

MÉDIAS 2021

RADIO



TÉLÉVISION



CINÉMA



DIGITAL



OOH



IP PRODUCTIONS

Conception, création et réalisation de toute production Audio & Vidéo.



Member of



LE GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

STRUCTURE DE LA POPULATION

	UNIVERS 15+	STRUCTURE
	526 000	%
ÂGE		
15 - 24 ans	72 000	13,7%
25 - 34 ans	96 900	18,4%
35 - 49 ans	142 500	27,1%
50 - 64 ans	124 100	23,6%
65 ans et plus	90 500	17,2%
SEXE		
Homme	263 700	50,1%
Femme	262 300	49,9%
NATIONALITÉ		
Luxembourgeoise	278 400	52,9%
Portugaise	79 300	15,1%
Autres étrangers	168 300	32,0%
RÉGION		
Luxembourg Ville	102 600	19,5%
Reste Centre	85 500	16,3%
Sud	196 200	37,3%
Nord	80 200	15,2%
Est	61 500	11,7%
PRA		
Oui	342 300	65,1%
Non	183 700	34,9%
PROFESSION		
Indépendant	8 400	1,6%
Cadre Supérieur / Profession Lib.	102 800	19,5%
Cadre moyen, salarié qualifié	139 500	26,5%
Autre salarié	42 000	8,0%
Ménagère	27 100	5,1%
Retraité	124 800	23,7%
Chômeur	8 700	1,7%
Etudiant	61 700	11,7%
Autres	11 100	2,1%

LES MÉDIAS AU LUXEMBOURG

INTERNET ET LES MÉDIAS AUDIOVISUELS RÉALISENT LES MEILLEURES AUDIENCES

POP. 15+

Couverture hebdomadaire (%)

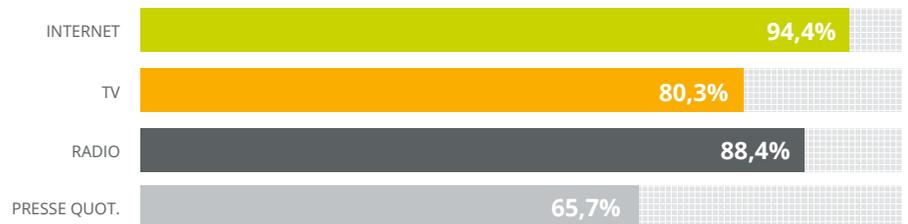
Lun-Dim



25-49 ANS

Couverture hebdomadaire (%)

Lun-Dim



SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2020-II

RADIO

MÉDIA GRATUIT
MOBILE ET
DISPONIBLE SUR
DE NOMBREUX SUPPORTS

CRÉATION DE TRAFIC
VERS LES POINTS DE VENTE
LES ÉVÉNEMENTS
ET LES SITES WEB

INTERPELLATION
DIRECTE DE
L'AUDITEUR/
CONSOMMATEUR

EFFICACITÉ DE
LA RÉPÉTITION
POUR AUGMENTER
LA NOTORIÉTÉ

OMNIPRÉSENCE
DANS
LE QUOTIDIEN
DES RÉSIDENTS



RTL RADIO LËTZEBUERG
Le 1^{er} média du pays !





LE MEILLEUR COÛT
PAR CONTACT



RTL

Programme généraliste varié

Priorité à l'information (nationale, internationale,
politique, culturelle et sportive)

Proximité, service et divertissement
au service d'un large public

FM 88,9 / FM 92,5
RTL.lu & appl. mobiles
RTL radio-web-tv



267 600 AUDITEURS CHAQUE SEMAINE

EN 1 SEMAINE, RTL RADIO LËTZEBUERG TOUCHE :



51% des Résidents 15+

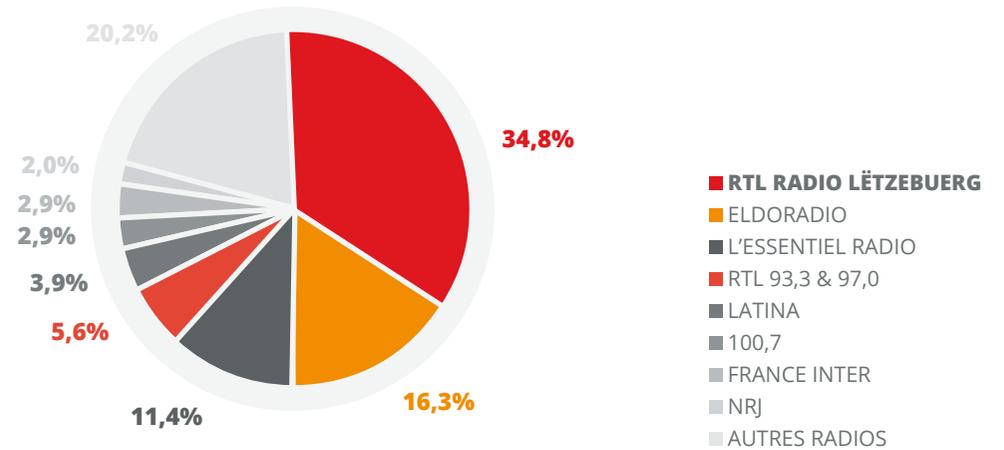


49% des Cadres, Professions Libérales et Indépendants



51% des Personnes Responsables des Achats (PRA)

EN MOYENNE TOUTE LA JOURNÉE, PLUS D'1/3 DES AUDITEURS RADIO SONT À L'ÉCOUTE DE RTL RADIO LËTZEBUERG



PARTS D'AUDIENCE
Lundi - Vendredi / 05h00 - 24h00 / Population 15+



1 JOUR (LU - VE)

151 800 AUDITEURS 28,9% de la population 15+



1 JOUR (LU - VE)

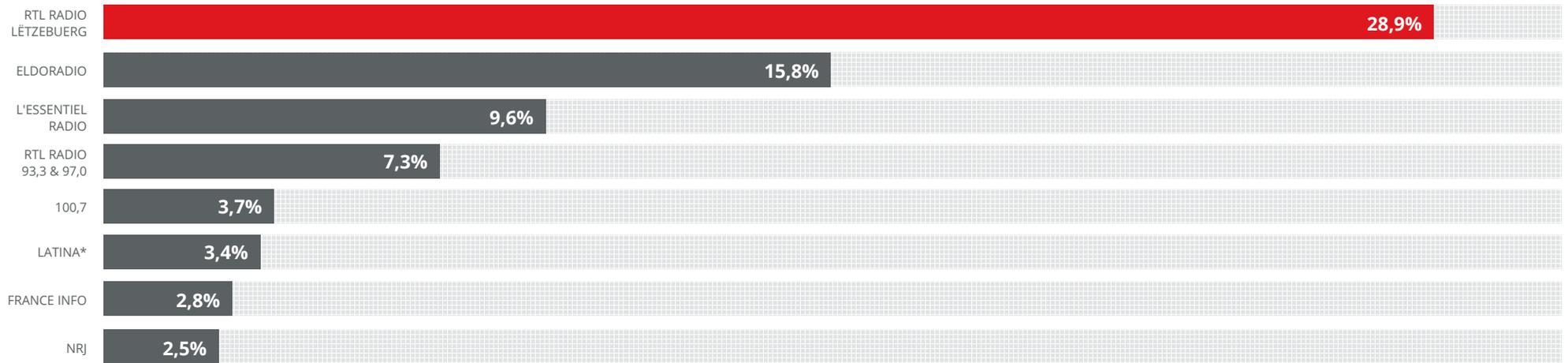
2H29 DURÉE D'ÉCOUTE Par jour / auditeur



1 SEMAINE

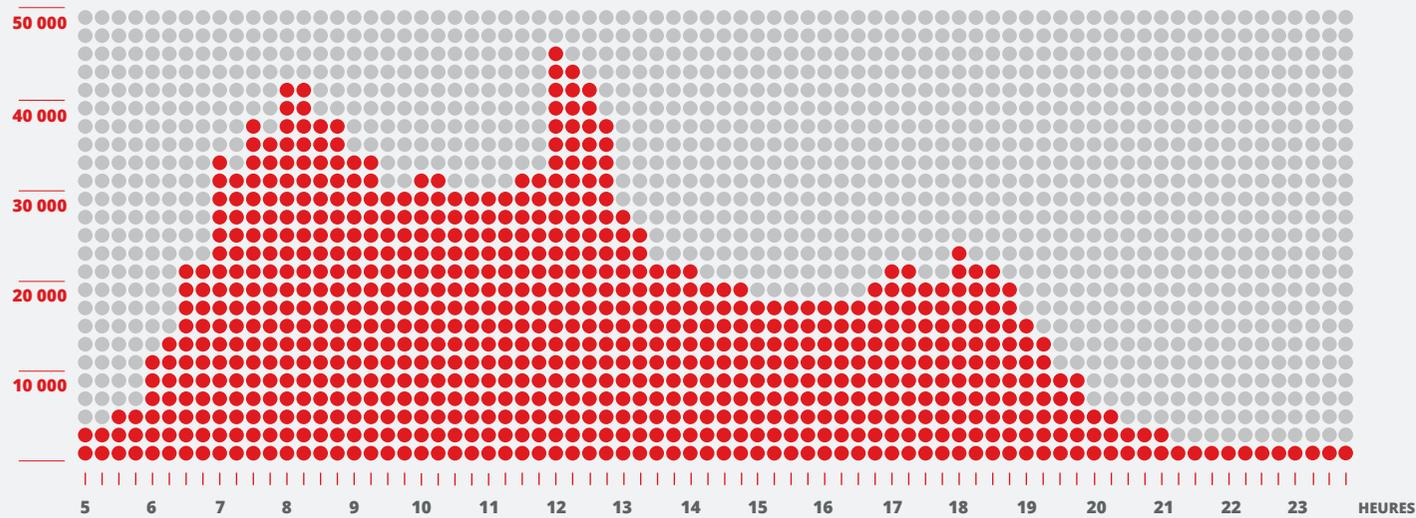
267 600 AUDITEURS 50,9% de la population 15+

LA PREMIÈRE STATION RADIO DU PAYS



COUVERTURE QUOTIDIENNE
Lundi - Vendredi / Population 15+

AUDITEURS



AUDIENCE MOYENNE PAR 1/4 HEURE
Lundi - Vendredi / Population 15+

SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2020-II
* LATINA : ÉCHANTILLON SPÉCIFIQUE

TARIFS 2021 (HTVA)

FORMATS CLASSIQUES : La flexibilité totale pour planifier votre campagne

	Lundi / Mardi		Mercredi / Jeudi / Vendredi	
	30 sec.	20 sec.	30 sec.	20 sec.
05h00 - 06h00	71,00 €	63,90 €	82,00 €	73,80 €
06h00 - 06h30	199,00 €	179,10 €	228,00 €	205,20 €
06h30 - 07h00	542,00 €	487,80 €	624,00 €	561,60 €
07h00 - 08h30	709,00 €	638,10 €	814,00 €	732,60 €
08h30 - 09h00	580,00 €	522,00 €	668,00 €	601,20 €
09h00 - 11h30	380,00 €	342,00 €	436,00 €	392,40 €
11h30 - 12h00	488,00 €	439,20 €	560,00 €	504,00 €
12h00 - 13h00	636,00 €	572,40 €	730,00 €	657,00 €
13h00 - 13h30	460,00 €	414,00 €	528,00 €	475,20 €
13h30 - 14h30	254,00 €	228,60 €	292,00 €	262,80 €
14h30 - 16h30	124,00 €	111,60 €	143,00 €	128,70 €
16h30 - 17h00	177,00 €	159,30 €	203,00 €	182,70 €
17h00 - 17h30	268,00 €	241,20 €	308,00 €	277,20 €
17h30 - 18h00	389,00 €	350,10 €	447,00 €	402,30 €
18h00 - 19h00	429,00 €	386,10 €	492,00 €	442,80 €
19h00 - 19h30	196,00 €	176,40 €	225,00 €	202,50 €
19h30 - 20h00	144,00 €	129,60 €	166,00 €	149,40 €
20h00 - 21h00*	144,00 €	129,60 €	166,00 €	149,40 €

	Samedi	
	30 sec.	20 sec.
06h00 - 07h00	112,00 €	100,80 €
07h00 - 07h30	268,00 €	241,20 €
07h30 - 08h00	328,00 €	295,20 €
08h00 - 12h00	382,00 €	343,80 €
12h00 - 13h00	672,00 €	604,80 €
13h00 - 14h00	406,00 €	365,40 €
14h00 - 15h30	168,00 €	151,20 €
15h30 - 18h00	140,00 €	126,00 €
18h00 - 19h00	253,00 €	227,70 €
19h00 - 20h00	102,00 €	91,80 €
20h00 - 21h00*	102,00 €	91,80 €

	Dimanche	
	30 sec.	20 sec.
07h00 - 09h00	154,00 €	138,60 €
09h00 - 13h00	356,00 €	320,40 €
13h00 - 18h00	139,00 €	125,10 €
18h00 - 19h00	170,00 €	153,00 €
19h00 - 20h00	80,00 €	72,00 €
20h00 - 21h00*	80,00 €	72,00 €

* Les écrans entre 20h00 et 21h00 sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

ÉCRINS

	Lundi / Mardi		Mercredi / Jeudi / Vendredi	
	30 sec.	20 sec.	30 sec.	20 sec.
07h31	886,00 €	797,40 €	1 017,00 €	915,30 €
12h31	795,00 €	715,50 €	912,00 €	820,80 €
18h31	536,00 €	482,40 €	615,00 €	553,50 €

	Samedi	
	30 sec.	20 sec.
07h31	410,00 €	369,00 €
10h01	477,00 €	429,30 €
18h31	316,00 €	284,40 €

	Dimanche	
	30 sec.	20 sec.
10h01	445,00 €	400,50 €
12h31	445,00 €	400,50 €
18h31	212,00 €	190,80 €

ÉCRINS :
 DIFFUSION D'UN SPOT UNIQUE
 DANS UN CONTEXTE
 EXCLUSIF (NEWS)
 POUR RENFORCER L'IMPACT
 DU MESSAGE
 (SPOT 30 SEC. MAX.)

BARÈME DE DURÉE

Frais de mise à l'antenne : 20,00 €

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
50%	60%	70%	90%	95%	100%	115%	130%	150%	160%	170%	180%

Suppléments éventuels : - Citations de marque : si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé. Le nombre de citations est limité à 3 - Position de rigueur dans un écran (selon disponibilité) majoration de 15% - Duo-spots ou twin-spots (2 spots diffusés dans un même écran pour un produit identique de même marque et de même secteur) : majoration de 15% calculée sur le spot le plus court.

PACKAGES (HTVA)

UN PLANNING EFFICACE À UN TARIF ATTRACTIF : bénéficiez immédiatement de remises déjà incluses !

WEEKEND
Pour toucher les auditeur(trice)s avant leurs achats

Jeu		Ven		Sam	
Jeu	14h30 - 16h30	Ven	05h00 - 06h00	Sam	06h00 - 07h00
	17h30 - 18h00		06h30 - 07h00		07h30 - 08h00
	19h00 - 19h30		09h00 - 11h30 (2 spots)		08h00 - 12h00
	20h00 - 21h00*		13h30 - 14h30		
	14h30 - 16h30 (2 spots)				
	17h00 - 17h30				
	19h30 - 20h00				

* Cet écran est rediffusé toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

19 diffusions
30 sec. : 3 725,00 €
20 sec. : 3 352,52 €

JOUR J
Marquez le coup les 3 jours précédents !

Lun - Ven		Sam		Dim	
Jour type :	du Lundi - Vendredi	06h00 - 06h30	Samedi	06h00 - 07h00	Dimanche
		07h00 - 08h30		08h00 - 12h00 (2 spots)	
		09h00 - 11h30		12h00 - 13h00	
		12h00 - 13h00		14h00 - 15h30	
	14h30 - 16h30	15h30 - 18h00			
	17h30 - 18h00	20h00 - 21h00*			
	20h00 - 21h00*	07h00 - 09h00			
		09h00 - 13h00 (2 spots)			
		13h00 - 18h00 (2 spots)			
		18h00 - 19h00			
	20h00 - 21h00*				

* Cet écran est rediffusé toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

30 diffusions (30 sec.)
Lundi - Mardi - Mercredi : **6 907,10 €**
Mardi - Mercredi - Jeudi : **7 232,65 €**
Mercredi - Jeudi - Vendredi : **7 558,20 €**
Jeudi - Vendredi - Samedi : **6 703,10 €**
Vendredi - Samedi - Dimanche : **5 368,60 €**
Samedi - Dimanche - Lundi : **5 043,05 €**
Dimanche - Lundi - Mardi : **5 572,60 €**

IMPACT

Une efficacité optimale en combinant le day time et le prime time

Lundi	07h00 - 08h30
	09h00 - 11h30
	14h30 - 16h30
	19h30 - 20h00
Mardi	06h30 - 07h00
	09h00 - 11h30
	13h00 - 13h30
	16h30 - 17h00
Mercredi	07h00 - 08h30
	09h00 - 11h30
	14h30 - 16h30
	17h30 - 18h00
	20h00 - 21h00*
Jeudi	08h30 - 09h00
	12h00 - 13h00
	16h30 - 17h00
	19h00 - 19h30
Vendredi	06h00 - 06h30
	09h00 - 11h30
	14h30 - 16h30
	18h00 - 19h00
Samedi	07h00 - 07h30
	08h00 - 12h00

Ce dispositif doit être programmé sur une période maximale de 10 jours ouvrables consécutifs.

* Cet écran est rediffusé toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

26 diffusions
30 sec. : 7 226,00 €
 20 sec. : 6 503,39 €

IMPACT+

L'efficacité de l'Impact étendue du lundi au dimanche

Lundi	07h00 - 08h30
	09h00 - 11h30
	14h30 - 16h30
	17h30 - 18h00
	19h30 - 20h00
Mardi	06h30 - 07h00
	09h00 - 11h30
	13h00 - 13h30
	16h30 - 17h00
	19h30 - 20h00
Mercredi	07h00 - 08h30
	09h00 - 11h30
	14h30 - 16h30
	17h30 - 18h00
	20h00 - 21h00*
Jeudi	06h00 - 06h30
	08h30 - 09h00
	12h00 - 13h00
	16h30 - 17h00
	19h00 - 19h30
Vendredi	06h00 - 06h30
	09h00 - 11h30
	14h30 - 16h30
	18h00 - 19h00
	20h00 - 21h00*
Samedi	07h00 - 07h30
	08h00 - 12h00
	14h00 - 15h30
	19h00 - 20h00
Dimanche	09h00 - 13h00
	18h00 - 19h00

Ce dispositif doit être programmé sur une période maximale de 10 jours ouvrables consécutifs.

* Cet écran est rediffusé toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

37 diffusions
30 sec. : 8 625,00 €
 20 sec. : 7 762,50 €

DAY TIME

Testez le média radio lors d'une première campagne !

