir ses frais de logistique et de préparation des affiches (estimation 2021=150€HT par palette).

7.5. Les fichiers pour les impressions par nos soins doivent être fournis 11 jours ouvrables avant la date de démarrage de la campagne. Passé ce délai, la production se fera sans Bon-à-tirer et un supplément de 150€/HT sera facturé.

8. FRAIS TECHNIQUES

En cas de non-conformité technique des documents/du matériel remis par le Client à Publi-Lux s.à r.l., le Client devra supporter les frais relatifs au traitement des documents/du matériel afin de le rendre techniquement conforme.

9. ANNULATION DE LA COMMANDE

L'annulation de la commande doit être adressée par écrit (lettre recommandée A/R, e-mail ou fax) à Publi-Lux s.à r.l..

Pour couvrir la perte estimée résultant de l'annulation, Publi-Lux s.à r.l. facturera les frais d'annulation conformément au barèmesuivant :

- Annulation jusqu'à 2 mois avant la campagne : 20% du prix de la campagne
- Annulation jusqu'à 3 semaines avant la campagne : 50% du prix de la campagne
- Annulation dans les 3 semaines avant la campagne : 100% du prix de la campagne

10. MODIFICATIONS DES DATES DE LA CAMPAGNE

Toute campagne faisant l'objet d'un contrat signé et dont le Client souhaite la modification des dates de parution (sous réserve de disponibilités) fera l'objet d'un supplément de prix :

- Modification des dates jusqu'à 2 mois avant la campagne : 0
- Modification des dates jusqu'à 3 semaines avant la campagne : 30%
- Modification des dates jusqu'au début programmé de la campagne : 50%

11. ARCHIVAGE

11.1. Sauf accord écrit, Publi-Lux s.à r.l. n'est pas tenue de conserver les documents de travail, quel qu'en soit le support (notamment, données, négatifs, modèles, textes, traduction, films, compositions, épreuves et matériel utilisé pour l'exécution du travail).

11.2. En cas d'accord quant à la conservation, les coûts de l'archivage, du traitement ultérieur, du formatage et de l'édition

Régie publicitaire publi.lux s.a.r.l • 8, rue de la Grève • L-1643 Luxembourg

Tél. +352 224 343 • Fax +352 489 755 • media@publi.lu • www.publi.lu • No IBLC LU 24026756

Conditions générales de vente seront à la charge du Client. Publi-Lux s.à r.l. ne serait être tenue responsable en cas de dégradations des documents/des matériaux dont ils pourraient être victimes.

11.3. Toute conservation donnera lieu à facturation suivant les prix en vigueur.

11.4. En cas de perte du visuel confié par le Client à Publi-Lux s.à r.l., les frais techniques (impression) sont à charge de Publi-Lux s.à r.l.. Aucun changement de visuel ne sera accepté.

12. MATÉRIEL DE RÉSERVE

Toute commande nécessite du matériel de réserve pour assurer un changement en cas d'usure et/ou dégradation. Le matériel de réserve correspond à :

- 10 % de la totalité du nombre de faces sélectionnées (exemple : lux.gdl 180 faces 2 m2 + 18 faces de réserve) ;
- 1 affiche par mois pour le support « 2 m2 » en cas de campagne excédant un mois ;

L'intégralité des coûts du matériel de réserve est à la charge du Client..

13. CONDITIONS DE PAIEMENT

13.1. Tous les tarifs s'entendent hors T.V.A. et en euros. Les taxes et impôts actuels ou futurs sont à la charge du Client.

13.2. Sauf accord écrit contraire, le paiement de la facture doit intervenir dès réception de la facture émise par Publi-Lux s.à r.l.. En cas de non-paiement à l'échéance, le Client est redevable de plein droit et sans mise en demeure d'intérêts de retard au taux légal fixé sur base du chapitre 1 de la loi modifiée du 18 avril 2004 relative aux délais de paiement et aux intérêts de retard (en cas d'abrogation de cette loi, par le taux légal en vigueur), à compter de la date d'échéance jusqu'au paiement intégral, d'une clause pénale de 10% du montant impayé avec un minimum de 50,00€ ainsi que, le cas échéant, des frais de sommation par huissier de justice et/ou par avocat, en ce compris les éventuels frais de recherche et d'identification, le tout sans préjudice des frais et des indemnités de procédure qui peuvent être réclamés en cas de recouvrement judiciaire. En cas de rappel, les frais administratifs de rappel seront facturés 50,00€ hors T.V.A pour le premier rappel , 150,00€ hors T.V.A pour tout rappel subséquent.

13.3. En cas de non-paiement à la date convenue, Publi-Lux s.à r.l. peut résilier la commande sans aucun préavis ou indemnité.

13.4. Toute réclamation doit être signalée à Publi-Lux s.à r.l. et formulée par écrit dans les 7 jours après la publication.

Aucune réclamation ne sera admise si elle est formulée après ce délai.

Les réclamations de quelque nature qu'elles soient, n'autoriseront jamais le Client à refuser le paiement total ou partiel du prix.

13.5. Publi-Lux s.à r.l. est autorisée à exiger un paiement par avance.

13.6. Tous paiements sont à effectuer à Publi-Lux s.à r.l..

13.7. Publi-Lux s.à r.l. se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment.

13.8. Les factures de Publi-Lux s.à r.l. sont payables à Luxembourg.

14. JURIDICTION ET DROIT APPLICABLE

14.1. Tout litige, quel que soit sa nature et sa cause, y compris la facturation, sera de la compétence exclusive des tribunaux luxembourgeois.

14.2. La législation luxembourgeoise est applicable.



8, rue de la Grève · L-1643 Luxembourg
Tél. +352 22 43 43 · media@publi.lu · www.publi.lu

PHILIPPE COSTARD

Responsable médias
philippe.costard@publi.lu
Tél. +352 22 43 43 22
Mobile +352 621 224 475

SOPHIE SCHINKER

Administration & production
sophie.schinker@publi.lu
Tél. +352 22 43 43 28
Mobile +352 621 251 431

NATHALIE COLIN

Conseillère médias
nathalie.colin@publi.lu
Tél. +352 22 43 43 27
Mobile +352 621 157 860

ANNE PRISCIANDARO

Conseillère médias
anne.prisciandaro@publi.lu
Tél. +352 22 43 43 23
Mobile +352 621 215 783