



**publiD/OOH** DIGITAL/OUT  
OF HOME 2024



# SOMMAIRE



## INDICATEURS

	<b>Les résidents</b>	03
	<b>Les frontaliers</b>	04
	<b>La capitale</b>	05



## RÉSEAUX NATIONAUX

	<b>lux.gdlc</b> 203 FACES 2M <sup>2</sup> + 47 ÉCRANS DIGITAUX 86" + 25 ÉCRANS DIGITAUX 55"	06
	<b>lux.gdl</b> 203 FACES 2M <sup>2</sup> + 47 ÉCRANS DIGITAUX 86" + 25 ÉCRANS DIGITAUX 55"	08
	<b>cactus</b> 150 FACES 2M <sup>2</sup>	10

## RÉSEAUX

	<b>lux.city</b> 82 FACES 2M <sup>2</sup> + 38 ÉCRANS DIGITAUX 86" + 1 ÉCRAN DIGITAL 55"	12
	<b>lux.sud</b> 163 FACES 2M <sup>2</sup> + 7 ÉCRANS DIGITAUX 86" + 4 ÉCRANS DIGITAUX 55"	14
	<b>lux.centre-nord</b> 68 FACES 2M <sup>2</sup> + 2 ÉCRANS DIGITAUX 86" + 20 ÉCRANS DIGITAUX 55"	16
	<b>lux.floating</b> 20, 30, 40 OU 50 FACES 2M <sup>2</sup>	18




## DIGITAL

	<b>lux.digit</b> 47 ÉCRANS DIGITAUX 86" + 25 ÉCRANS DIGITAUX 55"	20
	<b>lux.smart</b> 25 ÉCRANS DIGITAUX 55"	22

## MOBILITÉ

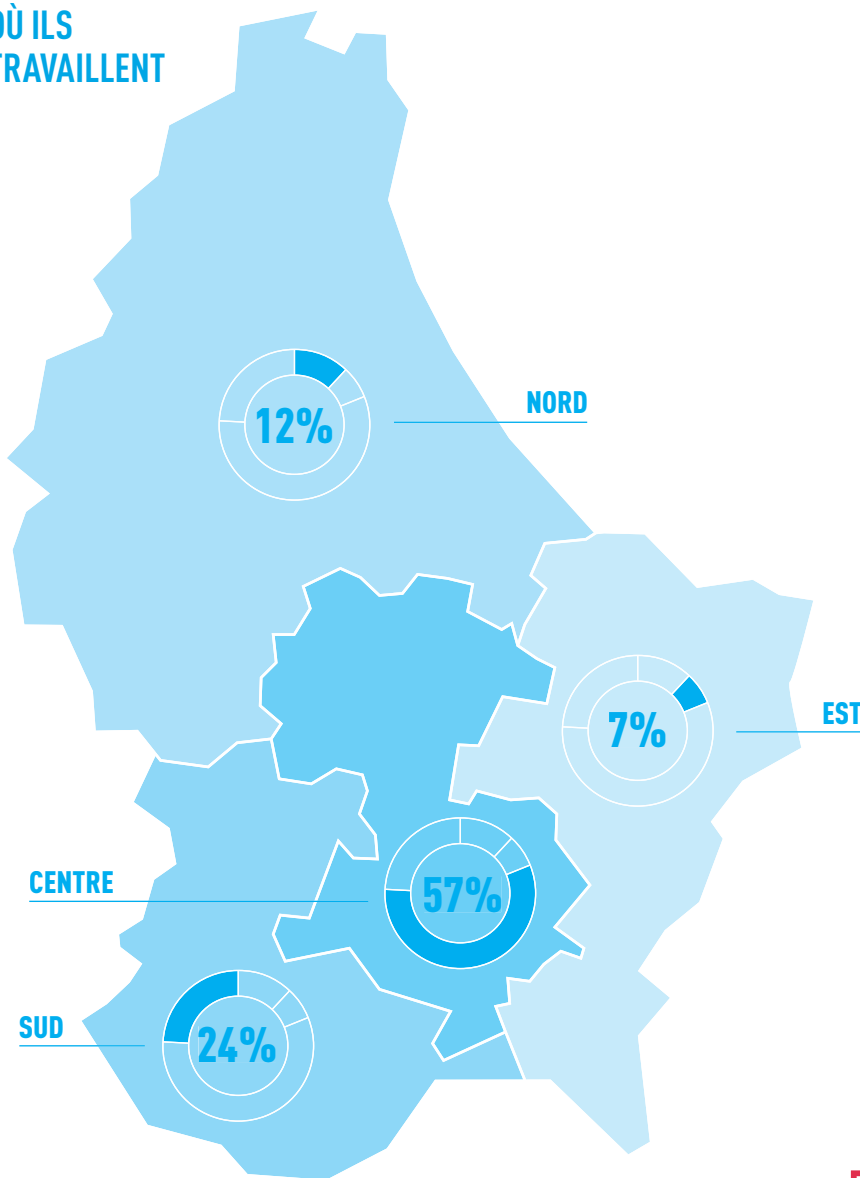
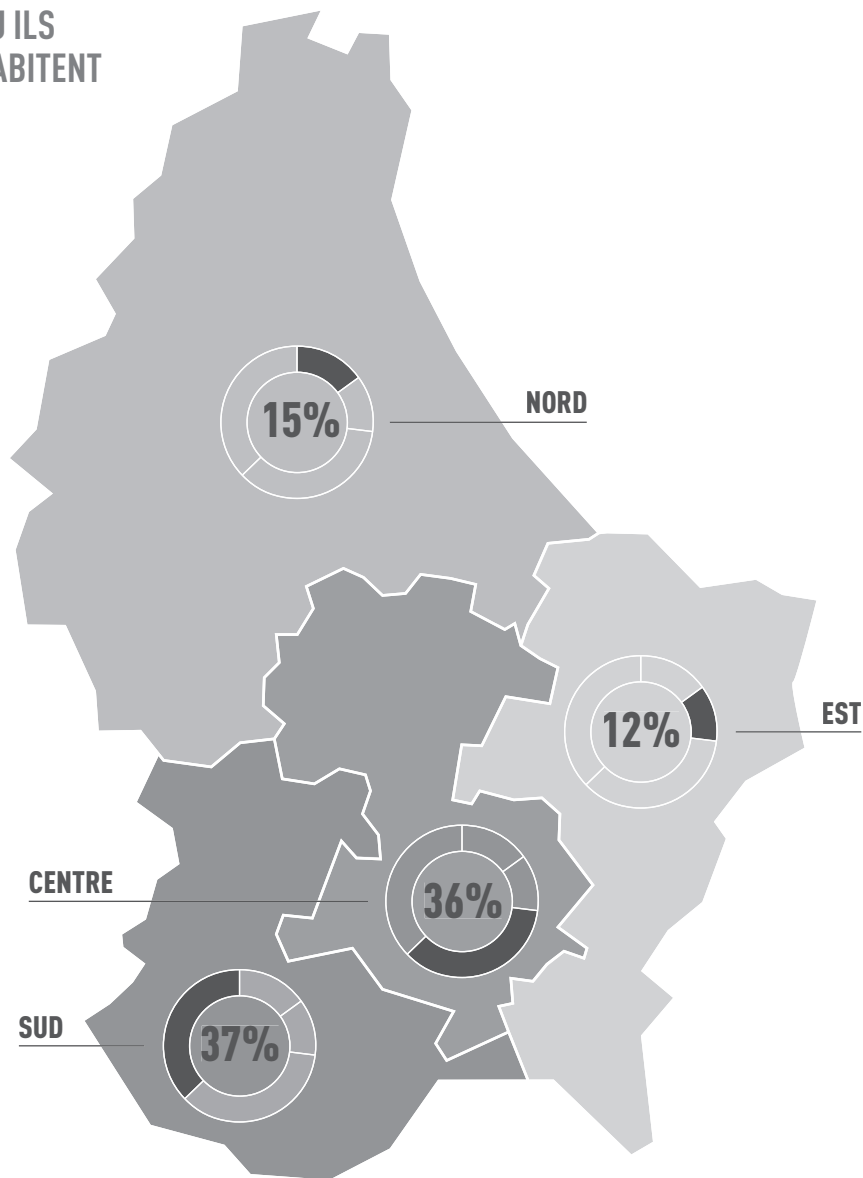
	<b>TICE</b> 54 FACES EXTÉRIEURES + 270 FACES INTÉRIEURES	24
---	---	----