DAY TIME 1	Lundi	09h00 - 11h30
		14h30 - 16h30
	Mardi	13h00 - 13h30
		19h30 - 20h00
	Mercredi	11h30 - 12h00
		17h00 - 17h30
	Jeudi	16h30 - 17h00
		09h00 - 11h30
	Vendredi	14h30 - 16h30

9 diffusions
15 sec. : 1 545,00 €
 20 sec. : 1 986,40 €

DAY TIME 2	Lundi	06h00 - 06h30
		09h00 - 11h30
		13h30 - 14h30
		17h30 - 18h00
	Mardi	09h00 - 11h30
		14h30 - 16h30
		17h00 - 17h30
		20h00 - 21h00*
	Mercredi	09h00 - 11h30
		14h30 - 16h30
		19h00 - 19h30
	Jeudi	06h00 - 06h30
		09h00 - 11h30
		17h00 - 17h30
		20h00 - 21h00*
	Vendredi	09h00 - 11h30
		16h30 - 17h00
		18h00 - 19h00
Samedi	08h00 - 12h00	

* Cet écran est rediffusé toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

25 diffusions
15 sec. : 3 025,00 €
 20 sec. : 3 889,31 €

DRIVE TIME

Des packages conçus pour toucher les auditeurs pendant leurs déplacements en voiture

DRIVE TIME 3	DRIVE TIME 4	DRIVE TIME 5																																																																										
<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">Lundi</td> <td>07h00 - 08h30</td> </tr> <tr> <td>13h00 - 13h30</td> </tr> <tr> <td>17h30 - 18h00</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mardi</td> <td>06h00 - 06h30</td> </tr> <tr> <td>12h00 - 13h00</td> </tr> <tr> <td>18h00 - 19h00</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mercredi</td> <td>08h30 - 09h00</td> </tr> <tr> <td>13h00 - 13h30</td> </tr> <tr> <td>19h00 - 19h30</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Jeudi</td> <td>07h00 - 08h30</td> </tr> <tr> <td>12h00 - 13h00</td> </tr> <tr> <td>17h00 - 17h30</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Vendredi</td> <td>06h30 - 07h00</td> </tr> <tr> <td>13h30 - 14h30</td> </tr> <tr> <td>18h00 - 19h00</td> </tr> </table>	Lundi	07h00 - 08h30	13h00 - 13h30	17h30 - 18h00	Mardi	06h00 - 06h30	12h00 - 13h00	18h00 - 19h00	Mercredi	08h30 - 09h00	13h00 - 13h30	19h00 - 19h30	Jeudi	07h00 - 08h30	12h00 - 13h00	17h00 - 17h30	Vendredi	06h30 - 07h00	13h30 - 14h30	18h00 - 19h00	<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">Lundi</td> <td>06h00 - 06h30</td> </tr> <tr> <td>08h30 - 09h00</td> </tr> <tr> <td>13h00 - 13h30</td> </tr> <tr> <td>18h00 - 19h00</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mardi</td> <td>06h30 - 07h00</td> </tr> <tr> <td>07h00 - 08h30</td> </tr> <tr> <td>12h00 - 13h00</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mercredi</td> <td>17h30 - 18h00</td> </tr> <tr> <td>06h30 - 07h00</td> </tr> <tr> <td>08h30 - 09h00</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Jeudi</td> <td>13h30 - 14h30</td> </tr> <tr> <td>18h00 - 19h00</td> </tr> <tr> <td>06h30 - 07h00</td> </tr> <tr> <td>08h30 - 09h00</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Vendredi</td> <td>13h00 - 13h30</td> </tr> <tr> <td>17h00 - 17h30</td> </tr> <tr> <td>06h00 - 06h30</td> </tr> <tr> <td>07h00 - 08h30</td> </tr> <tr> <td rowspan="4"></td> <td>12h00 - 13h00</td> </tr> <tr> <td>17h30 - 18h00</td> </tr> <tr> <td></td> </tr> <tr> <td></td> </tr> </table>	Lundi	06h00 - 06h30	08h30 - 09h00	13h00 - 13h30	18h00 - 19h00	Mardi	06h30 - 07h00	07h00 - 08h30	12h00 - 13h00	Mercredi	17h30 - 18h00	06h30 - 07h00	08h30 - 09h00	Jeudi	13h30 - 14h30	18h00 - 19h00	06h30 - 07h00	08h30 - 09h00	Vendredi	13h00 - 13h30	17h00 - 17h30	06h00 - 06h30	07h00 - 08h30		12h00 - 13h00	17h30 - 18h00			<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">Lundi</td> <td>06h30 - 07h00</td> </tr> <tr> <td>07h00 - 08h30</td> </tr> <tr> <td>12h00 - 13h00</td> </tr> <tr> <td>17h00 - 17h30</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Mardi</td> <td>18h00 - 19h00</td> </tr> <tr> <td>07h00 - 08h30</td> </tr> <tr> <td>08h30 - 09h00</td> </tr> <tr> <td>13h30 - 14h30</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Mercredi</td> <td>18h00 - 19h00</td> </tr> <tr> <td>19h00 - 19h30</td> </tr> <tr> <td>06h30 - 07h00</td> </tr> <tr> <td>07h00 - 08h30</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Jeudi</td> <td>12h00 - 13h00</td> </tr> <tr> <td>17h00 - 17h30</td> </tr> <tr> <td>18h00 - 19h00</td> </tr> <tr> <td>06h00 - 06h30</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Vendredi</td> <td>07h00 - 08h30</td> </tr> <tr> <td>08h30 - 09h00</td> </tr> <tr> <td>12h00 - 13h00</td> </tr> <tr> <td>18h00 - 19h00</td> </tr> <tr> <td>19h00 - 19h30</td> </tr> </table>	Lundi	06h30 - 07h00	07h00 - 08h30	12h00 - 13h00	17h00 - 17h30	Mardi	18h00 - 19h00	07h00 - 08h30	08h30 - 09h00	13h30 - 14h30	Mercredi	18h00 - 19h00	19h00 - 19h30	06h30 - 07h00	07h00 - 08h30	Jeudi	12h00 - 13h00	17h00 - 17h30	18h00 - 19h00	06h00 - 06h30	Vendredi	07h00 - 08h30	08h30 - 09h00	12h00 - 13h00	18h00 - 19h00	19h00 - 19h30
Lundi		07h00 - 08h30																																																																										
		13h00 - 13h30																																																																										
	17h30 - 18h00																																																																											
Mardi	06h00 - 06h30																																																																											
	12h00 - 13h00																																																																											
	18h00 - 19h00																																																																											
Mercredi	08h30 - 09h00																																																																											
	13h00 - 13h30																																																																											
	19h00 - 19h30																																																																											
Jeudi	07h00 - 08h30																																																																											
	12h00 - 13h00																																																																											
	17h00 - 17h30																																																																											
Vendredi	06h30 - 07h00																																																																											
	13h30 - 14h30																																																																											
	18h00 - 19h00																																																																											
Lundi	06h00 - 06h30																																																																											
	08h30 - 09h00																																																																											
	13h00 - 13h30																																																																											
	18h00 - 19h00																																																																											
Mardi	06h30 - 07h00																																																																											
	07h00 - 08h30																																																																											
	12h00 - 13h00																																																																											
Mercredi	17h30 - 18h00																																																																											
	06h30 - 07h00																																																																											
	08h30 - 09h00																																																																											
Jeudi	13h30 - 14h30																																																																											
	18h00 - 19h00																																																																											
	06h30 - 07h00																																																																											
	08h30 - 09h00																																																																											
Vendredi	13h00 - 13h30																																																																											
	17h00 - 17h30																																																																											
	06h00 - 06h30																																																																											
	07h00 - 08h30																																																																											
	12h00 - 13h00																																																																											
	17h30 - 18h00																																																																											
Lundi	06h30 - 07h00																																																																											
	07h00 - 08h30																																																																											
	12h00 - 13h00																																																																											
	17h00 - 17h30																																																																											
Mardi	18h00 - 19h00																																																																											
	07h00 - 08h30																																																																											
	08h30 - 09h00																																																																											
	13h30 - 14h30																																																																											
Mercredi	18h00 - 19h00																																																																											
	19h00 - 19h30																																																																											
	06h30 - 07h00																																																																											
	07h00 - 08h30																																																																											
Jeudi	12h00 - 13h00																																																																											
	17h00 - 17h30																																																																											
	18h00 - 19h00																																																																											
	06h00 - 06h30																																																																											
Vendredi	07h00 - 08h30																																																																											
	08h30 - 09h00																																																																											
	12h00 - 13h00																																																																											
	18h00 - 19h00																																																																											
	19h00 - 19h30																																																																											
<p>15 diffusions 30 sec. : 6 400,00 € 20 sec.: 5 760,01 €</p>	<p>20 diffusions 30 sec. : 8 699,00 € 20 sec. : 7 829,09 €</p>	<p>25 diffusions 30 sec. : 10 899,00 € 20 sec. : 9 809,09 €</p>																																																																										

BRANDED CONTENT

UNE PRÉSENCE EXCLUSIVE DANS LES PROGRAMMES !

WOUSST DER SCHONN ?

Offrez à votre société un rendez-vous fixe pour présenter vos activités et vos produits

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 4 publipportages de 1 min. 30 sec.
+ 12 bandes annonces de 10 sec.
- 1 page sur RTL.lu (fichiers audio, logo, lien vers le site de l'annonceur)

Lundi	Bandes-annonces	vers 12h50 et 18h50
Mardi	Bande-annonce Publipportage Bandes-annonces	vers 6h50 vers 7h25 vers 12h50 et 18h50
Mercredi	Bande-annonce Publipportage Bandes-annonces	vers 6h50 vers 7h25 vers 12h50 et 18h50
Jeudi	Bande-annonce Publipportage Bandes-annonces	vers 6h50 vers 7h25 vers 12h50 et 18h50
Vendredi	Bande-annonce Publipportage	vers 6h50 vers 7h25

7 600,00 €
(production comprise)

3 MOL 1 FRO

Communiquez votre actualité auprès des nombreux auditeurs de RTL Radio Lëtzebuerg

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 5 publipportages de 1 min. 30 sec.
+ 10 bandes-annonces de 30 sec.
- 1 page sur RTL.lu (fichiers audio, logo, lien vers le site de l'annonceur)

Lundi	Diffusion chaque jour à des horaires différents afin de toucher une large audience.
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
	Horaires des publipportages sur demande.
	Planning pour les bandes-annonces : Prime time

7 500,00 €
(production comprise)

LIVING

Formule hebdomadaire pour les secteurs loisirs, sport, automobile, ameublement et autres

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 5 publipportages de 1 min. 30 sec.
+ 5 bandes-annonces de 30 sec.
- 1 page sur RTL.lu (fichiers audio, logo, lien vers le site de l'annonceur)

Lundi	Chaque jour : Publipportage vers 13h25
Mardi	
Mercredi	
Jeudi	
Vendredi	
	Planning pour les bandes-annonces : Day time

2 820,00 €
(production comprise)

E GUUDE ROT

Réagissez rapidement à une situation commerciale, un événement sur le marché et faites entendre votre expertise

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 11 diffusions de 40 sec.
- 1 page sur RTL.lu (fichier audio, logo, lien vers le site de l'annonceur)

Lundi	
Mardi	Diffusion chaque jour à des horaires différents afin de toucher une large audience.
Mercredi	Horaires possibles du lundi au vendredi : Vers 09h15 / 10h10 / 13h45 / 16h45
Jeudi	+ 1 diffusion entre 20h00 et 21h00, avec rediffusion 3 fois jusqu'à minuit et 1 fois le lendemain entre 05h00 et 06h00.
Vendredi	
Samedi	Horaires possibles le samedi : Vers 07h20 / 08h20 / 09h20 / 11h20

1 490,00 €
(production comprise)

Texte à fournir par l'annonceur / l'agence

1 MOMENT 50

Profitez de la notoriété de ce jeu pour mettre en avant vos produits et services

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- Formule de jeu du lundi au vendredi
- 5 messages de 30 sec.

Lundi	
Mardi	Diffusion chaque jour à des horaires différents afin de toucher une large audience.
Mercredi	
Jeudi	Horaires des publireportages sur demande.
Vendredi	

995,00 €
(production comprise)

+ 1 cadeau de 125,00 €
Texte à fournir par l'annonceur / l'agence

SPOTLIGHT

Communiquez aux auditeurs les nouveaux produits, services et événements de votre commerce

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

- 7 messages de 30 sec.
- Jour de démarrage au choix

Lundi	
Mardi	Diffusion chaque jour à des horaires différents afin de toucher une large audience.
Mercredi	Horaires possibles du lundi au vendredi : Vers 09h45 / 11h28 / 14h05 / 16h45 / 20h05, avec rediffusion 3 fois jusqu'à minuit.
Jeudi	
Vendredi	
Samedi	Horaires possibles le samedi : Vers 13h58 / 14h45 / 15h15
Dimanche	Horaires possibles le dimanche : Vers 13h05 / 14h15 / 14h58

1 640,00 €
(production comprise)

Texte à fournir par l'annonceur / l'agence



Renseignements techniques :

Retrouvez les fiches techniques et les délais de livraison sur IPL.lu

Conception, création et réalisation de toute production Audio & Vidéo.

Retrouvez les derniers spots radio réalisés par IP PRODUCTIONS sur notre site IPL.lu



ELDORADIO

Incontournable pour toucher les 15 - 34 ans





LA MARQUE ELDORADIO

**RADIO + DIGITAL
+ ÉVÉNEMENTS**



Eldoradio :

- de la musique
- des infos et points trafic
- des rubriques lifestyle
- des jeux-concours

—
- une présence digitale :
site web, application, réseaux sociaux

- - des événements

—
UNE INTERACTIVITÉ MULTICANAL
POUR MULTIPLIER LES OCCASIONS DE CONTACT
=
EFFICACITÉ DES ACTIONS PUBLICITAIRES



49% DES 15 - 34 ANS À L'ÉCOUTE CHAQUE SEMAINE

RÉSIDENTS ÉTRANGERS 15+ :

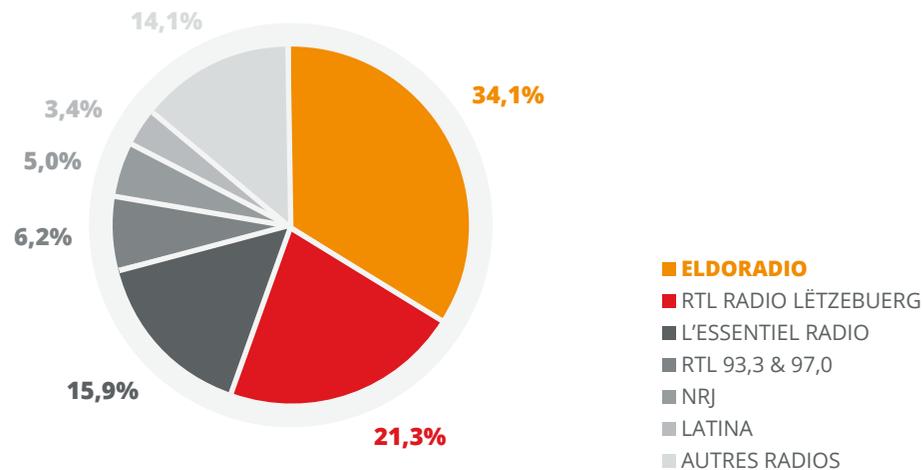


71 300

RÉSIDENTS ÉTRANGERS 15+

à l'écoute
chaque semaine

LA RADIO LA PLUS ÉCOUTÉE PAR LES 15 - 34 ANS



PARTS D'AUDIENCE
Lundi - Vendredi / 05h00 - 24h00 / 15 - 34 ans



1 JOUR (LU - VE)

82 900 AUDITEURS 15,8% de la population 15+



1 JOUR (LU - VE)

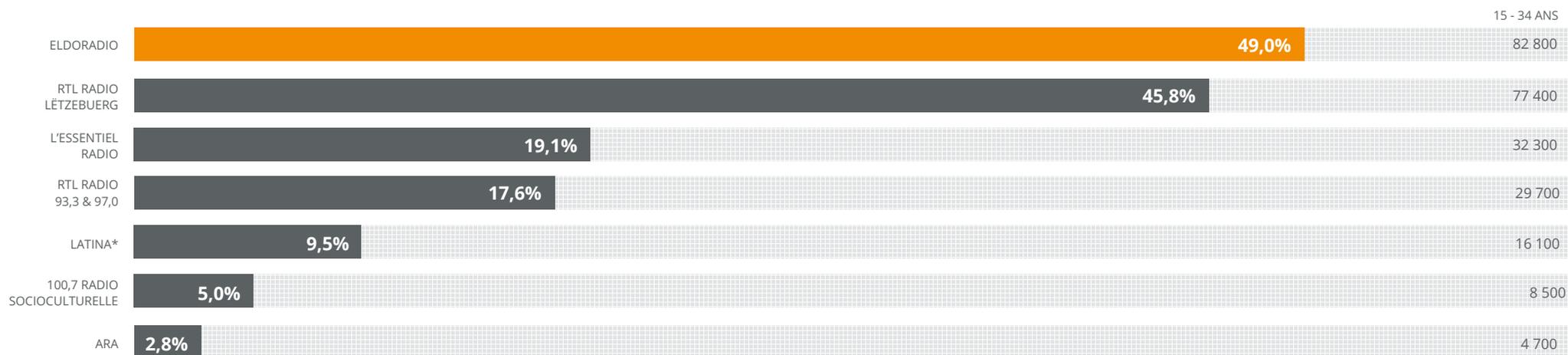
2H09 DURÉE D'ÉCOUTE Par jour / auditeur



1 SEMAINE

183 600 AUDITEURS 34,9% de la population 15+

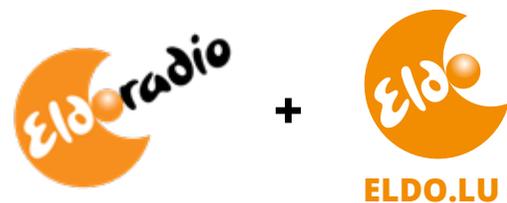
1^{ÈRE} RADIO SUR LES 15 - 34 ANS



COUVERTURE HEBDOMADAIRE
Lundi - Dimanche (Radios luxembourgeoises) / 15 - 34 ans

INTERACTIVITÉ ET EFFICACITÉ DES ACTIONS PUBLICITAIRES

LA MARQUE ELDO



198 900

PERSONNES

touchées chaque semaine
par la marque Eldoradio

SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2020-II
* LATINA: ÉCHANTILLON SPÉCIFIQUE

TARIFS 2021 (HTVA)

FORMATS CLASSIQUES = La flexibilité totale pour planifier votre campagne

Lundi - Vendredi		
	30 sec.	20 sec.
avant 05h00	50,00 €	45,00 €
05h00 - 07h00	120,00 €	108,00 €
07h00 - 09h00	228,00 €	205,20 €
09h00 - 16h00	221,00 €	198,90 €
16h00 - 19h00	216,00 €	194,40 €
19h00 - 20h00	119,00 €	107,10 €
20h00 - 21h00*	119,00 €	107,10 €

Samedi		
	30 sec.	20 sec.
avant 07h00	50,00 €	45,00 €
07h00 - 09h00	116,00 €	104,40 €
09h00 - 16h00	208,00 €	187,20 €
16h00 - 19h00	190,00 €	171,00 €
19h00 - 20h00	114,00 €	102,60 €
20h00 - 21h00*	114,00 €	102,60 €

Dimanche		
	30 sec.	20 sec.
avant 07h00	50,00 €	45,00 €
07h00 - 10h00	116,00 €	104,40 €
10h00 - 19h00	145,00 €	130,50 €
19h00 - 20h00	111,00 €	99,90 €
20h00 - 21h00*	111,00 €	99,90 €

* Les écrans entre 20h00 et 21h00 sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

BARÈME DE DURÉE

Frais de mise à l'antenne : 20,00 €

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
50%	60%	70%	90%	95%	100%	115%	130%	150%	160%	170%	180%

Suppléments éventuels : - Citations de marque : si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé. Le nombre de citations est limité à 3 - Position de rigueur dans un écran (selon disponibilité) majoration de 15% - Duo-spots ou twin-spots (2 spots diffusés dans un même écran pour un produit identique de même marque et de même secteur) : majoration de 15% calculée sur le spot le plus court.

PACKAGES (HTVA)

UN PLANNING EFFICACE À UN TARIF ATTRACTIF = Bénéficiez immédiatement de remises déjà incluses !

COUP DE POING !

Une formule percutante : une répétition intensive...
Votre message devient incontournable

Jours types	Lundi au Vendredi	Jour A	
		07h00 - 09h00	09h00 - 16h00 (2 spots)
		Jour B	
		06h00 - 07h00	09h00 - 16h00 (3 spots)
		16h00 - 19h00	20h00 - 21h00*
	Samedi	09h00 - 16h00 (3 spots)	16h00 - 19h00
		19h00 - 20h00	20h00 - 21h00*
	Dimanche	07h00 - 10h00 (3 spots)	10h00 - 19h00 (2 spots)
		20h00 - 21h00*	
18 diffusions	15 sec.		20 sec.
	Lu., Ma. (Jours : A+ B)	1 340,00 €	1 722,88 €
	Ma., Me. (Jours : A+ B)	1 340,00 €	1 722,88 €
	Me., Je. (Jours : A+ B)	1 340,00 €	1 722,88 €
	Je., Ve. (Jours : A+ B)	1 340,00 €	1 722,88 €
	Ve., Sa. (Jours : A + Sa.)	1 294,59 €	1 664,47 €
	Sa., Di. (Jours : Sa. + Di.)	1 070,45 €	1 376,28 €
	Di., Lu. (Jours : Di.+ A)	1 119,44 €	1 439,31 €

* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).

1,2... 3

Un dispositif compact : 5 spots par jour pour
un impact fort et immédiat

Jours types	Lundi au Vendredi	Jour A	
		07h00 - 09h00	09h00 - 16h00 (3 spots)
		Jour B	
		09h00 - 16h00 (3 spots)	16h00 - 19h00
		19h00 - 20h00	
		Jour C	
		06h00 - 07h00	09h00 - 16h00 (2 spots)
		16h00 - 19h00 (2 spots)	
	Samedi	07h00 - 09h00 (2 spots)	09h00 - 16h00 (2 spots)
		16h00 - 19h00	
	Dimanche	07h00 - 10h00 (2 spots)	10h00 - 19h00 (2 spots)
		19h00 - 20h00	
15 diffusions	20 sec.		30 sec.
	Lu., Ma., Me. (Jours : A + B+ C)	2 398,56 €	2 665,00 €
	Ma., Me., Je. (Jours : A + B+ C)	2 398,56 €	2 665,00 €
	Me., Je., Ve. (Jours : A + B+ C)	2 398,56 €	2 665,00 €
	Je., Ve., Sa. (Jours : A + B + Sa.)	2 277,79 €	2 530,86 €
	Ve., Sa., Di. (Jours : A + Sa; + Di.)	1 995,27 €	2 216,98 €
	Sa., Di., Lu. (Jours : Sa. + Di. + A)	1 995,27 €	2 216,98 €
	Di., Lu., Ma. (Jours : Di. + A + B)	2 119,13 €	2 354,57 €

GO MOBILE
RADIO & DIGITAL
 4 jours sur la marque Eldorado

LE CONCEPT :

Ce package est conçu pour optimiser votre communication auprès des 15 - 34 ans. La radio et le digital font partie intégrante du quotidien de cette cible.

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

ELDORADIO		ELDO.LU
Présence sur 4 jours consécutifs. Période au choix du lundi au vendredi.		Présence sur 4 jours consécutifs.
spots		AVEC 1 IMU MOBILE
07h00 - 09h00	2	
09h00 - 16h00	3	
16h00 - 19h00	4	
19h00 - 20h00	1	
20h00 - 21h00*	1	
* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).		
14 DIFFUSIONS		24 000 IMPRESSIONS

20 sec. : 2 943,00 €
 (production comprise)

6 DAYS
 Installez votre marque dans le quotidien des consommateurs pendant une semaine

Lundi	07h00 - 09h00
	09h00 - 16h00
Mardi	09h00 - 16h00 (2 spots)
Mercredi	07h00 - 09h00
	09h00 - 16h00
	20h00 - 21h00*
Jeudi	09h00 - 16h00
	16h00 - 19h00
Vendredi	09h00 - 16h00
	16h00 - 19h00
	20h00 - 21h00*
Samedi	09h00 - 16h00
	16h00 - 19h00
* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).	

20 diffusions
 30 sec. : 2 452,25 €
20 sec. : 2 207,00 €

6 DAYS++
 Offrez à votre message une communication performante du lundi au samedi

Lundi	07h00 - 09h00
	09h00 - 16h00
Mardi	07h00 - 09h00
	16h00 - 19h00
Mercredi	07h00 - 09h00
	09h00 - 16h00
	20h00 - 21h00*
Jeudi	07h00 - 09h00 (2 spots)
	09h00 - 16h00
	16h00 - 19h00
Vendredi	07h00 - 09h00
	09h00 - 16h00
	16h00 - 19h00 (2 spots)
	20h00 - 21h00*
Samedi	09h00 - 16h00 (3 spots)
* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total).	

25 diffusions
 30 sec. : 3 575,60 €
20 sec. : 3 218,00 €

MUTIPLIEZ LES CONTACTS AVEC 30, 35 OU 40 DIFFUSIONS sur la station incontournable pour toucher les 15 - 34 ans

MEGA				
			Diffusions	
MEGA 30	Lundi - Vendredi	05h00 - 07h00	2	
		07h00 - 09h00	2	
		09h00 - 16h00	10	
		16h00 - 19h00	3	
		19h00 - 20h00	3	
	Samedi	07h00 - 09h00	2	
		09h00 - 16h00	2	
		16h00 - 19h00	1	
		19h00 - 20h00	1	
	Dimanche	07h00 - 10h00	2	
		10h00 - 19h00	2	
	30 diffusions 30 sec. : 4 310,00 € 20 sec. : 3 879,07 €			
	MEGA 35	Lundi - Vendredi	05h00 - 07h00	2
07h00 - 09h00			2	
09h00 - 16h00			14	
16h00 - 19h00			4	
19h00 - 20h00			3	
Samedi		07h00 - 09h00	2	
		09h00 - 16h00	2	
		16h00 - 19h00	1	
		19h00 - 20h00	1	
Dimanche		07h00 - 10h00	2	
		10h00 - 19h00	2	
35 diffusions 30 sec. : 5 112,00 € 20 sec. : 4 600,85 €				
MEGA 40		Lundi - Vendredi	05h00 - 07h00	2
	07h00 - 09h00		2	
	09h00 - 16h00		18	
	16h00 - 19h00		5	
	19h00 - 20h00		3	
	Samedi	07h00 - 09h00	2	
		09h00 - 16h00	2	
		16h00 - 19h00	1	
		19h00 - 20h00	1	
	Dimanche	07h00 - 10h00	2	
		10h00 - 19h00	2	
	40 diffusions 30 sec. : 5 908,00 € 20 sec. : 5 317,13 €			

MEGA COMPACT			
			Diffusions
MEGA COMPACT 30	Lundi - Vendredi	05h00 - 07h00	3
		07h00 - 09h00	2
		09h00 - 16h00	18
		16h00 - 19h00	5
		19h00 - 20h00	2
		30 diffusions 30 sec. : 4 779,00 € 20 sec. : 4 301,14 €	
MEGA COMPACT 35	Lundi - Vendredi	05h00 - 07h00	3
		07h00 - 09h00	2
		09h00 - 16h00	21
		16h00 - 19h00	7
		19h00 - 20h00	2
35 diffusions 30 sec. : 5 573,00 € 20 sec. : 5 015,90 €			

 IP PRODUCTIONS

Renseignements techniques :

Retrouvez les fiches techniques et les délais de livraison sur IPL.lu

Conception, création et réalisation de toute production Audio & Vidéo.

Retrouvez les derniers spots radio réalisés par IP PRODUCTIONS sur notre site IPL.lu



Auf 93,3 und 97,0 MHz!
Deutschlands Hit-Radio

**UN IMPACT PUBLICITAIRE
TRANSFRONTALIER**





**LE SEUL MÉDIA
QUI COUVRE
LE LUXEMBOURG
+
LES RÉGIONS FRONTALIÈRES
GERMANOPHONES**

**RTL
RADIO**

Auf 93,3 und 97,0 MHz!
Deutschlands Hit-Radio

Une présence exclusive dans les programmes grâce
à de nombreuses formules publicitaires
(reportages, interviews,...)

Radio en langue allemande

- Des contenus de la Grande-Région pour la Grande-Région : news, trafic, météo
- Programme musical : les meilleurs hits d'aujourd'hui
- De la bonne humeur toute la journée avec des animateurs vedettes



LUXEMBOURG ET RÉGION FRONTALIÈRE EN ALLEMAGNE

AU LUXEMBOURG :



1 JOUR (LU - VE)

38 500 AUDITEURS 7,3% de la population 15+



1 JOUR (LU - VE)

1H38 DURÉE D'ÉCOUTE Par jour / auditeur



1 SEMAINE

92 300 AUDITEURS 17,5% de la population 15+

EN ALLEMAGNE :



1 JOUR (LU - VE)

158 000 AUDITEURS 7,8% de la population 14+



1 SEMAINE

323 000 AUDITEURS 15,9% de la population 14+

SOURCE : TNS - ILRES PLURIMEDIA 2020 - II

* SOURCE : MA 2020 AUDIO II

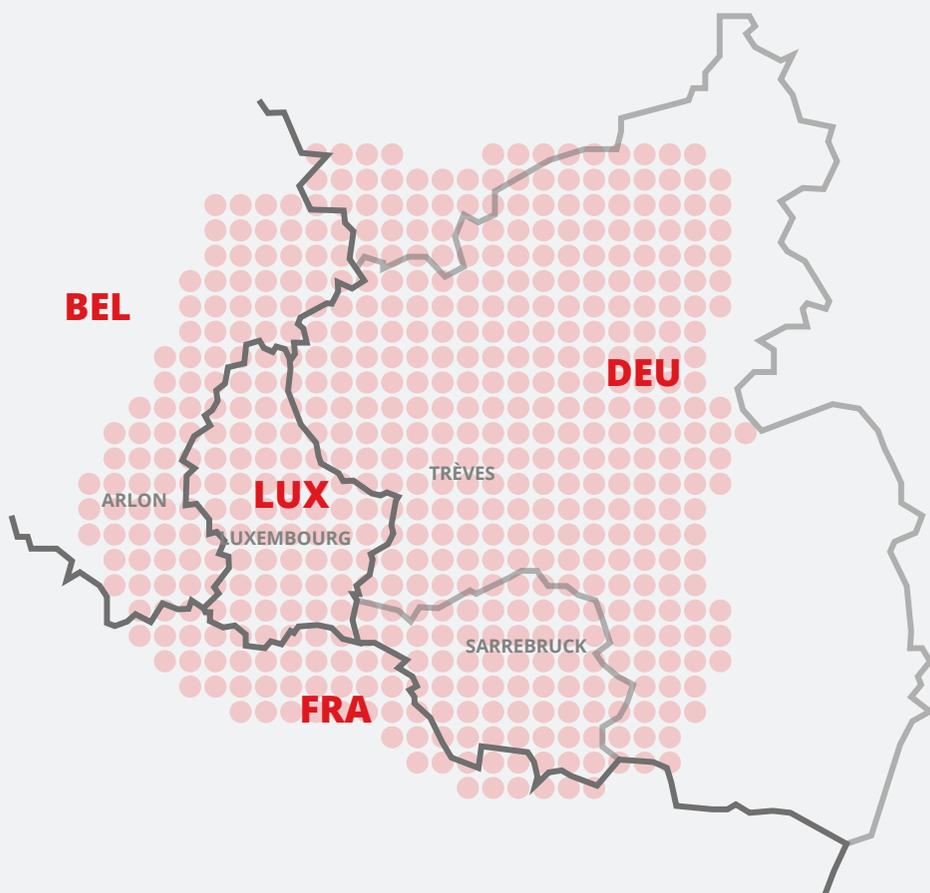
DONNÉES « HÔRER PRO TAG » POUR RTL RADIO DANS LA ZONE DE DIFFUSION DES FRÉQUENCES

RÉGIONALES : LK EUSKIRCHEN / LK AHRWEILER / LK BIRKENFELD / LK COCHEM-ZELL / LK MAYEN-KOBLENZ /

LK RHEIN-HUNSRÜCK-KREIS / SK TRIER / SK ZWEIBRÜCKEN / SAARLAND /

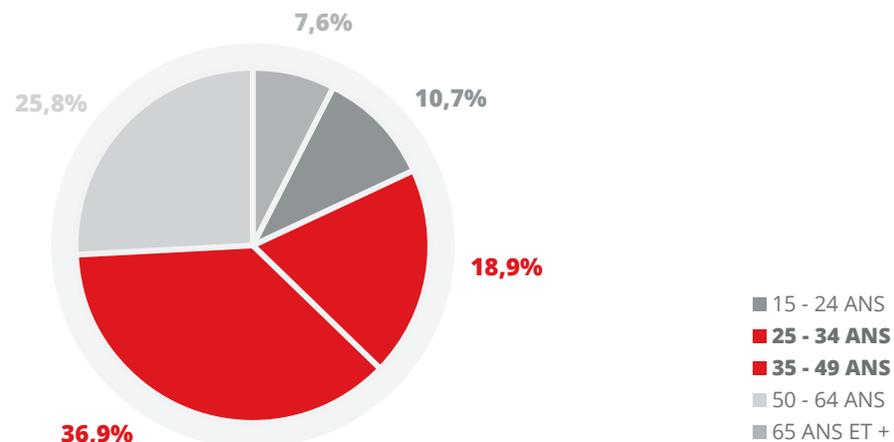
LK VULKANEIFEL / LK EIFELKREIS BITBURG-PRÜM / LK BERNKASTEL-WITTLICH / LK TRIER-SAARBURG

UNE DIFFUSION IMPORTANTE SUR TOUTE LA GRANDE RÉGION :



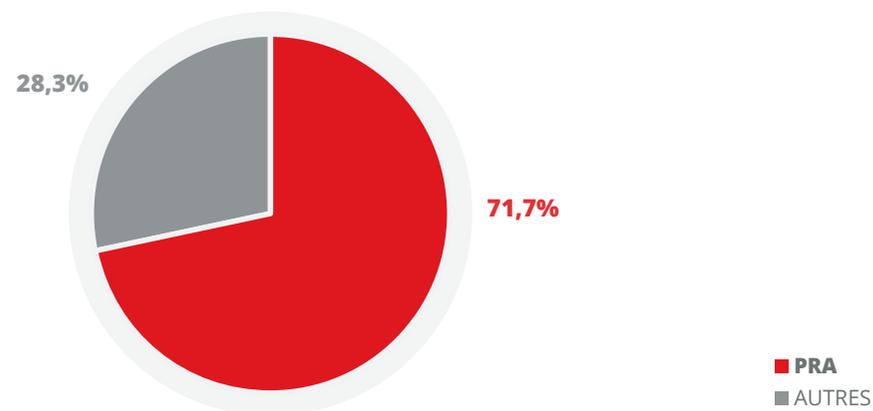
SOURCE : TNS - ILRES PLURIMEDIA 2020 - II

AU LUXEMBOURG, 56 % DES AUDITEURS ONT ENTRE 25 ET 49 ANS



PROFIL DES AUDITEURS AU LUXEMBOURG
ACJM Lundi - Vendredi

2 AUDITEURS SUR 3 SONT DES PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS



PROFIL DES AUDITEURS AU LUXEMBOURG
ACJM Lundi - Vendredi

TARIFS 2021 (HTVA)

FORMATS CLASSIQUES = La flexibilité totale pour planifier votre campagne

	Lundi - Vendredi	
	1 sec.	30 sec.
avant 07h00	2,90 €	87,00 €
07h00 - 18h00	5,35 €	160,50 €
après 18h00	2,90 €	87,00 €

	Samedi - Dimanche	
	1 sec.	30 sec.
toute la journée	3,30 €	99,00 €

BARÈME DE DURÉE

Frais de mise à l'antenne : 20,00 €

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"
16,67%	33,34%	50%	66,67%	83,34%	100%	116,67%	133,34%	150%	166,7%

Suppléments éventuels : - Citations de marque : si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé. Le nombre de citations est limité à 3 - Position de rigueur dans un écran (selon disponibilité) majoration de 15% - Duo-spots ou twin-spots (2 spots diffusés dans un même écran pour un produit identique de même marque et de même secteur) : majoration de 15% calculée sur le spot le plus court.

PACKAGES (HTVA)

UN PLANNING EFFICACE À UN TARIF ATTRACTIF = Bénéficiez immédiatement de remises déjà incluses !

LET'S GO
Idéal pour
une première campagne

La formule propose une grande flexibilité lors de la planification de votre campagne publicitaire.	Tranches horaires	Nombre de diffusions
	Lundi - Vendredi	
	avant 7h00	5
	07h00 - 18h00	15
	après 18h00	5
Samedi - Dimanche		
	toute la journée	5

30 diffusions
20 sec. : 1 960,00 €
30 sec. : 2 939,95 €

DRIVE TIME
Accompagnez les automobilistes
lors du drive time le matin et le soir

DISPOSITIF DE LA FORMULE :								
Lundi		07h20	07h50		08h50	17h20	17h50	
Mardi	06h50	07h20	07h50	08h20			17h50	18h20
Mercredi		07h20	07h50		08h50	17h20		18h20
Judi	06h50	07h20	07h50	08h20			17h50	18h20
Vendredi		07h20	07h50			17h20		18h20

26 diffusions
20 sec. : 1 990,40 €

FORMULES SPÉCIALES (HTVA)

UNE PRÉSENCE EXCLUSIVE dans les programmes !

TREFFPUNKT

Un rendez-vous privilégié avec le public :
faites connaître rapidement votre entreprise et vos offres à l'aide d'interviews
ou de reportages

TREFFPUNKT AM MORGEN

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

10 DIFFUSIONS DES BANDES-ANNONCES DE 30 SEC. AVEC CITATION DU CLIENT (15 SEC.)

Lu. : 06h50 + 12h50 + 16h20, Ma. : 06h20 + 13h50,
Me. : 06h50 + 13h20 + 17h50, Je. : 14h20 + 16h50

5 INTERVIEWS (2 MINUTES)

1 interview chaque jour, préenregistrement
et diffusion vers 07h20 ou 08h20

1 900,00 €
(production comprise)

TREFFPUNKT AM MITTAG

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

10 DIFFUSIONS DES BANDES-ANNONCES DE 30 SEC. AVEC CITATION DU CLIENT (15 SEC.)

2 diffusions chaque jour du lundi au vendredi
en floating, entre 7h00 - 18h00

5 INTERVIEWS (2 MINUTES)

1 interview chaque jour, préenregistrement
et diffusion vers 12h20

1 752,00 €
(production comprise)

WEEKEND

Profitez d'une présence publicitaire intensive
du jeudi au dimanche avec 16 diffusions !

DISPOSITIF DE LA FORMULE :

• 16 spots diffusés du jeudi au dimanche

Jeudi	Diffusions vers : 16h50, 17h50 et 18h20
Vendredi	Diffusions vers : 06h50, 07h50, 09h50, 10h50, 11h50, 12h20, 16h50, 17h50 et 18h20
Samedi	Horaires flexibles
Dimanche	Diffusion de 4 spots entre 06h00 - 18h00

20 sec. : 1 089,00 €
30 sec. : 1 633,57 €



Renseignements techniques :

Retrouvez
les fiches techniques
et les délais de livraison
sur IPL.lu

Conception, création
et réalisation de toute production
Audio & Vidéo.

**Retrouvez les derniers spots
radio réalisés par
IP PRODUCTIONS
sur notre site IPL.lu**

TÉLÉVISION

RENFORCE
L'IMAGE DES MARQUES
À COURT
ET LONG TERME

PUISSANCE ET
LARGE COUVERTURE
AUPRÈS DE TOUS
LES PUBLICS

L'ÉCRAN
DES GRANDS
RENDEZ-VOUS
NEWS, SPORTIFS...

FORCES COMBINÉES :
SON
+ IMAGE
+ MOUVEMENT

MULTISCREEN =
MULTIPLICATION
DES OPPORTUNITÉS
DE REGARDER LA TV



RTL

RTL TÉLÉ LËTZEBUERG
Leader dans le paysage TV





LE CONTEXTE
DE PROXIMITÉ
FAVORISE L'IMPACT
PUBLICITAIRE

RTL

Le multiscreen renforce les performances des campagnes

Touche tous les publics

L'impact incomparable d'un message audiovisuel

Seule chaîne généraliste en langue luxembourgeoise
Priorité à la proximité et à l'information

Programme de divertissement sur RTL ZWEE

Retransmission d'événements sportifs :
UEFA Champions League, Nations League,
Tour de France, Basket-ball, etc...



APRÈS 1 SEMAINE, RTL TÉLÉ LÛTZEBUERG TOUCHE 55% DE LA POPULATION 15+

CHAQUE SEMAINE, EN MOYENNE :



116 900

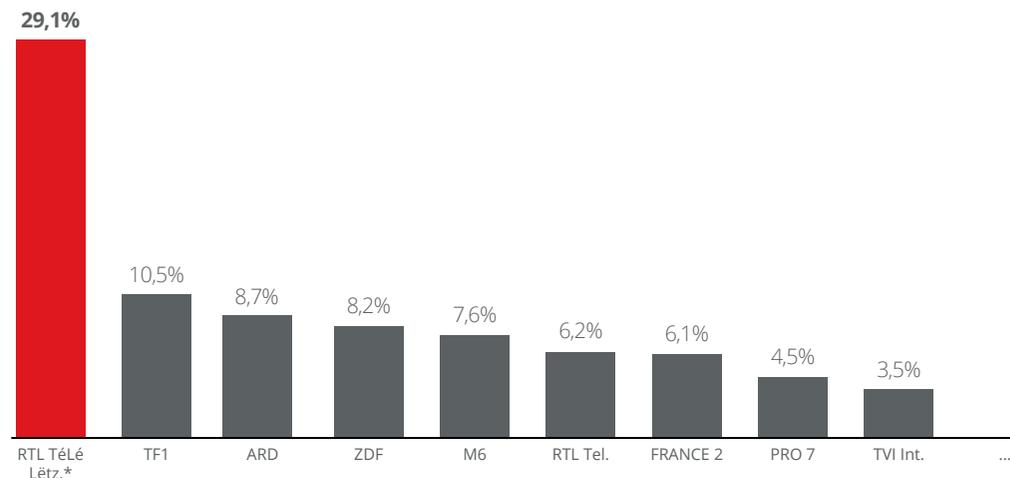
personnes regardent les programmes de RTL Télé Lëtzebuerg sur **INTERNET**



88 500

RÉSIDENTS ÉTRANGERS regardent les programmes de RTL Télé Lëtzebuerg

LA CHAÎNE LA PLUS REGARDÉE AU LUXEMBOURG



COUVERTURE QUOTIDIENNE
Lundi - Vendredi / Population 15+



1 JOUR (LU - VE)

153 000 TÉLÉSPECTATEURS 29,1% de la population 15+



1 JOUR (LU - VE)

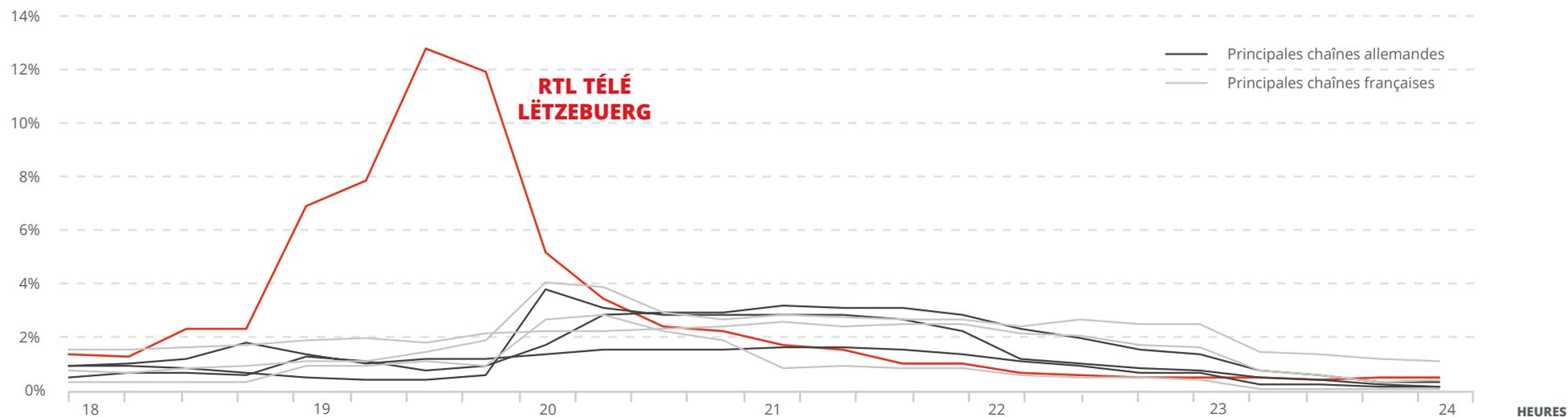
1H03 DURÉE DE VISION Par jour / téléspectateur