## SUR-MESURE

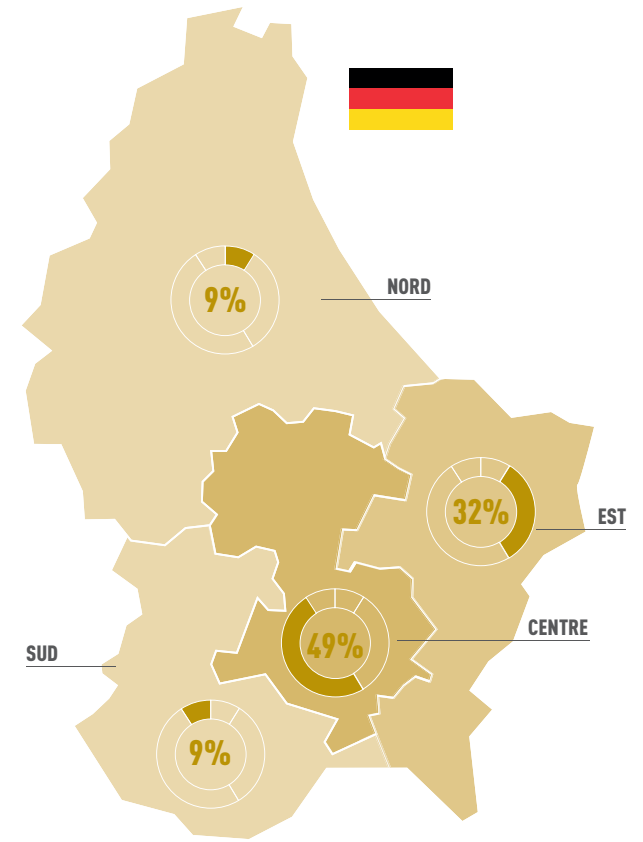
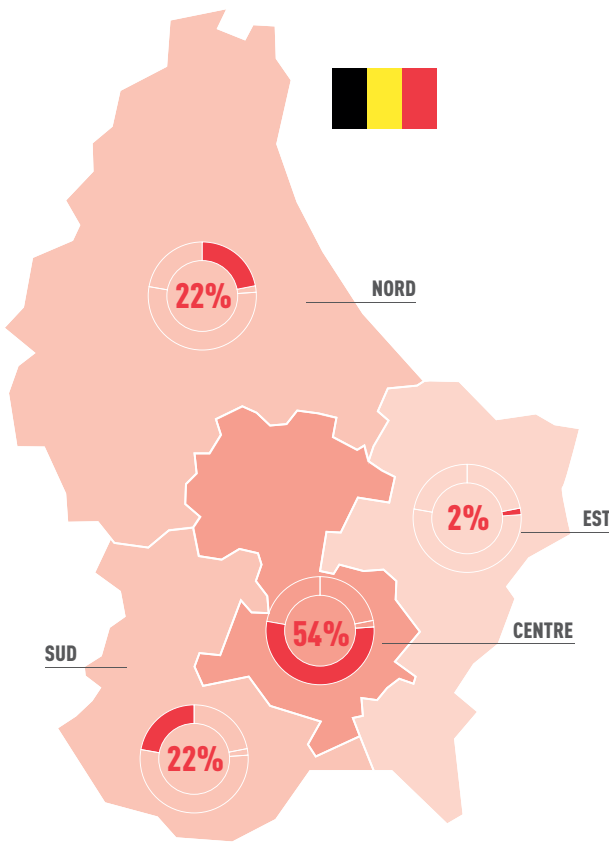
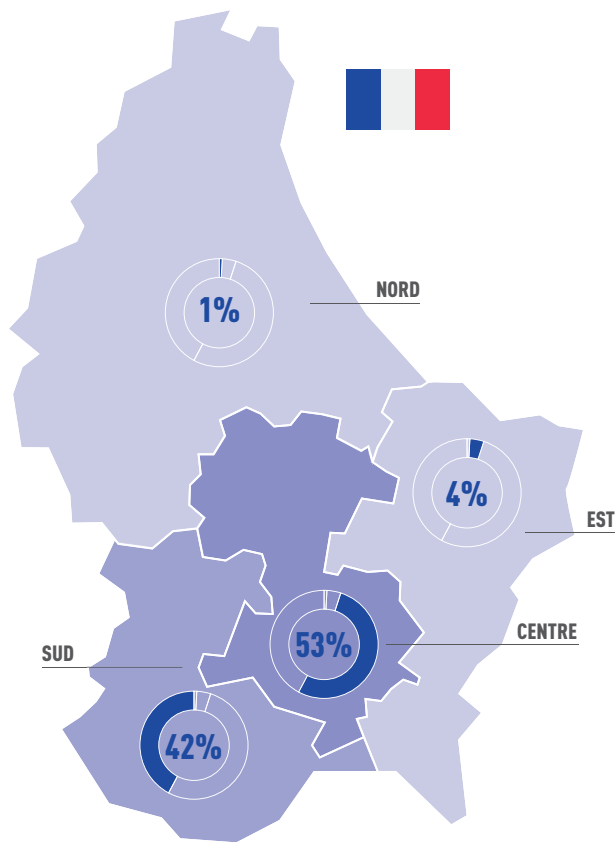
	<b>lux.lc</b> LA COMMUNICATION PERMANENTE	26
	<b>big.size</b> 3 FACES 16M <sup>2</sup> = 48M <sup>2</sup>	28
	<b>colonnes</b> 74 FACES JUSQU'À 2M <sup>2</sup>	30