1 SEMAINE

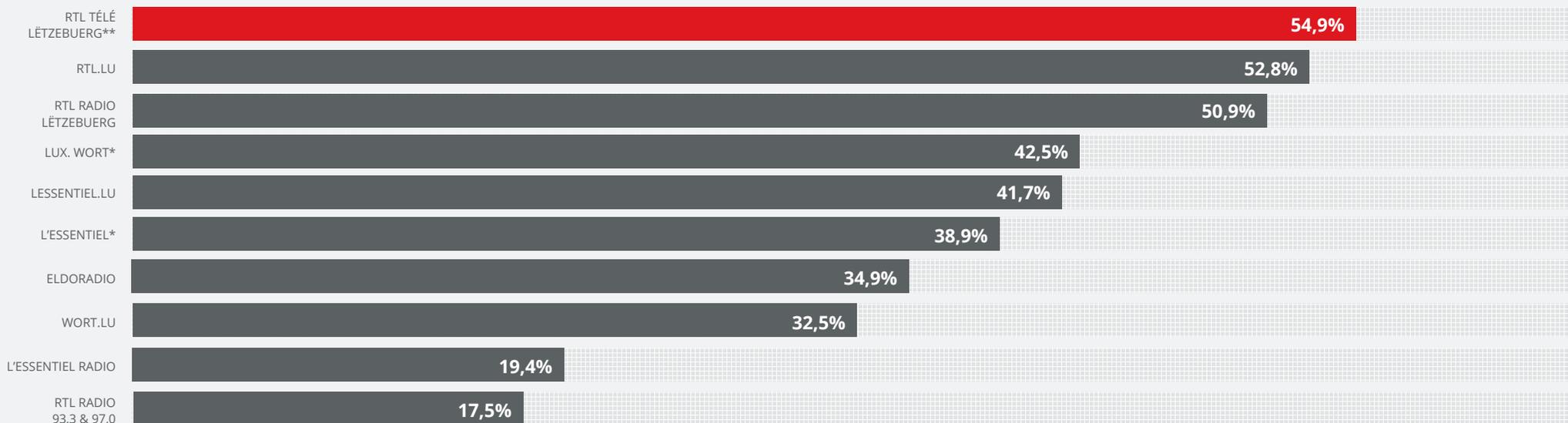
288 600 TÉLÉSPECTATEURS 54,9% de la population 15+

L'IMPACT LIMITÉ DES CHAÎNES ÉTRANGÈRES :



AUDIENCES PAR 1/4 HEURE
Lundi - Vendredi / Population 15+

APRÈS 1 SEMAINE D'ACCUMULATION D'AUDIENCE, LE PREMIER MÉDIA DU PAYS !



SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2020-II
* Y COMPRIS LE LECTORAT E-PAPER ** Y COMPRIS RTL ZWEE ET RTL TV VIA INTERNET

TARIFS 2021 (HTVA)

FORMATS CLASSIQUES : La flexibilité totale pour planifier votre campagne

Lundi / Mardi / Mercredi / Jeudi / Vendredi				
		30 sec.	20 sec.	diff.
Ad Break A	18h07	220,00 €	187,00 €	2
Ad Break B	18h28	300,00 €	255,00 €	3
Ad Break D	18h45	800,00 €	680,00 €	3
Ad Break E	19h00	2 370,00 €	2 014,50 €	8
Ad Break F	19h15	2 370,00 €	2 014,50 €	8
Ad Break G	19h27	2 650,00 €	2 252,50 €	12
Ad Break H	19h54	2 780,00 €	2 363,00 €	12

Samedi				
		30 sec.	20 sec.	diff.
Ad break A	18h00	220,00 €	187,00 €	2
Ad break C	18h30	400,00 €	340,00 €	2
Ad break D	18h45	500,00 €	425,00 €	2
Ad break E	19h00	1 500,00 €	1.275,00 €	8
Ad break F	19h15	1 500,00 €	1.275,00 €	8
Ad break G	19h27	1 680,00 €	1.428,00 €	15
Ad break H	19h54	1 780,00 €	1.513,00 €	15

Dimanche				
		30 sec.	20 sec.	diff.
Ad break A	18h00	220,00 €	187,00 €	2
Ad break C	18h30	400,00 €	340,00 €	2
Ad break D	18h45	500,00 €	425,00 €	2
Ad break E	19h00	1 500,00 €	1 275,00 €	8
Ad break G	19h27	2 050,00 €	1 742,50 €	17
Ad break H	19h54	2 150,00 €	1 827,50 €	17
Ad break I	20h15	1 100,00 €	935,00 €	2

Le nombre total de diffusions tient compte des diffusions sur RTL ZWEE.
Il est donné sous réserve de modifications de la grille des programmes.

ÉCRANS SPÉCIAUX
SPORTS, ÉVÉNEMENTS
CONTACTEZ-NOUS :
INFO@IPL.LU

BARÈME DE DURÉE

Frais de mise à l'antenne : 106,00 €

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
40%	50%	75%	85%	95%	100%	110%	130%	140%	150%	160%	170%

Suppléments éventuels : Citations de marque : si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé.
Le nombre de citations est limité à 3. Position de rigueur dans un écran (selon disponibilité) majoration de 20%. Duo-spots ou twin-spots (2 spots diffusés dans un même écran pour un produit identique de même marque et de même secteur) : majoration de 20% calculée sur le spot le plus court.

PACKAGES (HTVA)

DIFFUSIONS ACCESS ET PRIME TIME + CONDITIONS TARIFAIRES ATTRACTIVES

VOLUME 1 1 semaine			
7 spots 55 diffusions	Lundi	Ad break D	18h45
	Mardi	Ad Break G	19h27
	Mercredi	Ad Break E	19h00
	Jeudi	Ad Break H	19h54
	Vendredi	Ad Break B	18h28
	Samedi	Ad Break G	19h27
	Dimanche	Ad Break I	20h15
30 sec. : 10 100,00 € 20 sec. : 8 585,01 €			
OPTION TOTAL VIDEO + 117 500 impressions sur RTL.lu 30 sec. : 12 100,00 € 20 sec. : 10 585,01 €			

VOLUME 3 3 semaines							
21 spots 160 diffusions	Lundi	Ad Break D	18h45	Ad Break F	19h15	Ad Break H	19h54
	Mardi	Ad Break B	18h28	Ad Break E	19h00	Ad Break H	19h54
	Mercredi	Ad Break D	18h45	Ad Break F	19h15	Ad Break G	19h27
	Jeudi	Ad Break A	18h07	Ad Break F	19h15	Ad Break H	19h54
	Vendredi	Ad Break B	18h28	Ad Break E	19h00	Ad Break G	19h27
	Samedi	Ad Break A	18h00	Ad Break D	18h45	Ad Break H	19h54
	Dimanche	Ad Break E	19h00	Ad Break G	19h27	Ad Break I	20h15
30 sec. : 28 000,00 € 20 sec. : 23 800,00 €							
OPTION TOTAL VIDEO + 263 000 impressions sur RTL.lu 30 sec. : 32 500,00 € 20 sec. : 28 300,00 €							

VOLUME 2 2 semaines					
14 spots 101 diffusions	Lundi	Ad Break B	18h28	Ad Break G	19h27
	Mardi	Ad Break D	18h45	Ad Break H	19h54
	Mercredi	Ad Break D	18h45	Ad Break G	19h27
	Jeudi	Ad Break B	18h28	Ad Break E	19h00
	Vendredi	Ad Break A	18h07	Ad Break F	19h15
	Samedi	Ad Break C	18h30	Ad Break E	19h00
	Dimanche	Ad Break E	19h00	Ad Break H	19h54
30 sec. : 17 205,00 € 20 sec. : 14 624,24 €					
OPTION TOTAL VIDEO + 206 000 impressions sur RTL.lu 30 sec. : 20 705,00 € 20 sec. : 18 124,24 €					

VOLUME 4 4 semaines									
28 spots 217 diffusions	Lundi	Ad Break B	18h28	Ad Break E	19h00	Ad Break F	19h15	Ad Break G	19h27
	Mardi	Ad Break D	18h45	Ad Break F	19h15	Ad Break G	19h27	Ad Break H	19h54
	Mercredi	Ad Break A	18h07	Ad Break B	18h28	Ad Break E	19h00	Ad Break H	19h54
	Jeudi	Ad Break B	18h28	Ad Break D	18h45	Ad Break G	19h27	Ad Break H	19h54
	Vendredi	Ad Break A	18h07	Ad Break D	18h45	Ad Break F	19h15	Ad Break H	19h54
	Samedi	Ad Break C	18h30	Ad Break D	18h45	Ad Break F	19h15	Ad Break G	19h27
	Dimanche	Ad Break E	19h00	Ad Break G	19h27	Ad Break H	19h54	Ad Break I	20h15
30 sec. : 34 900,00 € 20 sec. : 29 664,98 €									
OPTION TOTAL VIDEO + 286 000 impressions sur RTL.lu 30 sec. : 39 900,00 € 20 sec. : 34 664,98 €									

Option TOTAL VIDEO
Diffusion Preroll Video & InPage Video sur RTL.lu (spot max. 30 sec., skippable après 10 sec.)

Le nombre total de diffusions tient compte des diffusions sur RTL ZWEE.
Il est donné sous réserve de modifications de la grille des programmes.

Les packages volume doivent être planifiés sur des semaines consécutives.

RTL POWER

6 jours sur les médias leaders :
la garantie d'un impact direct !

LE CONCEPT

Ce package est conçu pour communiquer un message court de façon intensive dans le cadre d'un événement : ouverture d'un point de vente, lancement d'un nouveau produit ou service, action spéciale, date anniversaire, journées portes ouvertes,...

LES PERFORMANCES ET ATOUS PUBLICITAIRES

Vos messages profitent pendant 6 jours de la force et de la complémentarité des 3 médias RTL : Télé, Radio et Internet.

En 6 jours, les médias RTL touchent **77,6%** de la population 15+, soit **408 400 résidents !**

La multiplication des contacts sur des médias différents renforce l'impact publicitaire, chaque média apportant ses atouts et spécificités.

DISPOSITIF DU CONCEPT**RTL RADIO LËTZEBUERG**

**6 DIFFUSIONS (10 SEC.)
PAR JOUR
PENDANT 6 JOURS**

Répartition
50% prime time
et 50% daytime

RTL TÉLÉ LËTZEBUERG

**3 DIFFUSIONS (10 SEC.)
PAR JOUR
PENDANT 6 JOURS**

Répartition
50% Access et 50% Prime Time
(+ les rediffusions)

RTL.LU

**412 000 IMPRESSIONS
MULTIWEB
LEADERBOARD XL
ET
MOBILE BANNER XL**

22 400,00 €
production comprise

Le forfait comprend la production d'un message par média.

SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2020-II (POP. 15+)

 **IP PRODUCTIONS**

Renseignements techniques :

Retrouvez les fiches techniques et les délais de livraison sur IPL.lu

Conception, création et réalisation de toute production Audio & Vidéo.

Retrouvez les derniers spots vidéo réalisés par IP PRODUCTIONS sur notre site IPL.lu

 RTP INTERNACIONAL



tv**internacional**

Touchez la première communauté
de résidents étrangers sur le média TV





SPOTS DIFFUSÉS
DANS LES MEILLEURS
HORAIRE



 RTP INTERNACIONAL



Programme sur-mesure pour les Portugais
vivant à l'étranger

Lien avec la culture et l'actualité au Portugal

Émissions les plus regardées : Telenovelas, journaux,
reportages et rendez-vous sportifs



EN 1 SEMAINE RTP INT. & TVI INT. SONT REGARDÉES PAR **50% DES RÉSIDENTS PORTUGAIS 15+**

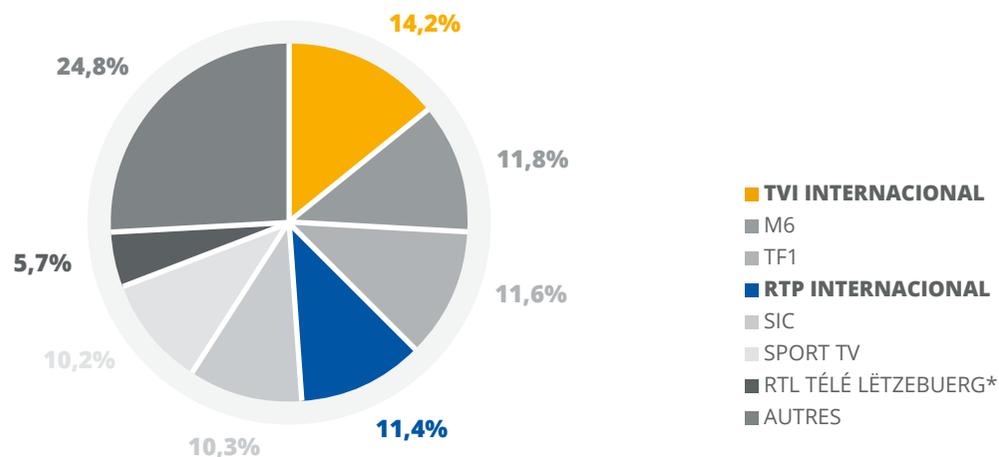
PARTS D'AUDIENCE

Lundi - Vendredi / 19h00 - 23h00 / Portugais 15+

(pas d'assistance nominative pour les médias étrangers)

SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2020-II

*Y COMPRIS RTL ZWEE ET RTL TV VIA INTERNET



TVI INTERNACIONAL



1 JOUR (LU - VE)

18 400 TÉLÉSPECTATEURS dont 20,4% des Portugais 15+



1 JOUR (LU - VE)

2H10 DURÉE D'ÉCOUTE Par jour / téléspectateur



1 SEMAINE

35 900 TÉLÉSPECTATEURS dont 39,0% des Portugais 15+

RTP INTERNACIONAL



1 JOUR (LU - VE)

11 500 TÉLÉSPECTATEURS dont 11,7% des Portugais 15+



1 JOUR (LU - VE)

2H15 DURÉE D'ÉCOUTE Par jour / téléspectateur



1 SEMAINE

25 900 TÉLÉSPECTATEURS dont 26,6% des Portugais 15+

TARIFS 2021 (HTVA)

SÉLECTION DES ÉCRANS : qui réalisent les meilleurs audiences au Luxembourg

TVI INTERNACIONAL

Lundi - Dimanche	
Horaire au Luxembourg	Package
20h00 - 23h00	6 spots
30 sec. : à partir de 1 800,00 €	

RTP INTERNACIONAL

Lundi - Dimanche	
Horaire au Luxembourg	Package
19h00 - 23h00	6 spots
30 sec. : à partir de 1 600,00 €	

BARÈMES DE DURÉE

TVI INTERNACIONAL

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"
33,17%	56,59%	71,11%	75,74%	93,58%	100,00%	129,83%	162,51%	203,61%

RTP INTERNACIONAL

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"
27,75%	48,05%	59,94%	61,83%	83,65%	100,00%	116,32%	133,99%	152,08%

**CES FORFAITS SONT DONNÉS À TITRE INDICATIF.
LES TARIFS ET LES BARÈMES ACTUALISÉS SONT CONSULTABLES SUR IPL.LU.**

Remise du matériel :

Au plus tard 1 semaine avant la première diffusion.
Notre département IP PRODUCTIONS peut réaliser l'adaptation de votre spot en langue portugaise.
Tarif sur demande.

 IP PRODUCTIONS

Renseignements techniques :

Retrouvez les fiches techniques et les délais de livraison sur IPL.lu

Conception, création et réalisation de toute production Audio & Vidéo.

Retrouvez les derniers spots vidéo réalisés par IP PRODUCTIONS sur notre site IPL.lu

CINÉMA

IMPACT MAXIMAL
ET EXCELLENTE
MÉMORISATION

CONDITIONS
DE VISION ET DE SON
INCOMPARABLES

MÉDIA À FORTE
VALEUR AJOUTÉE
QUI RENFORCE LES MARQUES

AUDIENCE CAPTIVE
ET DÉTENDUE
UN MOMENT PRIVILÉGIÉ

PUBLIC JEUNE,
ACTIF ET
INTERNATIONAL



CDAC

Centre de Diffusion et d'Animation Cinématographiques
a.s.b.l.

caramba
C I N E M A S

UNE SOLUTION
NATIONALE POUR DIFFUSER
VOS SPOTS DANS
LES 37 SALLES DU PAYS



CDAC
Centre de Diffusion et d'Animation Cinématographiques
S.A.R.L.

caramba
C I N E M A S

Diffusion des films en V.O. sous-titrés en deux langues :
pour capter les Luxembourgeois et les résidents étrangers

Un équipement à la pointe de la technologie
au niveau international :
projecteurs laser, son immersif Dolby Atmos, 4DX



LE CINÉMA TOUCHE 145 300 PERSONNES APRÈS 4 SEMAINES

EN 6 SEMAINES, LE CINÉMA TOUCHE



45,7%

des Cadres supérieurs et Professions libérales
(47 800 personnes)



47,5%

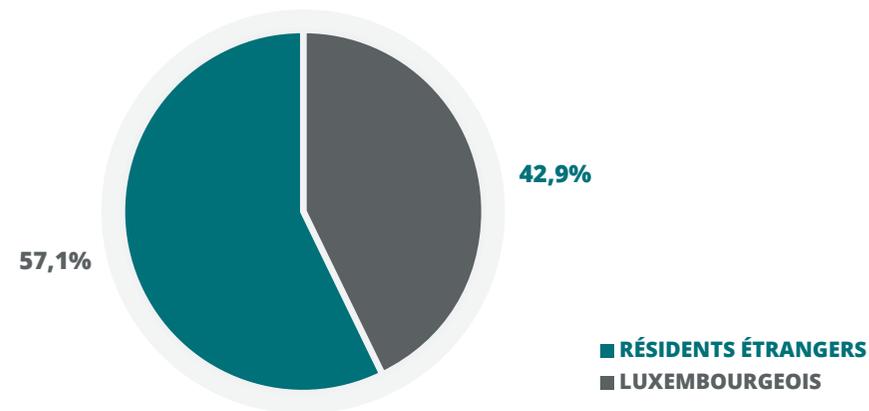
des 15 - 24 ans
(33 200 personnes)



41,4%

des 15 - 34 ans
(69 200 personnes)

PLUS DE 1 SPECTATEUR SUR 2 EST UN RÉSIDENT ÉTRANGER



PROFIL DES SPECTATEURS
(Base audience hebdomadaire)



1 SEMAINE

57 200 SPECTATEURS 10,9% de la population 15+



4 SEMAINES

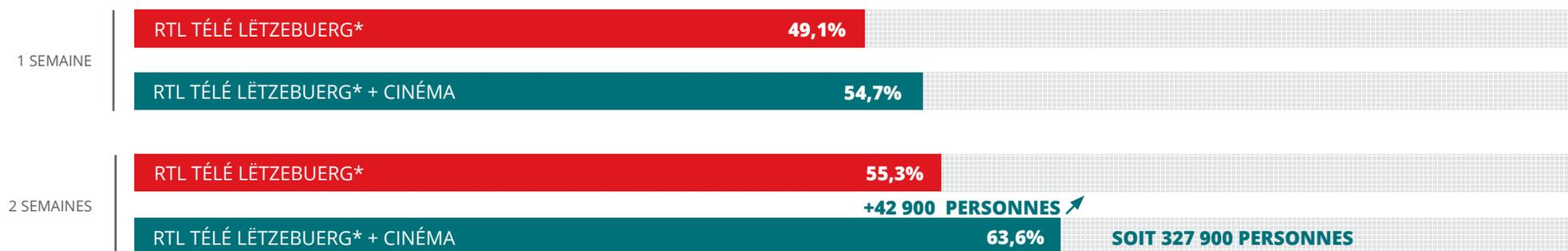
145 300 SPECTATEURS 27,6% de la population 15+



6 SEMAINES

178 500 SPECTATEURS 33,9% de la population 15+

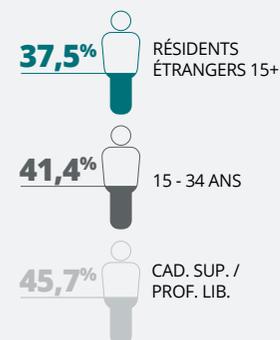
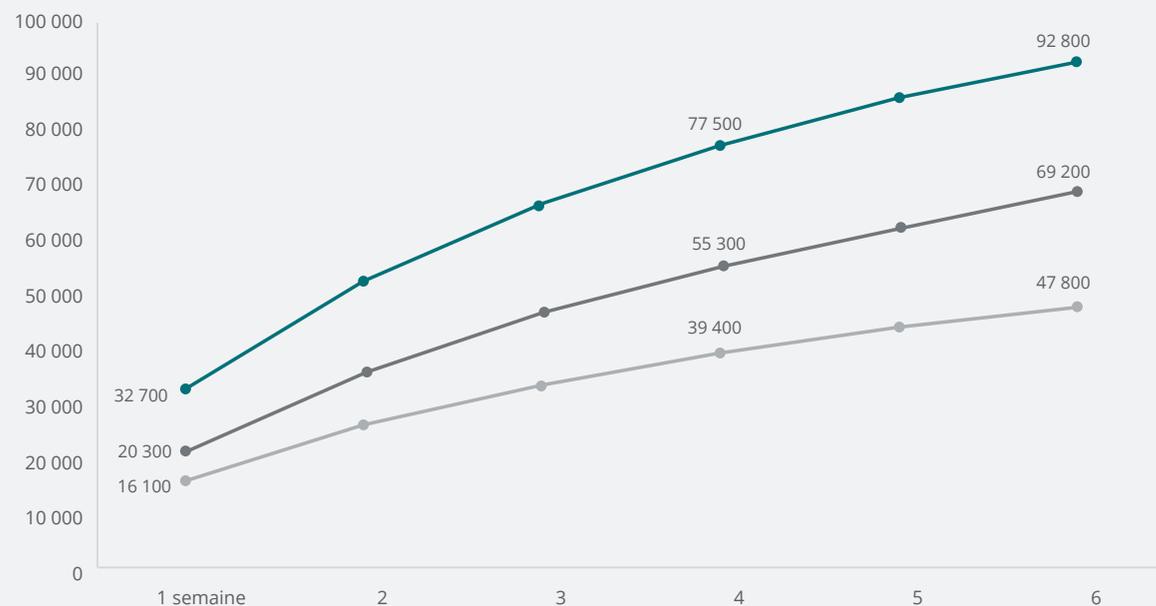
LE CINÉMA : UN COMPLÉMENT STRATÉGIQUE DE LA TV



COUVERTURE & ACCUMULATION - POP. 15+
* Y COMPRIS RTL ZWEE ET RTL TV VIA INTERNET

SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2020-I

FORTE ACCUMULATION D'AUDIENCE SUR DES CIBLES TRÈS RECHERCHÉES

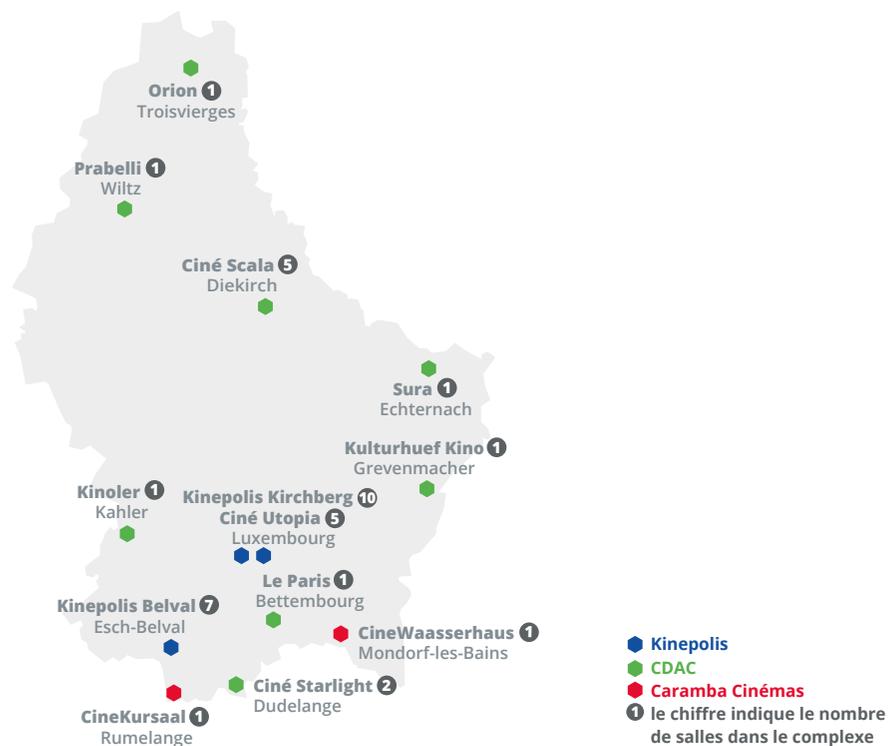


De 1 à 6 semaines
le nombre de personnes
touchées est presque
MULTIPLIÉ PAR 3

SOURCE : TNS-ILRES PLURIMEDIA 2020-II

TARIFS 2021 (HTVA)

Une couverture nationale



KINEPOLIS
(3 cinémas - 22 salles)

CDAC
(8 cinémas - 13 salles)

CARAMBA CINEMAS
(2 cinémas - 2 salles)

RÉSEAU NATIONAL

37 salles - 5 580,00 € (30 sec.)

i Votre spot en 1ère ou en dernière position de l'écran ! Optez pour l'emplacement de rigueur (20% de supplément).

i Spot publicitaire dans la langue de votre choix (luxembourgeois, anglais, allemand, français...)

i Autres possibilités publicitaires dans les cinémas : OOH pour renforcer via la répétition du message, l'impact de votre spot et la mémorisation.

BARÈME DE DURÉE

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"	70"	80"	90"
40%	50%	75%	80%	90%	100%	115%	125%	150%	165%	185%	200%	235%	265%	300%

Suppléments éventuels : Citations de marques : si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé. Il est possible de bénéficier dans certains cas d'un emplacement de rigueur dans un écran, moyennant une majoration de 20% sur le tarif (par exemple première ou dernière position). Pour des campagnes spéciales ciblées sur un cinéma particulier, veuillez contacter notre service commercial. Diffusion de spots publicitaires en 4DX : nous contacter.



Traduction du spot, sous-titrages, confiez-les à IP PRODUCTIONS. Votre message devient ainsi accessible au plus grand nombre.

Livraison du matériel :
10 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Renseignements techniques :
Retrouvez les fiches techniques sur IPL.lu

IP PRODUCTIONS

Conception, création et réalisation de toute production Audio & Vidéo.

Retrouvez les derniers spots vidéo réalisés par IP PRODUCTIONS sur notre site IPL.lu

DIGITAL

FLEXIBILITÉ MAXIMALE
EN TERMES DE
MEDIAPLANNING

GRAND CHOIX
DE FORMATS
INNOVANTS

INTERACTIF
MESURABLE
POSSIBILITÉ DE CIBLER

MÉDIA D'ACTIVATION
À UN CLICK D'UNE ACTION
DU CONSOMMATEUR

AU CŒUR
DES STRATÉGIES
CROSS-MÉDIA

SUPPORTS DIGITAUX EN RÉGIE

 **FORMAT**
 **GROUPE CIBLE**
 **SUPPORT**
 **LANGUE**


1^{er} site d'information au Luxembourg

Toute la population

Responsive & App mobile



L'information du Luxembourg & Grande-Région

Communauté francophone au Luxembourg et dans la Grande-Région

Responsive & App mobile



L'information du Luxembourg

Communauté anglophone au Luxembourg

Responsive & App mobile



Plateforme vidéo & audio

Toute la population

Responsive & App mobile



Les sports collectifs au Luxembourg en livestream

Personnes intéressées par le sport

Responsive & App mobile



Toute l'actualité musicale

Jeunes actifs : 15 - 34 ans

Responsive & App mobile



Société nationale du contrôle technique

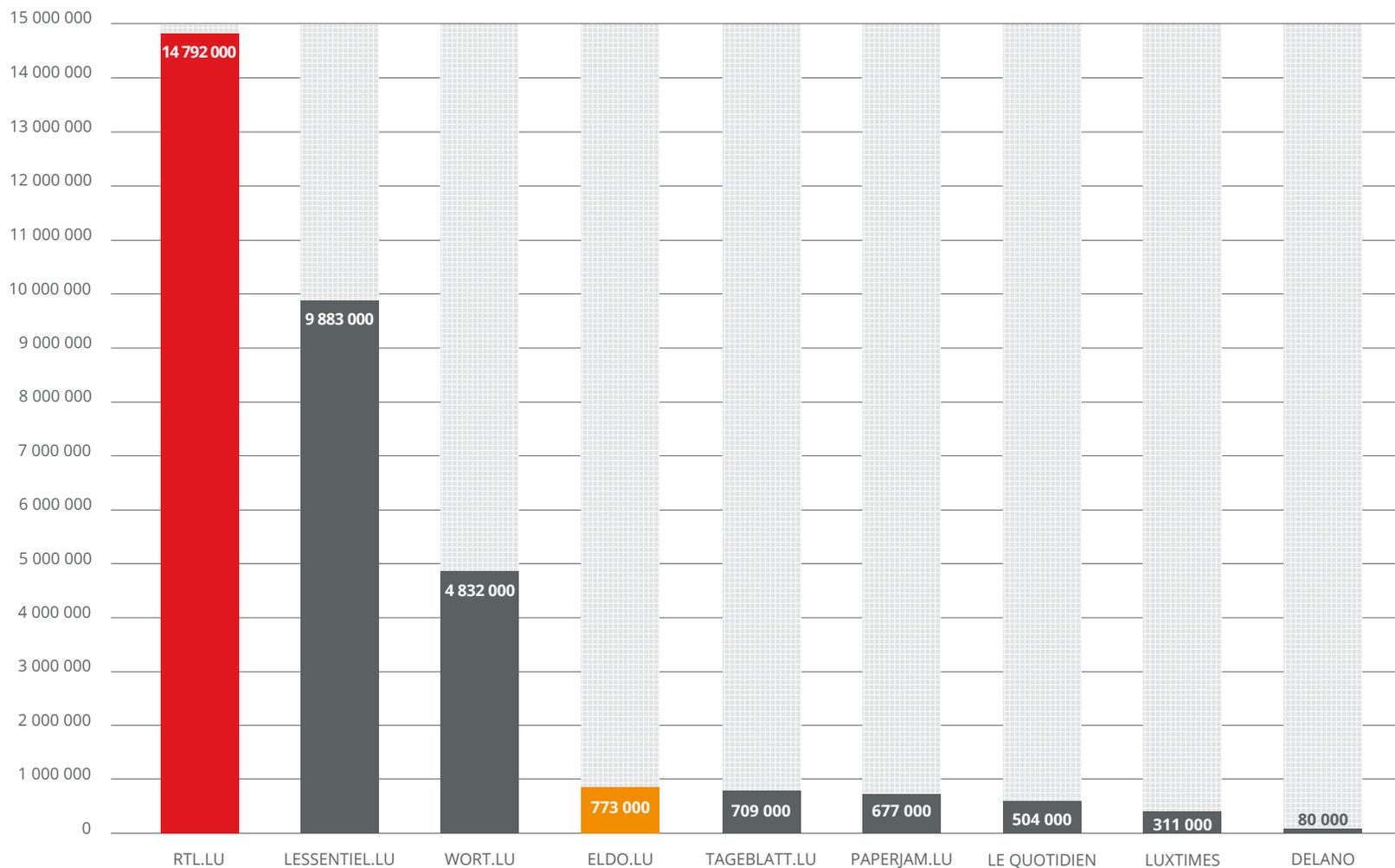
Les automobilistes

Responsive



PAYSAGE INTERNET AU LUXEMBOURG

RTL.LU, PRINCIPAL MÉDIA DIGITAL AU LUXEMBOURG



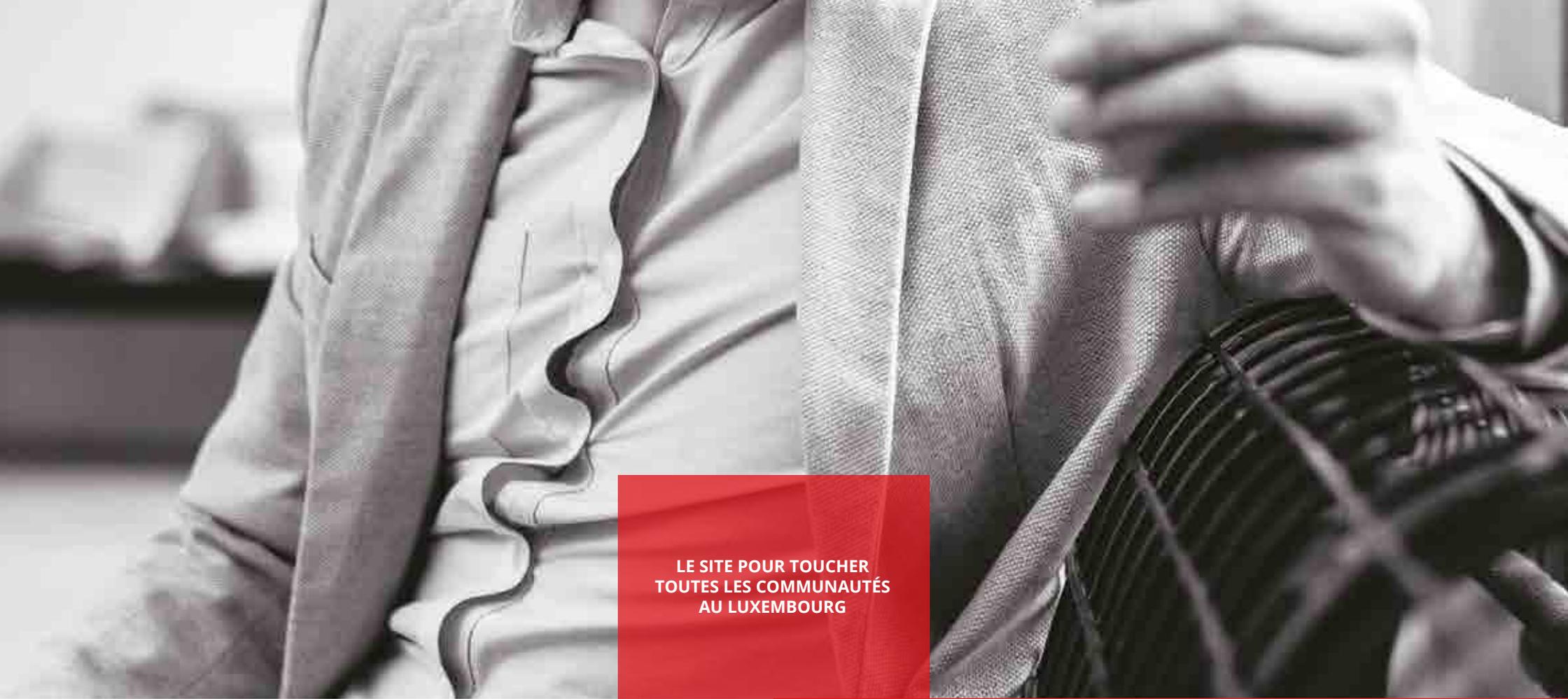
Moyenne de nombre de visites par mois

SOURCE : CIM JANVIER - AOÛT 2020 (SITES DES MÉDIAS)



1^{ère} marque digitale
au Luxembourg





**LE SITE POUR TOUCHER
TOUTES LES COMMUNAUTÉS
AU LUXEMBOURG**

RTL XP
est le regroupement
des 3 sites RTL:
RTL.lu, 5minutes et RTL Today



Site multilingue, avec des contenus proposés
en trois langues :



Couverture maximale de la population

Leader du sport au Luxembourg :
RTL Sport Live Arena

RTL Play : Plateforme vidéo & audio



RTL.LU TOUCHE PLUS DE LA MOITIÉ DE LA POPULATION EN 1 SEMAINE

SUR UNE SEMAINE, RTL.LU TOUCHE :



55,8% des Cadres supérieurs et Professions libérales



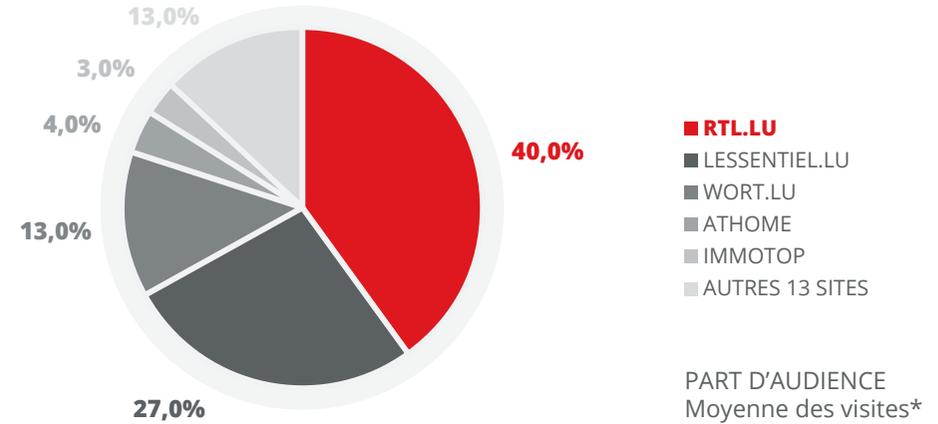
51,7% des Personnes Responsables des Achats (PRA)



38,9% des Résidents étrangers

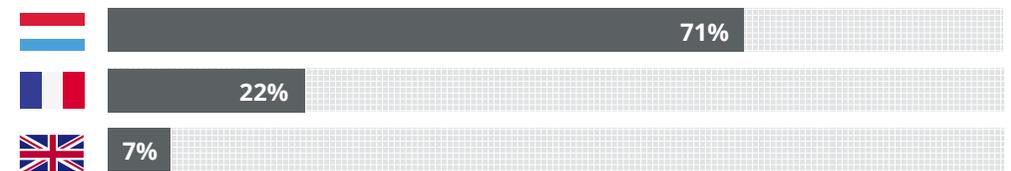


56,8% des 25 - 49 ans



RTL XP : RÉPARTITION LINGUISTIQUE

Moyenne des visites*



1 JOUR

187 900 INTERNAUTES 35,7% de la population 15+



1 SEMAINE

277 900 INTERNAUTES 52,8% de la population 15+



RÉPARTITION :** 77% Mobile / Tablette
23% Desktop

ATOUTS :

Le média qui permet de toucher les francophones résidents et frontaliers

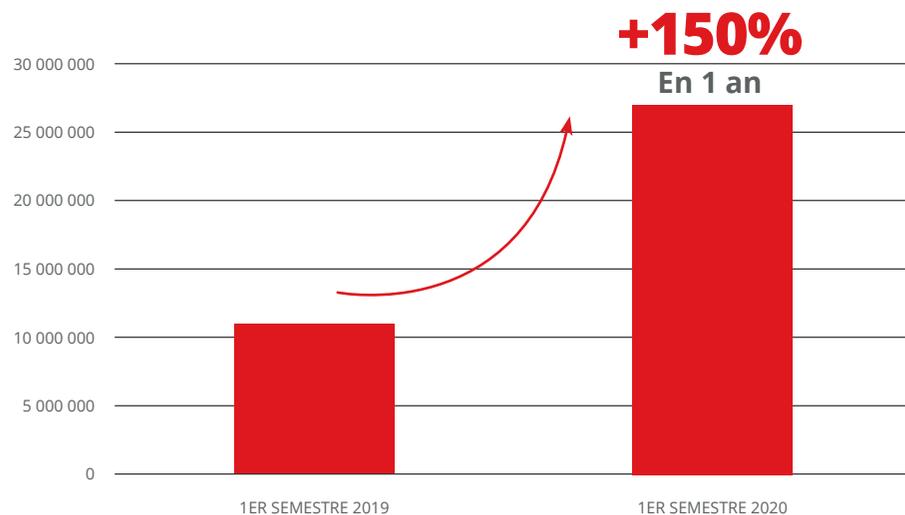
Toute l'actualité locale, régionale et internationale

News, Lifestyle, Sport, Culture et Découverte

Les formats du moment : Podcasts, Interviews, La boîte à archives et La question du jour !

ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE

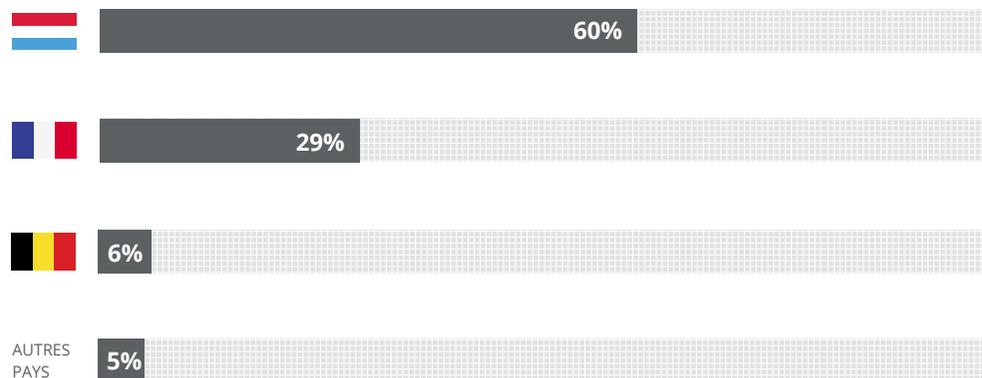
Visites



SOURCE : CIM JANVIER 2019 - JUIN 2020 (GEMIUS PRISM)

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Pages vues



SOURCE : GOOGLE ANALYTICS JANVIER - AOÛT 2020



1ER SITE ANGLOPHONE AU LUXEMBOURG

ATOUTS :

L'actualité quotidienne et locale en anglais

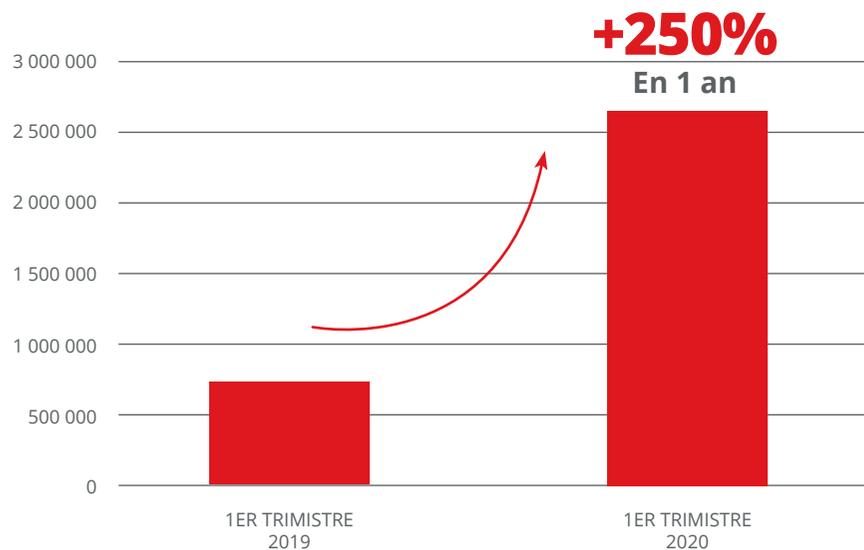
Des contenus uniques comme Luxembourg Inside, the Luxembourg Wurst,...

Touchez la communauté anglophone :

- Résidents anglophones
- Utilisateurs de l'anglais comme seconde langue
- Habitants utilisant l'anglais comme langue des affaires

ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE

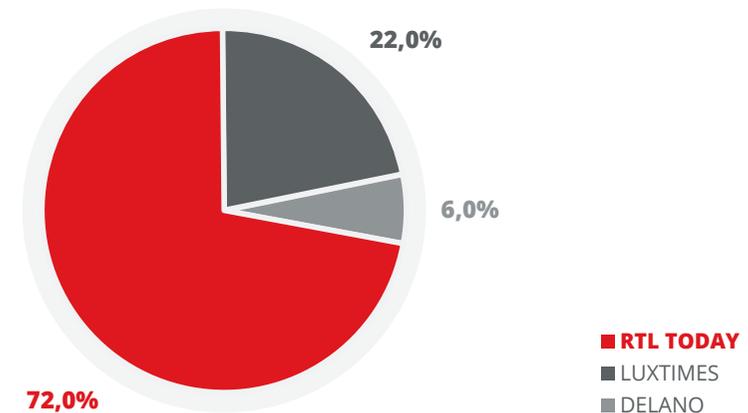
Visites



SOURCE : CIM JANVIER 2019 - JUIN 2020 (GEMIUS PRISM)

RÉPARTITION D'AUDIENCE

Visites



PARTS D'AUDIENCE

SOURCE : CIM JANVIER - AOÛT 2020 (GEMIUS PRISM)



NATIVE ADVERTISING

HARMONISEZ L'EXPÉRIENCE PUBLICITAIRE AVEC LE CONTENU DU SITE

Intégrez votre message publi-rédactionnel dans le fil de l'actualité RTL

Combinez votre présence sur nos 3 sites
RTL.lu, 5minutes.rtl.lu et today.rtl.lu (desktop, mobile et application)

Profitez d'un dispositif original pour communiquer
d'une manière différente sur la marque RTL !



D'AUTRES FORMATS SONT POSSIBLES, CONTACTEZ-NOUS POUR TOUTE SOLUTION SUR-MESURE

RTL XP

7 jours | 1 000 000 impressions
5 450,00 €

RTL 5MINUTES

7 jours | 200 000 impressions
2 250,00 €

RTL TODAY

7 jours | 80 000 impressions
1 530,00 €

PACK VIDEO

Présence vidéo de votre spot sur RTL.lu*
première marque digitale au Luxembourg

Diffusion en pre-roll mobile et desktop en combinaison
avec la vidéo « inpage » dans le contenu des pages



* ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR 5MINUTES.RTL.LU ET TODAY.RTL.LU

RTL XP

Preroll & Inpage
7 jours | 290 000 impressions
4 950,00 €

RTL 5MINUTES

Preroll & Inpage
7 jours | 105 000 impressions
1 675,00 €

RTL TODAY

Preroll & Inpage
7 jours | 57 177 impressions
1 499,99 €

TARIFS 2021 (HTVA)

Exemples de campagnes, la pression publicitaire peut être ajustée de manière flexible par rapport aux besoins stratégiques et aux moyens budgétaires de votre campagne



DESKTOP	RTL XP				RTL 5 MINUTES				RTL TODAY				
	JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	CPM	JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	CPM	JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	CPM	
Billboard	5	235 000	6 345,00 €	27,00 €	7	40 000	1 080,0 €	27,00 €	7	20 000	940,0 €	47,00 €	
Halfpage ou Leaderboard XL	5	280 000	5 600,00 €	20,00 €	7	40 000	800,0 €	20,00 €	7	20 000	700,0 €	35,00 €	
MOBILE	JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	CPM	JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	CPM	JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	CPM	
	Bandeau XL	5	300 000	6 000,00 €	20,00 €	7	130 000	2 600,0 €	20,00 €	7	45 000	1 575,0 €	35,00 €
	Billboard	3	300 000	8 100,00 €	27,00 €	7	130 000	3 510,0 €	27,00 €	7	45 000	2 115,0 €	47,00 €
	IMU XL	5	217 500	4 350,00 €	20,00 €	7	90 000	1 800,0 €	20,00 €	7	35 000	1 225,0 €	35,00 €
	Halfpage	5	225 000	6 075,00 €	27,00 €	7	75 000	2 025,0 €	27,00 €	7	30 000	1 410,0 €	47,00 €
	Splashpage	7	200 000	7 400,00 €	37,00 €	7	65 000	2 405,0 €	37,00 €	7	25 000	2 000,0 €	80,00 €



XP



MULTIWEB

**Leaderboard XL ou Halfpage
+
Bandeau XL / Billboard ou IMU XL**

JOURS IMPRESSIONS TARIFS CPM

5 375 000 6 375,00 € 17,00 €

JOURS IMPRESSIONS TARIFS CPM

5 150 000 2 550,00 € 17,00 €

JOURS IMPRESSIONS TARIFS CPM

7 65 000 1 950,00 € 30,00 €

Parallax Desktop & Mobile

5 280 000 5 600,00 € 20,00 €

5 70 000 1 400,00 € 20,00 €

7 25 000 1 175,00 € 47,00 €

MULTIWEB XL

Billboard Desktop & Mobile

JOURS IMPRESSIONS TARIFS CPM

3 330 000 6 600,00 € 20,00 €

JOURS IMPRESSIONS TARIFS CPM

7 140 000 2 800,00 € 20,00 €

JOURS IMPRESSIONS TARIFS CPM

7 65 000 2 145,0 € 33,00 €

Halfpage Desktop & Mobile

5 285 000 5 700,00 € 20,00 €

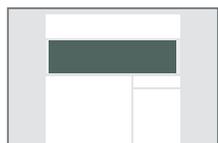
7 90 000 1 800,00 € 20,00 €

7 40 000 1 320,0 € 33,00 €

IL S'AGIT D'EXEMPLES DE CAMPAGNES. NOUS POUVONS RÉALISER DES OFFRES SUR-MESURE EN FONCTION DE VOS BESOINS ET DE VOTRE BUDGET. N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR PLUS D'INFORMATIONS. TOUS LES PRIX INDIQUÉS DANS CE TARIF SONT HTVA.

NOS FORMATS

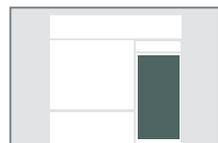
DESKTOP



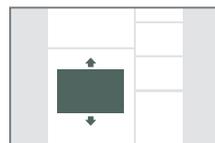
BILLBOARD



LEADERBOARD XL



HALFPAGE



PARALLAX

MOBILE



BANDEAU XL



BILLBOARD



PARALLAX



IMU XL



HALFPAGE



SPLASHPAGE



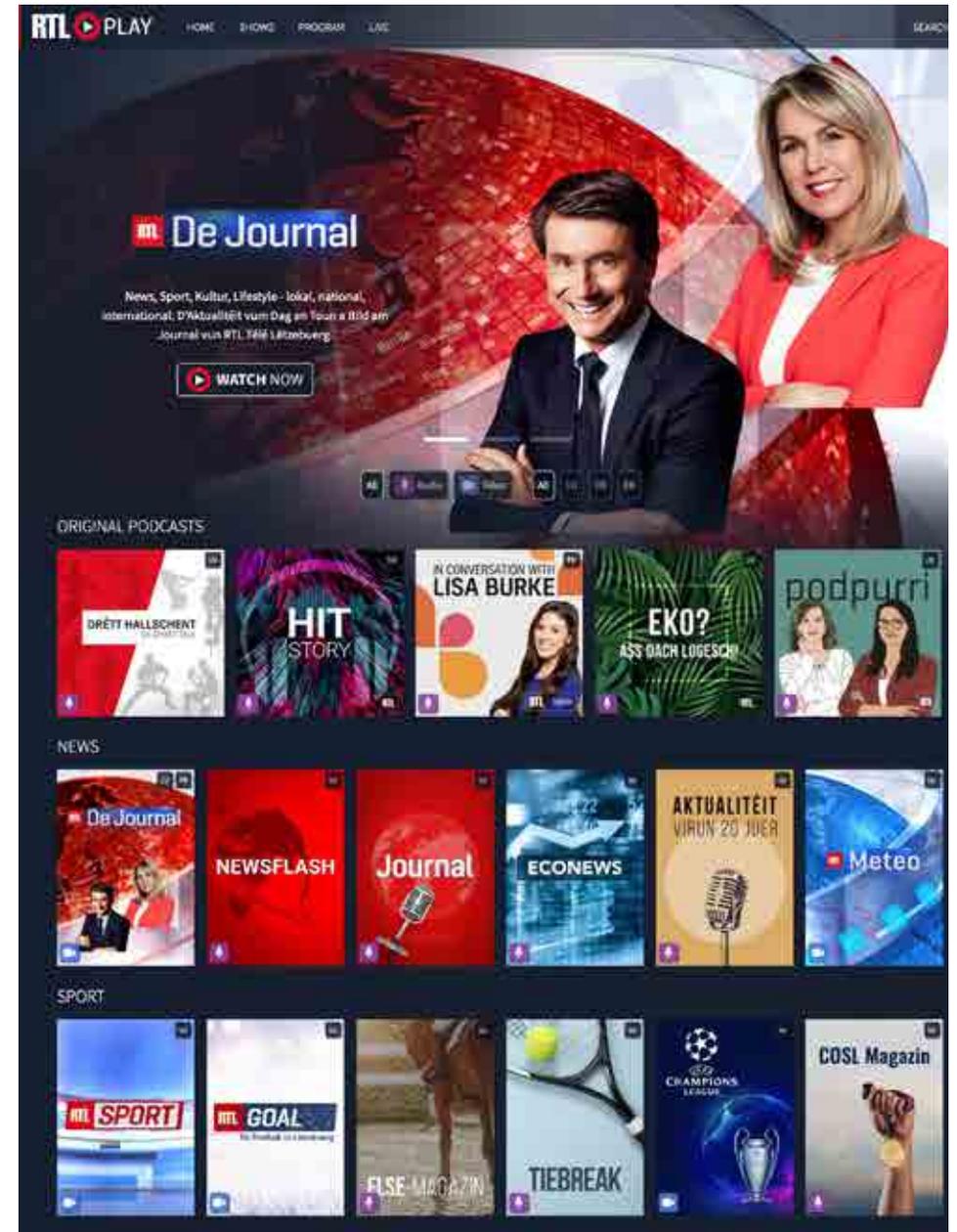
RTL PLAY LA NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE

ATOUTS :

RTL Play propose à ses utilisateurs un grand choix d'émissions issues des programmes de télévision et radio

On y trouve également une variété de productions originales sur différents sujets sous forme de podcasts audio ou vidéo

RTL Play accessible via PC et applications mobiles





RTL SPORT LIVE ARENA LES GRANDS SPORTS COLLECTIFS AU LUXEMBOURG EN LIVESTREAM SUR RTL

ATOUTS :

En partenariat avec les fédérations des quatre grands sports collectifs au Luxembourg :

Football, Basketball, Handball et le Volleyball

RTL Sport Live Arena est la nouvelle plateforme digitale de RTL avec transmission des matches en livestream et en replay

Diffusion multi-plateforme (RTL.lu, appli rtl & PostTV)

60 caméras automatisées et dotées d'une intelligence artificielle sont installées dans les salles et sur les terrains du Grand-Duché



RTL SPORT LIVE ARENA

NOUVEAUTÉ





ELDO.LU

Site internet de la station radio
des jeunes actifs au Luxembourg





ÉLÉMENT ESSENTIEL
DU DISPOSITIF
D'ELDORADIO



L'actualité du monde de la musique

Des contenus variés et jeux-concours

Couverture d'événements (photos, reportages)
et billetterie concerts

News, infos trafic, météo

Livestream et replay du programme
d'Eldoradio



58% DES VISITEURS SONT DES JEUNES ACTIFS DE 15 - 34 ANS

ATOUTS :

La **communauté Eldorado** trouve sur le site et l'application mobile, l'actualité de la musique et des événements

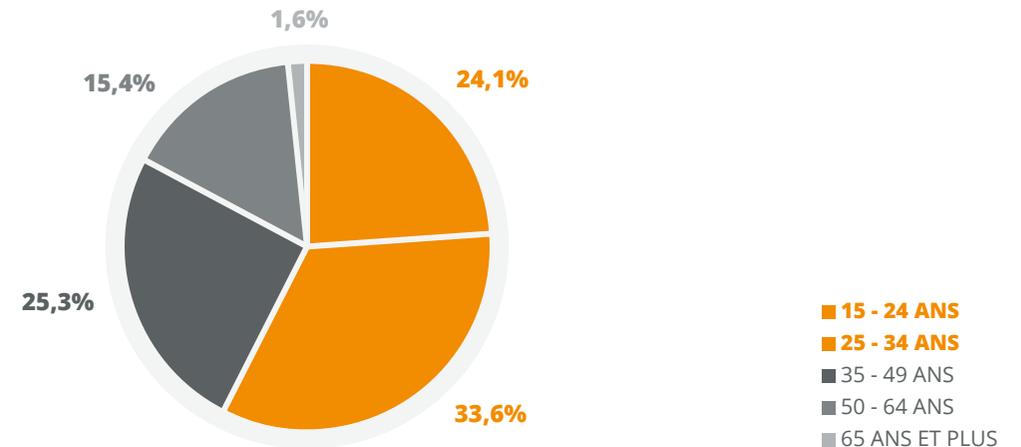
6 webradios avec des styles musicaux spécifiques

Podcasts sur des sujets différents

NOUVEAUTÉ : NATIVE ADVERTISING

Intégrez votre message publi-rédactionnel dans le contenu eldo.lu

UN PROFIL JEUNE, ACTIF ET MOBILE :



PROFIL DES INTERNAUTES



1 JOUR

30 500 INTERNAUTES 5,8% de la population 15+



1 SEMAINE

69 000 INTERNAUTES 13,1% de la population 15+



INDICE DE SÉLECTIVITÉ : 181

Le média le plus sélectif au Luxembourg sur la cible des 15 - 34 ans

ELDO.LU - TARIFS 2021 (HTVA)

Exemples de campagnes, la pression publicitaire peut être ajustée de manière flexible par rapport aux besoins stratégiques et aux moyens budgétaires de votre campagne

MOBILE	JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	CPM
Bandeau XL	7	50 000	1 000,00 €	20,00 €
Billboard	7	50 000	1 350,00 €	27,00 €
IMU XL	7	35 000	700,00 €	20,00 €
Splashpage	7	55 000	2 035,00 €	37,00 €

MULTIWEB	JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	CPM
Leaderboard XL ou Halfpage + Bandeau XL / Billboard ou IMU XL	7	100 000	1 700,00 €	17,00 €
	14	140 000	2 380,00 €	17,00 €

MULTIWEB XL	JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS	CPM
Billboard Desktop & Mobile	7	100 000	2 000,00 €	20,00 €
Halfpage Desktop & Mobile	7	50 000	1 000,00 €	20,00 €

NOS FORMATS

DESKTOP



BILLBOARD



LEADERBOARD XL



SKYSCAPER XL

MOBILE



BANDEAU XL



BILLBOARD



IMU XL



HALFPAGE



SPLASHPAGE

IL S'AGIT D'EXEMPLES DE CAMPAGNES. NOUS POUVONS RÉALISER DES OFFRES SUR-MESURE EN FONCTION DE VOS BESOINS ET DE VOTRE BUDGET. N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR PLUS D'INFORMATIONS. TOUS LES PRIX INDIQUÉS DANS CE TARIF SONT HTVA.



SNCT.LU LA PLATEFORME DE PRISE DE RENDEZ-VOUS DE LA SOCIÉTÉ NATIONALE DE CONTRÔLE TECHNIQUE

ATOUTS

Prise de rendez-vous pour le contrôle technique des véhicules immatriculés

Touche les propriétaires d'une voiture

Cible : Résidents luxembourgeois et étrangers

Trafic constant toute l'année

Site en 3 langues : français, allemand et anglais

MULTIWEB

Leaderboard XL

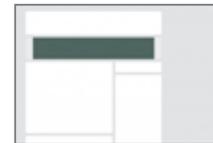
+

Bandeau XL

JOURS	IMPRESSIONS	TARIFS
7	20 000	400,00 €
14	30 000	600,00 €
30	52 500	1 050,00 €

IL S'AGIT D'EXEMPLES DE CAMPAGNES. NOUS POUVONS RÉALISER DES OFFRES SUR-MESURE EN FONCTION DE VOS BESOINS ET DE VOTRE BUDGET. N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR PLUS D'INFORMATIONS. TOUS LES PRIX INDICQUÉS DANS CE TARIF SONT HTVA. PRIX DE PRODUCTION SUR DEMANDE.

NOS FORMATS



LEADERBOARD XL



BANDEAU XL



PAR MOIS

52 633 VISITES



PAR MOIS

147 426 IMPRESSIONS

IP PRODUCTIONS

Renseignements techniques :

Retrouvez les fiches techniques et les délais de livraison sur IPL.lu

Conception, création et réalisation de toute production digitale.
Retrouvez les projets réalisés par IP PRODUCTIONS sur notre site IPL.lu

NOS DIFFÉRENTS PRODUITS PROPOSÉS :



Cette solution se compose de différents segments d'audience qui se regroupent sous les thématiques « Affinity », « Intention » et « Socio-Demo ».

On y retrouve des segments sur les centres d'intérêts, les habitudes de consommation des utilisateurs, les intentions/volontés de changement/d'achat ainsi que certains éléments biographiques qui caractérisent les utilisateurs.



Une solution complète pour toucher à nouveau une ou plusieurs cibles précises, qu'elles soient issues d'une précédente campagne ou de la navigation / d'une action sur les supports digitaux de l'annonceur.



100% en lien avec les besoins spécifiques d'un annonceur, cette solution permet la mise en place d'audiences construites autour d'un produit / d'un service. Elle comprend une stratégie complète ; de la récolte de données à la diffusion de la campagne.

IP360° OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ AVEC IP DIGITAL

L'équipe IP360° prend en charge l'analyse, la mise en place, ainsi que la gestion de vos campagnes sur les différents canaux de diffusion comme les réseaux sociaux, les plateformes de programmation ou encore les moteurs de recherches.