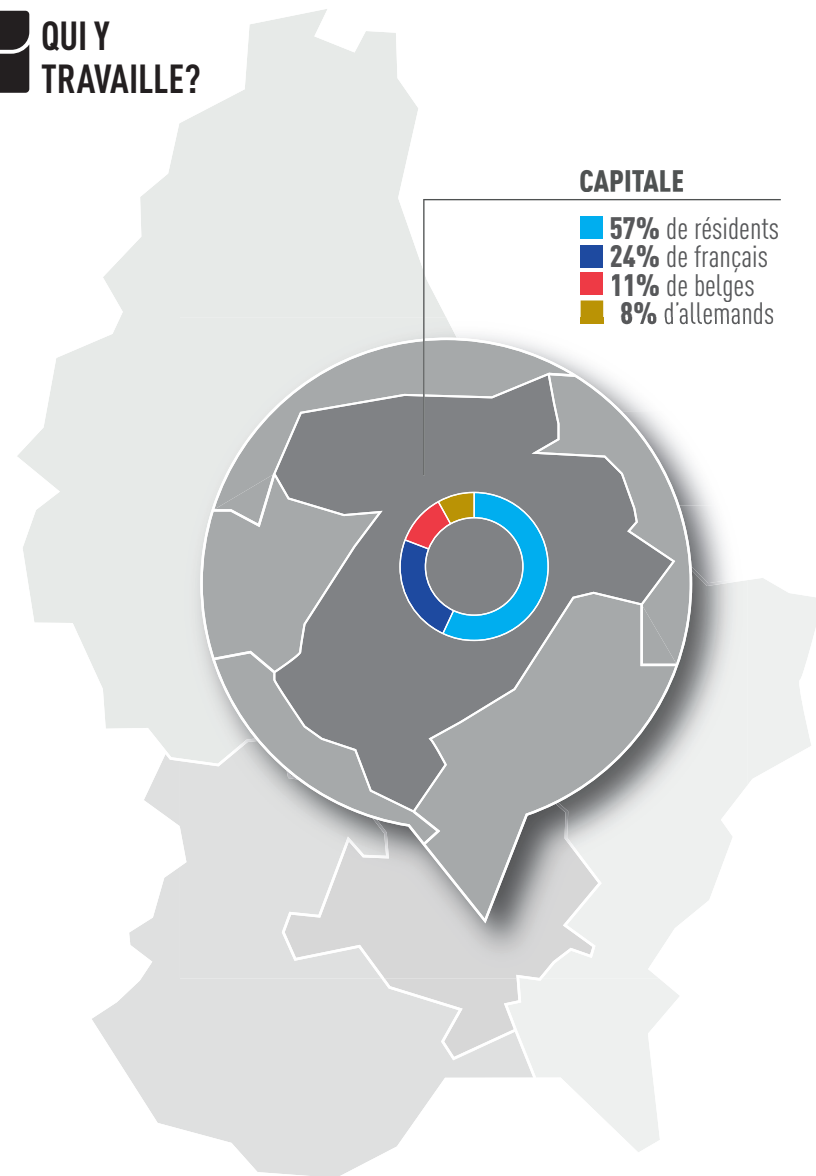
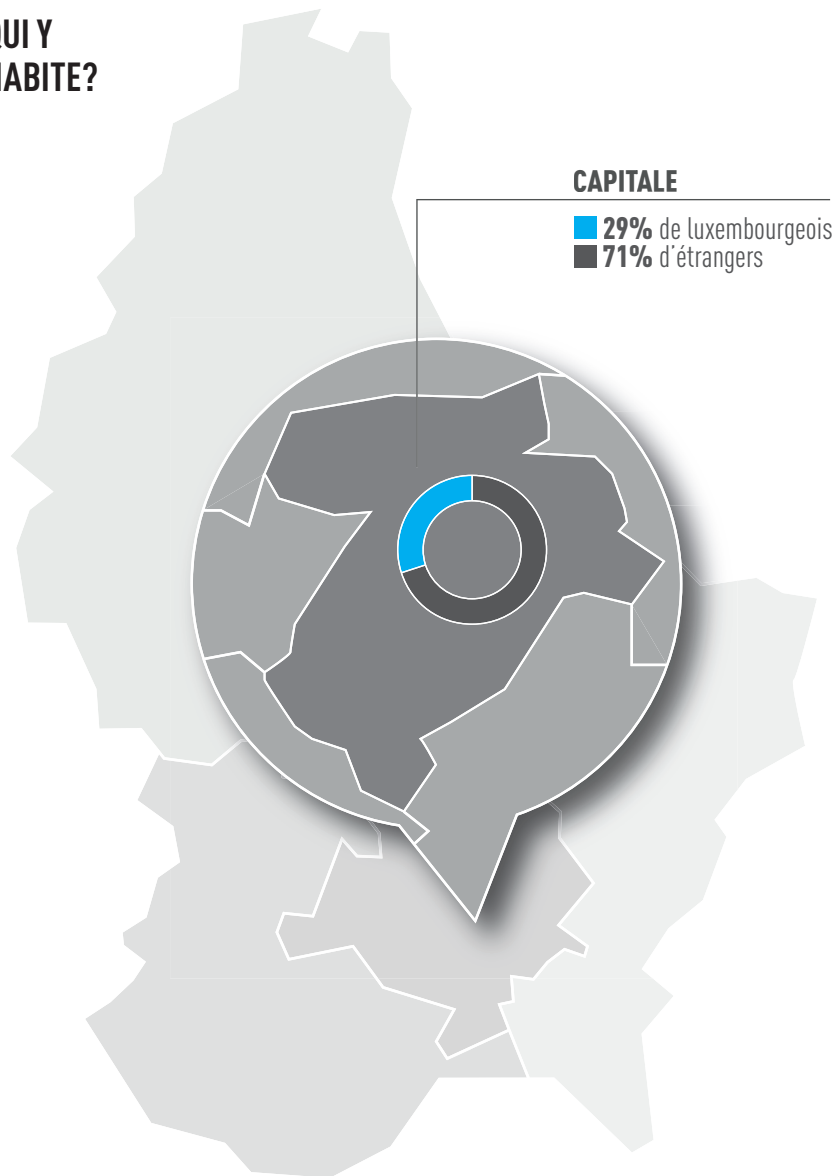
# INDICATEURS LES RÉSIDENTS



# INDICATEURS LES FRONTALIERS



# INDICATEURS LA CAPITALE





# lux.gdlc | RÉSEAU NATIONAL PREMIUM

Le réseau le **plus puissant** pour une **couverture nationale optimisée** sur le Grand-Duché de Luxembourg

**24.250€/HT\***  
PAR SEMAINE

## LE RÉSEAU

**6,5 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**275 FACES**  
(203 2M<sup>2</sup>/ 47 ÉCRANS 86"  
25 ÉCRANS 55")