Donner conscience
et intérêt
à vos
produits/services

Soyez présent
lorsqu'on
recherche
vos produits

Améliorer
votre
réputation

Transformer
vos clients potentiels
en clients

Fidéliser
votre
communauté

AWARENESS

FINDABILITY

REPUTATION

CONVERSION

EXPERIENCE

Réseaux Sociaux
et YouTube

Google Ads
et Bing Ads

Réseaux Sociaux

Google Ads, Bing Ads
et remarketing

Réseaux Sociaux

OOH

DES SOLUTIONS
AUSSI PERFORMANTES POUR
DES CAMPAGNES NATIONALES
QUE DES STRATÉGIES LOCALES

MÉDIA AU CŒUR
DES FLUX DE MOBILITÉ,
DES LIEUX DE VIE
ET DE CONSOMMATION

ÉTEND LA PÉRIODE
DE COMMUNICATION
SUR TOUTE LA JOURNÉE GRÂCE
À SES DIFFÉRENTS EMPLACEMENTS

EXPOSITION DIRECTE
DU MESSAGE :
FORTE INTERPELLATION
DU CONSOMMATEUR

POSSIBILITÉS
CRÉATIVES MULTIPLES
SOLUTIONS
SUR-MESURE

DES RÉSEAUX ATTRACTIFS AU CŒUR DES FLUX DE MOBILITÉ & DES LIEUX DE VIE / DE CONSOMMATION



NOTRE PORTFOLIO OOH & DOOH

TRANSIT

TRAMEDIA

Extension du réseau :
4 nouvelles stations

CINEMA

UNE SOLUTION POUR CHAQUE ANNONCEUR

IP_OOH



COUVERTURE
LOCALE - RÉGIONALE - NATIONALE

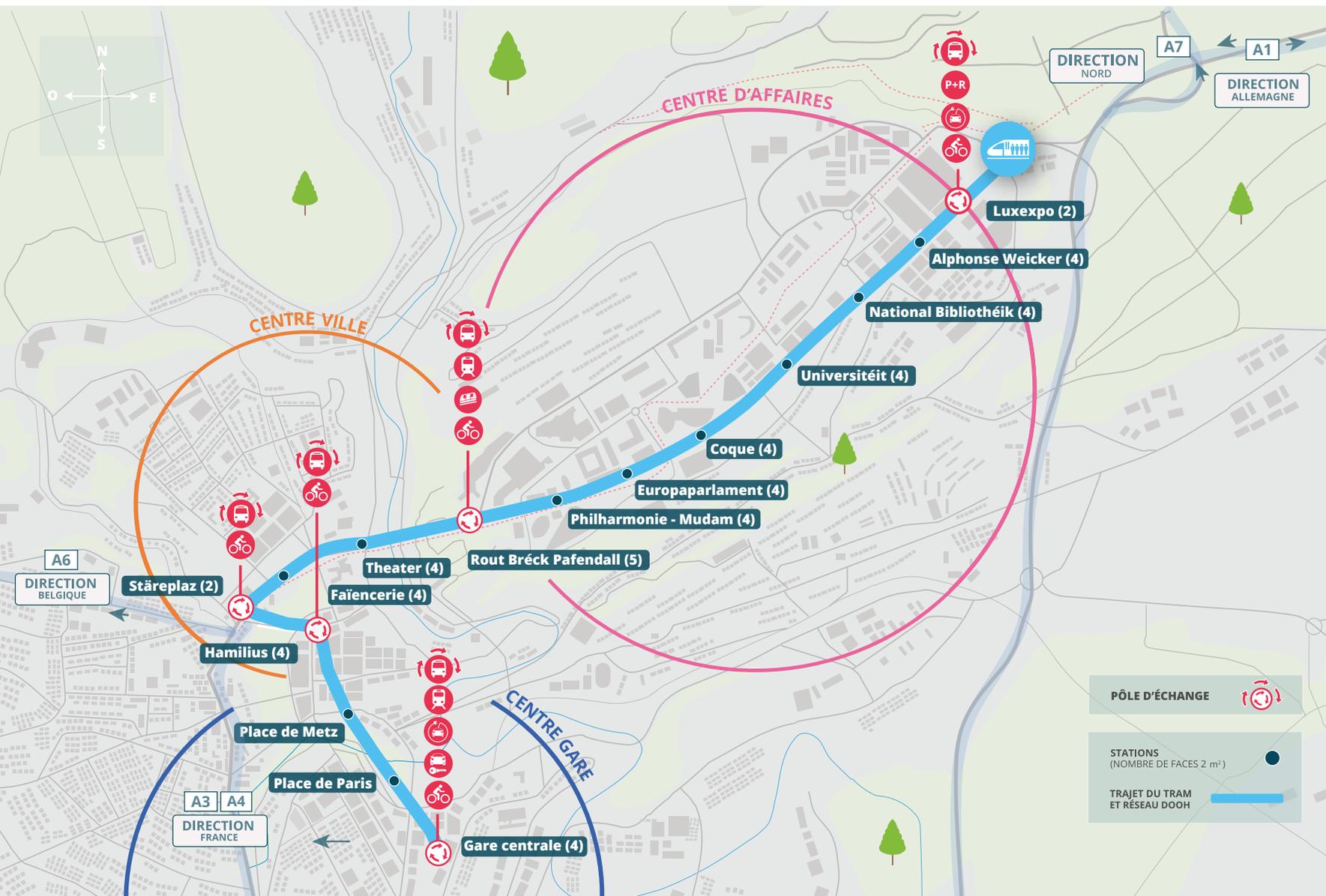


CIBLE
- RÉSIDENTS LUXEMBOURGEOIS
- RÉSIDENTS ÉTRANGERS
- FRONTALIERS



DURÉE
- HEBDOMADAIRE
- MENSUELLE
- ANNUELLE

UNE PRÉSENCE PRIVILÉGIÉE 2M² & DOOH SUR UNE ARTÈRE STRATÉGIQUE DE LA CAPITALE



CENTRE D'AFFAIRES

- Institutions Européennes
- Banques & Sociétés internationales
- Université
- Infrastructures culturelles & sportives
- Centres commerciaux
- Nouveau quartier résidentiel attrayant

CENTRE VILLE

- Administrations, Ministères
- Banques internationales
- Commerces et rues piétonnes
- Restaurants, cafés, lieux de sortie
- Espaces verts de détente
- Offre culturelle importante

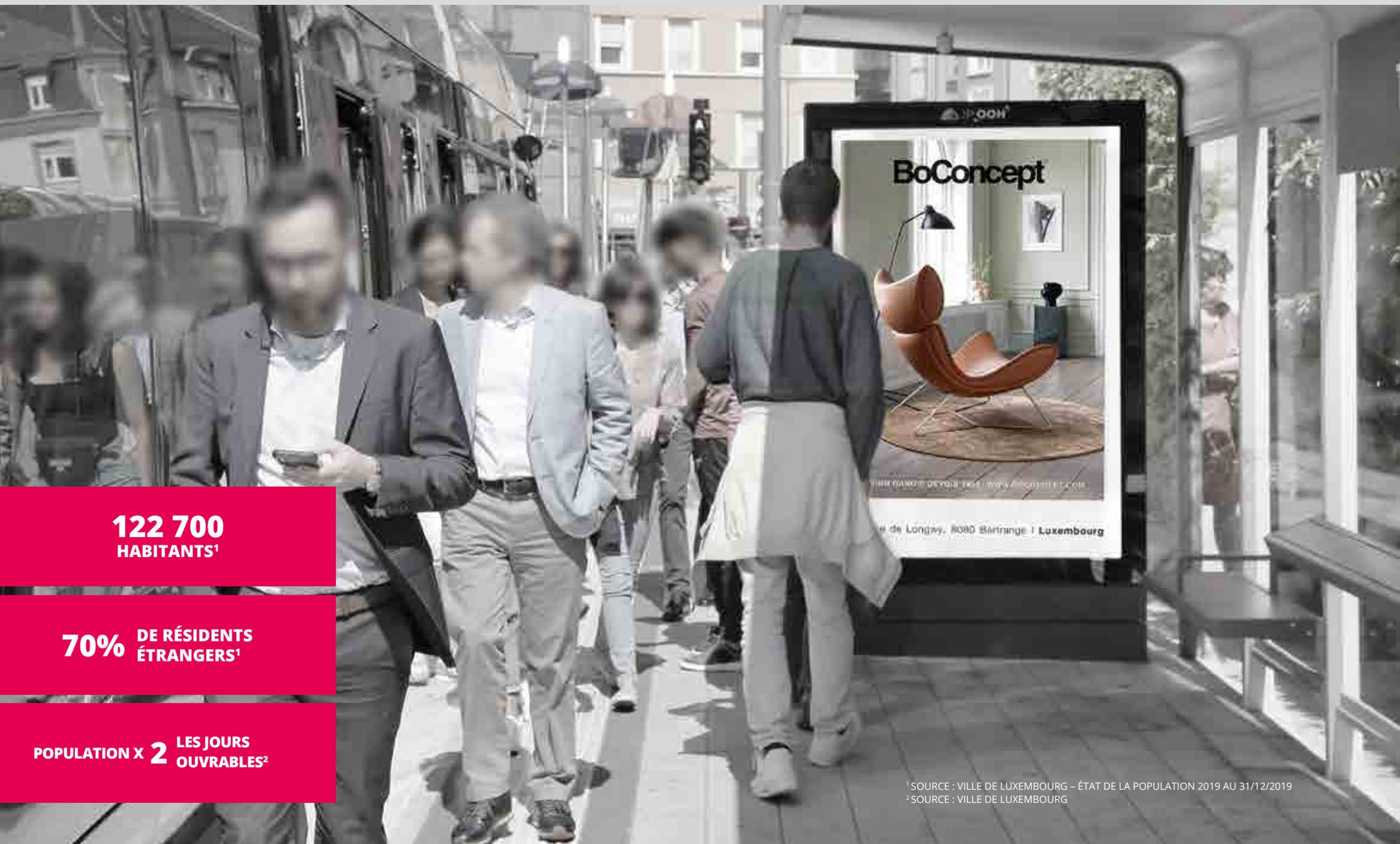
CENTRE GARE

- Commerces
- Gare-Centrale : connexions nationales & internationales



Parcourez
la ligne
avec le plan
interactif

LUXEMBOURG-VILLE : UNE VILLE DYNAMIQUE ET INTERNATIONALE - LA CAPITALE DU PAYS



122 700
HABITANTS¹

70% DE RÉSIDENTS
ÉTRANGERS¹

POPULATION X **2** LES JOURS
OUVRABLES²

¹ SOURCE : VILLE DE LUXEMBOURG - ÉTAT DE LA POPULATION 2019 AU 31/12/2019

² SOURCE : VILLE DE LUXEMBOURG



TRAMEDIA

1 réseau de
49 faces*
rétroéclairées
1 semaine

10 780,00 €

* les quantités peuvent varier



**ÉVOLUTION DU TRAFIC
À VENIR
SUR LE TRAJET
LUXEXPO - GARE CENTRALE**

**LUXEXPO - STÄREPLAZ
30 000 VOYAGEURS/JOUR**

(SOURCE : LUXTRAM - MOYENNE
EN SEMAINE NOVEMBRE 2019
- TRAJET LUXEXPO-STÄREPLAZ)

TRAMEDIA

1 réseau
de 136 écrans
1 semaine | 10 sec.

3 108,00 €

• **UNE CONNEXION
KIRCHBERG - CENTRE-VILLE -
GARE CENTRALE**

• **UN CONTENU ENRICH
& MULTILINGUE**
RTL NEWS EN LUX / EN / FR
EN ALTERNANCE AVEC
LES INFOS LUXTRAM

**UNE RÉPÉTITION
RENFORCÉE**

30 diffusions/h/annonceur

**2 ANNONCEURS
MAXIMUM**

EXCLUSIVITÉ POSSIBLE !

**ÉVOLUTION DU TRAFIC
À VENIR
SUR LE TRAJET
LUXEXPO - GARE CENTRALE**

**LUXEXPO - STÄREPLAZ
30 000 VOYAGEURS/JOUR**

(SOURCE : LUXTRAM - MOYENNE
EN SEMAINE NOVEMBRE 2019
- TRAJET LUXEXPO-STÄREPLAZ)

The image shows a digital display mounted in a tram. The display is split into two sections. The left section features a Quick burger advertisement with the text "LE MAGNIFIQ" and "Vous pouvez le tutoyer". The right section shows a tram schedule for line T1, listing stops and arrival times.

Arrêt	Temps
Université	3'
Coque	5'
Europaparlament	7'
Philharmonie - Mudam	8'
Rout Brëck - Palendall	13:39

104
M1

TRANSIT

VOTRE PUBLICITÉ
EN MOUVEMENT

**125 000 PASSAGERS
PAR JOUR SUR
LE RÉSEAU RGTR**

(SOURCE : RGTR - DONNÉES 2016)

**AFFICHEZ
VOTRE MESSAGE
SUR TOUS LES FRONTS**

**CAPTEZ L'ATTENTION
DES PIÉTONS SUR
LES TROTTOIRS OU
QUI ATTENDENT LE BUS
GRÂCE AUX PAROIS
LATÉRALES DU BUS**

FULL BUS

Exemple en photo 15m*
4 semaines
Prod. incluse

11 460,00 €

*autres dimensions possibles
4 semaines | Prod. incluse
à partir de 9 370,00 €

OFFRE MOBILITY

pour toucher les
personnes hypermobiles
Couplage
Tramedia & Transit
**15% de remise
sur l'espace total**

Conditions sur demande



79% DES RÉSIDENTS
DÉCLARENT AVOIR VU
UNE PUBLICITÉ FULL BACK
DANS UNE PÉRIODE
D'UNE SEMAINE

(SOURCE : TNS-ILRES, ÉTUDE IPL OOH
NOVEMBRE 2019)

FULL BACK

4 semaines
Prod. incluse

1 330,00 €

ENCORE PLUS
D'ESPACE
POUR VOTRE
MESSAGE !

**FULL BACK
COMPLET**

4 semaines
Prod. incluse

1 535,00 €



SIDE POSTER

Côté trottoir
4 semaines
Prod. incluse
915,00 €



DOUBLE SIDE POSTER

Côté route
4 semaines
Prod. incluse
1 515,00 €



BACK BANNER

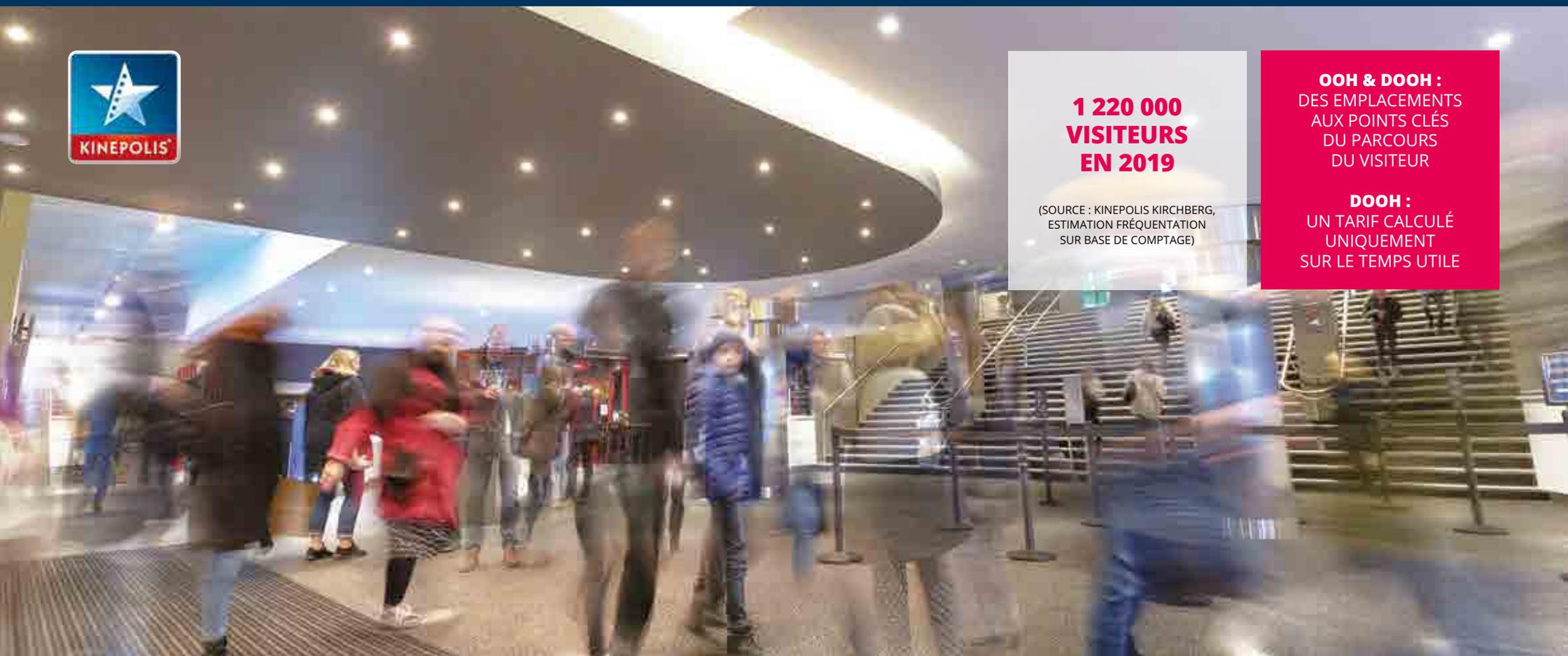
4 semaines
Prod. incluse
536,00 €



OUT OF BOX

4 semaines
Prod. sur devis
à partir de
50,00 € m² *
* prix espace, uniquement
en supplément
du format Full Back





**1 220 000
VISITEURS
EN 2019**

(SOURCE : KINEPOLIS KIRCHBERG,
ESTIMATION FRÉQUENTATION
SUR BASE DE COMPTAGE)

OOH & DOOH :
DES EMPLACEMENTS
AUX POINTS CLÉS
DU PARCOURS
DU VISITEUR

DOOH :
UN TARIF CALCULÉ
UNIQUEMENT
SUR LE TEMPS UTILE

VISITE VIRTUELLE 

PARCOUREZ CHAQUE COMPLEXE - TESTEZ VOTRE FUTURE CAMPAGNE



Scannez le code QR



Sélectionnez
votre cinéma



Visitez le complexe



Pour tester l'impact de votre visuel,
adressez-nous une demande à ooh@ipl.lu.

VISIBILITÉ DANS LES 2 SENS DE CIRCULATION

SUSPENDED BILLBOARDS

2 panneaux recto/verso
4 faces (3x1,5m)

2 semaines
Prod. Include

6 000,00 €



EMPLACEMENT ISOLÉ EN FACE-TO-FACE
PASSAGE EN PROVENANCE DE LA GALERIE COMMERCIALE AUCHAN

**BACKLIGHT 9M²
RDC**

Support rétroéclairé
1 mois | Prod. Include

3 750,00 €



DIMENSIONS EXCEPTIONNELLES 15 M² AU RDC
AU CŒUR DU FLUX DES VISITEURS

**BACKLIGHT 15M²
RDC**

Support rétroéclairé
1 mois | Prod. Include

3 750,00 €



15 M² EN FACE-TO-FACE AU 1ER ÉTAGE
POUR TOUCHER 100% DES CINÉPHILES

**BACKLIGHT 15M²
1^{ER} ÉTAGE**

Support rétroéclairé
1 mois | Prod. Include

3 350,00 €



1 RÉSEAU : 7 EMPLACEMENTS

UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

- DIFFUSION BASÉE SUR LA FRÉQUENTATION VISITEURS, LA PROGRAMMATION DES FILMS ET LE PARCOURS DES CINÉPHILES
- TARIFICATION CALCULÉE EN FONCTION DU TEMPS UTILE

UN CONTEXTE ATTRACTIF : **MIX AVEC DU CONTENU KINEPOLIS**

DES ÉCRANS ULTRA HAUTE DEFINITION

2 wallscreens | Technologie 4K – 1 Wallscreen = 2 écrans de 98"
5 totems | Technologie Qled – 65"

PACKAGE STARTER

1 semaine
Matériel animé à fournir
10 sec.
2 annonceurs maximum
1 428,00 €

PACKAGE EXCLUSIF

1 semaine
Matériel animé à fournir
10 sec. - 1 annonceur
100% des diffusions publicitaires
2 800,00 €

PACKAGE KINEPOLIS DOOH

Kinepolis Kirchberg
(2 wallscreens + 5 totems)
&
Kinepolis Belval
(2 totems)
1 600,00 €



1 WALLSCREEN RDC

À proximité des infos "Now" sur les films et des ATM (Tickets aux bornes)



1 WALLSCREEN 1^{ER} ÉTAGE

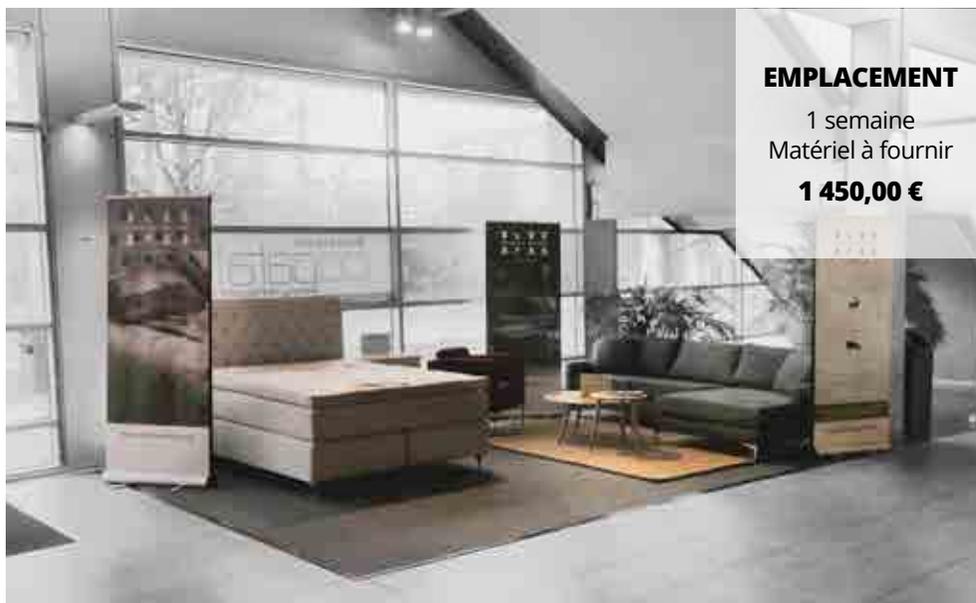
Face-to-face avec 100% des cinéphiles
Passage obligatoire