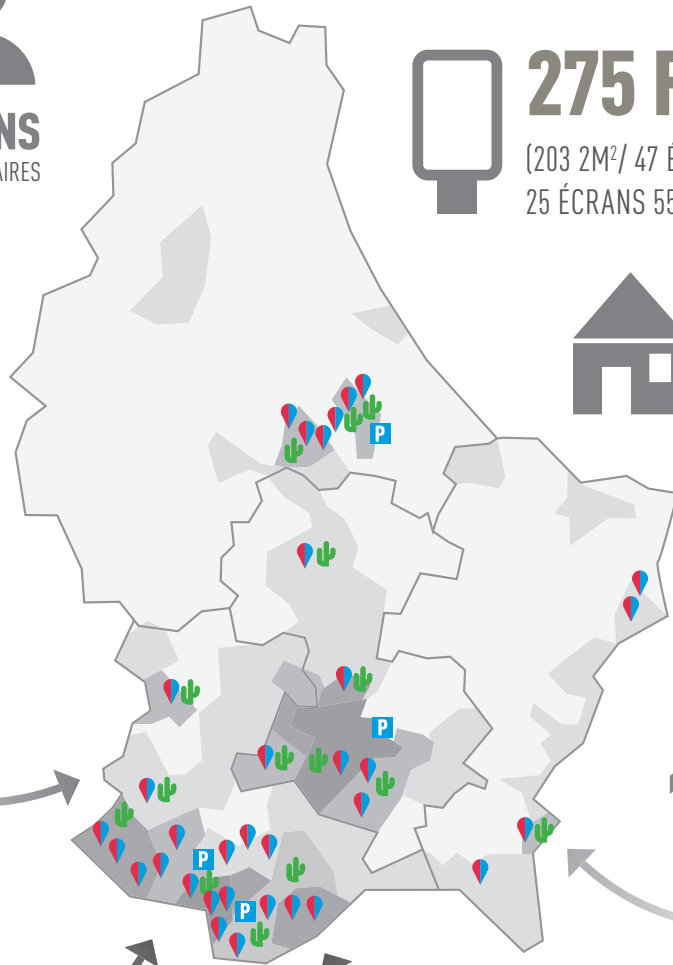
**391.548**  
HABITANTS

**38**  
LOCALITÉS

**20 P**  
80.000  
VOITURES  
**47**  
ÉCRANS DIGITAUX

**10**  
310.023  
HABITANTS

**15**



## LE PAYS

**660.809**  
HABITANTS

**LE + RICHE**  
DU MONDE  
PIB/HABITANT

**POUVOIR D'ACHAT**  
LE PLUS ÉLEVÉ  
D'EUROPE

**76%**  
DES RÉSIDENTS

**225.907** **FRONTALIERS**  
54%  
23%  
23%

**85%**  
DES TRAJETS FRONTALIERS

## COMPOSITION

### 275 faces :

- 129 faces 2m<sup>2</sup> urbaines (routier & parkings)
- 74 faces 2m<sup>2</sup> Cactus
- 47 écrans digitaux 86"
- 25 écrans digitaux 55"

### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mardi pour les écrans digitaux
- Durée : 1 semaine

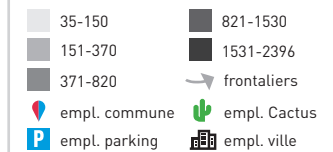
### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification

\* Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)









# lux.gdl | RÉSEAU NATIONAL SÉLECTIF URBAIN

Le réseau à forte concentration urbaine

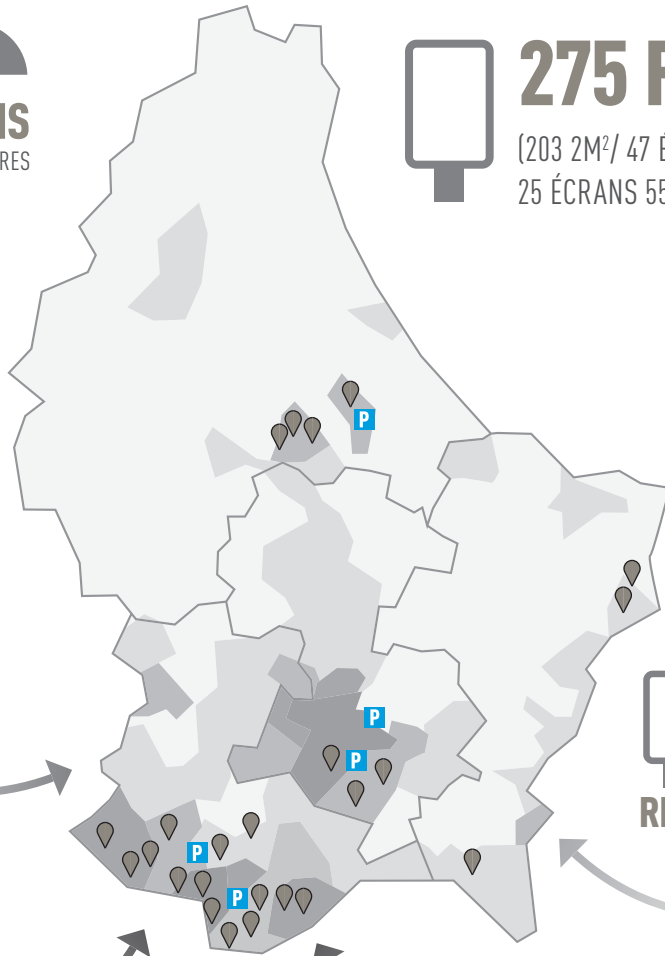
**24.250€/HT\***  
PAR SEMAINE

## LE RÉSEAU

**5,4 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**275 FACES**  
(203 2M<sup>2</sup>/ 47 ÉCRANS 86"  
25 ÉCRANS 55")

**22 P**  
100.000  
VOITURES  
**47**   
ÉCRANS DIGITAUX



**TAUX DE RÉPÉTITION ÉLEVÉ**

## LE PAYS

**660.809**  
HABITANTS

**POUVOIR D'ACHAT**  
LE PLUS ÉLEVÉ  
EN EUROPE

**SALAIRE MINIMUM**  
LE PLUS ÉLEVÉ  
D'EUROPE

**3,2**  
TRAJETS  
PAR JOUR

**225.907** 54%  
FRONTALIERS 23%  
 23%

**85%**  
DES TRAJETS FRONTALIERS

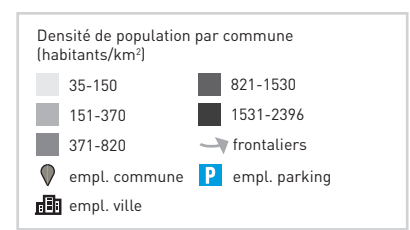
## COMPOSITION

**275 faces :**  
- 203 faces 2m<sup>2</sup> urbaines (routier & parkings)  
- 47 écrans digitaux 86"  
- 25 écrans digitaux 55"

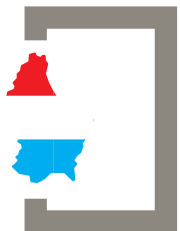
**Affichage :**  
- Mardi pour les faces urbaines  
- Mardi pour les écrans digitaux  
- Durée : 1 semaine

**Le + :**  
- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production











# cactus | RÉSEAU NATIONAL 100 % POINT DE VENTE

Le réseau proche de l'acte d'achat

**13.950€**/HT\*  
PAR SEMAINE

## LE RÉSEAU

**1,5 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**150 FACES**  
(150 2M<sup>2</sup>)

**295.460**  
HABITANTS

**EXCLUSIVITÉ PUBLILUX**

**la Belle Étoile**  
SHOPPING CENTER  
**1** HYPERMARCHÉ DU GROUPE

**18€**

## LE PAYS

**660.809**  
HABITANTS

**2 1 3** SUR LE MARCHÉ DE LA GRANDE DISTRIBUTION

**76%**  
DES RÉSIDENTS

**850.000**  
CHALANDS

**4x** SUP. À ZONE EURO  
ÉCONOMIQUE

**6.421**  
REVENU MENSUEL MOYEN/MENAGE

## COMPOSITION

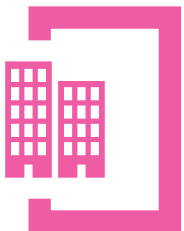
- 150 faces 2m<sup>2</sup> Cactus
- Affichage :**
- Lundi
  - Durée : 1 semaine
- Le + :**
- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité
- Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)

35-150	821-1530
151-370	1531-2396
371-820	frontaliers
empl. Cactus	empl. Belle Étoile







# lux.city | RÉSEAU CIBLÉ COEUR DE VILLE

Le réseau sélectif au **coeur de la capitale**

## LE RÉSEAU



**890.000**

CONTACTS HEBDOMADAIRES



**121 FACES**

(82 2M<sup>2</sup>/ 38 ÉCRANS 86" /  
1 ÉCRAN 55")



TAUX DE  
**RÉPÉTITION ÉLEVÉ**

**4**   
**la Belle Étoile**  
SHOPPING CENTER  
105 BOUTIQUES

**6**  
LOCALITÉS

**16 P**  
HYPER  
CENTRE  
**38** 

## LA CAPITALE

**132.780** HABITANTS

**71%** NATIONALITÉ  
ÉTRANGÈRE



**1.374 MIO.**  
POUVOIR D'ACHAT



**37%**  
DES EMPLOIS NATIONAUX

LES FRONTALIERS

24%  11%  8% 



**1.142**  
BOUTIQUES



**COMMUNE LA  
PLUS PEUPLÉE**

**13.480**€/HT\*

PAR SEMAINE

## COMPOSITION

### 121 faces :

- 58 faces 2m<sup>2</sup> urbaines
- 24 faces 2m<sup>2</sup> Cactus
- 38 écrans digitaux 86"
- 1 écran digital 55"





### Affichage :

- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mardi pour les écrans digitaux
- Durée : 1 semaine

### Le + :

- Possibilité de sélectionner des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

-  empl. Cactus
-  empl. Belle Étoile
-  frontaliers
-  empl. parking









# lux.sud | RÉSEAU CIBLÉ UNIQUE DANS LE SUD DU PAYS

Le réseau **Sud du pays**

**15.970€**/HT\*  
PAR SEMAINE

## LE RÉSEAU

**3,6 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**174 FACES**  
(163 2m<sup>2</sup> / 7 ÉCRANS 86"  
4 ÉCRANS 55")

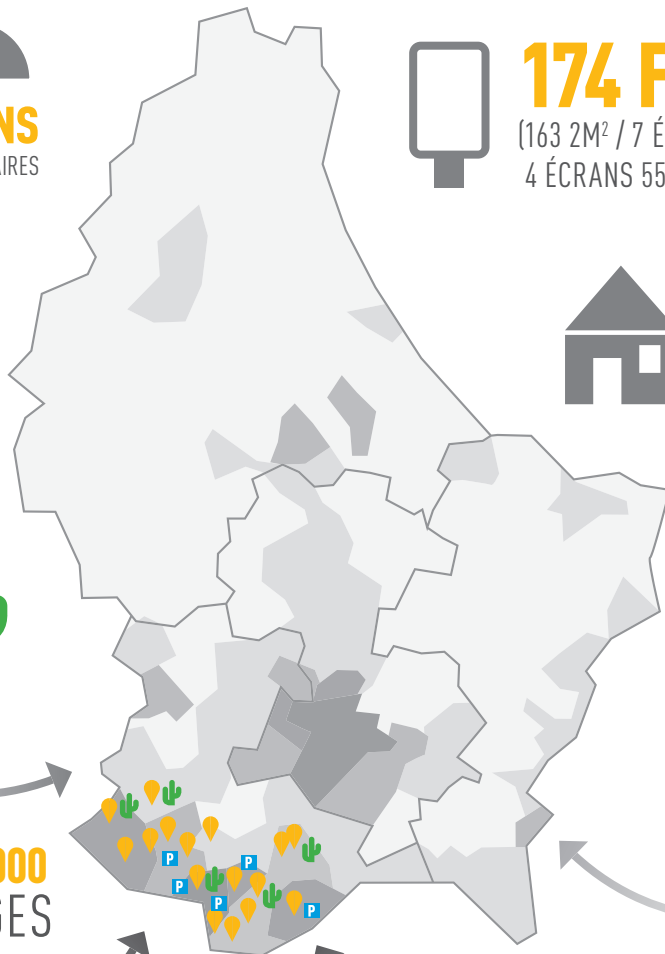
**17**  
LOCALITÉS

**183.486**  
HABITANTS

**5**

**5 P**  
HYPER  
CENTRE  
**7**

**+DE 67.000**  
MÉNAGES



## LE SUD

RÉGION EN PLEINE  
**EXPANSION**

**BASSIN DE  
POPULATION**

**30%** **FRONTALIERS**

**EMPLOIS  
ZA 62%**  
DESFRONTALIERS

**94%**  
TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL

**21.000**   
CHAQUE JOUR À BELVAL

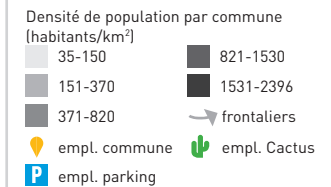
## COMPOSITION

**174 faces :**  
- 136 faces 2m<sup>2</sup> urbaines  
- 27 faces 2m<sup>2</sup> Cactus  
- 7 écrans digitaux 86"  
- 4 écrans digitaux 55"

**Affichage :**  
- Lundi pour les faces Cactus  
- Mardi pour les faces urbaines  
- Mardi pour les écrans digitaux  
- Durée : 1 semaine

**Le + :**  
- Possibilité de sélectionner  
des faces à l'unité

Nombre de faces et tarifs sous réserve  
de modification  
\* Hors frais de production











# lux.centre-nord | RÉSEAU CIBLÉ UNIQUE DANS LE CENTRE-NORD DU PAYS

Le réseau **Centre-Nord** du pays

**7.310€/HT\***  
PAR SEMAINE

## LE RÉSEAU

**1,7 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**RÉSIDENTS**

**1 P**  
**2**

**20**  
ÉCRANS 55"

**90 FACES**  
(68 2m<sup>2</sup> / 2 ÉCRANS 86"  
20 ÉCRANS 55")

**12**  
LOCALITÉS

**4**

## CENTRE-NORD

**2 1 3**  
**BASSIN DE POPULATION**

NORDSTAD **TOP3**  
DÉVELOPPEMENT ÉCO

VISION  
NORDSTAD **2035**

**GRANDE OFFRE**

## COMPOSITION

### 90 faces :

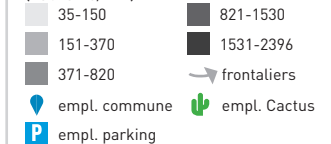
- 45 faces 2m<sup>2</sup> urbaines (routier & parkings)
- 23 faces 2m<sup>2</sup> cactus
- 2 écrans digitaux 86"
- 20 écrans digitaux 55"