TOTEMS 1^{ER} ÉTAGE

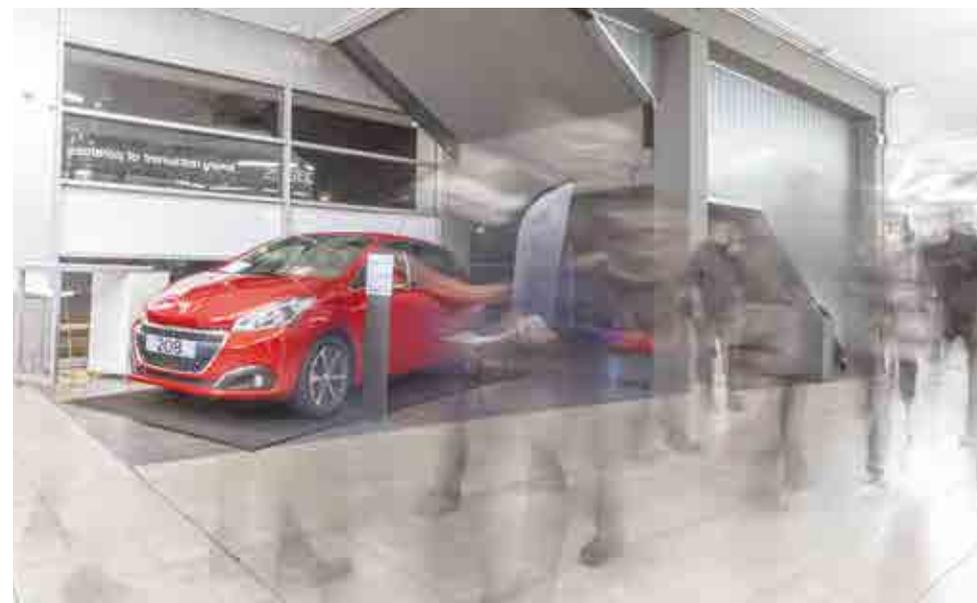
Stratégiquement placés à l'entrée des salles des deux couloirs (salles 1-5 | salles 6-10)

1 EMPLACEMENT POUR METTRE EN CONTACT DIRECT VOS PRODUITS/SERVICES ET LES VISITEURS



EMPLACEMENT

1 semaine
Matériel à fournir
1 450,00 €

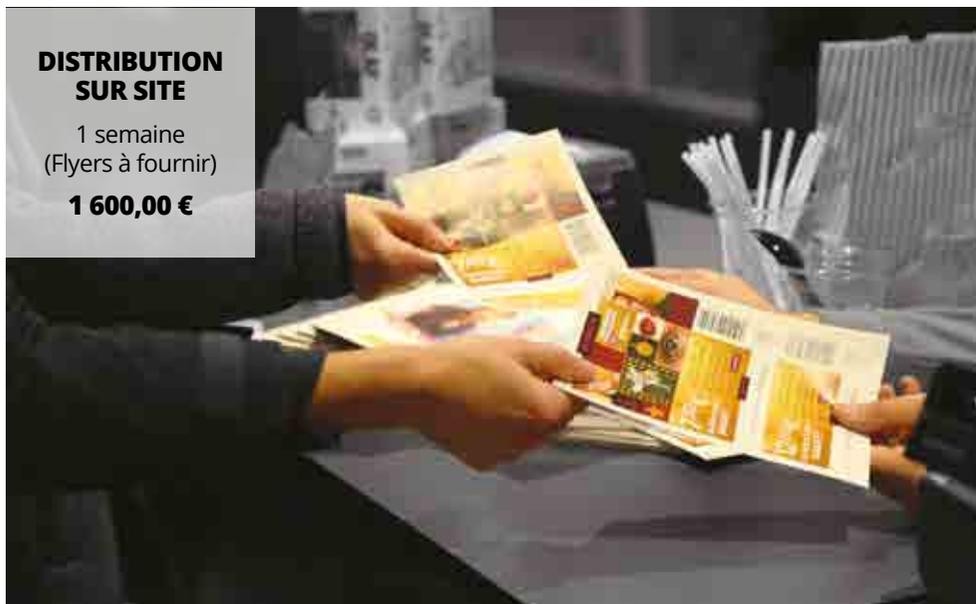


AUTRE POSSIBILITÉ POUR ÊTRE PRÉSENT

DISTRIBUTION SUR SITE

1 semaine
(Flyers à fournir)

1 600,00 €



PENSEZ À PROLONGER
VOTRE CAMPAGNE CINÉMA
EN OPTANT
POUR UNE PRÉSENCE
SUR SITE

SOLUTIONS
SUR-MESURE,
NOUS CONTACTER AU
+352 44 70 70 - 4689
OU
OOH@IPL.LU

GAGNEZ ENCORE EN VISIBILITÉ CONFIEZ-NOUS VOS PROJETS SUR-MESURE



Stands,
Habillages véhicules,
Signalétique,
Street Marketing,
...



Affichez votre Marque !



✉ **Contactez-nous**
ooh@ipl.lu

RÉCAPITULATIF DES PRODUITS

TRAMEDIA

Réseau tram 2m²	Nombre de faces	OOH	1 semaine	Hors production
A	49 faces (les quantités peuvent varier)			10 780,00 €
B	49 faces (les quantités peuvent varier)			10 780,00 €

IP[OOH] peut imprimer pour vous

Réseau de 136 écrans (Matériel animé à fournir)	DOOH	1 semaine
Package Starter - 10 sec. - 30 diff. / h, réservé à 2 annonceurs		3 108,00 €
Package Exclusif - 10 sec. - 60 diff. / h, 1 annonceur unique		6 000,00 €

TRANSIT

	OOH	4 semaines	Production incluse
Full Back			1 330,00 €
Full Back Complet			1 535,00 €
Back Banner			536,00 €
Side Poster / Double Side Poster			915,00 € / 1 515,00 €
Full Bus à partir de 12m autres dimensions possibles (15m - 18m)			9 370,00 €

Out of Box
(Prix indiqué pour l'espace, production sur devis)
Uniquement en supplément du format Full Back
à pd 50,00 € / m²

PACK NORD	OOH	4 semaines	Production incluse
Full Back (remise déduite de 30% sur l'espace)			1 151,50 €

PACK SUD	OOH	4 semaines	Production incluse
Full Back (remise déduite de 20% sur l'espace)			1 211,00 €

HOOH	OOH	2 semaines	Production incluse
Full Back			1 521,50 €

**Toutes
nos offres
sont
non cumulables**

OFFRE MOBILITY

pour toucher les
personnes hypermobiles
Couplage
Tramedia & Transit
**15% de remise
sur l'espace total**

Conditions sur demande



Kinepolis Group

KINEPOLIS KIRCHBERG

	OOH	2 semaines Production incluse
Suspended Billboards		6 000,00 €
	OOH	1 mois Production incluse
Backlight 9 m ² - RDC		3 750,00 €
Backlight 15 m ² - RDC		3 750,00 €
Backlight 15 m ² - 1 ^{er} étage		3 350,00 €
	OOH	1 semaine
Emplacement (Production sur devis)		1 450,00 €
Distribution via Kinepolis (Flyers à fournir)		1 600,00 €
	DOOH	1 semaine
Package Starter - 10 sec. (réservé à 2 annonceurs)		1 428,00 €
Package Exclusif - 10 sec. (1 annonceur exclusif)		2 800,00 €

WALLSCREEN RDC	WALLSCREEN 1 ^{ER} ÉTAGE	TOTEMS 1 ^{ER} ÉTAGE
Heures d'affluence : 40 diffusions / heure	Heures d'affluence : 60 diffusions / heure	Heures d'affluence : 90 diffusions / heure
Heures ordinaires : 20 diffusions / heure	DIFFUSIONS BASÉES SUR LA PROGRAMMATION DES FILMS : Un cinéphile arrive en moyenne 23 minutes avant le début de la séance <small>SOURCE : KINEPOLOS, U&A STUDIE LUXEMBOURG - OCTOBRE 2017</small>	

CINÉ UTOPIA

	OOH	1 semaine
Distribution via Ciné Utopia (Flyers à fournir)		984,00 €

KINEPOLIS BELVAL

	OOH	1 semaine
Emplacement (Production sur devis)		820,00 €
Distribution via Kinepolis (Flyers à fournir)		984,00 €

KINEPOLIS KIRCHBERG & KINEPOLIS BELVAL

	DOOH	1 semaine
Réseau DOOH Kinepolis Kirchberg : 2 wallscreens & 5 totems Kinepolis Belval : 2 totems		1 600,00 €

Caramba Cinémas

CINEKURSAAL

	OOH	1 semaine
Distribution via CineKursaal		360,00 €

CINEWAASSERHAUS

	OOH	1 semaine
Distribution via CineWaasserhaus (Flyers à fournir)		540,00 €

Ciné Scala

Tarifs OOH sur demande.

**Pour plus
d'informations :**
nous contacter au
+352 44 70 70 - 4689
ou OOH@ipl.lu

**Nos prix
s'entendent
hors création
et HTVA**

CONDITIONS GÉNÉRALES TARIFS 2021

Cette plaquette reprend les tarifs applicables du 01/01/2021 au 31/12/2021 sauf erreur ou modification.

Conditions générales tarifs 2021

1. La souscription d'un ordre de publicité par un annonceur ou pour son compte entraîne l'acceptation par l'annonceur et son agent des conditions générales ci-après.

2. L'ordre signé par l'annonceur ou pour son compte reste sujet à approbation par le support agréé.

3. Le support et IP Luxembourg se réservent le droit de refuser ou d'interrompre toute insertion publicitaire qui ne leur semblerait pas conforme à l'esprit, à la présentation et à la ligne générale du support ou qu'ils jugeraient non conforme à ses intérêts matériels ou moraux. Dans ces éventualités, l'annonceur ne pourra prétendre à aucun dédommagement quelconque. L'ordre sera annulé de plein droit, la partie exécutée étant néanmoins facturée.

4. Les publicités ne doivent jamais porter d'appréciation discourtoise envers un concurrent et doivent strictement répondre au code de déontologie défini par l'Union Européenne, l'annonceur restant dans tous les cas, seul responsable du contenu de son message. IP Luxembourg se garde le droit de refuser toute publicité dont la qualité technique ou artistique pourrait compromettre l'image de marque du support ou dont le contenu ne correspond pas aux normes fixées par le code de déontologie du CLEP (Commission Luxembourgeoise d'Ethique en matière de Publicité).

5. Les dates et emplacements prévus sur le bon de commande sont donnés à titre indicatif. Le support peut être amené, pour des raisons d'actualité ou d'opportunité, à les modifier suivant les nécessités de la mise en page ou du programme.

6. Même au prix d'une majoration de tarif, les emplacements prévus ne sont garantis que dans la mesure des possibilités techniques.

7. Toute réservation comportant des insertions ou diffusions faites sur ordre de l'annonceur, en sa possession sous forme de bon de commande écrit, mais non signé par lui à la date de parution ou diffusion, est considérée comme ferme et est sujette à facturation. En cas d'absence de bon de commande signé par l'annonceur, IP Luxembourg peut, si elle le juge indiqué, de plein droit annuler toute réservation.

8. Sans stipulation contraire, toute modification ou annulation d'un ordre doit être formulée impérativement par écrit au moins 8 semaines

avant la date prévue de parution ou de diffusion. Au-delà de cette limite, la diffusion sera facturée normalement.

9. L'ordre souscrit par un annonceur, ou pour un annonceur par une agence de publicité ou tout autre intermédiaire, lui est strictement personnel et ne peut être cédé, même partiellement.

10. Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions générales de vente d'IP Luxembourg. Les conditions figurant sur les ordres émanant des agences de publicité ou des annonceurs n'engagent pas IP Luxembourg.

11. Un retard de parution ou de diffusion dû à tout cas de force majeure et notamment en cas de grève, le défaut d'exécution d'une ou plusieurs insertions ne donne droit pour l'annonceur ou pour son mandataire, à aucun dédommagement et ne peut dispenser du paiement des diffusions justifiées.

12. IP Luxembourg se réserve le droit de modifier ses tarifs sans délai si un cas de force majeure l'y contraignait ou s'il s'avérait qu'une faute d'impression se trouve dans la présente plaquette tarifaire.

13. Les frais techniques que IP Luxembourg pourrait être amenée à supporter du fait de la non-conformité technique des éléments remis par l'agence ou l'annonceur seront refacturés à ce dernier. L'annonceur déclare posséder tous les droits de reproduction ou d'exploitation du matériel publicitaire destiné à être imprimé ou diffusé. Il tient IP Luxembourg, ses dirigeants et le support quitte et indemne en cas de revendications de tiers en ce qui est des droits d'auteurs ou d'utilisation.

Conditions de règlement

1. Les tarifs sont indiqués hors taxes. Les taxes et impôts actuels ou futurs sont à la charge des agences de publicité ou des annonceurs.

2. Les ordres sont payables au comptant, dès réception de la facture et sans escompte.

3. Dans certains cas, IP Luxembourg pourra cependant, et à sa discrétion, exiger le paiement d'avance des ordres de publicité.

4. En cas de non-paiement à la date convenue, des agios de retard seront requis, IP Luxembourg se réservant en outre le droit de résilier

l'ordre sans aucun préavis ou indemnité. Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans la semaine suivant la diffusion.

5. Nos factures sont payables à Luxembourg. En cas de contestation, est seul compétent le Tribunal de Commerce de Luxembourg, même en cas d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.

Conditions spécifiques « Audiovisuel »

1. La station peut interrompre l'exécution du contrat intervenu si les circonstances ayant permis l'acceptation du message sont modifiées ou si par sa répétition, celui-ci risque de devenir lassant pour l'auditeur, respectivement le spectateur.

2. Les messages sont vendus à l'intérieur de la tranche tarifaire. Il est toutefois possible de bénéficier dans certains cas d'un « emplacement de rigueur » moyennant une majoration du tarif.

3. En principe, un seul produit peut être mentionné dans chaque message publicitaire. Si une autre marque ou un autre produit est cité dans un spot d'un annonceur et que cette marque ou produit fait partie du secteur des activités de l'annonceur en question, aucun supplément ne sera comptabilisé pour la citation. Si une autre marque ou un autre produit est cité dans un spot d'un annonceur et que cette marque ou ce produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé. Le nombre de citations est limité à 3.

4. Au cas où les autorisations administratives nécessaires seraient retirées à la station, l'ordre serait annulé de plein droit, la partie diffusée étant cependant facturée.

5. Afin d'éviter aux annonceurs les risques d'infraction aux diverses dispositions légales qui visent la publicité, il est recommandé de soumettre au « Bureau Mise à l'Antenne » avant leur réalisation, les synopsis des messages publicitaires. Les éléments publicitaires transmis, pour avis, par le « Bureau Mise à l'Antenne » au Comité d'IP Luxembourg ne peuvent être diffusés qu'après accord de ce comité.

6. Le « Bureau Mise à l'Antenne » émet son visa au nom du diffuseur conformément aux conditions générales du diffuseur et aux lois existantes au Grand-Duché de Luxembourg. En cas de doute, le Comité d'IP

Luxembourg est en droit de demander la modification des éléments et des projets de publicité ou de les refuser.

7. Sauf stipulation contraire, les textes définitifs et le matériel prêt à diffusion doivent parvenir au « Bureau Mise à l'Antenne » au plus tard dans les délais mentionnés sur les fiches techniques y relatives avant la date de diffusion. Au cas où du fait de l'annonceur la livraison n'aurait pas pu être effectuée dans ce délai, la station déclinerait toute responsabilité quant à la non-diffusion du message. Le temps d'antenne serait toutefois facturé. Des frais supplémentaires de remise de matériel hors délais pourraient être facturés.

8. TV : le matériel vidéo doit être conforme aux normes indiquées sur les fiches techniques en vigueur et à consulter sur www.ipl.lu. Les frais de mise à l'antenne sont de 106,00 € HTVA.

9. La station n'est en aucun cas responsable du matériel qui lui est confié. Les frais d'expédition et de réexpédition de ce matériel restent dans tous les cas à la charge de l'annonceur.

10. La durée des messages préenregistrés est mesurée en secondes.

11. RADIO : la totalité du temps utilisé compte comme publicité. Les indicatifs, même non chantés, accrochages, effets sonores, offres, appels au courrier, concours, résultats de concours, etc. sont compris dans le temps du message. Les frais de mise à l'antenne sont de 20,00 € HTVA.

12. CINEMA : le matériel vidéo doit être conforme aux normes indiquées sur les fiches techniques en vigueur et à consulter sur www.ipl.lu. La projection des films de publicité et de leur générique sur les écrans en salle sera assurée à chaque séance de la programmation normale pour le grand public pour la période de diffusion prévue. Les diffusions sont suspendues lors des séances qui ont lieu pendant la pause déjeuner de midi, lors d'avant-premières publiques, lors de séances privées ainsi que pour toutes manifestations spéciales non explicitement prévues au contrat.

Conditions spécifiques « Production »

1. IP Luxembourg a l'obligation légale de remettre une copie de tous les messages publicitaires nationaux dont il est créateur au Centre National de l'Audiovisuel (CNA).

2. Un service de production est à la disposition des annonceurs. Des conditions particulières s'appliquent et sont disponibles sur demande.

3. Au cas où IP Luxembourg est le créateur du message, IP Luxembourg

est détenteur des droits d'auteur et ne cède à l'annonceur ou à son agence-conseil qu'un droit d'exploitation limité aux antennes des supports qui sont du ressort de la régie. Toute autre forme d'exploitation doit faire l'objet d'une demande et reste soumise à l'autorisation préalable d'IP Luxembourg.

4. Si IP Luxembourg est le créateur du message, IP Luxembourg se réserve la possibilité d'utiliser le matériel (radio/tv/digital/message répondeur/Out Of Home...) dans le cadre de la promotion de ses activités.

5. Au cas où IP Luxembourg est le créateur du message, IP Luxembourg archivera pendant une durée de 3 ans, à compter de la 1^{ère} date de diffusion, les messages publicitaires audiovisuels. Au-delà de cette période, ces messages seront supprimés. L'annonceur qui le souhaite, pourra néanmoins obtenir une copie du matériel audiovisuel auprès du Centre National Audiovisuel luxembourgeois, moyennant le paiement de frais de désarchivage.

6. IP Luxembourg ne conservera que pour une durée de 2 années les images « Rushes » (prises lors d'un tournage) qui ont été nécessaires à la réalisation du message publicitaire.

Conditions spécifiques « Internet »

1. Annulation de campagne (digital)

La commande peut être annulée en tout ou en partie et sans frais si l'annulation est notifiée, par écrit, au moins 2 semaines avant la diffusion du premier message de la campagne.

Si ce délai n'est pas respecté, l'annonceur devra payer une indemnité de dédit correspondant à un pourcentage du montant hors taxes, qui fait l'objet de l'annulation. Il est calculé comme suit :

Date de réception de la demande écrite d'annulation de campagne (avant la date de diffusion du 1er message de la campagne)	Débit en % à payer en cas d'annulation de la campagne
De 1 à 2 semaines	20%
Moins d'1 semaine (5 jours ouvrables)	50%

Le travail de production déjà effectué par IP Luxembourg ou RTL New-Media sera toujours facturé, indépendamment de l'annulation de la campagne du client.

2. Le matériel doit parvenir à IP Luxembourg dans un délai de minimum

3 jours ouvrables avant 17h00, avant le démarrage de la campagne :

- matériel digital pour les campagnes délivrées en direct par notre adserver
- third party TAG pour le matériel digital des campagnes délivrées par un adserver tiers

En cas de non-respect de ces délais, le démarrage de la campagne risque d'être reporté, sans recours, ni dédommagement de l'annonceur ou du donneur d'ordre, et l'entière responsabilité de l'espace commandé sera dû.

En cas de non-respect des délais fixés ci-avant, IP Luxembourg ne sera pas en mesure de garantir la qualité de diffusion.

3. Autres conditions

Par défaut, IP Luxembourg ne garantit pas d'exclusivité sectorielle dans l'affichage des publicités sur les pages des sites de ses mandants.

La livraison du nombre d'impressions commandé par les clients n'est pas garantie. Elle dépend des disponibilités de l'inventaire du moment. Les impressions éventuellement non délivrées peuvent être traitées de 3 façons :

1. Prolongation de la campagne à condition que l'inventaire disponible soit suffisant.
2. Report du crédit d'impressions sur une prochaine campagne à diffuser dans les 12 mois suivant la campagne initiale.
3. Établissement d'une note de crédit sur la valeur des impressions non délivrées. Aucune note de crédit ne sera établie par IP Luxembourg, du fait du démarrage tardif d'une campagne, en raison de la réception d'un matériel non conforme* ou livré hors délais par le client ou son agence.

*La conformité du matériel est définie dans les spécifications techniques disponibles sur le site IPL.lu.

Conditions spécifiques « Out of Home »

Les ordres dont le bon de commande d'IP Luxembourg a été signé sont fermes et irrévocables. Aucune annulation ne pourra être acceptée. Concernant les réseaux 2m² du Tram, le nombre de faces peut varier. La facturation sera alors adaptée au nombre exact de faces mis à disposition dans le(s) réseau(x) pendant la période. Pour toute demande, merci de consulter le département OOH (oo@ipl.lu). Les conditions détaillées figurent sur les offres.