### Affichage :

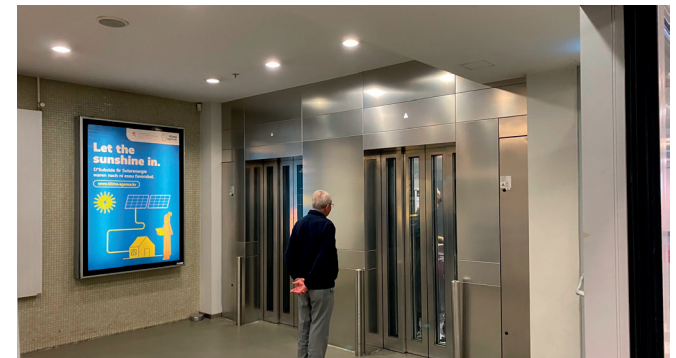
- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mardi pour les écrans digitaux
- Durée : 1 semaine

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)











# lux.floating | RÉSEAU PERSONNALISÉ

Imposez votre marque par la **répétition mensuelle** de votre message sur une période déterminée

à pd **1.575€/HT\***  
PAR MOIS

## LE PRODUIT

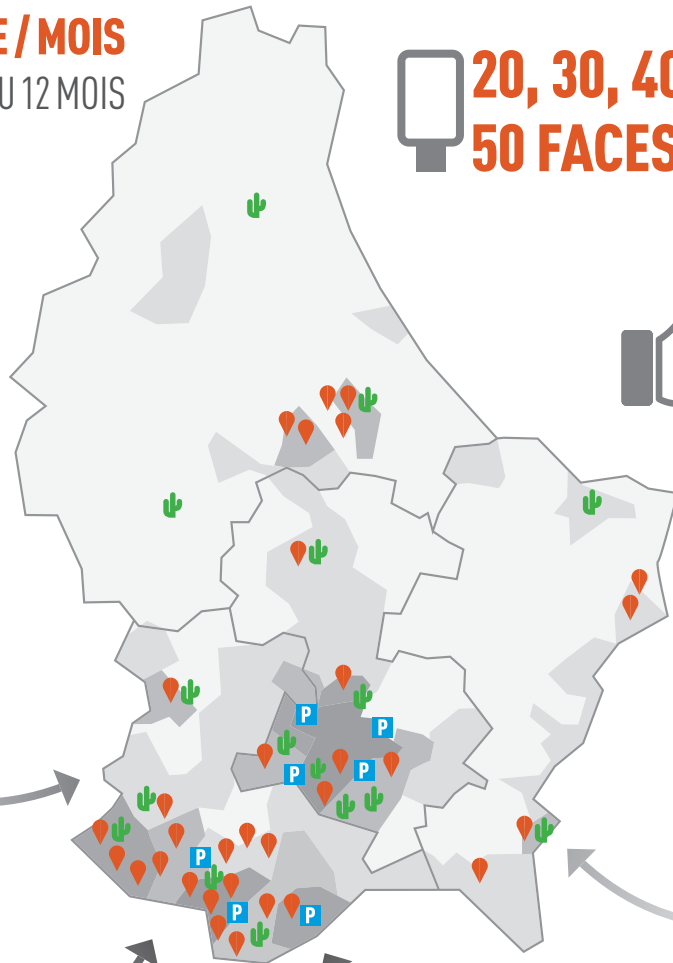
**1 SEMAINE / MOIS**  
PENDANT 6 OU 12 MOIS

**20, 30, 40**  
**50 FACES**



**22 P**  
100.000  
VOITURES

**18**  
SITES  
COMMERCIAUX



**38**  
LOCALITÉS

## LES ATOUTS

**CHOISIR SA CIBLE**

**ENDROITS STRATÉGIQUES**

**ÊTRE VU**

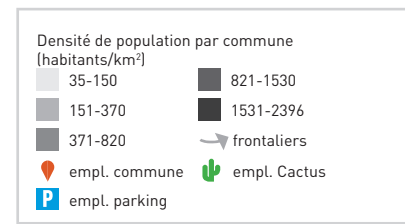
**DUPLICATION DU MESSAGE**

**MÉMORISATION DE VOTRE MARQUE**

## COMPOSITION

**Affichage :**  
- Lundi pour les faces Cactus  
- Mardi pour les faces urbaines  
- Durée : 1 semaine /mois  
- Date d'affichage communiquée 2 semaines avant le démarrage de la campagne

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* 20 faces pour 1 engagement de 12 mois/  
Hors frais de production







# lux.floating | RÉSEAU EN IMAGES





# lux.digit | AFFICHAGE DYNAMIQUE

Le média animé et flexible pour vos campagnes

**10.165€ / HT**  
PAR SEMAINE

## LE PRODUIT



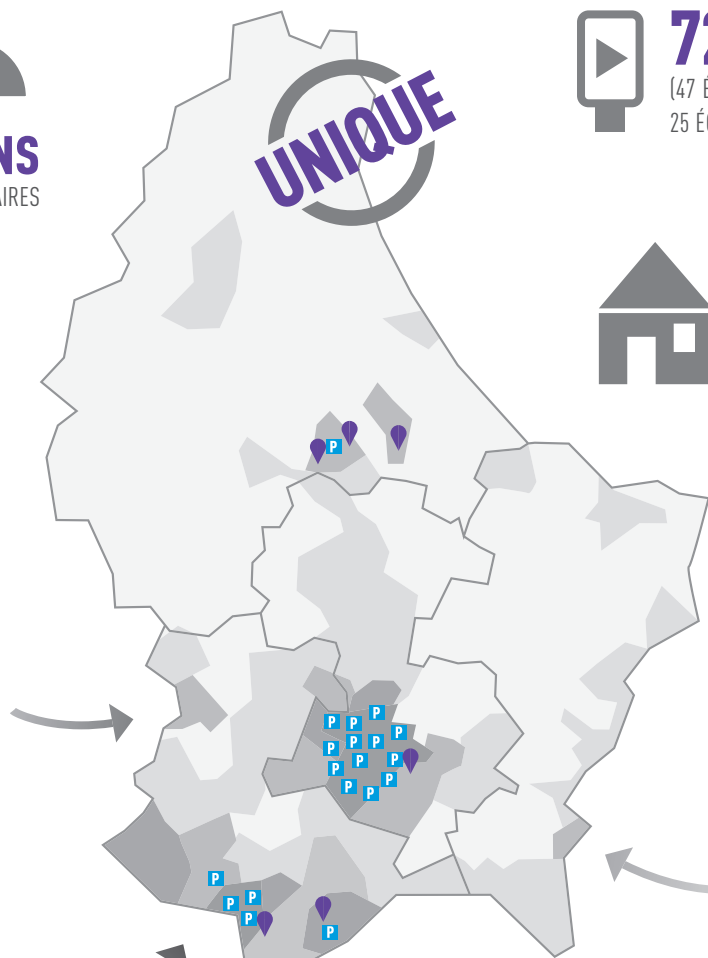
**1,5 MILLIONS**  
CONTACTS HEBDOMADAIRES

**47**

- 38 CAPITALE
- 2 DUDELANGE
- 4 ESCH/ALZETTE
- 2 DIEKIRCH
- 1 DIFFERDANGE

**25**

- 1 HOWALD
- 1 DUDELANGE
- 3 RUMELANGE
- 2 BETTENDORF
- 10 DIEKIRCH
- 8 ERPELDANGE



**72 FACES**  
(47 ÉCRANS 86"  
25 ÉCRANS 55")



**245.011**  
HABITANTS

**6**  
LOCALITÉS

**19 P**

## LES ATOUTS



**85%** DOOH DONNE UNE  
MEILLEURE IMAGE  
DE MARQUE



**83%**  
TAUX MOYEN DE MÉMORISATION



**CRÉA-  
TIVITÉ**



**FLEXIBILITÉ  
DES CAMPAGNES**



**RAPIDITÉ  
DE DIFFUSION**

## COMPOSITION

**101 écrans digitaux**

- Écrans 86" :
- 38 à Luxembourg-ville
  - 4 à Esch/Alzette
  - 2 à Dudelange
  - 2 à Diekirch
  - 1 à Differdange
- Écrans 55" :
- 10 à Diekirch
  - 8 à Erpeldange
  - 2 à Bettendorf
  - 1 à Dudelange
  - 3 à Rumelange
  - 1 à Howlad

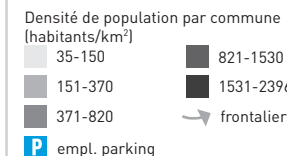
**Diffusion :**

- 7/7 jours de 06h à 01h
- Durée : clip de 6 secondes
- Share of time : 16,67%

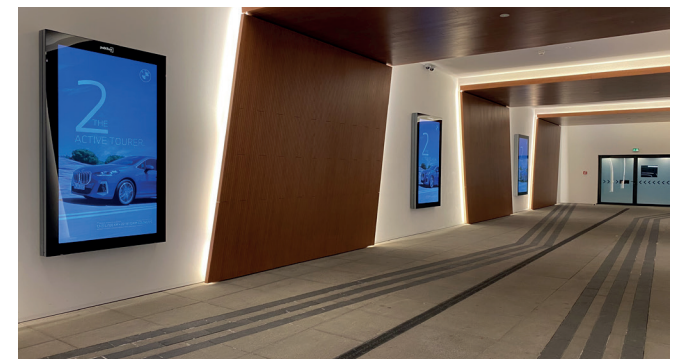
**Le + :**

- Existe en pack tarifaire
- Possibilité de sélectionner des écrans à l'unité

Nombre d'écrans et tarifs sous réserve de modification









# lux.smart | RÉSEAU SMART.CITY

Le média au service de la ville

## LE PRODUIT

**25**

**1** HOWALD

**1** DUDELANGE

**3** RUMELANGE

**2** BETTENDORF

**10** DIEKIRCH

**8** ERPELDANGE

## FORMATS



CLIPS 55"



M Ä I N  
ESPACE

1/8<sup>ÈME</sup>

**UNIQUE**



**56.854**  
HABITANTS

**25**   
ÉCRANS 55"

**6**  
LOCALITÉS



22

## LES ATOUTS



**INTER-  
ACTIVITÉ**



**TEMPS  
RÉEL**



**INFORMER  
L'UTILISATEUR**



**PROXIMITÉ**

**ZONE D'  
ATTENTE**

**1.000€**/HT  
PAR SEMAINE

## COMPOSITION

**25 écrans digitaux 55" :**

- 10 à Diekirch
- 8 à Ingeldorf/Erpeldange
- 3 à Rumelange
- 2 à Bettendorf
- 1 à Howald
- 1 à Dudelange

**Diffusion :**

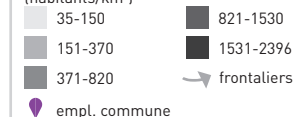
- 7/7 jours de 05h à 23h
- Durée : clip de 6 secondes
- Affichage MÄIN ESPACE 6 sec.
- Boucle de 48 secondes

**Le + :**

- Possibilité de sélectionner des écrans à l'unité

Nombre d'écrans et tarifs sous réserve de modification

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)







# lux.smart | RÉSEAU EN IMAGES







# TICE | TRANSPORT INTERCOMMUNAL DANS LE CANTON D'ESCH/ALZETTE | RÉSEAU BUS 100% SUD

Le média **indispensable** de la **mobilité du Sud**

à pd **540€**/HT\*  
POUR 4 SEMAINES

## LE PRODUIT

  
**930.000**  
PASSAGERS MENSUELS

### FORMATS



 **172.064**  
HABITANTS

 **85%**  
PIÉTONS & AUTOMOBILISTES

 **PIÉTON  
AUTOMOBILISTE  
PASSAGER**

**1**  **5.600 KM**  
PAR MOIS

## LE SUD

 RÉGION EN PLEINE  
**EXPANSION**

 **BASSIN DE  
POPULATION**

**30%**  **FRONTALIERS**

**21.000**   
CHAQUE JOUR À BELVAL

 **FREE** 1ER PAYS  
AU MONDE

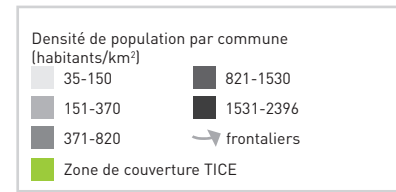
**72%** DES RÉSIDENTS  
ONT VU DES PUBS  
À L'ARRIÈRE DES BUS

## COMPOSITION

**Affichage :**  
- Mercredi  
- Durée : 4 semaines

**Le + :**  
- Existe en pack tarifaire

Nombre de faces et tarifs sous réserve  
de modification  
\*3 faces intérieures dans 5 bus  
5 bus minimum / Hors frais de production







# TICE | TRANSPORT INTERCOMMUNAL DANS LE CANTON D'ESCH/ALZETTE | RÉSEAU EN IMAGES





# lux.lc | LA COMMUNICATION PERMANENTE

La solution d'affichage de proximité à des emplacements stratégiques

## LE PRODUIT

### AU CHOIX



1 3, 6, 9, 12 MOIS ET +

1<sup>ERS</sup> VISUELS OFFERTS

## LES ATOUTS

ZONE DE CHALANDISE

SÉLECTIONNER VOS EMPLACEMENTS

PROXIMITÉ

DIRIGER LE CONSOMMATEUR

INFORMER LE CONSOMMATEUR

## COMPOSITION

à pd 1.100€/HT\*  
POUR 3 MOIS

### Affichage :

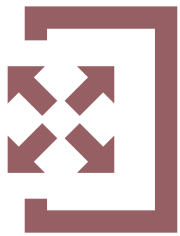
- Lundi pour les faces Cactus
- Mardi pour les faces urbaines
- Mercredi pour les bus
- Durée : à pd 3 mois

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* 1 écran digital 84"

→ frontaliers







# big.size | UN FORMAT UNIQUE AU LUXEMBOURG

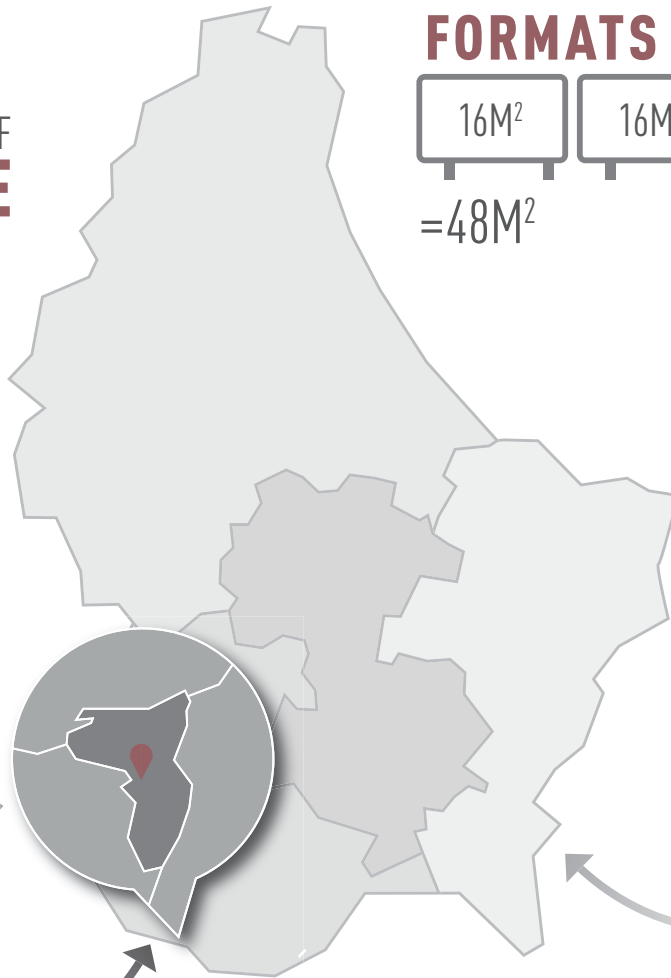
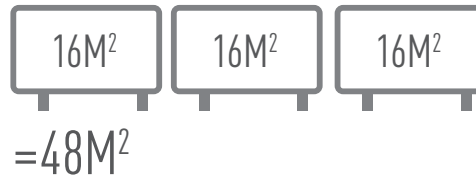
Le format qui donne **une autre dimension à votre campagne**

**3.700€**/HT\*  
PAR MOIS

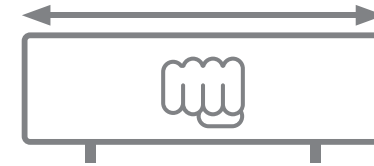
## LE PRODUIT

 DISPOSITIF  
**RARE**

### FORMATS



## LES ATOUTS



**INÉVITABLE**



**X3** FORMAT TRIPTYQUE









## COMPOSITION

**Affichage :**  
- Selon demande

Nombre de faces et tarifs sous réserve  
de modification  
\* Frais de production inclus

**1**  
ESCH

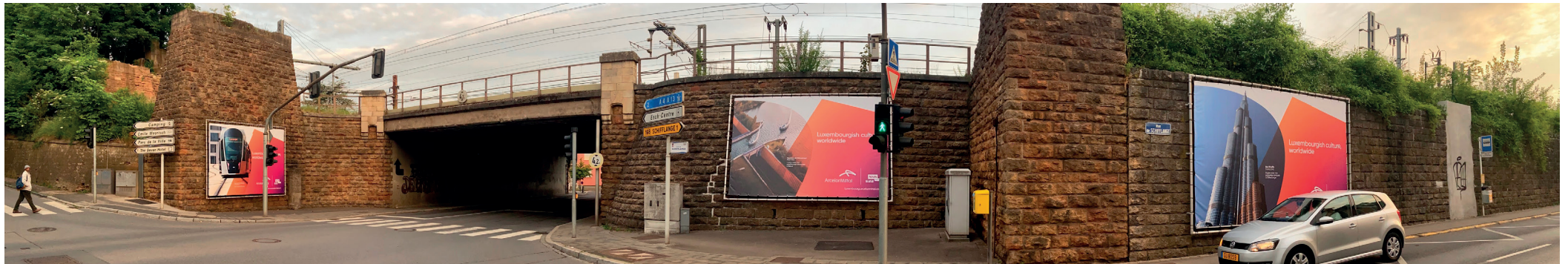
Densité de population par commune  
(habitants/km<sup>2</sup>)

 35-150	 821-1530
 151-370	 1531-2396
 371-820	 frontaliers
 empl. commune	 empl. parking





# big.size | RÉSEAU EN IMAGES







# colonnes | RÉSEAU CULTUREL CIBLÉ SUD

Le média culturel par excellence

## LE RÉSEAU

FORMATS  
JUSQU'À  
**2M<sup>2</sup>**

**37**  
COLONNES

**134.794**  
HABITANTS

**PUBLIC**  
**AVERTI**

**912**  
LOCALITÉS



## LE SUD

**30%** **FRONTALIERS**

**21.000** **CHAQUE JOUR À BELVAL**

**GRANDE OFFRE**

**2 1 3** **CULTURAL SPACES**  
TOP BRANDS LUXEMBOURG

à pd **310€**/HT\*  
PAR SEMAINE

## COMPOSITION

**Affichage :**  
- Mercredi

**Le + :**  
- Plusieurs formats possibles

Nombre de faces et tarifs sous réserve de modification  
\* 37 colonnes formats jusqu'à 1/2 m<sup>2</sup> / Hors frais de production

Densité de population par commune (habitants/km<sup>2</sup>)

35-150	821-1530
151-370	1531-2396
371-820	frontaliers
empl. colonnes	



# colonnes | RÉSEAU EN IMAGES





## SOURCES

Agora  
Administration des Contributions Directes  
Cactus  
CEPS/INSTEAD  
Etude CIMA  
Etude IAB  
Etude Iligo  
Etude luxmobil  
Etude MoViLux  
Etude Top Brand Luxembourg  
Eurostat  
GfK Kaufkraft Europa 2019  
ids media  
Indigo  
LISER  
Ministère de l'Economie  
Ministère du Développement Durable et des Infrastructures  
OCDE  
Parkhaus  
Parkolux  
Ponts - et - Chaussées  
prosud  
Statec  
TNS Ilres  
Ville d'Esch/Alzette  
Ville de Luxembourg



8, rue de la Grève · L-1643 Luxembourg  
Tél. +352 22 43 43 · [media@publi.lu](mailto:media@publi.lu) · [www.publi.lu](http://www.publi.lu)

### PHILIPPE COSTARD

Responsable médias  
[philippe.costard@publi.lu](mailto:philippe.costard@publi.lu)  
Mobile +352 621 224 475

### SOPHIE SCHINKER

Organisation & production  
[sophie.schinker@publi.lu](mailto:sophie.schinker@publi.lu)  
Mobile +352 621 251 431

### NATHALIE COLIN

Conseillère médias international  
[nathalie.colin@publi.lu](mailto:nathalie.colin@publi.lu)  
Mobile +352 621 157 860

### ANNE PRISCIANDARO

Conseillère médias  
[anne.prisciandaro@publi.lu](mailto:anne.prisciandaro@publi.lu)  
Mobile +352 621 215 783

### JOHANN DI NUCCI

Conseiller médias  
[johann.dinucci@publi.lu](mailto:johann.dinucci@publi.lu)  
Mobile +352 621 223 223

